

美丽乡村建设提升策略探讨

李学东

三明学院建筑工程学院

摘要:分析了美丽乡村建设中存在着规划不合理、侧重物种环境建设、资金技术薄弱、破坏自然生态环境等问题,提出了加强部门协作、提高规划科学性、合理利用资源、加强监督、完善制度等提升策略。

关键词:美丽乡村;建设;提升策略

一、背景

2005年10月,党的十六届五中全会提出了建设社会主义新农村的重大历史任务,随后很多省市展开了新农村建设,推动了农村面貌的改善。2012年,十八大报告中提出了“美丽中国”的全新概念。2013年中央一号文件首次提出“美丽乡村”的奋斗目标,要求进一步加强农村生态建设,以及环境保护和综合整治工作^[1]。2013年7月,财政部下发《关于发挥一事一议财政奖补作用推动美丽乡村建设试点的通知》提出了美丽乡村建设试点的主要内容,浙江、贵州、安徽、福建、广西、重庆、海南7省(市)作为国家首批推进省份,美丽乡村建设在全国有序推进。经过多年实践,美丽乡村建设取得了一定成绩,出现了“安吉模式”“永嘉模式”“高淳模式”等成功的经验^[2],但不少地方出现了误区,与美丽乡村建设的内在要求相偏离。因此,梳理美丽乡村建设过程中出现的典型问题,对推进美丽乡村持续健康发展具有现实意义。

二、美丽乡村建设中的问题

(一) 批量规划设计,方案不尽合理

做好美丽乡村建设,合理的规划是前提。而在现实中,很多地方对规划重视不够,资金投入不足,设计单位也只投入有限的人力、时间,抓紧调研、作图,经常多个村庄同时进行,所完成的规划侧重于村庄布局、环境整治,没有充分挖掘村庄自然环境、田园风光、历史文化、产业经济资源,对社会经济方面一笔带过,村庄规划标准偏低,有些甚至是图纸的照搬照用。各方面一味地追求快求成,导致完成的美丽乡村建设规划深度和广度不足,缺乏地方特色,使得美丽乡村建设没有科学合理的规划为指导,实施中走了样。

(二) 重物质环境建设,社会经济滞后

在美丽乡村建设推进过程中,一些地方政府希望早出成效、早出政绩,更为重视立竿见影的基础设施、公共设施、建筑立面改造等物质层面建设,而对于产业升级、文化传承、管理制度等社会经济层面的建设积极性不高,投入了大量的人力物力,新建了牌坊、公园、广场,绿化了道路,改造了建筑立面。虽然村庄的面貌有所改善,城市人的乡愁保留了,但村民更为关注的收入没有增加,生活条件没有改善,生活质量没有提高,空有其表的美丽乡村并不是当地村民安居乐业的美好家园。

(三) 资金技术薄弱,实施效果较差

由于历史欠账较多,当前农村公共基础设施普遍不足,建设美丽乡村需要大量的资金投入。在美丽乡村推动过程中,虽然各级政府、建设、交通、农业、水利等部门都有专门的资金投入,由于村庄数量庞大,支持力度有限,只有少数历史文化名村、移民村、工业村等有较为充足的建设资金,大多数村庄都存在政府财政投入不足的问题,资金缺口严重,即使编制了规划,也没有条件实施,美丽乡村建设的推进相对缓慢。在施工过程中,还存在着施工队伍技术水平低,完成质量参差不齐,不能达到施工图的要求;有的地方领导盲目照搬其他地方的做法,无视已审批的图纸,随意更改,以致风格不统一,村庄显得杂乱无章。

(四) 肆意改造建设,破坏自然生态

在美丽乡村实施过程中,很多地方开拓道路、建设新村点

占用了宝贵的耕地资源,破坏了原有的地形地貌;河道整治,拓宽了河道,新建了防洪堤,虽然提高了村庄的防洪能力,但自然的岸线消失了,没有了丰富的植被、多样的动物,高高的防洪堤使河流不再让人亲近;沟渠硬化虽然提高了灌溉、排涝的能力,但没有了水草,沟渠不能栖息鱼、虾、田螺、青蛙,已不再是儿童嬉戏的乐土。城市的建设方式粗暴地运用于乡村之中,花费了大量宝贵的资金,建起来的并不是充满乡愁回忆的家园,还破坏了原有的自然生态环境。

三、美丽乡村建设提升策略

(一) 统筹协调,加强部门合作

美丽乡村建设是一项综合性工作,除了建设部门,还有自然资源、农业、交通、水利、环保、烟草等部门,都有大量涉农的项目,它们是美丽乡村建设有力支撑。为了避免各自为政,重复建设,地方政府和设计单位,应充分调研,收集各部门意见,应用先进的理念,充分整合各专项规划,协调项目布局,引导资金合理有序、高效能动流向美丽乡村建设,建立多方参与共同建设美丽乡村的机制,避免随意开发建设,破坏乡村风貌和自然环境。

(二) 加大投入,保证规划质量

科学合理的规划是美丽乡村建设的前提,要坚持规划先行,加强投入,聘请高水平的设计单位,学习先进地区的经验,因地制宜地编制美丽乡村建设规划,以高质量的规划引领美丽乡村建设;规划要协调自然资源、交通、农业、水利等部门建设,融入乡村景观设计理念,保护乡村自然景观、田园风光、民俗文化、历史古迹,避免大拆大建,延续传统的乡村风貌;提升公共基础设施,进行必要的环境整治,改善村民生活环境;着力解决群众最关心的利益问题,进行产业规划,深入挖掘资源条件、环境优势和人文特色,积极发展休闲农业和乡村旅游,增加居民收入,建设宜居、宜业、宜游的美丽乡村。

(三) 开源节流,合理利用资源

资金是美丽乡村建设的根本保障,要进一步拓宽资金来源,不断创新融资方式。首先要吃透政策,积极争取住建、自然资源、交通、移民、农业、水利等部门专项资金,实行捆绑打包,合理对接,保证有限的资金统一有序地投入到美丽乡村建设之中;鼓励和引导社会资金投入,积极引进农业规模化生产、旅游开发、文化创意等企业投资,以独资、合资、承包、租赁等多种形式参与农村经济项目开发,引导企业等市场主体参与美丽乡村建设^[3];积极开展对口帮建工作,采取村企共建、校企共建等多种共建形式,为美丽乡村建设提供资金、技术支持;加强联系,积极发动当地走出去的乡村企业家、商人提供资金和物资支持,为故乡的美丽乡村建设做奉献。

四、总结

美丽乡村建设不仅仅是美化乡村环境,而是要着重提高农村居民生活水平,应结合当地实际,以正确的理念为指导,注重经济发展,增加居民收入,整合政府资金,充分利用乡村资源,改善农村环境,提升农村公共服务设施。在美丽乡村推进过程中,应积极思考,总结经验,不断提升美丽乡村建设水平。

参考文献

- [1]王卫星.美丽乡村建设:现状与对策[J].华中师范大学学报,2014(1):1-6.
- [2]吴理财,吴孔凡.美丽乡村建设四种模式及比较——基于安吉、永嘉、高淳、江宁四地的调查[J].华中农业大学学报,2014(1):15-22.