

从智慧园林建设探究智慧治理的发展

季敏

临沂市城市管理综合服务中心

摘要：新时期各地园林建设信息化如雨后春笋般地冒芽，笔者认为，智慧园林的发展可划分为三个阶段：第一阶段是对园林要素和基础事件的有效识别、跟踪和管理；第二阶段体现在人工智能的加入，积极发展智慧园林的创新研究；第三阶段是智慧园林的发展要探究园林的智慧治理，践行以人民为中心的管理理念，塑造智慧园林的灵魂。

关键词：智慧园林；探究；智慧治理；发展

一、智慧园林的发展分析

新时期在信息化技术广泛应用的背景下，各地园林建设信息化如雨后春笋般地冒芽。而现阶段的建设离智慧园林的建设还存在一定的差距，误将园林信息化理解为智慧园林。笔者认为，智慧园林的发展可划分为三个阶段。第一阶段，是对园林要素和基础事件的有效识别、跟踪和管理，利用互联网、云计算、大数据等技术手段处理分析后，为园林绿化在规划、建设、养护管理和服务等方面提供科学的管理依据。第二阶段，体现在人工智能的加入，积极发展智慧园林的创新研究，能够有效识别人类的活活动，与生态园林建设相互融合，能够独立思考园林项目的管理、建设和发展，引领智慧园林的技术创新和发展。第三阶段，智慧园林的发展要探究园林的智慧治理，践行以人民为中心的管理理念，塑造智慧园林的灵魂，将人们的情感融入智慧园林的建设中来，把人与自然的感知用智慧相连接，打造人与自然的互感、互知、互动和共建、共享的生态环境，实现人类与自然环境的相互沟通、互相融合、和谐发展。

二、智慧园林建设发展的环境分析

从政治角度看，社会进程的发展离不开政治生活的影响，智慧园林的发展也离不开特定的历史、观念和目的。互联网的应用，新技术的发展已经融入国家的政治、经济和社会当中，社会的治理体系也将在时代背景下重新构建。当前智慧园林项目暴露出建设应用效率低、智慧化程度不够、评价体系不健全、重复建设的资源浪费等问题，智慧治理正是基于这些问题考量应运而生，可以有效解决当前智慧园林发展过程中的弊端，引领智慧园林建设提升到一个新层面。

从社会角度看，智慧园林的建设与信息技术水平的发展是相互促进的，是全面实现对园林管理的数据化处理和重构。可实现用数据语句来代替养护规范，用自动化操作来代替传统人工作业，用数据计算来评判园林成果。然而，过度强调技术和应用，可能会产生一系列的数据化风险，比如劳动力的剩余、事物多样性的弱化、数据的可靠性、突发性事件的挑战等。在投入大量资源的同时，要慎重思考项目的前景、可行性和投入产出率，通过智慧治理来理顺园林的发展，平衡社会事实的模糊性与智能清晰性追求，反思和防范智慧发展的隐患，重构特色园林的发展途径。

从经济效益看，要将树立效益导向，将人均GDP提高水平、投资产出回报率、劳动生产率、生态经济效益指数、企业智慧化

程度等社会经济效益指标作为衡量智慧化建设效益、建设效果的衡量指标，用经济带动智慧化的发展。要确立“一盘棋”的策略，避免缺乏统一目标、盲目建设、重复建设，造成资源浪费。要拓宽资金来源，从政府投资向企业投资转变，调动社会资金，依靠社会和群众的资源来建设。

从人文内涵看，智慧园林建设中存在技术依赖性倾向，倾向于硬件与软件的开发与支持，利用技术平台的便捷性和高效性来代替传统业务流程。当我们将实现目标的工具当作最终任务和目标时，将带来“工作留痕”这样的新的形式主义，忽视城市中鲜活的个体和人们面对面的情感交流，造成管理者与现实社会的脱节和情感的缺失，拉开了基层管理者与群众的距离。智慧园林的建设离不开人民群众，群众的创造力是不可忽视的，要坚持群众路线，将基层群众拉入智慧建设当中，发挥基层群众的创造力和想象力，将群众的智慧和情感，纳入智慧社会的建设中。

三、让智慧园林向智慧治理延伸

（一）灵魂的重塑，要从智慧治理入手

园林建设是生态文明建设的重要内容，是关系到人民绿色福祉，关系到民族未来发展的长远大计。数字化、互联网、物联网、云计算等技术正逐步融入政治、经济、社会的每一个领域，智慧化建设如火如荼的在各个行业中建设发展，要考虑如何管理好、建设好各类智慧项目，要让智慧治理实现社会的重构，推动社会的进步。智慧治理应在社会建设中发挥着主体性地位，在社会建设的理念认知层面，指引着智慧城市建设的方向，推动智慧建设的科学化进程。智慧治理离不开以“以人民为中心”的理念，智慧化治理要有选择的摒弃以往的管理思维，汲取人民群众的智慧，重塑智慧治理的灵魂，让智慧化的骨肉与灵魂有机的结合，让政府、企业、社会团体、普通公民到积极参与进来，推动形成共治共享的新局面。

（二）提高战略定位，多元推进智慧建设

智慧园林的发展是生态文明和智慧城市的重要组成部分，智慧城市建设要靠智慧治理的完善。从智慧化体系来看，整体还处于初期构建的阶段，仅在个别城市出现了智慧化体系建设。一是构建智慧管理体制，促进信息数据产业发展。要从健全法律法规入手，用标准来支撑体系，逐步建立以“智慧建设”为主题的法规、规范、标准和制度。二是明确战略定位，统筹全局发展。从国家层面进行构建，统筹推进全国智慧化发展和治理体系建设，使国家战略与地方管理有机结合，减少资源的低效率利用和重复性建设，帮助城市突破初期发展的瓶颈。三是坚持体系推进，鼓励多元发展。在组织结构、平台建设、运营管理、考评体系等基础方面的规范化、流程化模式下，结合当地特色，明确发展定位，鼓励多元主体参与智慧化建设。

（三）找准关键定位，建设智慧化水平衡量体系

如何科学合理的衡量评价智慧化建设项目，成为当下智慧化建设的关键。目前智慧评价指标存在的普遍性问题：一是缺少智慧建设的效益指标，不以效益为导向，存在重投入轻产出的情

况；二是利用“智慧”字眼来混淆视听，内容指标无法衡量系统实际建设，不能真实反映建设的实质要求；三是建设、评价指标以政府为主导，智慧化建设以政府投入为主，衡量指标很少涉及企业、个人；四是建设指标缺乏导向性，建设项目存在盲目性，低层次的重复投资建设情况突出。建立合理的指标，要积极听取有关专家学者的意见，调研分析国内外智慧城市的发展案例和趋势，尽快制定国家级智慧评价体系及相关指标，在现有的智慧化较高的城市中试点分析，尽快形成基础评价体系。

(四) 利用数据资源，提供智慧治理的安全保障

数据资源是信息社会的基础，面临虚拟空间的数据管理支撑力度有限。凌乱、散落的数据资源等问题，将逐步成为社会的负担。虽然大数据管理在技术和方法方面的研究已经成熟，如何建立高效、完善的管理体系才是解决资源利用和发掘的关键，有效的发挥出信息资源的价值，要从网络空间的规范化建设入手。一是加强城市数据的管理，按照《促进大数据发展行动纲要》等政策文件要求，明确数据资源管理主体，有条件的限制数据资源的使用和处置，加强城市数据资源管理的体制与机制创新。二是加强基础信息标准化建设，制定数据采集信息标准化、规范化，加强跨领域信息的交换与共享，融合社会各类数据资源。三是建立信息安全及相关领域的法律体系，强化信息安全管理，注重虚拟空间的管理和监督，建立完善的网络信用体系，适应大数据时代的发展变化。

(五) 利用迭代推进，推动智慧治理的发展

有效的开展智慧治理离不开信息处理、管理规划、运行监督

这三个方面的内容。智慧园林的建设现状处于信息技术在园林领域的探索、应用阶段也就是现状常说的信息处理，主要负责园林基础信息的采集、综合信息的集成、流程派送、数据共享和决策依据等；如何有效的利用收集和产生的信息，解决信息处理中出现的的问题，不但要使系统科学有效的运行，还要对系统的未来发展做出预判和规划，完成智慧系统的管理和规划；运行监督是在对系统运行情况、系统利用率等指标的评价指导的基础上，完成对事件的处理和系统改进措施等方面的内容。通过三方面迭代式的发展，来实现智慧治理的不断进步。

四、结束语

面对城市智慧化建设主体相对较为单一，社会力量参与度较低的现状，要完成智慧体系的构建，就离不开政府政策支持和投入；研究与应用等方面更离不开科研机构、创新企业和公众的广泛参与。要正确定位政府在建设发展中所发挥的职能，利用经济效益来带动企业的智慧化发展。要充分发挥企业技术创新和高端人才优势，深入挖掘基础数据资源的采集与利用，将城市治理由被动型向主动性转变。加大技术在民生项目中的应用，增添群众的满足感，调动基层干部群众参与智慧建设的热情，建立多元化主体管理模式。

参考文献

[1] 周恺,何婧,陈继军.基于智慧治理的村域规划支持平台研究[J].城市与区域规划研究,2017.
[2] 孙晓璐.美丽乡村建设背景下乡村景观规划分析[J].环球市场,2017,000(032):115.

(上接第306页)

(三) 加强建筑的节能环保功能

随着社会的发展，人们的环保意识越来越强，在进行商业综合体设计建设时也应该加强建筑的节能环保功能，才能够扩大其对于城市建设的影响。商业综合体的建设规模较大，对于资源存在较大的需求，比如商场的空调系统，通过新能源的应用就能够有效降低城市公共能源的消耗，提高资源的利用率。

四、现阶段商业综合体建筑设计实践

(一) 施工前期设计

在进行建筑设计之前首先要做的就是确定商场选址，设计人员应该充分考虑商业综合体的功能要求与商业价值要求，同时在符合城市规划的前提下选择交通规划网络较好的中心区域进行实地调查，进行全面分析之后确定选址。其次就是商业综合体功能以及规模的确定，设计人员需要根据商业综合体的功能对其格式空间需求进行分析，从而确定其功能与规模^[1]。

(二) 商场服务区设计

商业综合体建筑的服务区指的就是为商场提供货运以及卸货等工程服务的区域，这是商业综合体必需的工作内容，但同时也会影响商场的正常服务功能，因此，设计人员需要对其进行优化设计，才能够降低服务区对于商场正常运营的影响。根据不同商业综合体的相关要求，一般将服务区分为地上服务区以及低下服务区，地面采用流线型设计，能够有效减少火车停留的时间，从而提高货运的速度与效率，同时还应该将货运车进行集中停运，避免货运车的分散。对于低下服务区设计，则应该重点考虑坡道与净高方面的数据确定，保障货运的有效性^[2]。

(三) 商场空间形态设计

对于不同功能要求的商业综合体可以选择不同形式的空间形态：①并置式，使用水平方向的组织形式将购物中心的不同单元组合起来，这样的空间分布具有较为明确的功能区分，不同功能

单元之间的干扰比较少，适合大规模的建筑；②中心式，主要是以中庭或院落结构设计为复合空间，其单元功能空间呈中心辐射状，适用于人流较为密集的地区建筑，具有很好的交通疏散功能^[3]。

(四) 商场周边交通规划

商业综合体周边的交通规划对于商场的发展具有重要的意义，因此，设计人员应该根据选址的特点，对周围车辆以及行人的交通路线进行合理规划，注重行车系统的分析与评价，保障交通系统的独立性与灵活性。设计人员在进行交通流线设计时，必须充分满足交叉位置的设计以及对交通运行的优化设计，比如使用环岛设计防止出现车辆过于集中的情况，进而加快交通的流量，保障周边交通的畅通^[4]。

结束语

综上所述，随着我国城市化进程的推进，商业综合体应运而生，能够有效促进城市的发展，推动城市空间的调整，影响城市节能环保措施的实施。因此，设计人员在进行设计时应该注意位置的选择，注重建筑高差异化的定位，同时加强建筑的节能环保功能，优化周边交通的规划设计，才能够推动城市的发展，促进城市文化的宣传与发扬。

参考文献

[1] 齐博.现阶段商业综合体建筑设计的探究[J].中国住宅设施,2019(07):67-68.
[2] 汝玉蕾.现阶段商业综合体建筑设计的要点研究[J].建材与装饰,2018(36):77-78.
[3] 张程.浅谈现阶段商业综合体建筑设计的要点分析[J].绿色环保建材,2017(11):58.
[4] 郗威.现阶段商业综合体建筑设计的探究[J].江西建材,2017(06):32+34.