

工程施工投标的预算和报价技巧重点分析

朱欣奕

陕西建工集团股份有限公司

摘要:当前,随着我国社会经济的不断发展,城市化建设的不断推进,我国市场经济体系也在逐渐完善,给建筑行业带来了广阔的发展空间,工程项目的施工离不开对施工单位的选择,在当前竞争激烈的市场环境下,想要保障工程项目的经济效益,赢得更多的社会效益,就必须通过招投标的方式来选择施工单位,以确保施工资质。因此,对于施工单位来说,想要谋求更长远的发展,拿下更多的工程项目,就必须重视工程施工的投标预算以及报价技巧,要能够对投标做出正确的分析,对于报价的方法能够熟练掌握,并且根据不同的项目选择不同的投标策略,这样才能够做出正确的决策。

关键词:工程施工; 投标预算; 报价技巧; 策略分析

目前,我国处于市场经济迅猛发展的时期,给各个行业都带来了新的机遇,同时各个企业也都面临着激烈的竞争,对于建筑行业亦是如此。我国在项目工程开发时为了确保工程开发的经济效益,多采取工程施工招标制度,即需要施工单位提出一定的预算和报价,然后根据这些信息来选择出合适的单位来负责工程的施工。因此对于施工企业来说,其投标的预算和报价技巧就在竞标过程中起到决定性作用,因此需要施工企业针对不同的工程项目提出合理的预算估计并选择合适的报价技巧,以赢得更多的经济效益。

一、投标前期的准备

在投标前期,需要进行一定的准备以确保投标工作能够顺利开展,首先就是成立针对该工程项目的投标小组,选择具有造价专业知识的,具有丰富施工经验的人员来加入小组之中,小组成员的构成应该包括三个层面,第一层面要负责信息的统计和核算,属于基础人员;第二层面要开始进行一定的造价核算及相关数据的分析;第三则是领导层面,对于投标报价有着绝对的决定权。其次,小组内的人员应该各司其事,分工合作,共同制定出相关的投标工作计划书。最后,小组应该进行相应的工作培训以丰富理论知识,同时不断在工作中积累经验,提高职业素质。另外还要注意确保小组工作的和谐氛围,确保小组成员的稳定性。

二、对工程项目以及设计图纸充分理解

当前,在我国建筑行业,甲方选择施工企业的主要方法仍是通过招投标来进行,这种方式下甲方有绝对的选择权力,会选择能够使工程项目经济利益最大化的预算方案。因此,对于施工企业来说,想要参与项目施工就必须对工程项目有着充分的认识和理解,包括对该项目的可行性进行分析,明确具体的投标方案等,这样才能够反映出招标文件的要求,尤其是预算要求。施工企业在制定投标方案时,要认真研究招标文件各个清单项目,进行合理的预算估计,以满足甲方的预算期望,避免出现预算过于偏离预期。对于施工企业来说,明确甲方对于工程项目的目标要求,是竞标成功的首要因素。同时,施工企业在进行报价之前,也需要对设计图纸进行充分理解,明确工程项目中所有的施工内容,对施工所需要的工程量进行计算,并且和招标工程量进行对比,以此为依据作为报价参考。除此之外,对于设计图纸上可能存在的问题进行及时汇总,并提出存在疑义的施工细节,以便及时与甲方或有关部门进行沟通,从而更好地确定报价基础。

三、对施工现场进行前期调查工作

对于施工企业来说,前期的施工现场调查对施工预算工

作的开展具有重要意义,通过对施工现场的实际勘查,可以清楚的看出该工程项目开展的具体情况,进而合理的进行预算估计,保障施工项目能够得到效益最大化。一般来说,在进行施工现场的调查工作时,需要对施工的材料、设备、场地的客观环境等进行全方位的勘察,只有对现场进行客观、细致的了解,才能制定出符合甲方需求的投标书,以此来提高施工企业竞标时的竞争力。

四、投标预算编制

(一) 工程量的复核

当前我国建筑行业多采用量价分离的报价形式,因此需要施工企业在进行投标之前对工程量进行复核,在确定招标清单工程情况并也已明确工程量的前提下,通过计算来对施工过程中可能出现的变化进行趋势分析,然后以此为基础,采用不平衡报价法,在总体报价水平并未发生明显变化的前提下,以谋求施工企业自身更多的经济利益。

(二) 施工组织设计的编制

在编制施工组织设计的过程中,需要充分考虑工程施工的实际需要,确保报价水平不能过高或过低于市场水平,并且在进行编制时,要设置多个可行的方案,从技术层面以及经济层面对这些方案进行比较,最后选择既满足技术需求同时也经济合理的方案,并且也要考虑到甲方对于方案设计的要求,评估方案被采纳的可行性。

(三) 定额、费用的选择

定额是在进行投标预算编制时必须要考虑的因素,定额是指在材料和设备完善,施工设计也符合标准的情况下,生产一个规定计量单位,施工人员以及材料、设备需要消耗的平均水平,这是个消耗量的标准,能够作为造价评估的有效依据。因此,在进行投标预算编制时,必须要对定额进行分析,严格按照定额的标准来执行,进而确定合理的费用单价。

(四) 报价分析和最终报价

投标的最终报价要以预算编制为基础,并且在综合考虑各种因素之后,在预算编制上进一步的完善,可以在标书中列报,也可以采取降价函的形式另报。一般来说,最终报价在整个投标书中所占分值比例较大,可达到60%至70%,因此需要对最终报价进行更细致更周全的考虑,使得其能够最大限度的接近最优报价。尤其值得注意的是施工单位需要结合自身发展的实际情况以及项目工程施工的具体情况来进行成本分析,确保投标报价不能低于成本价格,避免出现亏损现象。

五、结束语

总的来说,施工企业想要赢得工程项目的竞标,得到甲方单位的青睐,就必须做好预算和报价工作,这对于企业能否竞标成功具有决定性因素,同时也和企业赢得的经济效益息息相关。因此必须做好工程项目的预算工作,并且深入了解报价技巧,才能在竞争激烈的招投标工作中,占有自己的一席之地。

参考文献

- [1] 明小华. 试论工程施工投标的预算和报价技巧[J]. 价值工程, 2018, 37(1): 53-55.
- [2] 张秀梅. 工程施工投标的预算和报价技巧[J]. 工程建设, 2017, 49(4): 117-119. DOI: 10.13402/j.gcjs.2017.04.038.
- [3] 施胜挺. 浅谈工程招投标技巧[J]. 建材与装饰, 2019, (8): 165-166. DOI: 10.3969/j.issn.1673-0038.2019.08.118.