

# 关于嘉兴南湖区域景观整体品质提升的思考

鈕新良

嘉兴市城市投资发展集团有限公司

**摘要：**南湖，古称陆涓池，马场湖，滌湖等。南湖又分东西两湖，而东西两湖形似鸳鸯交颈，因此又名鸳鸯湖。从唐代起，南湖以其“轻烟拂渚，微风欲来”的迷人景色，成为江南著名的旅游胜地。宋代以后南湖与绍兴东湖，杭州西湖合称为浙江三大名湖。自嘉兴市加快中心城市品质提升、打造国际化品质江南水乡名城以来，嘉城集团突出高标准规划、高质量建设、高水平管理，全力打造精致规划、精美建设、精细管理和精品生活，围绕“五个提升”工作任务，精心实施南湖区域景观提升工程，突出水绿文相融、城景业相衬，既画好“工笔画”，精细精致精美，又画好“写意画”，浓妆淡抹总相宜。

**关键词：**南湖区；景观规划；品质提升

## 一、南湖区域概况

嘉兴南湖区域位于嘉兴市中部，北至环城河、南至中环南路，东至纺工路、西至城南路，面积约为5.5平方公里，包含南湖、西南湖、革命纪念馆、政府大楼等。其中：南湖是江南著名的5A级旅游风景区，总面积为200.67公顷，其中水域面积90.83公顷，核心区域为南湖路、南溪西路、海盐塘路、凌公塘路、花园路、沪杭铁路所围合的区域；西南湖区域为沪杭铁路、中环南路、放鹤洲路、梅湾历史文化街区沿湖所围合的区域。现有全国重点文物保护单位和省、市级重点文物保护单位七处，其中中共“一大”会址纪念馆为全国重点文物保护单位，烟雨楼和沈钧儒纪念馆为浙江省重点文物保护单位，揽秀园、文星桥、仓胜祠及舞蛟石为嘉兴市重点文物保护单位。

目前，嘉城集团正在加快实施以南湖景观区域景观提升为重点的南湖片区整体提升工程，深入践行创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，大力推进生态文明建设，以改善城市人居环境为出发点，恢复、强化、扩展、提升河道功能，改善水环境、修复水生态、构建水景观、形成水文化，实现“水脉畅通、水活质优、水景怡人”，大幅提升片区整体形象保障南湖水质，提供优质的亲水游憩空间，塑造水网相通、城水相依、人水相亲的水乡格局和江南水乡地区独特的“水绿一体”特色。按照“多树种、多层次、生态化、乡土化”的原则提升生态林地，保护城市“绿肺”，并充分利用好生态资源，因地制宜，适度拓展苗木园和休闲功能，建成城市居民的天然氧吧。

## 二、南湖区域现状分析

### （一）南湖作为红色圣地，主题风貌不够突出

南湖片区也是嘉兴市红色文化资源最为集中的地区，是城市的“红心”。“1921”红色风貌特色主题不够突出，周边建筑立面形式、色彩、标识过多，建筑风貌混杂不协调，缺乏圣地环境整体的风貌规划。

### （二）南湖作为游览圣地，整体游线不完善

南湖作为游览圣地，旅游景点设置分散融合度不高，缺乏有组织的主题旅游线路。南湖片区作为开放式的街区，中心城区“三环十射两横两纵”主干路网中就有三条主干道穿越场地，旅游车辆与过境市政交通车辆的冲突非常明显。沪杭铁路及城市主干道将南湖片区割裂为五个大小不一的区域，缺乏连续的慢行系统，只能通过其与水系衔接部分进行地块间联系，区域间通行能力差，相邻区域可达性极低。

## 三、提升南湖区域景观的整体构思

### （一）提升南湖区域整体风貌

强化空间的体系性、平面的协调性、风貌的一致性、文脉的延续性等规划和管控，将整个南湖片区划分为南湖核心风貌区、西南湖湿地风貌区、公共文化风貌区、行政办公风貌区、红色文化风貌区、居住风貌区等六大风貌区，通过对建筑类型、建筑形式、建筑构件、建筑色彩、建筑材料等六方面展开“1921”红色风貌特色研究，提炼“1921”色彩及材料元素，再现1921红色文化圣地的文化氛围，突显红色旅游区整体风貌。其中：住宅建筑根据区域建筑色彩导则重新整理外立面色彩，以增加“1921”砖结构的立面样式，增加红色文化元素；商业和商住混合建筑进行建筑外立面改造提升，更换门窗、改造店招，统一亮化，增加红色文化元素。

### （二）完善南湖区域公共服务设施

一是在公交候车厅、游客服务中心等内部增设智能售卖功能，方便百姓一些购买需求；二是增设座椅、垃圾桶等公共设施，方便游客游览途中短暂休息和保持景区内卫生整洁；三是增添艺术性的高杆灯、庭院灯、草坪灯等景观灯具，提升景区美感和夜间安全性；四是在景区主要出入口、交通汇集地、景点所在地完善统一规范的景区导览图、游览引导牌、文化故事与景点介绍、安全告示等标识牌，提升游客游览品质。

### （三）提升南湖片区生态景观

一是修整边幅。利用场地材料填挖平衡，恢复堤岸自然形态，种植多层次水生植被提升水体自净能力。二是布设湿地。结合水流方向，对游憩资源聚集、人流量大、位置关键的水质控制点布局两级生态型湿地，利用植物岛净化湿地和 underwater 森林技术，恢复水体的自净能力及透明度。三是源头控污。通过河道清淤、截污纳管、管道清理等工程方式和在各区域地块内部增设生物滞留设施等源头海绵设施和设置雨水口截污网、旋流沉砂池等人工措施，从源头上净化水质，避免污水径流直排河道，提升南湖水质观感。

### （四）提升南湖片区夜景文化

按照“见光不见灯，远近有景深、照面不勾线、主次要分明、疏密有层次、色彩同系列”的原则，通过灯光塑红船魂，塑造城市地标、彰显圣地光辉；通过灯光再现表现南湖景区历史文化内涵，刻画江南园林、水影禾城意境，打造“人文之光”；从尊重自然的审慎敬畏角度出发，采用生态照明、绿色照明的方式重塑南湖夜景观，打造“生态之光”；采用国际一流照明设计理念、手段，选取高品质照明设备，打造市民游客夜间出游的“品质之光”；营造美轮美奂、多彩斑斓的光影世界，增强城市的现代气息，给市民营造休闲、活力、精彩的夜生活环境，点亮禾城居民晚间的休闲时光，塑造嘉兴城市地标、品味醉美嘉兴、叙述嘉兴印象、展现国际风范。

## 五、结语

南湖区域作为历史城区的重要组成部分，纳入《嘉兴市历史文化名城保护规划》和出台《嘉兴市南湖保护条例》，规范了南湖的规划、建设、管理和利用等活动，以保护和传承南湖自然、人文普遍价值为根本宗旨，对南湖整体及各构成要素的真实性、完整性建立健全了保护体系。

## 参考文献

- [1] 杨玲, 周志华. 城市河湖滨水空间的开放式开发思考[J]. 水利水电技术, 2019, 50(S2): 151-153.
- [2] 许蓉. 彩叶植物在湖景观中的应用分析[J]. 住宅与房地产, 2019(34): 54.