

电力用户用电信息采集系统在电力营销管理中的应用

庄松华

国网江苏省电力有限公司泗阳县供电分公司

摘要:用电信息采集系统是电力企业目前应用最广泛的管理系统,其宗旨在于提高客户服务质量以及提高企业效益,文章对传统营销管理现状作出分析,指出其存在的一些问题,并针对这些问题提出电力用户用电信息采集系统的针对性,并对该系统在实际中的应用作出分析。

关键词:电力用户;用电信息采集系统;电力营销管理;信息自动化

引言

电力行业在高歌猛进的同时,也涌现了很多问题,这些问题无疑是电力行业长远发展的绊脚石。当前我国电力企业在发展过程中,耗费了大量的人力物力资源,但收益成效与这些并不成正比,这就要求电力企业进行革新,在降低成本的同时保持自身的先进性。

一、电力企业营销管理中存在的问题

(一)人工成本高

传统概念上的营销管理模式完全依赖电力工人,抄表是主要工作职责,电力公司会划分区域安排不同的工人进行超抄表作业,最后进行统一汇报,汇总数据后同时电力用户缴费,整个过程需要大量的人力物力,同时也会耗费大量的时间。人工成本的增加会给电力企业很大压力和负担,耗费大量的人力物力也是不科学的经营管理方式。

(二)失误率较高

整个电力管控过程全部是人工操控,难度大的同时工作量又很大,所以难免会出现工作的失误,也就有了较高的失误率。除了工作量以外,整个工作过程对员工的技术水平也有所要求,工作人员不仅要专业水平达标,才能排出故障解决电力设施问题,同时还要有责任心,针对用户改装等行为要有效制止,如果类似偷电这种行为达不到控制,信息回收的难度就会加大,信息回收的准确性也会下滑。

(三)管理难度大

对于用电量较大用户,电力公司要着重管理、有效管理。这类用户属于特殊用户,需求量大导致信息变化快,如果不及掌控,回收电费的难度就会增加,对企业经济效益产生不好的影响。

二、用电信息采集系统在电力营销管理中的应用

(一)在线损管理中的应用

线损管理是对线路损失的原因和情况进行分析管理。进行线损管理时,由于信息采集不及时等原因,很容易出现偏差,对电力系统的自动化管理有直接影响^[1]。线损问题的出现大多是因为电力企业线路检修或者维修保养过程中造成的,重视线损管理可以大大降低故障的产生,从而使电力系统的稳定运行。通过信息的采集系统,能够及时掌控线损情况,并且保证了信息采集时间的一致,能够有效避免误差,这种方式延长了电路寿命,为供电系统安全平稳运行提供了保障,在排查线路故障。计算损耗的同时也能有预防警告作用,这一系列的管理操作都是通过信息的采集系统实现的。

(二)在自动化抄表结算中的应用

现阶段,国家采用最普遍的抄表方式是人工抄表,该方式要求工作人员深入社区及各家各户,所以工作效率并不高,也会造成不准确、不够实时等。因为人工抄表后,在电表上贴抄表单如果电力用户没有及时查看或者由于各种原因造成抄表单的丢失,就会增加电力工作人员的工作量。所以针对这种问题,用户用电信息采集系统给出了解决办法,该系统能够对用户的用电信息进行采集跟进,同时实现了抄表的自动化,系统

直接将抄表信息传送到用户手机,这样就避免了抄表信息的丢失,节约了人力物力成本的同时更加有效和安全,其便捷性更加贴近大众的要求,并且保证了通知的及时性。除了自动抄表,采集系统还能对用电量和电费进行计算,电费信息通过系统生成,用户再根据系统提供的缴费信息进行平台缴费,缴费成功的信息会自动进入财务管理系统,整个过程节省了大量的人力物力,节约了成本,提高了效益。

(三)在控制电费缴纳中的应用

电力用户用电信息采集系统能在一定程度上控制预付电费,在系统上有缴费平台,该平台可以有效提高预付费用的监控。电力用户数量庞大,用户类型又存在差异,所以管理难度会比较大^[2]。电力用户用电信息采集系统可以针对这些特点对不同客户采取更加适合的抄表方式。这样就可以对用户进行更加有效的管理,保证了电力系统运行的稳定和企业效益。针对用电量较大的用户,电力公司可以压减抄表周期,及时发送电费缴纳通知,起到督促的作用。这些方法使得电力企业的收入得到保障,降低了电力企业的经济损失,能够保持供电的平稳运行。此外,为了更加方便快捷的收取电费,可以在缴费平台的基础上,创建更加便民快捷的支付方式,例如:银行支付、网上支付等。还可以建立有效沟通平台,将缴费通知、拖欠电费通知等信息通过系统传达到用户,方便快捷,有效降低了工作人员工作负担,从而提高了企业效益。

(四)对维持用电秩序的作用

目前,电力盗窃等行为是经常存在的。电需求量增多给了电力盗窃分子一个更加广阔的偷盗平台,给电力系统带来了很大的损失。目前,针对电力偷盗行为,电力部门给出的对策是对电力系统大数据作出分析,的及时发现异常,尤其是用电量较大的客户,通过抽丝剥茧,精准的找出电力盗窃用户,及时发现,才能及时阻止^[3]。

此外,现阶段我国电力企业运行中最大困难在于特殊时期的用电量急剧增加,给电力系统带来很大压力,用电量的激增导致了电力监管、数据分析、信息传递等环节的难度加大,复杂程度加深,如果监管和控制不到位,在特殊的日期或时间段电力系统就会出现很大问题。因此,在平时就要精准的对电力用户用电信息采集,制定更加符合实际的用电管理方法,高效且准确地预判市场上电力需求,最大限度地减轻运行负担。一般来说,在晚上7:00到11:00点期间的用电量较大,所以在该时间段,应展开错峰的方法,减轻电力系统的压力,保持电力用户用电稳定^[4]。

三、结束语

综上,电力用户信息采集系统对于电力营销管理的意义重大,在实际应用中具有很多不可替代的优势,不仅能提供整个电力运行过程数据信息,还能解决很多电力供应及输送问题,更好的服务电力终端客户,促进电力行业的科学发展,提高了供电质量,对于电力企业的长远发展具有重要的现实意义。

参考文献

- [1] 兰秋伟. 用电信息采集系统在电力营销中的应用[J]. 山东工业技术, 2019(04):197.
- [2] 祝明. 电力营销中用电信息采集系统的应用[J]. 中国新技术新产品, 2018(24):126-127.
- [3] 柯志永. 电力用户用电信息采集系统在电力营销管理中的实践探讨[J]. 信息记录材料, 2018, 19(08):107-108.
- [4] 牛俊. 浅谈电力用户用电信息采集系统在电力营销管理中的应用[J]. 中国市场, 2018(03):100-101.