

乡村振兴战略下美丽乡村建设问题及对策

孙文静¹ 杨静¹ 苏文学²

1. 山东省轻工业设计院; 2. 济南高新控股集团有限公司

摘要: 乡村振兴战略下, 新农村建设进程不断加快。美丽乡村建设是新农村建设中的重要组成部分, 是提升新农村建设品质的主要举措, 也是贯彻落实“绿水青山就是金山银山”发展理念的必然要求。但现阶段, 美丽乡村建设中还存在着诸多问题, 需给予高度重视, 并制定有效的解决策略。文章主要对乡村振兴战略下美丽乡村建设中的问题进行了分析, 并提出了美丽乡村建设的优化对策。

关键词: 乡村振兴战略; 美丽乡村建设

伴随着市场经济体制的全面深化改革, 我国经济持续增长、社会生产力大幅度提升, 农村经济文明建设受到了越来越多的重视。尤其是在十八大以后, 在党和各级政府的努力下, 全国各个地区的美丽乡村建设已经获得了明显成果。但受到各种因素的影响, 美丽乡村建设中还存在诸多不足之处, 有待改进与优化。

一、乡村振兴战略下美丽乡村建设中的问题

(一) 重外在美、轻内在美

乡村振兴战略下, 美丽乡村建设, 应兼顾外在美、内在美。但现阶段的美丽乡村建设中, 不够重视内在美建设, 具体体现在以下几个方面: 首先, 对乡土文化传承的重视不足。错误地认为美丽乡村建设便是要提升乡村的“外表”, 从而花费大量的资金去搞“花架子”, 而不重视乡村特色文化的传承; 其次, 对乡村文化建设的重视不足。缺乏足够的资金, 导致乡村文化设施较少, 无法改善村民的业余文化生活; 最后, 对村风民风建设的重视不足。虽然从表面上看是“美丽乡村”, 但仍存在落后的风俗, 红白喜事大操大办、相互攀比等现象依然存在。

(二) 同质化严重、特色化缺乏

乡村之美, 主要便是美在其特色。但现阶段的美丽乡村建设中, 在规划布局、文化建设、经济发展等方面存在严重的同质化问题。例如, 在乡村旅游方面, 超过九成的“农家乐”均为同质化、低水平的经营模式。其原因在于, 缺乏科学、有效的乡村规划。有调查发现, 没有指定规划的乡村有31%, 规划不够科学的超过50%, 如过于注重村容整治, 不总是乡村精神文明建设、产业发展; 规划内容过于笼统, 可行性不足。

(三) 重建设、轻管理

现阶段, 各个地区的美丽乡村建设, 均存在不同程度的重建设、轻管理的问题。具体体现在以下几个方面: 首先, 缺乏专门的管理机构, 通常由分管农业的负责人进行管理, 无法保障管理效果; 其次, 缺乏科学的长效管理机制, 作为民心工程, 美丽乡村建设是一项复杂的、系统的、长期的工程, 需要长期的有效管理。但目前大多数村镇并未建立完善的、可行的长效管理机制, 导致脏乱差回潮现象的出现。

二、乡村振兴战略下美丽乡村建设的改进与优化

(一) 深挖内涵, 改善乡村品位

为实现乡村品位的改善与提升, 便要加强对乡村文化建设的关注与重视。首先, 对于乡土优秀文化, 给予传承与发扬。孝德文化、耕读文化均是农村优秀的传统文化, 通过对其进行整理、重建, 可以实现美丽乡村传统文化之魂的充实。其次, 对于在建村庄, 实现其文化品位的提升。正确认识、处理好现代居住、传统村貌之间的关系。乡村振兴战略下美丽乡村建设过程中, 既要实现对地方传统特色的传承, 又要满足农民对居住环境不断提升的要求。在建村庄既要充分展现乡村特色, 又要与山水有机交

融。最后, 加大对社会主义先进文化的传播力度。既要重视时代精神, 又要弘扬民族精神, 引导村民形成良好道德风尚、健康生活方式、崇尚科学的理念, 使现代文明之风吹进广大农村。

(二) 科学规划, 凸显乡村特色

乡村振兴战略下, 美丽乡村建设过程中, 必须做到规划先行。美丽乡村规划中, 应从村庄建筑布局优化、弘扬传统优秀文化、发展特色优势产业、塑造村庄整体风貌以及村庄建筑布局优化等方面入手, 改变传统规划模式, 推动乡村规划水平的提升。首先, 确保规划的科学性。村庄规划村民切身利益息息相关, 在制定村庄规划的过程中, 必须坚持科学性的原则, 确保村庄规划与村庄发展规律相符, 并广泛听取村民的建议与意见。其次, 做好对规划的审核。美丽乡村建设及规划工作领导小组、政府规划部门, 从专业角度对村庄规划进行审核, 从全局角度对村庄规划进行统筹, 从而确保村庄规划的质量。

(三) 产业创新, 强化发展动力

产业支撑是美丽乡村持续发展的根本动力。乡村振兴战略下, 美丽乡村建设过程中, 必须加快产业创新与优化。首先, 绿色农业体系的建立。对农业生产结构进行优化调整, 积极转变农业生产方式, 促进农业生产过程的清洁化、资源利用的节约化、产业链的循环化、废物处理的无害化与资源化发展, 实现农业综合效益的大幅度提升。其次, 推动新产业新业态的发展。对美丽乡村的养生、休闲、文化、体验、旅游等功能进行深度挖掘, 满足乡愁追忆、农事体验、户外运动、度假养生等不同的乡村旅游需求。最后, 为推动乡村产业发展, 需要国家与政府给予政策支持与财政补贴。鼓励本地大学毕业生、出色企业家回乡创业、创业, 在美丽乡村建设过程中发挥带头人作用。

(四) 加强管理, 巩固建设成效

乡村振兴战略下, 美丽乡村建设过程中, 通过加强管理, 可以达到巩固成效的作用。首先, 对乡村治理机制进行创新与优化。通过开展城乡规划统筹、源头治污及切实落实环保惩罚机制, 来改变农村长期污染的现象, 为美丽乡村的环境管理奠定良好的基础。其次, 严格执行政策法规以及村规民约, 建立专门的常设管理机构, 并对其具体责任进行明确, 充分发挥管理优势, 推动美丽乡村建设。最后, 发挥社会组织的作用, 通过建立乡贤理事会, 并充分发挥乡贤的威望, 影响村民, 促进乡风文明建设。

结语

综上所述, 乡村振兴战略下, 美丽乡村建设中存在重外在美轻内在美、同质化严重特色化缺乏以及重建设轻管理的问题。基于此, 可采取深挖内涵改善乡村品位、科学规划凸显乡村特色、产业创新强化发展动力、加强管理巩固建设成效的措施, 来对美丽乡村建设进行改进与优化, 推动美丽乡村建设的可持续发展。

参考文献

- [1] 史璐. 乡村振兴战略下农村精神文明建设面临的问题与对策研究——以X市Y村为例[J]. 农村经济与科技, 2020, 31(04): 234-235.
- [2] 刘路军. 乡村振兴战略下乡村人才建设存在的问题及其对策探究[J]. 南方农业, 2019, 13(21): 96-97.
- [3] 王岩, 张立志. 乡村振兴战略下的黑龙江省美丽乡村建设进展及问题思考[J]. 现代农业研究, 2019(12): 11-12+43.