

新常态下城市规划的传承与变革的探析

肖凯文

青岛军民融合发展集团有限公司

摘要: 基于城市规划的新常态, 国民经济的增长将会从高速向中高速进行转变, 国内的经济结构也将会得到更大的调整和更新, 而且发展目标也会由传统的投资模式和要素模式逐渐转化成创新模式。

关键词: 新常态; 城市规划; 传承; 变革

引言

城市规划作为城镇化工作的主要方面, 更是政府部门提出的基本政策。在新常态背景下, 人们不仅要传承其优秀的内容, 还要在原有基础上进行不断改革和创新, 这样才能满足新时代城市发展的基本要求。城市规划将以人为本, 利用先进的科学技术带动产业革新, 重点关注城市居民的内心需求, 并且调节好各地区工作, 指导社会各个领域积极参加规划的编制, 保证城市规划工作的总体质量。

一、新常态背景下的城市发展特征分析

(一) 多元化发展

近年来国内城市化建设进程速度不断加快, 城市发展速度惊人, 而且城市发展主力已经从以往的投资驱动力逐渐向财富驱动力转移。从经济层面而言, 中国是制造业大国, 在当前激烈的竞争环境条件下再扩张的难度相对较大, 迫切需要升级和转型, 可以通过提高内需来发展服务业, 从而使城市发展逐渐朝着多元化的方向发展。其中, 城市逐渐朝着工业化方向发展, 为了追求更多的利益而大量发展工业, 生态环境必然遭到破坏, 发展成本较高, 城市特色逐渐消失。

(二) 转型

在当前经济新常态下, 国内城市的发展已不再是简单地增加数量, 而是将重点放在了优化结构以及品质的提升上。从现阶段城市总量上来看, 国内城市建设总量非常大, 但是公共服务跟不上发展的步伐。较之于传统的城市数量增长而言, 在国内城市化建设以及发展过程中, 更应当提高城市的建设品质, 城市化发展应当依赖于结构的不断优化以及传统优秀文化的传承和变革。在当前全球化经济快速发展的时代背景下, 城市发展和转型是必然的, 但我们不能因此而一味地崇洋媚外或者千篇一律地发展城市, 失去了城市的基调和特色。

二、新常态对城市规划设计的影响

城市规划对于中国的城市建设非常重要, 与欧美发达国家有很大不同, 但在行业背景下。随着互联网的发展和经济全球化, 中国的城市化道路不能完全顺应西方的发展模式, 应该能够顺应中国特色的发展历程。城市化与现代化的背景下, 当前的经济转型和城市的中国特色, 国家必须引入策划理念, 改进方法和规划方法, 以及绿色城市理念下, 实现“以人为本”和“低智能城市低碳”和“智能城市”。在城市规划工作中。展望未来, 我们必须不断提高环境质量和城市竞争力, 并探索符合中国城市发展的城市化方法, 自从我国发展以来, 中国城市规划产业发展迅速, 发展迅速。城市机构和工人的相关水平尚未达成一致, 为了更好地促进行业的发展, 我们必须能够统一市场地位, 赢得更强的竞争力。按照行业重组的原则。在新的正常情况下, 市场形势发生了重大变化: 作为多学科竞争的一部分, 参与城市规划部门和公司和员工应该能够了解当前的市场情况。本节从发展的角度来看问题。在这个行业的未来发展中, 我们可以说新的自然状况为城市规划行业提供了更多的空间。

三、新常态下城市规划的传承

(一) 合理降速

如果城市发展过份追求速度, 则会出现后劲不足等现象。一旦发展潜力用尽, 必然会影响发展速度, 甚至使发展停滞不前或者倒退。在该种情况下, 大规模经济下滑问题非常严重。为此, 我们应当立足实际, 制定切实可行的政策和措施, 避免一味地追求城市建设与发展速度而忽略了本地和传统文化的融入。城市规划建设一味地高速运行, 必然会超出承受能力。为此, 我们在城市规划建设过程中应当立足于大局, 切忌以牺牲小群体或者弱势群体的权益来富裕其他人群或者地区。相反, 应该进行综合权衡, 以科学合理的发展基调来实现共同发展, 使城市发展能够长期处于一种稳定状态。城市规划建设提速, 必然对生态资源以及环境等造成破坏, 目前, 我们在追求社会经济快速发展的时候, 反而忽略了周围的环境保护问题, 赖以

生存的生态环境遭到了污染, 有限的资源濒临枯竭和消失。基于此, 笔者认为城市规划建设与发展应当合理降速, 坚持人本理念以及科学发展观, 在传承优秀文化和理念的基础上来提高城市规划品质。

(二) 传承“回归本源”的城市规划理念

城市规划对传统规划的传承, 其目的在于让城市“回归本源”, 但是“回归本源”并不是指让城市发展退化, 而是要在融入传统城市规划设计的基础上回归城市发展的本源——人类生态文明及人类社会文明。因此, 在城市规划设计的过程中, 应当注重城市的“回归本源”发展, 让城市中融入更多传统文化, 在打造特色城市的基础上, 让城市规划设计更加符合人们的精神需求。如: 安徽省黄山市徽州区, 由于受到徽州传统宗族文化、徽商文化、移民文化等传统文化的影响, 使得当地建筑形成了以“祠堂”“牌坊”“民居”为基础的“古建三绝”, 让城市看起来不仅具备一定的地域特色, 同时让城市回归了本源, 传承了传统的城市规划优势, 并与现代化元素结合到一起, 形成了具有一定魅力的城市。

(三) 回归理性

在城市规划过程中, 必须改变过去的制造过程, 走多元化发展的道路, 鼓励城市规划回归理性, 尊重基本价值观和原则, 求实, 以人为本。对城市建设部门不同人群需求的合理解释也不同。城市规划也存在差异, 特别是弱势群体和普通公民。他们的需求在很大程度上反映了绝大多数人的需求: 城市规划和建设不能满足人们的实际需求, 有助于社会的稳定。不同的地区不同于经济发展, 地理环境和地形, 以及人们的习惯和习惯。城市建设必须遵循“适应当地条件”的原则, 必须能够解决现阶段不同城市的问题, 为城市的发展做出贡献, 城市规划应着眼于公共政策和制度的发展, 为城市发展奠定坚实的基础。为了提高有效适应城市规划的能力, 城市发展必须关注粮食安全和安全等关键问题。

四、新常态下城市规划的变革

(一) 完善规划体系, 注重提升生活品质

在对城市进行规划的过程中, 需要建立科学合理的规范化体系, 一方面要明确城市规划的基本功能, 并以此为基础来制定可持续发展的方案, 另一方面要不断完善新常态下城市规划需要变革的内容, 不断完善规划体系。在此过程中, 需要按照“一切依法规划、依法管理”的基本方针来展开“骨干规划”工作, 听过科学化的定量分析来提高规划的针对性和时效性。

(二) 利用新媒体技术规划城市发展新空间

在当前新媒体时代背景下, 城市规划建设过程中应当积极引入先进的信息技术平台, 利用大数据技术手段对城市规划过程进行动态化管控, 从而实现城市规划的动态化。同时, 基于网络平台使更多的人能够切身感受到城市规划建设及其变化的过程, 并且能够从中体验城市变革的魅力。新媒体技术手段的应用, 最为明显的一个特点就是各行业间的界限越来越模糊, 而且已经逐渐成为传统行业发展以及创新革新的平台。在此过程中, 自主人士以及自主产业逐渐成为一种新兴的发展模式, 并且对人们的消费观念和模式产生了影响。从近年来的政府工作报告中可以看出, 网络、创新以及新媒体已经成为出现频率较高的词语, 而且人们的生产生活方式也随之发生了巨大的变化。以体验消费以及新媒体为重点内容的经济理念促进了城市规划建设与发展的变革, 城市规划应当立足实际, 保持与时俱进, 基于传承而不断变革, 从而为城市规划建设与发展提供动力。

结语

总之, 新常态背景下的城市规划建设工作, 既要传承, 又要变革。实践中应当处理好二者的关系, 才能提高城市规划的可行性, 才能实现城市可持续发展。

参考文献

[1] 柴琪. 新常态下城市规划的传承与变革探究[J]. 住宅与房地产, 2019(22): 61.
 [2] 李露. 新常态下城市规划的传承与变革[J]. 智能城市, 2019, 5(02): 97-98.
 [3] 邹映. 新常态下城市规划的传承与变革[J]. 居舍, 2019(03): 117.