

# 城市地铁站商业空间的规划设计

生金文

辽宁省交通规划设计院有限责任公司

**摘要:**近年来,随着我国经济的飞速发展,城市地铁站的建设也在加快。地铁设计中,为能促进地下空间的丰富性和经济性,必须要重视大量人流给地下空间带来的机遇和挑战,并将这种公共空间作为城市商业的载体进行利用,这不仅影响着我国城市建设过程中的商业格局布置,而且对于沿线和地下的空间都带来了大量的商业发展机遇。

**关键词:**城市地铁站;商业空间;规划设计

## 引言

地铁站作为城市、市民和地铁交通的连接点,是人们乘坐地铁的必经之地,而地铁站地下空间已经成为市民日常出行和生活的场所之一。文章针对城市大型地铁交通枢纽站,调研市民在地铁站地下空间中的不同行为类型,以人群行为和物质空间的构成与关系为研究主线,探讨交通人流影响下的地下生活空间设计,提出在满足交通和安全的基本前提下,有针对性地定位与设计,扩大非付费空间所占的比例,以及充实多元复合的功能设施等方式,提升和完善地铁站地下生活空间的设计和建设。

## 一、地铁站商业空间开发价值分析

城市化发展加速地铁的繁荣,直接推动地铁站商业空间营造与发展。所谓的地铁站商业空间是由交通与商业结合而来的新型商业类型,以城市地铁车站为依托,在一个地铁换乘枢纽站辐射范围内的所有商业空间类型。因此,与传统商业空间相比,地铁站商业空间在带来人流、疏导人流、合理利用空间等方面具有不可比拟的优势,极具开发价值。一是依托地铁带来的交通便利性为商业发展提供稳定人流,作为一种重要的大众交通工具,地铁为城市发展缓解了交通拥堵、建筑空间不足等问题,地铁在设计时考虑到与城市中各大商场、车站的串联,人们乘坐、换乘、出入地铁口都会带来庞大的、稳定的人流。商业经济的发展取决于庞大而稳定的人流,为商业空间带来强大而持续的购买力。同时,地铁站还易于产生“蝴蝶效应”,地铁带来大量人流促进地铁口区域商业开发与发展,这是地产开发商大都会选择地铁沿线的主要原因。二是有效地疏导、引导客流,缓解地铁运行压力,确保商业规划建设成功。现在城市地铁线路四通八达,且往往会经过城市最繁华的区域,如火车站、商场等,因此地铁站空间开发有助于吸引部分乘客短暂地购物、休息,间接起到疏导、引导客流的作用。三是地铁商业有效利用地铁沿线节点空间,推动城市商业发展,满足城市发展、地铁建设及商户、出行者的多方需求,且地铁沿线空间具有灵活性,可以根据各个节点的人流特征、周边环境等打造不同的商业形态,如上班族、放学族等为主的站点,要充分考虑到这部分群体有相对固定的出行时间、形成特定的上下班、放学的高峰期,也有极大的流动性、逗留时间短等特点,开发一些便捷性的商业,如奶茶店、各类食品店、药店等,既可以为出行者提供更加便捷的服务,又可以促进地铁商业的发展。

## 二、地铁站商业空间规划设计

### (一) 商业空间开发要遵循城市与地铁的规划

从宏观层面说,地铁体现了一个城市经济发展程度与城市地位,是城市化建设成果的重要体现;从微观层面说,地铁能有效地缓解交通、资源压力,促进商圈发展,为市民、商家带来双

赢。但由于地铁沿线站点较多,且沿线区域的经济程度不同,在城市中的地位不同,因此,每个站点的商业空间开发均应遵循城市与地铁规划原则,再根据地铁站点不同区域,采用不同形式的商业空间类型,如南京新街口站作为城市中心站与交通枢纽站,是南京市中心区域,客流十分大,这里商家云集,地面资源十分紧张,建设地铁地下商业街,契合南京城市规划方向,为该区域的发展带来更多企业、人流,同时又能缓解交通压力等,可谓一举多得。

### (二) 商业业态的配置

对于地下商城型的空间模式来说,主要的平面形态以面型为主,商业模式的布置则是沿着通道的引导性进行布置,主要特征是人群的驻留性高。这类商业型业态的布置是低于地面空间的商业配置,主要以经营中低档产品为主,常见的有餐饮、服饰的行业确定以及一些较大规模的专卖商店、主题商店等。对于站厅商业型的空间模式来说,主要是典型地下街道式商业街的形成,业态的构成相对来说比较丰富,涵盖餐饮、娱乐、购物等服务类型。对于过道型的地下商业空间布置来说,由于空间规模受到过道宽度的限制,交通量的问题解决比较显著,因此商业规模较小,主要是以一些便利性较强的食杂店、小型超市、自助银行等业态为主。

### (三) 商业业态与商业规模的结合

地下商业的业态与规模有效地融合在一起,能够组合出带状、团状、混合式3种类型的商业空间平面形态。带状形式的布置流线比较清晰,空间识别程度较高,且空间的划分形式比较灵活,值得全面推广。而团状的商业空间形态则适用于业态丰富、经营规模较大的地铁商业区域。混合形态的布置有效结合了带状和团状布置的优点,使得商业空间的业态配置变得尤为齐全。

## 三、结语

交通是制约城市发展的重要因素,在城市建设高速发展的当下,各个城市的地铁建设正如火如荼地开展,这就为我们带来一个新的课题:地铁站商业空间规划。如何科学、现代化地进行地铁商业空间规划,是现代城市未来发展的重要依托,本文仅从理论与实践层面分析了地铁站空间规划的相关问题,从整体上说,我国还与世界发达国家存在一定的差距,世界发达国家地铁站商业空间的规划越来越呈现出综合化、立体化趋势,更人性化,我国在这一方面还有待加强。

## 参考文献

- [1]曹阳.地铁车站地下商业空间设计研究[D].太原:太原理工大学,2018.
- [2]刘炜.地铁与商业连接空间的设计探讨[D].天津:天津大学,2017.
- [3]董超.TOD模式下地铁站点地上商业空间规划设计研究[D].西安:西安建筑科技大学,2018.
- [4]白璐.城市地铁站域商业与地铁站的衔接空间设计初探[D].西安:西安建筑科技大学,2017.
- [5]赵楷卿.天津市地铁站域地下商业空间的设计研究[D].天津:天津大学,2018.
- [6]陈建.地铁站地下商业空间复合化设计研究[D].成都:西南交通大学,2017.