

对现阶段商业综合体建筑设计的探讨

陈志华

尤埃(上海)工程设计顾问有限公司

摘要:随着我国经济与科技的不断发展,我国城市化也在不断推进和发展,商业综合体建筑作为城市建设的重要内容之一,人们对于商业综合体建筑设计的要求也越来越高。对于城市现阶段的发展而言,商业综合体建筑能够丰富城市的功能,为市民提供更加方便的生活服务,满足人们的日常活动需求,因此,在进行商业综合体建筑设计时设计人员应该遵循美观、便捷以及功能化等原则,满足人们的需求,促进我国城市化建设与发展。本文将从现阶段商业综合体建筑设计特点分析、现阶段商业综合体建筑设计理念、现阶段商业综合体建筑设计要点以及现阶段商业综合体建筑设计实践四个方面进行相关论述,以供参考。

关键词:现阶段;商业综合体;建筑设计;探讨

引言部分

商业综合体建筑是城市发展的产物,不仅能够展示城市的风貌,还能够满足市民提供生活以及日常活动的需求,随着商业综合体建筑的发展,现阶段城市对于商业综合体建筑的要求有所提升,希望商业综合体建筑能够有效整合商业、办公、餐饮、居住等多个功能,促进城市的发展。这样一来,对于商业综合体建筑设计的要求也提高了,在设计时不仅要考虑到商业建筑的功能性,同时还应该尽量满足人们的精神需求,掌握商业综合体建筑的整体特点以及空间结构,对其设计要求进行综合分析,提高建筑的使用率,优化建筑的功能。

一、现阶段商业综合体建筑特点分析

(一)空间尺度较大

就现阶段的商业综合体建筑而言,城市建设的不断深化要求其在设计建设时具有较大的空间尺度,这也是商业综合体最为显著的特征。由于城市发展的过程中,人们对于商业综合体建筑的功能需求较高,为了满足多功能的要求,商业综合体建筑必须具有多功能的空间尺度,不断拓展建筑内部的空间,增强建筑空间的匹配性。较大的空间尺度也增加了建筑设计的难度,要求设计人员需要从整体以及功能的角度对建筑的空间结构进行把握,不断完善大尺度的空间设计。

(二)交通体系丰富

由于商业综合体建筑的功能较为丰富,能够为市民提供各种生活工作服务,因此城市的商业综合体建筑都会出现较大的人流,针对此,设计人员在进行前期设计时,还应该充分考虑建筑周围的交通线体系,重视其交通体系复杂以及庞大的特点。交通规划是商业综合体建筑设计中的一项重要工作,优化交通设计以及建筑区位选择方案才能够提高建筑的有效性,促进城市的发展,避免出现交通拥堵的情况。

(三)科技性与智能性

城市中的商业综合体建筑一般都具有较强的功能,能够为人们提供多种多样的服务,不仅体现出大众化的一面,同时还具有高科技以及高智能的特点。比如商业综合体建筑的内部电梯系统、监控系统、安全系统以及暖通系统等,其相关设备以及机械的科技含量较高,能够有效保障商业综合体建筑功能的实现,确保建筑的稳定运营。

(四)功能多样化

现阶段商业综合体建筑不仅需要满足人们的居住、购物需求,还要满足办公、餐饮等功能需求,因此功能多样化也是商业综合体建筑的一大特点。设计人员在进行设计时应该对建筑的功能进行综合考量,注意多功能的交互,保障建筑功能的发挥。

(如图1)



图1

二、现阶段商业综合体建筑设计理念

在城市化发展以及土地集约化开发的背景下,商业综合体建筑应运而生,在功能方面体现出较强的职能性与开放性,同时还能够与城市社会生活以及城市的整体环境融为一体,共同构成了一个完整的空间体系。基于商业综合体建筑的复杂属性,在进行建筑设计时不仅需要从建筑学理论以及方法的角度进行思考,还应该应用综合性的设计理念,才能够完善建筑功能,促进城市发展。首先,设计人员应该重视系统学的观点,由于商业综合体建筑是由多个不同功能单元的空间构成,不同单元空间之间存在联系,会出现相互影响的现象,体现出不同单元空间之间相互制约、相互激发、共同发展的特点,只有坚持系统学的观念进行设计才能够准确把握不同单元空间之间的相互关系,完善建筑设计方案;其次是文化学观点,建筑设计历来能够体现设计者的思想以及文化,作为我国现代生活发展的产物,商业综合体建筑的设计同样需要体现我国文化的民族性、传统性以及地方性,丰富建筑的人文色彩;最后是生态学观点,所谓的生态学观点重点就在于对环境的关注,在设计建设的过程中应该坚持环境保护的原则,对现有的资源进行有效利用,促进人与自然的和谐发展。

三、现阶段商业综合体建筑设计要点

(一)商业综合建筑位置的选择

商业综合体建筑的选址是建筑设计最首要的因素,要想提高建筑的功能性,设计人员在进行选址时就应该注意以下几个问题:第一,建筑周围必须具有较为发达的交通网络,由于商业综合体的功能较多,因此在选址时一般都会选择城市的繁华地段,但是并不是每一个繁华地段都适合商业综合体的建设,只有交通规划好、交通网络发达的地区才能够满足商业综合体建设的要求,降低人们对于交通拥堵的戒备心理,为人们提供更加便捷的服务;第二,设计人员还应该充分考虑商业综合体的集群效果,能够与周围的CBD形成联动,促进地区经济的发展;第三,充分考虑城市的规划,尤其对于旅游城市以及景区来说,设计人员必须在符合城市自身规划的基础上进行选址。

(二)注重建筑高差异化的定位

尽管商业综合体在很多方面的功能具有一定的趋同性,但是为了能够保持商场的持续发展,商业综合体必须突出自己的特点,注重高差异化的设计定位,才能够有效吸引目标人群,提升经济收益。独特的定位与风格能够很好地展示自己的形象,在设计时可以通过增加一些特色酒店与购物中心的方案明确商业综合体的定位。其次,高差异化的定位还能够为商场明确自身的消费群体以及特点,在进行店铺以及商家引进时就能够提高针对性和目标性,不断吸引消费者。

(下转第319页)

况；二是利用“智慧”字眼来混淆视听，内容指标无法衡量系统实际建设，不能真实反映建设的实质要求；三是建设、评价指标以政府为主导，智慧化建设以政府投入为主，衡量指标很少涉及企业、个人；四是建设指标缺乏导向性，建设项目存在盲目性，低层次的重复投资建设情况突出。建立合理的指标，要积极听取有关专家学者的意见，调研分析国内外智慧城市的发展案例和趋势，尽快制定国家级智慧评价体系及相关指标，在现有的智慧化较高的城市中试点分析，尽快形成基础评价体系。

(四) 利用数据资源，提供智慧治理的安全保障

数据资源是信息社会的基础，面临虚拟空间的数据管理支撑力度有限。凌乱、散落的数据资源等问题，将逐步成为社会的负担。虽然大数据管理在技术和方法方面的研究已经成熟，如何建立高效、完善的管理体系才是解决资源利用和发掘的关键，有效的发挥出信息资源的价值，要从网络空间的规范化建设入手。一是加强城市数据的管理，按照《促进大数据发展行动纲要》等政策文件要求，明确数据资源管理主体，有条件的限制数据资源的使用和处置，加强城市数据资源管理的体制与机制创新。二是加强基础信息标准化建设，制定数据采集信息标准化、规范化，加强跨领域信息的交换与共享，融合社会各类数据资源。三是建立信息安全及相关领域的法律体系，强化信息安全管理，注重虚拟空间的管理和监督，建立完善网络信用体系，适应大数据时代的发展变化。

(五) 利用迭代推进，推动智慧治理的发展

有效的开展智慧治理离不开信息处理、管理规划、运行监督

(上接第306页)

(三) 加强建筑的节能环保功能

随着社会的发展，人们的环保意识越来越强，在进行商业综合体设计建设时也应该加强建筑的节能环保功能，才能够扩大其对于城市建设的影响。商业综合体的建设规模较大，对于资源存在较大的需求，比如商场的空调系统，通过新能源的应用就能够有效降低城市公共能源的消耗，提高资源的利用率。

四、现阶段商业综合体建筑设计实践

(一) 施工前期设计

在进行建筑设计之前首先要做的就是确定商场选址，设计人员应该充分考虑商业综合体的功能要求与商业价值要求，同时在符合城市规划的前提下选择交通规划网络较好的中心区域进行实地调查，进行全面分析之后确定选址。其次就是商业综合体功能以及规模的确定，设计人员需要根据商业综合体的功能对其格式空间需求进行分析，从而确定其功能与规模^[1]。

(二) 商场服务区设计

商业综合体建筑的服务区指的就是为商场提供货运以及卸货等工程服务的区域，这是商业综合体必需的工作内容，但同时也会影响商场的正常服务功能，因此，设计人员需要对其进行优化设计，才能够降低服务区对于商场正常运营的影响。根据不同商业综合体的相关要求，一般将服务区分为地上服务区以及低下服务区，地面采用流线型设计，能够有效减少火车停留的时间，从而提高货运的速度与效率，同时还应该将货运车进行集中停运，避免货运车的分散。对于低下服务区设计，则应该重点考虑坡道与净高方面的数据确定，保障货运的有效性^[2]。

(三) 商场空间形态设计

对于不同功能要求的商业综合体可以选择不同形式的空间形态：①并置式，使用水平方向的组织形式将购物中心的不同单元组合起来，这样的空间分布具有较为明确的功能区分，不同功能

这三个方面的内容。智慧园林的建设现状处于信息技术在园林领域的探索、应用阶段也就是现状常说的信息处理，主要负责园林基础信息的采集、综合信息的集成、流程派送、数据共享和决策依据等；如何有效的利用收集和产生的信息，解决信息处理中出现的的问题，不但要使系统科学有效的运行，还要对系统的未来发展做出预判和规划，完成智慧系统的管理和规划；运行监督是在对系统运行情况、系统利用率等指标的评价指导的基础上，完成对事件的处理和系统改进措施等方面的内容。通过三方面迭代式的发展，来实现智慧治理的不断进步。

四、结束语

面对城市智慧化建设主体相对较为单一，社会力量参与度较低的现状，要完成智慧体系的构建，就离不开政府政策支持和投入；研究与应用等方面更离不开科研机构、创新企业和公众的广泛参与。要正确定位政府在建设发展中所发挥的职能，利用经济效益来带动企业的智慧化发展。要充分发挥企业技术创新和高端人才优势，深入挖掘基础数据资源的采集与利用，将城市治理由被动型向主动性转变。加大技术在民生项目中的应用，增添群众的满足感，调动基层干部群众参与智慧建设的热情，建立多元化主体管理模式。

参考文献

[1] 周恺,何婧,陈继军.基于智慧治理的村域规划支持平台研究[J].城市与区域规划研究,2017.
[2] 孙晓璐.美丽乡村建设背景下乡村景观规划分析[J].环球市场,2017,000(032):115.

单元之间的干扰比较少，适合大规模的建筑；②中心式，主要是以中庭或院落结构设计为复合空间，其单元功能空间呈中心辐射状，适用于人流较为密集的地区建筑，具有很好的交通疏散功能^[3]。

(四) 商场周边交通规划

商业综合体周边的交通规划对于商场的发展具有重要的意义，因此，设计人员应该根据选址的特点，对周围车辆以及行人的交通路线进行合理规划，注重行车系统的分析与评价，保障交通系统的独立性与灵活性。设计人员在进行交通流线设计时，必须充分满足交叉位置的设计以及对交通运行的优化设计，比如使用环岛设计防止出现车辆过于集中的情况，进而加快交通的流量，保障周边交通的畅通^[4]。

结束语

综上所述，随着我国城市化进程的推进，商业综合体应运而生，能够有效促进城市的发展，推动城市空间的调整，影响城市节能环保措施的实施。因此，设计人员在进行设计时应该注意位置的选择，注重建筑高差异化的定位，同时加强建筑的节能环保功能，优化周边交通的规划设计，才能够推动城市的发展，促进城市文化的宣传与发扬。

参考文献

[1] 齐博.现阶段商业综合体建筑设计的探究[J].中国住宅设施,2019(07):67-68.
[2] 汝玉蕾.现阶段商业综合体建筑设计的要点研究[J].建材与装饰,2018(36):77-78.
[3] 张程.浅谈现阶段商业综合体建筑设计的要点分析[J].绿色环保建材,2017(11):58.
[4] 郗威.现阶段商业综合体建筑设计的探究[J].江西建材,2017(06):32+34.