

全域旅游视角下的欠发达地区特色小镇规划探讨

张薇

北京清华同衡规划设计研究院有限公司

摘要：全域旅游作为经济快速发展的产物，随着人们对旅游服务需求的提升，人们更加向往特色旅游服务。欠发达地区由于社会环境、自然环境的特殊性，需要寻找符合自身发展的特色旅游形式，其中特色小镇旅游模式就是不错的选择，通过发挥当地旅游资源特色、产业基础价值升级构建具有品牌效应的特色小镇旅游区。基于此，本文首先提出全域旅游的含义，分析欠发达地区特色小镇规划意义，最后提出规划建议。

关键词：全域旅游；欠发达地区；特色小镇；规划

引言

在市场经济体制下，旅游业成了推动国民经济发展的支柱型产业。旅游业作为新兴产业，也是欠发达地区“扶贫”的重要举措和方法，通过建设特色小镇旅游区实现当地经济发展和产业升级。同时，国家城市化发展的今天，人们更加倾向于原始化、自然化旅游，对于“共性”旅游需求有所降低，而特色小镇旅游形式重点强调产业融合的城镇新型旅游模式，是全域旅游的重要产业链，同样也是欠发达地区发展的突破口。因此，在全域旅游视角下，全面做好欠发达地区特色小镇规划有着重要意义。

一、全域旅游的含义

全域旅游是指借助区域优势，以旅游业作为优势产业，将旅游资源、产业资源、生态环境、法律法规、公共服务、文化特性等进行全方位优化升级，加强区域资源的整合，以旅游业为基础带动产业发展，从而形成社会经济协调发展的新型发展模式^[1]。全域旅游作为一种全景化的系统旅游形式，跳出了传统旅游谋划现代旅游以及小旅游谋划大旅游的圈子。强调将整个旅游区域全面打造，将旅游产业作为经济发展载体与平台，让旅游成为常态化人们休闲方式，全方位、全行业、全要素的推动旅游产业发展，对旅游景观全域优化、全程配套、全面覆盖、全域联动，并且所得的成果为全民共享。

二、欠发达地区进行特色小镇规划的重要意义

全域旅游概念的提出，学术界对其研究也更加深入。结合全域旅游概念可知，全域旅游与传统旅游概念不同，其更加强调旅游与产业结合，也就是以旅游业为基础实现区域资源优化配置，合理调整区域资源，实现最终的全域化发展目标，共同促进区域发展。在市场经济体制以及国家支撑支持下，加快了全域旅游发展步伐，政府与社会组织的积极参与，进一步发挥了欠发达地区旅游资源的价值。

欠发达地区是指具有一定经济实力或潜力，但与发达地区相比还有明显差距，科技水平不发达、生产力不均衡的有关区域。想要推动欠发达区域发展，就必须抓住旅游这个新兴产业，借助旅游发展趋势、人们消费升级的好时机，通过打造特色小镇文化品牌，通过全域旅游带动当地经济发展，从而实现区域均衡发展目标。特色小镇的核心是“特色”，需要根据地区特点树立品牌和口碑，为游客带来比发达地区更高质量、更具特色的旅游资源与服务。

三、全域旅游视角下欠发达地区特色小镇规划措施

（一）做好旅游资源评估，合理展开规划

欠发达地区的特色集成是发展旅游业的核心，区域特色决定了特色小镇的创新与进步。当然，并非所有欠发达地区都适合发展特色小镇，想要在特色小镇规划中取得成功、促进区域经济均衡发展，必须要满足相应条件：首先，具备建设特色小镇、发展

全域旅游的资源条件，否则就是“无源之水”；其次，特色小镇规划与发展要满足全域旅游的发展理念，做好各个产业、资源的协调，通过宏观规划方案加强各个要素之间的融合；最后，建设特色小镇需要获取当地企业、群众的意见与建议，集中群众的智慧促进特色小镇发展，避免造成盲目开发的现象。

（二）多元化举措，全面推动发展

全域旅游倡导特色小镇全方位发展，这就要采用多元化举措，尽可能对各个要素考虑周全，确保规划内容的全面性、科学性、规范性。首先，欠发达地区对市场资本的吸引力较小，这就要发挥政府的作用，通过各部门紧密协作，做好特色小镇规划建设的领导工作，特别是在基础设施建设当中，交工规划十分重要。政府要专门指定某个机构全权负责对当地特色小镇进行规划和开发，负责处理规划、协调发展中各项问题^[2]。其次，政府需要做好管理工作，促进基础设施建设、搭建服务体系，带动相关企业积极参与，共同打造特色小镇皮牌，提高服务质量，确保特色小镇可以健康发展。最后，在特色小镇不断发展当中，还要融入一些传统旅游项目、特色项目，实现旅游资源创新，赢得市场口碑。

（三）创新发展战略，彰显人文气息

在特色小镇打造、创新同时，欠发达地区一定要注重“人”的作用，贯彻“以人文本”的思想，谨记“为区域经济发展提供服务”的目标。需要从以下几点出发：首先，在全面挖掘区域旅游资源当中，还要掌握特色小镇发展规律，做好特色小镇的长远规划。在建设初期，要将基础修建放在重点上，积极获取政府的财政支持，规划后期要重点关注如何打造品牌、提供高端服务，从而实现小镇整体经济的协调发展。其次，特色小镇建设必须以特色旅游资源为立足点，为游客提供不一样的旅游资源。并在基础产业条件下实现要素融合，积极引进新的产业，推动特色产业发展进程，保障经济效益，促进产业发展进程^[3]。最后，随着特色小镇发展，需要对特色小镇进行创新，永葆特色小镇的旅游活力，特色小镇的“特色”除了自然旅游资源，还要凸显人文气息，通过充分挖掘当地的历史文化、名人典故等，创设特色小镇的人文主题，让特色小镇旅游资源更加多元化、丰富化，这样游客才有更多的选择，真正构建成老少皆宜、发展变化的旅游特色小镇，不仅实现了区域经济产业联动发展，同时也可以实现经济链的拓展。

结束语

综上所述，特色小镇作为全域旅游理念发展下的新旅游产业和形式，特色小镇想要突出“特色”，就必须全方位做好规划工作。通过做好区域旅游资源的整合，注重多元化规划策略，不断发展区域旅游特色，长期保持区域旅游产业竞争力，从而实现各个要素协调发展，促进产业升级和拓展，这样才能够实现特色小镇建设目标，实现全域旅游的多元化模式。

参考文献

- [1] 杨帆. 全域旅游视角下的欠发达地区特色小镇规划分析[J]. 工程建设与设计, 2019,(08): 30-31.
- [2] 向定伟, 秦德莉. 全域旅游视角下的欠发达地区特色小镇规划探析——以贵州省中坝镇特色小镇规划为例[J]. 城市建筑, 2017,(29): 109-111.
- [3] 韩冰. 全域旅游视角下特色小镇的建设研究——以巨鹿县特色小镇为例[J]. 邢台学院学报, 2018,(02): 54-56.