

建设乡村绿道——助推全域旅游发展

李炳宽

福州市规划设计研究院

摘要：全域旅游是我国旅游业发展的一次深刻革命，目前已成为国家发展战略。乡村绿道符合当前旅游业“慢旅游”“深度游”的市场趋势，又能为沿线生态优化、文化传承、产业发展提供载体和平台。本文在分析乡村绿道功能的基础上，提出乡村绿道建设的价值实现途径，并尝试提出乡村绿道建设的实施路径。

关键词：全域旅游；乡村绿道；旅游产业

一、乡村绿道建设是全域旅游的重要抓手

自从2016年1月在全国旅游工作会议上正式提出以来，全域旅游成为我国旅游业发展的一次深刻革命，目前已成为国家发展战略^[1]。从全域旅游的概念和内涵来看，要对区域内旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务等等进行全方位、系统化的优化提升，发挥“旅游+”功能，全民共建共享，实现从景点旅游模式走向全域旅游模式、从门票经济向产业经济转变，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享^[2]。

作为一种线形绿色开敞空间，乡村绿道主要由“绿廊”+“慢行道”构成，通常沿河滨、溪谷、山脊、风景道路等自然和人工廊道建立，内设可供行人和骑车者进入的景观游憩线路，其提供的游憩空间，符合当前“慢旅游”“深度游”的市场趋势，又能为沿线生态优化、文化传承、产业发展提供载体和平台。乡村绿道可以说是天生的全域旅游项目，是全域旅游发展的重要抓手。

二、乡村绿道的功能

作为典型的“生态+文化+旅游+体育+交通”复合型产业融合项目，乡村绿道的建设将融合沿线生态提质优化、地方历史文化传承、旅游休闲产业发展、体育健身工程、乡村振兴样板示范、交通升级等相关建设为一体，可以成为一个区域旅游实现休闲化、度假化发展的标杆项目和践行全域旅游理念，发展生态休闲与乡村旅游的样板工程。

在功能上，乡村绿道除了环境美化、生态功能、游憩作用外，作为全域旅游的重要抓手，还可以串联优势自然和人文景观，丰富游客体验空间，推动大景区的建设；可以丰富旅游产业业态，优化提升旅游产业结构；可以带动乡村旅游和特色旅游，促进沿线乡村振兴与产业发展；可以整合区域生态农旅休闲资源，创新多元互利的旅游经济发展新模式。

三、乡村绿道的价值实现途径

乡村绿道本身不宜作为收费项目。一般来说，作为公共生态文旅基础设施，其建设需要政府通过国有企业负责实施，其价值实现途径主要有以下途径。

（一）沿线土地升值

随着乡村绿道的建设，大量人流的导入，加上周边延伸项目的逐步落地和整体环境、景观的提升，可重塑绿道沿线区域的商业价值。沿线适宜开发的区域土地升值空间巨大。

（二）旅游地产类开发获益

对乡村绿道沿线环境好且符合土地等相关规划的可开发商业地块，可以通过旅游地产、养老社区、时权酒店等可售物业的开发获益。

（三）驿站经营或出租收益

乡村绿道驿站除提供免费的公共基础服务外，还有自行车等设备出租及维修、商品售卖、纪念品和土特产品销售、餐饮服务、露营设备出租、广告等相关服务。通过驿站经营这些服务或通过出租驿站经营权可以获得稳定、持续的现金流。

（四）项目经营收益

乡村绿道的建设，将带动沿线景区（点）酒店客栈、餐饮美

食、文创开发、节会赛事、体育娱乐、养生养老等各类适宜开发项目的落地。政府国有企业可以自行开发一些引导性的项目，也可以通过合作、合股、合资、合伙、合营等多种方式联合社会主体积极参与，并实现项目经营收益。

（五）其他服务收益

除上述外，还可以通过提供由乡村绿道建设而带来的自行车租赁、电动汽车租赁、旅游班车、游船、直升机、热气球、特色交通等新增消费需求获益。

四、乡村绿道建设的实施路径

（一）构建一张科学的乡村绿道网

在全面、科学分析全域旅游资源基础与发展现实的基础上，构建一张布局全域的乡村绿道网络，布局科学、等级合理，生态环保，文化凸显，服务便捷，养护良好，并根据全域旅游发展总体部署，示范引领，分阶段逐步推进建设。

（二）完善便捷的服务配套设施

以提高乡村绿道休闲体验品质为出发点，一是要配套好乡村绿道自身的服务配套设施，包括自行车驿站、观景平台、休息亭廊、运管中心等。二是把乡村绿道放在全域旅游大格局中考虑，完善乡村绿道体验产品与区域内景区（点），传统村落、特色小镇等主要旅游目的地及其交通物流、住宿接待等支撑要素有效衔接，共同打造高品质体验产品。

（三）以线带面，优化沿线旅游景区和城乡空间

通过乡村绿道网络的建设，有效引导客流，提升绿道沿线旅游景区和城乡空间，以线带面，最终提升全域旅游吸引力。一是要带动景区（点）的提档升级，提高主要旅游目的地的吸引力；二是带动沿线以传统村落、特色城镇、美丽田园、生态山水、特色企业等为代表的城乡空间，优化提升相关共同空间，使其景观化、主题化、文化化、生态化、休闲化。

（四）带动旅游新业态投资，放大生态文旅产业价值

通过乡村绿道网络的建设，带动人气，提升绿道沿线空间的商业价值，进而带动一系列生态文旅业态投资项目，放大产业价值。除传统的景区自然风光与人文风情体验外，带动农庄民宿、旅游地产、康养基地、乡村休闲、文化创意、户外运动、生态探险等乡村生态文旅新业态项目投资布局，做大产业规模，放大产业价值。

（五）构建主客共享、宜居宜业宜游的和谐共享家园

通过乡村绿道及沿线生态文旅产业的持续投入，可全面改善当地生产生活条件，提高居民参与生态文旅产业发展的参与性和积极性，进而实现扩大就业、增加收入、整体提升文明程度和幸福指数，最终构建主客共享的宜居、宜游、宜业的和谐共享家园。

五、结语

站在全域旅游的视角下，乡村旅游的建设不仅能将乡村振兴发展中的生态、文化、产业、交通、市政设施等诸多方面综合串联，而且能够提供整体而系统的解决方案^[3]。总之，乡村绿道建设是全域旅游发展的重要抓手，各地应结合自身资源基础和全域旅游发展总体布局，统筹谋划，统一规划，科学推进。

参考文献

[1]《李金早：全域旅游大有可为》.李金早,国家旅游局网站,2016年2月.

[2]《全国全域旅游发展研究报告—全域旅游示范区创建发展评估与建议》.现代旅游业发展协同创新中心,2016年12月.

[3]《全域旅游引导下的乡村绿道规划建设策略》.孔强,李小兰,《安徽农业科学》,2019年第03期.