

基于特色风貌的城市设计方法

陈显宇

广州市城市规划勘测设计研究院

摘要:新时代城镇发展的背景下,对城市设计工作提出了更高的要求。为进一步提升城市居民对城市文化和城市规划建设的认同,提高城市设计工作的综合竞争力,就应结合地区的特色风貌对城市进行设计。基于此,本文首先对特色风貌在城市设计中的重要性进行分析,并进一步提出依托城市特色风貌进行高效城市设计方法,以期为新世代下的城市规划设计工作提供一点参考和帮助。

关键词:特色风貌;城市设计;设计方法

当前我国已进入存量时代,各地区城市之间的融合交流也在不断增强,城市发展的竞争与合作并存,成为我国城市发展的主旋律。为了加强城市的竞争力,促进城市在这样的形势下取得可持续发展,就需要树立科学的城市规划设计意识。地域性的特色风貌作为城市规划设计的重要依据,不仅是影响城市设计的必然条件,更是增进公众对城市设计工作的理解、提升城市居民幸福感的重要因素。对此国内外学者也在积极探索能够体现地域性城市特色风貌的城市设计方法,如段进提出了“空间基因”的概念,通过挖掘城市中风貌基因来作为城市设计的基本逻辑遵循^[1];杨保军认为风貌基因是地形地貌、气候、产业和建造技术,城市特色风貌通过极化、叠加和耦合的设计方法,呈现出不同的形态特征,赋予了传统风貌新的解读^[2]。因此,要使地域性的特色风貌在城市设计中进行体现,需要充分考虑风貌的“在地性”,即当地的人文和自然属性,进而通过城市设计的手法,将其与现代建造技术进行演绎。

一、地域性特色风貌在城市设计中的重要性

(一) 有利于打造城市形象

人文资源和自然资源是一个地区在长久发展中逐渐形成的,是城市先天的基因,能够充分展示一方水土的特色,将其在城市设计中进行体现有利于展示城市的魅力,打造城市独一无二的形象。城市规划设计工作人员要综合考虑城市的地区风貌特色元素,将城市特色放大,避免人为影响城市风貌的自然魅力,将城市设计和特色风貌下的自然风貌、人文面貌进行耦合,突出城市设计的整体性,形成能够凸显地区特色的城市格局和风貌,保留城市的特色,打造并维护好城市的特色形象^[3]。

(二) 有利于提升本土居民的文化自信

城市作为城市居民生活的重要场所,在经济快速发展的当下,人们逐渐对居住环境提出了更高的要求。通过城市设计体现一个城市的特色风貌不仅能够彰显城市特色,同时也大大提高了本地居民的地域认同感与归属感,提高居民的文化自信。同时,通过地域性特色风貌场所的设计,还能够提升居民对城市设计的认同感和生活幸福指数。此外,通过在城市设计中体现地区特色风貌,不仅能够满足本地居民对提高生活品质的需求,同时还能促进当地形成特色产业,带动地方城市经济增长。

(三) 有利于保护地区文化遗产

城市中的一个历史建筑都是城市发展的见证者,这些建筑也是地域性特色风貌的重要组成部分。因此,在对城市进行设计的过程中,需要对这些古建筑进行保护与传承,注重修旧如旧,凸显城市的历史和文化属性。我国很多城市在进行城市设计时都充分考虑了古建筑和文化遗产,例如著名的历史文化名城西安,在进行城市设计时十分注重对大唐芙蓉园和秦始皇陵的保护,促进了地方旅游业发展,加深了人们对西安的城市认知,有利于推动我国历史文化在新时代下的传承与发展。因此,在城市设计中充分考虑地区的文化遗产,对城市特色风貌的培育、优化和强化是有重要作用的。

二、将地区特色风貌在城市规划设计中体现的方法

(一) 因地制宜开展城市设计

由于不同城市的地理环境、气候条件等客观环境有所差异,因此在开展城市设计的过程中,应当遵循因地制宜的原则,充分挖掘城市特色风貌的基因,将城市的特色风貌体现出来。并以地区及周边的自然环境作为城市设计的底板,为城市制定符合地区自然风貌实际情况的空间设计,体现城市在自然资源中的优势。例如济南泉水资源丰富,因此济南市在进行城市规划的过程中就充分依托这一特色风貌基因,结合趵突泉、大明湖、小清河等景观资源,在市区内设计了多处泉文化景观,形成了“山、泉、河、湖、城”的城市特色风貌,促进了城市形象的塑造。

(二) 顺应时代发展赋予特色风貌新的生命力

传统的建造技术和材料,是特色风貌得以存续的重要载体,随着我国物质生活水平不断提高,新型建筑材料和创新建造技术也在不断更新。因此,在人们日益增长的需求以及时代发展的要求下,需要设计者充分将城市设计工作建立在体现城市特色风貌的基础上,提高城市设计的细节性和创新性,通过对地域特色风貌基因的充分挖掘,以创新的工艺对传统风貌进行迭代演绎。苏州古城的“城中园,园中城”“亭台水榭”“四角山水”“粉墙黛瓦”等等要素,无一不代表着苏州古城的特色风貌,北京的“四合院”和“胡同”,广州的“镬耳楼”和“骑楼街”,这些风貌基因是根植于地方的特色,这些特色风貌需要用新的设计手法和建造工艺,结合当下的时代气息,赋予其新的生命力。

(三) 在细节中体现城市特色风貌

在对城市进行规划设计的过程中,不仅要考虑城市整体规划的风貌格局,还应当将城市设计建立在城市居民的需求上,有针对性的体现地区特色风貌。例如在北方地区,气温相对较低,因此广场应减少高大绿植及其他遮挡物的设置,以创造更好的日照条件,这样在秋冬、初春季节,市民们就可以在温暖的阳光下进行各种室外休闲娱乐或健身活动;而在气温常年较高的南方地区,“大树广场”的建设则成了主流,很多城市都会将高大绿植栽种于广场四周,以满足市民休闲运动时的遮阴需求。同时应结合地区的特色要素,对广场的铺装、构筑物雕塑、休憩座椅、指示牌和路灯等要素进行风貌整体性考虑,将地方的特色风貌基因融入这些要素中。特色风貌的塑造,应在满足人的基本生活需求的基础上,加强居民群体的地域认同感、归属感,进而增强人民的文化自信。

结语

城市特色风貌,“貌”是其显性的物质空间环境,是特色风貌的具象载体;“风”是其人文历史的综合内容,是其基因的内在逻辑。基于特色风貌的城市设计方法,应科学地将“风”体现在“貌”上,以物质空间环境为载体,给予“风”新时期的解读。同时,地区特色风貌不仅是一座城市规划建设的基础,同时还是的重要影响因素。基于特色风貌开展的城市设计,有利于将城市的优势和特色彰显、推动城市多元化发展、提高人民的文化自信,让城市特色能够始终在城市发展的进程中得以凸显。

参考文献

- [1] 段进,邵润青,兰文龙,等.空间基因[J].城市规划,2019,(2):14-21.
- [2] 吕斌,杨保军,张泉,等.城镇特色风貌传承和塑造的困与惑[J].城市规划,2019,(3):59-66,95.
- [3] 王颖楠.城市特色风貌塑造的中国本土设计方法研究[D].清华大学,2014.