

公路工程施工投标预算编制及报价研究

范翔翔

安徽省公路桥梁工程有限公司

摘要: 随着建筑规模的不断扩大, 建筑种类不断增加。基于公路工程施工投标的预算编制及报价技巧研究, 首先要进行公路工程施工投标中预算标准的准备, 如仔细阅读招标文件与图纸、现场踏勘、复核工程量, 然后分析施工投标的预算编制内容, 主要有预算书、取费、工料机汇总三个部分, 详细阐述其具体措施与影响, 最后总结投标的报价技巧, 分为调价策略、公路工程施工投标报价的不平衡报价法、公路工程施工投标报价的多方案报价法, 结合投标的具体而情况, 进行有效的选择, 增加企业的收益。

关键词: 公路工程施工投标预算编制工程报价

引言

针对公路工程建设项目而言, 投标预算是工程量清单编制不可缺少的因素之一, 对工程的良好开展具有很大的意义。在以往的招标模式期间, 很多人都比较看重低价法, 致使中标单价的利润空间不断下降。因此, 从投标单位的角度进行分析, 不仅需要进一步强化对投标预算编制的关注, 科学的对投标报价中的报价技巧进行合理应用, 还应该从客观的角度进行分析和研究, 采用合理的手段, 以保证企业能够在投标中获得较大的经济效益, 确保能够为工程的整体发展打下一个良好基础。

一、公路工程施工投标预算编制报价管理的意义

公路工程作为我国民生工程建设中的重要组成部分, 在现有公路工程建设中, 为了提升公路工程建设质量, 需要迎合公路工程建设管理工作实施需求, 及时的将公路工程预算编制报价管理工作落实。进而保障在预算编制报价管理中, 能够有针对性的进行报价指导。作为公路工程施工投标管理单位, 在制定投标预算编制报价书途中, 需要明确公路工程施工招标单位的标价制定流程, 对于整个招标管理工作实施中的办法和要素进行梳理, 以此提升招投标管理工作实施水平。所以加强公路工程施工投标预算编制报价管理的意义就在于, 迎合现有公路工程招标预算编制管理需求, 将预算编制报价管理方法明确, 科学的落实招投标预算编制报价方法, 以此满足工程投标预算编制需求。

二、公路工程施工投标预算编制解决措施

(一) 强化间接费用的审核与规划

针对间接费用能够对整个公路工程造造价编制带来巨大影响这一现状来看, 为了切实提高公路工程造造价编制的合理性与科学性, 施工单位相关部门需要从强化间接费用的审核与规划着手解决。具体来看, 施工单位可以在编制公路工程造造价之前, 完善施工前期的工程摸底以及施工调研工作, 从而提高相关间接费用的规划与预算质量, 进而提高工程造造价编制的质量。这样才可以最大限度避免间接费用规划不到位现象, 从而确保整个公路工程可以顺利施工, 并在确保施工质量的基础上, 尽可能加快施工进度。

(二) 公路工程施工投标报价的不平衡报价法

在公路工程投标报价中, 需要注意不平衡报价法的运用, 其是为了强调总价是一定的, 但是不同项目的单位有不同的差别, 例如一部分项目的单价比较低, 那么另一部分的项目单价就会被抬高, 这样才是促使整体的报价内容得到综合性的优化与提升。实际投标报价中不平衡报价法需要多方面的内容进行权衡与取舍, 例如公路工程项目的施工任务不足, 或是企业想先做大名声, 可以通过薄利保本的原则, 虽然这种方法也存在弊端, 但是能够尽快获取知名度。

当企业有一定知名度的时候, 能够按照一般利润来报价,

相比初始状态, 效益有所增加。如果实际报价中, 企业的任务数量足够, 那么可以提高利润率, 这种操作下, 即使无法中标, 也能够获取到一定利润空间, 不会威胁企业的自身发展。部分情况下, 企业能够根据项目的实际性质进行报价, 例如项目工程比较常见, 就报价低一些; 项目工程比较特殊, 就适当提高最终报价。

(三) 科学选择公路工程施工投标预算编制法

通常情况下, 公路工程预算编制法主要分为三种。对于工程量项目清单编制法来说, 其在编制期间, 通常更加适用于招标文件中相关具体的工程量数据预算编制。针对这一方法而言, 其能够让招标单位将公路工程分为多个部分, 并结合不同的部分分包给投标单位。针对工程合同段编制法而言, 其主要是根据工程项目的合同资料对四方面的费用进行合理计算, 包括: 施工材料以及人工等直接费用。结合经验得知, 对这一方法进行应用, 可以更好地对整个公路工程项目资金流动进行把控和管理, 能够对每一项资金进行科学合理的应用, 有效规避了资金的浪费, 也促进了材料资源的合理应用。对于分解工程编制法来说, 其主要是投标单位将整个工程项目总预算分给多个单独的预算, 然后将几个单独的预算做好之后, 重新组合成总预算, 通过这样的方式进行预算编制, 可以为工程的预算提供更多便利, 有效降低预算难度。

(四) 以获得较高利润为报价策略

在公路工程施工投标预算报价书制定过程中, 为了给予投标企业更高的利润价值, 相关的投标管理人员应该在预算编制报价书制定过程中, 及时的对预算编制的利润金额进行分析。并且在针对利润报价计算过程中, 应该从施工难度、工期要求以及地质水文和气象环境等多重因素着手, 科学的分析影响投标利润计算的因素, 并且及时的制定预算编制报价书, 从而为工程投标预算编制管理提供帮助。所以在针对公路施工投标预算编制报价书制定中, 相关的工程管理人员, 应该及时的转变工程施工管理观念, 将工程施工管理中的高利润报价方法明确, 科学的出具预算编制报价书, 以此为投标企业的利润保障提供帮助。

结语

综上所述, 在公路工程投标预算编制报价管理工作开展中, 为了提升报价管理质量, 应该结合工程报价管理工作实施需求, 对整个工程预算编制报价流程分析。并且需要结合现有工程报价预算管理工作实施中的要求, 对整个工程预算报价管理要点控制进行探讨。通过本文的研究分析后得出, 在现有公路工程施工投标预算编制报价管理工作实施中, 为了提升整个工程预算编制报价管理质量, 需要将科学计算工程成本价, 确定预算编制报价策略、以力求评标最好分为主进行报价和以获得较高利润为报价策略等为主, 科学的制定预算编制报价书, 以此满足公路工程投标管理需求。

参考文献

- [1] 刘心家, 张晓丽. 公路项目不平衡报价的分析及对策研究[J]. 价值工程, 2018, 37(36): 84-85.
- [2] 李红华. 新形势下公路工程经济管理风险与防范措施研究[J]. 中外企业家, 2018(30): 105.
- [3] 马慧宇. 公路工程施工投标预算编制及报价的要点研究[J]. 甘肃科技纵横, 2018, 41(12): 102-103.
- [4] 柯琳露. 浅谈公路桥梁工程投标中的预算编制和报价技巧分析[J]. 经济师, 2018, 23(14): 283.