

# 城市规划中的地域性设计要点分析

王换英

夏津县规划设计研究中心

**摘要:**在现代化城市规划设计中开展地域性规划设计,能够在城市建设发展的基础上,把城市的区域性特点体现出来,展现出当地历史文化,让城市变得更有特色,确保当地的文化得到延续。在城市规划工作中站在地域文化的角度,针对城市和人之间的空间关系进行优化设计,满足人们的居住需求,确保人与自然能够更加和谐友好的相处和发展。

**关键词:**城市规划;地域性;设计要点

## 一、城市规划地域性设计的重要性

### (一) 地域性设计的独特性

现代化城市要创新发展,离不开物质建设工作的开展,但只有物质文化是不够的,还需要精神文明,生活中要有优美的生存环境,还需要满足情感世界。在现代化城市规划设计中开展地域性设计,能够提升城市居民的整体艺术修养、文化水平,满足人们的精神需求。

### (二) 地域性城市形象

地域性城市形象属于一个重要的标志,代表着这个城市正在全面健康的发展。现代化城市在发展过程中不断地积累文化底蕴,其中存在较多的文物古迹和传统民居文化,这些都属于地域文化的一种。在现代化城市规划设计中都采取了同样的规划设计方案,千篇一律的设计特点,城市形象建设比较模糊。因此需要结合当地地域特点,针对城市开展规划设计工作,建设地域性城市形象,促进城市的可持续发展。

## 二、城市规划地域性设计常见问题

### (一) 忽略地域文化

我国历史悠久、地大物博,在长时间的人文交流条件下,使得不同地域产生了不同的文化,城市规划设计要考虑地域文化的传承。而根据现代部分城市规划设计方案来看,设计人员只根据实际发展要求进行了城市扩建设计,这些设计内容对于文化传承、发展并没有起到直接作用,是一种物质上的提升,如果这种发展方针一直持续,首先会导致城市人群对生活不满,其次会潜移默化的影响人群观念,使其更偏向于物质,这种现象会加速文化流失、抑制人们的精神内涵,久而久之地域文化影响力不在,城市发展也不具特色。

地域文化的传承核心在于传播范围、影响力,城市规划设计当中应当落实这两点,即设计中要采用相应方法,实现通过城市规划发展使文化传播范围更加广泛,且对受众群体产生影响力,获得人们认可的目的。在地域文化传承落实的基础上会使城市的标志性更加突出、提升城市人群文化素养,给后续规划发展提供良好基础。

### (二) 产业发展问题

文化对于城市而言具有象征意义,因此围绕文化进行产业发展,有利于城市经济水平提升,这一点在城市规划设计当中尤为重要,即现代旅游产业发展势头良好,其中就包含了文化旅游产业类型,这种旅游产业可以使地域文化产生经济效益,在城市规划设计当中受到了较高的关注度。而现代部分城市规划设计方案当中,其虽然意识到了地域文化的重要性,随之在设计当中进行了文化宣传设计,而这种设计方法对于文化经济效益的开发度并不高,不满足产业发展需求。

在要点上,在地域文化旅游产业发展要点上,城市规划设计人员要考虑到旅游产业发展需求,而不是单纯的在地域文化进行宣传,否则将无法实现地域文化影响力目的。一般来说,旅游产业发展的核心需求有三,即交通便利性、内部环境质

量、市场吸引力,在三者全面落实的基础上,地域文化旅游将得到助力,在城市内的发展空间更大。

## 三、城市规划地域性设计策略

### (一) 城市公共空间规划设计

在城市内部的公共空间包括公园、水域和广场等区域,在公共空间规划设计中要遵守保护自然环境的重要原则,重视设计的整体性,确保公共空间的存在是为了城市和居民服务的,不能影响人们的正常生活,要跟城市的环境和经济发展相互协调。在城市公共空间规划设计中要让人们在其中感受到身心愉快,公共空间能够展现出城市形象,因此公共空间要有文化内涵,让人感觉眼前一亮。设计人员在城市规划设计中要考虑当地居民对于城市设计的认可程度,当地居民祖祖辈辈都生活在这个区域中,他们对于这个土地的感情远远超过了设计人员,因此设计人员可以结合当地居民的生活需求,在规划设计中采纳当地居民的意见和建议,因地制宜的跟当地的自然景观和文化特色相结合,提升城市公共空间的设计质量。

### (二) 充分挖掘当地建筑符号

在现代化城市的规划建设中,要深入挖掘当地民族特色的建筑元素和建筑符号,应用在建筑规划设计中,确保现代化城市能够具有富有当地特色的规划设计方案。在城市规划设计中,涉及工作人员要把当地比较独特的建筑元素和建筑符号充分利用起来,例如傣族的孔雀舞以及东北地区的二人转,都属于非常具有当地特色的元素和文化,在城市规划设计中把这些元素和文化利用起来,能够让当地居民更加认同,同时也能够把当地特色文化继承发扬下去。

### (三) 全面落实产业发展设计策略

围绕上述全面落实产业发展要点的三项要求,城市规划设计当中应当进行落实。首先针对交通便利性,规划设计人员应当对城市对外公路进行规划,尽可能给外来游客提供交通便利,同时城市内的交通要道也需要进行规划,以便于游客在城市内移动,该项设计可以给游客带来良好体验,提高旅游过程中的自由度,有利于文化旅游产业影响力、吸引力以及文化传播速度提升;针对内部环境质量,上述生态环境构建就可以实现这一点,但为了更加深入,在设计当中可以结合地域文化,对建筑形式、产业形式等进行调整,形成文化特色氛围,更能促进游客体验感提升;针对市场吸引力,上述两项举措都具有提升能力,但同样为了更加深入,需要加大文化在市场上的宣传力度。

## 结论

随着经济的发展,城镇化建设将会进一步加强,尤其是大型城市对于大众的吸引力也会越来越大,而随着人口的增加,城市的压力也会递增,这给城市规划者带来一定的挑战。城市规划者一定要注重地域性设计的要素和所需要考虑的因素,注重两者相互结合,制定出可持续发展的城市规划,为城市的经济增长打下坚实的基础。

## 参考文献

- [1]李敏.城市规划中地域性设计的构建策略[J].黑龙江科学,2018,8(24):38-39.
- [2]张艳新.城市规划设计中的地域性设计要点分析[J].民营科技,2018(12):32.
- [3]李文俊.城市规划设计中的地域性设计要点解析[J].建材与装饰,2018(33):106-107.