

多视角下的乡村景观规划设计策略探究

吕冬

湖北省十堰市园林绿化管理局

摘要：自2004年至2012年以来，中央一号文件连续九年发布以“三农”为主题的文件，对发展农业生产、改善农村风貌、提高农民收入做出详细部署，然而中国的乡村在急速“城镇化”过程中，还是出现了许许多多的亟待解决的问题。本文就从多重视角出发，对乡村景观规划设计进行理论探索，以期找到乡村发展趋势及振兴乡村最有利的手段。

关键词：城乡一体化；乡村景观；规划设计

引言

新型城镇化建设已成为我国新时期国家战略的一部分，同时也成为实现“城乡一体化”的有力举措。随着新型城镇化快速发展，中国的乡村景观格局也发生了翻天覆地的变化，只有具备更科学的新农村的建设理念才能早日实现“城乡一体化”的愿望。然而新农村建设中仍然存在“依葫芦画瓢”、照搬照抄的现象，其不仅不能满足农村地区社会经济发展需求，而且破坏原本和谐的环境，使乡村失去其地域特色^[1]。

一、乡村景观的内涵

(一) 乡村景观

同济大学王云才和刘滨谊教授，早在17年前就对乡村景观的内涵和外延作出了较为全面的论述，认为：乡村景观泛指城市以外的、具有人类聚居及其相关行为的空间地域范围；乡村景观是由经济景观、文化景观、乡村聚落景观和自然环境景观所构成的景观环境综合体，乡村景观具有经济、生态、游览观光和美学功能^[2]。

简单说，乡村景观是在除城镇规划区外的一切地域内，人类因生产、生活等需求，在地表上叠加其活动而形成的人文景观、自然景观的综合^[2]。

二、乡村景观规划面临的问题

(一) 传统乡村田园景观被破坏

由于观念偏差，认为：只要是城市的就是好的，乡村规划水平较低，缺乏专业的乡村统筹规划理念；不能从“本地人”自身的使用需求出发，缺乏因地制宜的规划设计，造成乡村景观千村一面。在错误思想的指导下，许多有乡村特色的居民点被拆除、继而代之的是有“欧陆风情”的“洋楼”。盲目破坏的做法导致地方文化和景观场所精神割裂，造成了乡村景观“城市化”，无法有效保护和继承乡村景观的风貌，致使原有极富景观吸引力的本土田园景观特色丧失殆尽^[3]。

(二) 景观同质化

随着“城镇化”发展，乡村已基本脱离传统的建筑样式和土地利用形态，乡村居民对其居住环境进行自发改造“升级”。其改造多以“高效”“方便”为原则，没有合理的、结合当地田园景观特征的统一规划，乡村到处大批量种植单一的速生树种、建造毫无特色的道路桥梁、进行大规模的单一品种农业种植、建造成片的临道路“欧陆洋房”等，使得乡村景观严重同质化，单调乏味^[4]。种种同质化的景观建设不仅不能对乡村景观振兴起到推动作用，相反会使得大量人力、物力付之东流。

(三) 生态环境严重破坏

在经济利益驱使下，乡村的居住、生产者偏重生产和经济效益，对乡村资源过度开发，毁林、毁草、毁山、污染水体等行为比比皆是，乡村生物多样性和景观多样性锐减。部分乡村在改建、新建中，极少考虑其文化及美学功能，极大破坏了乡村聚落

景观的整体协调性。各种缺失规划、不科学、毁灭性的开发建设导致乡村人文和自然生态景观双重破坏。

三、多视角下的乡村景观规划设计策略探索

(一) 基于乡村旅游、美丽乡村理念，提升乡村景观吸引力

乡村景观的内在吸引力：乡村景观通过充分发挥其游玩、观赏、体验、食宿等功能特性而吸引旅游者前往该区域的能力。影响乡村景观吸引力大小因素有：乡村景观自身的美景度、景观特异性、环境友好度、景观开发管理、交通便利度及旅游宣传。乡村景观产生吸引力归根结底是其景观的内在美学特质。乡村景观吸引力产生的过程即旅游者对所处环境接受的过程，也就是旅游动机产生的过程。乡村美景与游客旅游动机相互作用，形成引力场，旅游者通过感受到的景观而决策旅游行为，最终形成景观的现实吸引力。

由PPR3力系统模型可以推导出乡村景观吸引力的系统结构为：景观拉力、景观阻力需求推力。景观拉力即由乡村景观美景、环境友好性、乡村地域特色性产生，景观推力即由游客向往美好的、特异性的乡村美景和新媒体、电视以及游客的口口相传等正向的宣传报道产生，景观阻力即由时空阻力、经济阻力、信息阻力产生^[5]。提高乡村景观的吸引力，就必须提升景观拉力和刺激游客的旅游需求：提升乡村美景度、环境友好度、乡村地域特色性，加大乡村宣传力度等乡村景观开发、管理手段；减小景观阻力：即，优化乡村交通、打造成片优质乡村景观等。但乡村景观最主要的拉力还是来源于其内在景观美景度和景观特色性，因此想要提升景观吸引力就要着重与乡村景观意象营造、乡土景观保护、乡村景观空间优化布局、乡村景观可持续开发等内容。

(二) 综合地理学、生态学等多学科的乡村景观规划设计策略

从地理学和生态学角度思考乡村景观规划，其重点在于对其进行准确的功能区、生态位划分。乡村景观规划要素：产业适宜带规划、景观功能区规划、乡村景观意象规划、乡村主题景观规划、人类聚居环境规划。

产业适宜带规划：分析乡村景观要素，对景观-行为相容性程度较高的区域进行成片产业聚集，从而对乡村进行产业适宜带规划，确定合理的乡村产业带，只有适宜的、具有地方特色的产业才能适合具体的区域，有助于区域的乡村产业升级。

乡村景观功能区规划：依据存在的不同问题产生个性化的解决方法，依据乡村景观可持续的原则对乡村景观改造中，乡村景观划分为四大类：即景观建设区、景观保护区、景观整治区、和景观待恢复区^[2]。

乡村景观规划归根结底是对乡村景观意象进行规划，乡村景观意象规划策略是保护与开发并举，简练文化意象内涵为主，发掘文化特色，确定文化主题，注重文化塑造。在开发利用时尤其要注重乡村景观意象的特异性、地方性和社会性。

乡村主题景观（田园公园）的景观内涵即为乡村所具有的自然景观、经济景观、居民地景观和文化景观等一系列景观特征。

聚落景观，乡村景观研究的核心。其核心规划原则是节约、集约用地，坚守耕地红线；与乡村自然景观协调；因地制宜、发挥优势、资源优化配置；保护乡土风貌；改善乡村人类聚居环境^[2]。

(三) 基于“城乡一体化”思想的乡村景观规划策略

“城乡一体化”的重心是加大对乡村地区的建设力度，缩小

(下转第04页)

顷,看台的高度为24米,周长大约为3500米,能够容纳20万人同时观看比赛。

而对于星光赛场的外围凹角空间,则可以进行主题公园及影视基地的设置,其中将“沙漠探险”作为主题公园的核心主题,将汽车环球冒险当作主线,经景点观光、游乐参与以及竞技运动有机融合的形式,使游客体验到异域风情以及沙漠汽车旅游的速度与激情。并且,主题公园当中的影视基地,则可以围绕中间的沙漠古战场,对各种类型的影视拍摄场景进行设置,在此主题公园日益成熟的条件下,还可以举办电影节、颁奖典礼等活动,提升此主题公园的实用价值及社会价值。此外,对于星光赛场东侧,可以打造“仲夏夜之梦”水景主题酒店,将酒店中庭当作室内水上乐园,借助椰林、白沙、碧水、浪花将沙漠中的马尔代夫营造出来,实现“仲夏夜之梦”的旅游酒店主题,其酒店建筑面积大概为11万平方米,床位760个,水上乐园占地面积大约为4万平方米。

3. 航空体验规划。在越野e族阿拉善梦想沙漠汽车旅游景区规划中,航空体验是延伸项目,可以满足旅客的旅游实践体验感。在航空游乐方面,可以设置空中游览项目,比如直射机热气球;同时设置高空游乐项目,比如滑翔伞、跳伞、空中蹦极以及滑翔机等;当然,需设置相对应的项目培训机构,加强相关工作人员业务能力培训,落实安全责任制,提高项目实行期间的全方位安全性。在航空赛事方面,可以有效引导越野会员转化成航空会员,加强和国家体育总局、航空运动协会以及各地方俱乐部之间的沟通协作,然后开展相关航空赛事活动,比如特技飞行、定点竞赛滑翔等,使赛事的档次及规模得到逐渐的提升,将目标设

定为打造亚洲最大的飞来者大会,并将其视作行业内最高水平的固定赛事。在航空展示方面,则可以构建航空博物馆,通过室内外展示有效结合的形式,在室内举办无人机展、航模展以及VR产品展等;在室外则设置滑翔机、热气球以及飞艇展览,进一步联合赛事进行飞行表演以及跳伞表演等展演活动,使游客的视觉感受得到冲击,提高旅游的体验感。

三、结语

综上所述,在越野e族阿拉善梦想沙漠汽车旅游景区规划过程中,需明确总体规划思路,了解并掌握规划区域交通及景观资源分布情况,进一步对阿拉善沙漠地质公园以及相关引擎项目进行优化规划,例如:重视星光赛场项目的规划,并对航空体验等延伸旅游项目的规划加以重视等。总之,相信做好以上项目的规划工作,越野e族阿拉善梦想沙漠汽车旅游景区规划工作的整体效果将能够得到有效提升,并为全面提升越野e族阿拉善梦想沙漠汽车旅游景区经济效益及社会效益奠定坚实的基础。

参考文献

- [1] 马全艳. 定向越野比赛对承办城市文化与旅游及体育健康产业发展影响的研究[J]. 当代体育科技, 2020, 10(03): 171-172.
- [2] 李婷. 旅游客源市场空间分布特征及发展策略——以越野e族阿拉善英雄会为例[J]. 区域治理, 2019(41): 251-253.
- [3] 张胜军, 杨鹏, 陶思斯, 余丹. 自主旅游汽车营地规划设计——以平利县天书峡景区为例[J]. 绿色科技, 2018(20): 188-190.

(上接第01页)

城乡差距,使城乡平衡、协调发展^[6]。

在“城乡一体化”建设的时代背景下,乡村景观的规划设计应与城市景观具有良好的结合:城市近郊乡村中的景观要素应该和城市景观中的要素联系,形成完善统一的景观体系、景观格局,保证各种生态循环过程中物质循环和能量流动的畅通;乡村景观中的休闲项目要结合城市主流人群的真实需求,实现乡村景观的价值^[6]。

(四) 运用乡土景观元素塑造乡村景观的地域性、高识别性

乡土景观元素是乡村景观的重要构成要素,是乡村地域特异性和本土文化的体现,是当地居民生产、生活创造的产物,在乡村景观规划设计中合理利用乡土景观元素就会很容易吸引相关人群关注。

利用乡土景观元素打造乡村景观核心是提炼乡土景观元素,提炼乡土的“物”“事”“意”等。对原材料的发挥、对地域文化的传承、对绿色文化的保护恢复和生态设计、利用地方资源,采用符合生态学原理、可持续的方式开发利用地域景观是对具有地域特色的乡土景观最高认同和利用。

充分运用乡土题材,运用当地的传统技艺,结合本土自然条件,建造出符合当地百姓生活习俗的环境景观,这是运用乡土景观元素进行乡村景观规划设计的重要方向^[7]。

四、结论

中国乡村地大物博,从南到北乡村景观风貌各异:有城

市近郊乡村、历史古村、特殊产业聚集村等各异村落,通过运用不同理念研究城乡一体化过程中亟待解决的乡村振兴问题,找到差异化的乡村景观规划的方法,更适宜解决中国新型城镇化问题。乡村景观规划最主要是:提升乡村美景度,塑造乡土景观元素、细分乡村景观的功能区、划定乡村景观生态位。

参考文献

- [1] 季翔,刘黎明. 城镇化背景下乡村景观格局演变与布局模式——以金井镇为例[D]. 北京:中国农业大学, 2014: 1-5.
- [2] 王云才,刘滨谊. 论中国乡村景观及乡村景观规划[J]. 中国园林, 2003(01): 55-58.
- [3] 卓美行,王崑. 基于城乡一体化的乡村景观规划设计研究[D]. 黑龙江:东北农业大学, 2012: 17-27.
- [4] 沈悦悦. 谈城乡一体化发展战略与社会主义新农村建设[J]. 商业时代, 2010(33), 45-49.
- [5] 郑文俊,周志翔. 基于旅游视角的乡村景观吸引力研究[D]. 湖北:华中农业大学, 2009: 118-138.
- [6] 卓美行. 基于城乡一体化的乡村景观规划设计研究[D]. 东北农业大学, 2012: 13-28.
- [7] 孙新旺,王浩,李娴. 乡土与园林——乡土景观元素在园林中的运用[J]. 中国园林, 2008(08), 37-40.