

刍议电力营销中电量抄核收作业模式创新

张周洲

国网仙桃市供电公司

摘要:从电力网络建设来看,电费抄核收工作如今已经基本实现了自动化操作,同时也实现了成本上的节约,但全自动模式却只存在于我国大部分城市地区中,一些偏远乡村地区则依然使用传统的手工作业模式来进行,这样不仅会花费大量的时间和精力,实际的抄核收结果也无法得到保证,导致无法满足当前电力管理工作的需要。

关键词:电力营销;电量抄核收作业模式;创新

一、电量营销中电量抄核收工作概述

电力电量抄核收有抄表、核算、收费管理三个环节,其内容一般包含以下几个方面:1)定期、按时、准确地抄录、计算客户的实用电力(最大需求量、容量)和实际用电量(售电量)。2)正确严格地按国家规定的电价和客户实际各类用电量,准确地计算出应收电费,填发各类客户缴费通知单。3)对售电量和应收电费进行审核。4)及时、全部、准确地回收和上交电费。5)针对各行各业的用电量,应收、实收电费,平均电价及其构成情况进行综合统计和分析。目前的抄表方式主要有以下几种:使用抄表卡手工抄表方式、使用抄表机手工抄表方式、远红外抄表方式、集中抄表系统抄表方式、远程抄表系统抄表方式。首先我国的抄表工作方式正由传统的抄表方式向自动化智能方向转变;其次是核算,该工作环节是供电企业抄核收三个环节中的中间节点,是对抄表工作的一种审核,不断加大用电量原始数据和现场实际情况的稽核力度,进而提升抄核收工作的准确性;最后是收费环节,收费指的是供电局向客户收取用电费用的过程,传统主要有网上银行收取、营业窗口收取、自主缴费等渠道。随着互联网+技术的不断发展,供电局的缴费方式多种多样,供电企业应逐步提升收费环节的服务质量,进而提升供电企业的形象。

二、电力营销中电量抄核收作业模式存在的问题

(一)抄表时常出现的失误

电量抄表可以说是电力营销体系中基础的一项工作,而为了保证电费回收工作的稳定开展,相关人员就必须耍尽可能的保证抄表数据的准确,也只有这样才能保证后续工作的顺利进行。具体的抄表问题表现在以下几个方面:第一,需量漏抄。在实际工作中常有用户是以最大需求量来计算和回收电费的,这就导致在工作时出现抄表期不是每月零点、正常抄表日期的电表示数与月末相比存在差异等现象,当面对这些问题时工作人员一定要及时进行补救。但是,在实际抄表时,很多抄表人员并没有意识到回抄工作的重要性,从而导致错误的产生。第二,存在负电量。由于工作人员自身的责任心不强,导致抄表数据与实际使用数据之间存在较大差异。

(二)电费复核时常出现的失误

为了保证电费发票的正确性,实现企业经济效益的提升,工作人员就必须耍确保电费复核工作的准确性,也只有这样才能达到预期的工作目标。在实际工作时,电费复核常常出现以下四个方面的问题:第一,工作人员没有认真核对所抄数据。复核人员在工作时必须耍保证抄表卡上所写数据与发票上的数据一致,但因为受到少部分复核人员工作态度不认真等影响,导致直接对数据的准确性造成了影响。第二,复核人员素质偏低。在实际的核算工作中,由于受到复核人员自身问题的影响,如业务水平不高、专业素质偏低等问题,造成对实际复核工作的了解不深入,这也直接影响了最终的复核效果。

三、提升电力营销中电量抄核收作业模式效益的对策

(一)要对传统的抄核收作业模式进行改革

我们都知道,传统电费抄核收作业主要是通过手工方式来进行,特别是在一些偏远地区,工作人员在所应用的手工作业模式常常出现失误,无形之中也影响了整体的工作效率,导致无法适应社会发展的需要,严重时还会直接对供电企业的现代化发展造成影响。所以,对传统的抄核收模式进行改革就变得非常关键了,这不仅能保证电费工作的顺利开展,而且还能提高整体的工作效率,而现代化营销技术系统的应用则可以更便捷的查询电费信息,对那些电费波动大的用户也可以更直观的进行整理,从而实现人力、物力方面的节省。定期对工作人员进行培训也是非常关键的,这不仅能保证信息化管理的规范,而且还能提升整体的管理水平,即在为用户提供优化服务的同时也能实现企业经济效益的提高。

(二)注重电费抄核收的会计管理

供电企业在工作时一定要加强财务管理中的电费会计工作,要结合实际来配备相应的会计职能,也只有这样才能保证电费核算工作的顺利开展。一般情况下,电力营销部门会设有三个工作岗位,即收费整理、收款整理与现金整理,但如果配置有电费会计职位后,这便可以直减少其中的烦琐环节,从而实现工作效率的提升。其次,由财务部门直接集中进行电费核算也是非常关键的,这不仅能优化工作流程,而且还能实现工作效率的提升。

(三)抄核收管理体制创新

提升抄表质量,对不同区域的抄表作业人员进行换区抄表,定期展开抄表记录自查和抽查,优化抄表路线和抄表方式技术创新,采用更先进、更准确的智能化抄表系统。对抄表从业人员经常开展业务培训,从专业的角度入手,转变从业人员的工作态度,提高从业人员的工作责任心。不断完善激励制度,明确抄表从业人员的职责,量化工作指标,增加奖励力度,提升从业者对抄表工作的积极性。在收费渠道方面要与时俱进,可以将互联网电子商务平台中的微信支付、支付宝等纳入电费缴费渠道,为用电客户提供更便捷的服务。

结束语

随着我国社会经济的不断发展和进步,如今各行各业的运作模式与过去相比也都有了非常大的变化,其中的电力营销领域也不例外。经济的快速发展也让电力资源的作用变得越来越重要,人们也越来越注重电力领域的各项工作,而电费则是电力营销中最不能缺少的一部分,同时也是电力企业获得经济效益的主要来源之一。但在实际的工作过程中,由于受到各种因素影响,导致抄核收工作存在非常多的问题与不足,这也直接影响了最终的工作效率。本文主要针对电力营销中电量抄核收作业模式来展开分析,然后结合各方面因素来提出相应的解决对策,希望能够为电力营销工作带来帮助。

参考文献

- [1]王梓曦.电力营销中电量抄核收作业模式创新研究[J].南方农机,2019,50(12):242.
- [2]霍艾莉.抄核收工作的细化与改进[J].大众用电,2017,32(10):12-13.
- [3]郭雪红.供电企业抄核收中常见问题分析与解决措施[J].山东工业技术,2016(03):154-155.
- [4]张海雄.基层供电企业电费抄核收管理中的阻碍因素及处理办法[J].科技与创新,2014(18):91+94.