

越野e族阿拉善梦想沙漠汽车旅游景区 规划思路及方法研究

东万新

中国城市建设研究院有限公司

摘要：本文在对越野e族阿拉善梦想沙漠汽车旅游景区规划的背景进行概述的基础上，进一步分析其具体规划方法，以期为该旅游景区规划工作的优化及完善提供具有价值性的参考建议。

关键词：阿拉善；沙漠汽车旅游；景区规划；思路；方法

2018年6月22日下午，阿拉善盟旅游发展委员会在阿拉善盟巴彦浩特镇主持召开了《越野e族阿拉善梦想汽车、航空乐观景景区总体规划》（下述简称为《规划》）专家评审会。在会议当中，各部分通过分析、讨论明确表示，需要加强基础分析，对规划的战略高度提升，基于当地具体情况角度出发，做好景区主题定位、客源市场、产品以及功能等定位深化工作^[1-2]。由此可见，从越野e族阿拉善梦想沙漠汽车旅游景区规划工作的优化及完善角度考虑，本文围绕“越野e族阿拉善梦想沙漠汽车旅游景区规划思路及方法”进行分析研究具备一定的价值意义。

一、越野e族阿拉善梦想沙漠汽车旅游景区规划的背景概述

从2006年开始，在内蒙古翁牛特旗、鄂尔多斯市库布齐沙漠等地先后举办了5届，值得注意的是，从2011年到现在，“英雄会”在阿拉善左旗巴彦浩特镇通古勒格淖尔地区连续成功举办了6届，目前已经成了我国最大的汽车越野赛事品牌^[3-5]。而在2014年，阿拉善左旗被确定为“英雄会”永久举办地，此项活动被命名为“越野e族阿拉善英雄会”。

随着上述提到的《规划》会议的召开，为越野e族阿拉善梦想沙漠汽车旅游景区规划工作提供了契机，在该项规划工作开展过程中，明确要求需对目标定位加以明确，并且需对规划布局进行完善，进一步加快基础设施建设，对重点节事项目进行精心策划，使沙漠旅游相关产业的发展能够有效加快。

总之，为了做好越野e族阿拉善梦想沙漠汽车旅游景区规划工作，需明确具体规划思路，落实具体规划方法，实现该项旅游产业可持续发展。

二、越野e族阿拉善梦想沙漠汽车旅游景区具体规划方法分析

如前所述，对越野e族阿拉善梦想沙漠汽车旅游景区规划的背景有了一定程度的了解。下面以越野e族阿拉善英雄会为例，对其景区具体规划方法要点进行分析，具体内容如下：

（一）总体规划思路

在本次越野e族阿拉善面向沙漠汽车旅游景区规划工作开展过程中，将规划范围扩大，形成区域联动，区域规划范围设定为：月亮湖、天鹅湖、越野e族阿拉善梦想汽车文化主题公园、和彤池盐湖生态旅游景区等景区，即对巴彦浩特城市1-2小时的腾格里北部沙漠旅游资源进行整合。在规划中，需将巴彦浩特旅游城市作为中心，融合腾格里北部沙漠旅游资源，构建将沙漠度假、盐湖度假、乡村度假、汽车主题度假为主要内容的旅游度假圈。其中，将越野e族汽车主题公园（5A）通过规划实现汽车度假的定位功能，月亮湖沙漠度假区实现沙漠度假的定位功能，沙漠1号公路实现自驾车度假的定位功能，天鹅湖景区实现沙漠越野及度假的功能，和彤池盐湖生态旅游景区实现盐湖疗养度假的

定位功能，多村旅游示范点（巴润别立、通古淖尔）实现配套接待的定位功能。

（二）阿拉善沙漠地质公园协调规划方法

对于区域范围内的月亮湖、太阳湖以及蚊子湖景区，均属于阿拉善世界地质公园区域范围，需加强区域性保护。值得注意的是，在本景区中，主要保护的對象是沙漠湖泊，其面积为5.33平方千米，设置一级保护区、二级保护区、三级保护区、缓冲区，进一步针对各级保护区提出相对应的要求，具体如下：

1. 一级保护区。对游赏步道与观景台进行合理设置，保证和景观环境的协调性，避免对景观产生破坏，对于和风景无关的设施需禁止建设；并对游客数量合理控制，做好游客对地质遗迹破坏的控制工作，并禁止机动车辆进入该保护区。

2. 二级保护区。设置少量的服务设施，对于和地质景观游赏无关的建筑需禁止建设，保证各项建设、设施和景观环境之间的协调性。

3. 三级保护区。对建筑容量进行合理控制，对于影响整体园区规划效果的建设项目需禁止进行，对于必要的建筑设施需和公园风格保持协调性，保证和周围环境相融合，使周围环境得到有效保护。

越野e族阿拉善梦想沙漠汽车旅游景区规划在设施设置及建筑设计都应与阿拉善沙漠地质公园保护要求相协调，同时充分借助地质公园的优势。

（三）相关引擎项目规划方法

1. 汽车运动体验项目规划：对于上述提到的越野e族沙漠汽车文化主题公园，属于区域整体规划项目的一大引擎项目，在实际规划过程中，将发展目标设定为国家5A级景区，在规划过程中，该项目作为越野e族沙漠汽车英雄会的永久举办地，需将“汽车文化”作为主题，实现多维度内容的汽车主题公园，包括：其一，汽车休闲；其二，汽车露营；其三，汽车比赛；其四，汽车文化体验。在汽车入口区域，将汽车文化作为主题，对入口进行形象设计，并设置游客服务中心，为游客提供各项基础服务功能，比如咨询服务、售票服务以及交通集散服务等。并对主题汽车文化乐园进行构建，建设将汽车赛道体验以及汽车主题城堡等综合型游乐园区。而对于汽车露营区，则需为参与者提供自驾露营驿站等相关配套服务设施，并开展户外露营活动，比如体验沙漠电影等相关户外旅游产品。此外，对于汽车拉力赛区，则举报越野e族沙漠汽车英雄会，举办英雄会开幕式与闭幕式等节庆活动。

2. 星光赛场项目规划。本规划项目的北区，规划为竞技娱乐区，其核心形象为“星光赛场”，需实现“多维一体”的规划，即进行“公路速度+障碍越野+沙丘飞跃+跨界拉力+岩石攀爬”五维赛道的规划。进一步以化整为零为思路，规划集合商业步行街、汽车品牌店、环游展演场为一体的星光环，然后针对主题酒店以及主题公园等不同的项目有效连接起来，将原本存在分散特点的功能区有效聚集起来，和中心的星光赛场一起使北区实现“汽车嘉年华”的规划主题，并将赛场看台的下层空间当作汽车品牌商业店铺、后勤仓储以及员工宿舍等，实现场景一体化。值得注意的是，星光赛场占地面积为160公顷，赛道部分为70公

顷,看台的高度为24米,周长大约为3500米,能够容纳20万人同时观看比赛。

而对于星光赛场的外围凹角空间,则可以进行主题公园及影视基地的设置,其中将“沙漠探险”作为主题公园的核心主题,将汽车环球冒险当作主线,经景点观光、游乐参与以及竞技运动有机融合的形式,使游客体验到异域风情以及沙漠汽车旅游的速度与激情。并且,主题公园当中的影视基地,则可以围绕中间的沙漠古战场,对各种类型的影视拍摄场景进行设置,在此主题公园日益成熟的条件下,还可以举办电影节、颁奖典礼等活动,提升此主题公园的实用价值及社会价值。此外,对于星光赛场东侧,可以打造“仲夏夜之梦”水景主题酒店,将酒店中庭当作室内水上乐园,借助椰林、白沙、碧水、浪花将沙漠中的马尔代夫营造出来,实现“仲夏夜之梦”的旅游酒店主题,其酒店建筑面积大概为11万平方米,床位760个,水上乐园占地面积大约为4万平方米。

3. 航空体验规划。在越野e族阿拉善梦想沙漠汽车旅游景区规划中,航空体验是延伸项目,可以满足旅客的旅游实践体验感。在航空游乐方面,可以设置空中游览项目,比如直射机热气球;同时设置高空游乐项目,比如滑翔伞、跳伞、空中蹦极以及滑翔机等;当然,需设置相对应的项目培训机构,加强相关工作人员业务能力培训,落实安全责任制,提高项目实行期间的全方位安全性。在航空赛事方面,可以有效引导越野会员转化成航空会员,加强和国家体育总局、航空运动协会以及各地方俱乐部之间的沟通协作,然后开展相关航空赛事活动,比如特技飞行、定点竞赛滑翔等,使赛事的档次及规模得到逐渐的提升,将目标设

定为打造亚洲最大的飞来者大会,并将其视作行业内最高水平的固定赛事。在航空展示方面,则可以构建航空博物馆,通过室内外展示有效结合的形式,在室内举办无人机展、航模展以及VR产品展等;在室外则设置滑翔机、热气球以及飞艇展览,进一步联合赛事进行飞行表演以及跳伞表演等展演活动,使游客的视觉感受得到冲击,提高旅游的体验感。

三、结语

综上所述,在越野e族阿拉善梦想沙漠汽车旅游景区规划过程中,需明确总体规划思路,了解并掌握规划区域交通及景观资源分布情况,进一步对阿拉善沙漠地质公园以及相关引擎项目进行优化规划,例如:重视星光赛场项目的规划,并对航空体验等延伸旅游项目的规划加以重视等。总之,相信做好以上项目的规划工作,越野e族阿拉善梦想沙漠汽车旅游景区规划工作的整体效果将能够得到有效提升,并为全面提升越野e族阿拉善梦想沙漠汽车旅游景区经济效益及社会效益奠定坚实的基础。

参考文献

- [1] 马全艳. 定向越野比赛对承办城市文化与旅游及体育健康产业影响的研究[J]. 当代体育科技, 2020, 10(03): 171-172.
- [2] 李婷. 旅游客源市场空间分布特征及发展策略——以越野e族阿拉善英雄会为例[J]. 区域治理, 2019(41): 251-253.
- [3] 张胜军, 杨鹏, 陶思斯, 余丹. 自主旅游汽车营地规划设计——以平利县天书峡景区为例[J]. 绿色科技, 2018(20): 188-190.

(上接第01页)

城乡差距,使城乡平衡、协调发展^[6]。

在“城乡一体化”建设的时代背景下,乡村景观的规划设计应与城市景观具有良好的结合:城市近郊乡村中的景观要素应该和城市景观中的要素联系,形成完善统一的景观体系、景观格局,保证各种生态循环过程中物质循环和能量流动的畅通;乡村景观中的休闲项目要结合城市主流人群的真实需求,实现乡村景观的价值^[6]。

(四) 运用乡土景观元素塑造乡村景观的地域性、高识别性

乡土景观元素是乡村景观的重要构成要素,是乡村地域特性和本土文化的体现,是当地居民生产、生活创造的产物,在乡村景观规划设计中合理利用乡土景观元素就会很容易吸引相关人群关注。

利用乡土景观元素打造乡村景观核心是提炼乡土景观元素,提炼乡土的“物”“事”“意”等。对原材料的发挥、对地域文化的传承、对绿色文化的保护恢复和生态设计、利用地方资源,采用符合生态学原理、可持续的方式开发利用地域景观是对具有地域特色的乡土景观最高认同和利用。

充分运用乡土题材,运用当地的传统技艺,结合本土自然条件,建造出符合当地百姓生活习俗的环境景观,这是运用乡土景观元素进行乡村景观规划设计的重要方向^[7]。

四、结论

中国乡村地大物博,从南到北乡村景观风貌各异:有城

市近郊乡村、历史古村、特殊产业聚集村等各异的村落,通过运用不同理念研究城乡一体化过程中亟待解决的乡村振兴问题,找到差异化的乡村景观规划的方法,更适宜解决中国新型城镇化问题。乡村景观规划最主要是:提升乡村美景度,塑造乡土景观元素、细分乡村景观的功能区、划定乡村景观生态位。

参考文献

- [1] 季翔,刘黎明. 城镇化背景下乡村景观格局演变与布局模式——以金井镇为例[D]. 北京:中国农业大学, 2014: 1-5.
- [2] 王云才,刘滨谊. 论中国乡村景观及乡村景观规划[J]. 中国园林, 2003(01): 55-58.
- [3] 卓美行,王崑. 基于城乡一体化的乡村景观规划设计研究[D]. 黑龙江:东北农业大学, 2012: 17-27.
- [4] 沈悦悦. 谈城乡一体化发展战略与社会主义新农村建设[J]. 商业时代, 2010(33), 45-49.
- [5] 郑文俊,周志翔. 基于旅游视角的乡村景观吸引力研究[D]. 湖北:华中农业大学, 2009: 118-138.
- [6] 卓美行. 基于城乡一体化的乡村景观规划设计研究[D]. 东北农业大学, 2012: 13-28.
- [7] 孙新旺,王浩,李娴. 乡土与园林——乡土景观元素在园林中的运用[J]. 中国园林, 2008(08), 37-40.