

商业建筑共享空间设计研究

刘家展

山东德建集团有限公司

摘要:商业建筑设计中,共享空间设计是一个重点。优化共享空间环境,在最大限度上发挥共享空间在商业建筑中的作用,是商业建筑共享空间设计的主要目的。文章主要对共享空间进行了分析,并探讨了商业建筑共享空间设计要点,供相关研究实践借鉴。

关键词:商业建筑;共享空间;设计

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2020.11.094

伴随着市场经济的迅速发展,现如今,人们的经济条件、生活质量得到明显改善,为了更好的满足人们的消费需求,商业建筑的建设数量不断增多、规模日益扩大。共享空间是商业建筑中的核心空间,具有多重功能,改善共享空间环境,不仅可以为消费者提供更好的体验,还可以为商业建筑带来更多的效益。鉴于此,商业建筑设计中,应高度重视共享空间设计。

一、共享空间

共享空间通常情况下位于大型公共建筑的交通枢纽或公共活动区域,且有着多样化的空间要素与大量的设施,能够满足人们在物质、精神等层面的多种需求,是多功能的、综合性的灵活空间。共享空间最初是由美国建筑师、设计师约翰·波特曼引入到旅馆建筑之中,目的是为人们提供“人看人”的场所。而商业建筑中的共享空间,指的是建筑中垂直贯穿全部建筑高度的室内空间或部分空间通高几层,具有休息、休闲、集会、展示、观演、文化传播以及交通等多种功能。

二、商业建筑共享空间设计要点

(一)与周围环境的协调

商业建筑共享空间设计中,应高度重视共享空间与周围环境的协调。

首先,应根据商业形态进行共享空间设计。商业建筑共享空间设计中,会在一定程度上受到商业建筑的规模大小、形状、区位条件等因素的影响。通常来说,位于临街一侧的商业建筑,可将共享空间设置在临街一侧;进深长度大于临街长度的商业建筑,可将共享空间设置在建筑中心部分,并设计成与建筑物相似的体型。共享空间设计也在一定程度上受到地形因素的影响,地形比较规整的情况下,共享空间设置也相对灵活,地形不规则的情况下,也要对建筑几何中心进行重点考虑;为适应地势、地形,还有可能将共享空间设置为线性空间,以实现共享空间与周围环境的有机融合。

其次,应实现与周围环境之间的有机衔接。商业建筑共享空间设计中,应遵循总体性原则,确保共享空间与周围环境相协调。这就需要充分考虑周围设施、人员分布以及交通情况等多个方面的因素,对共享空间进行合理设计。出入口是商业建筑共享空间的一个主要组成部分,科学的出入口设计有利于改善建筑的可识别性。目前来说,商业建筑的出入口可以分为凹入式出入口、突出式出入口、游离式出入口以及平式连续式出入口等不同的形式。凹入式出入口指的是入口空间向内凹入,凹入式出入口能够将室外空间引入到室内,在此基础上结合恰当的造型处理,便能形成丰富的光影效果、虚实效果,在外部空间、建筑内部空间之间形成良好的缓冲效果,减轻大量人流给外部空间、建筑内部空间造成的压力。突出式出入口指的是入口空间向外突出,是与凹入式出入口相反的一种出入口形式,一般是采用柱廊、雨棚等延伸性构件当作界限,营造具有特色的出入口空间。游离式出入口是一种与建筑体量脱离的出

入口形式,建筑主体部分的出入口依然是原型门,并通过过道连接游离式出入口,不仅可以满足集散人流的需求,也成为建筑中的一个独立建筑元素。平式连续式出入口指的是建筑外部界面直接开口,只设置门与外部空间连接,并采用装饰图案进行强调。

(二)共享空间的界面

商业建筑共享空间设计中,界面设计对共享空间的视觉效果产生着直接的影响,进而影响人们的直观感受。对共享空间的界面进行划分,可分为顶界面、侧界面以及底界面。对不同界面进行设计的时候,侧重点也有所不同。

首先,顶界面。在商业建筑共享空间的顶界面设计中,应在确保室内良好采光、通风条件的基础上,尽可能地控制环境因素给室内空间造成的负面影响。商业建筑中,可使用采光屋面,不仅可以有效地遮风挡雨,透明材质还可以保障室内的自然采光;夏季采用遮挡紫外线的非透明房顶,可保障室内的舒适度,为人们提供良好的购物环境。但这需要设置灯光照明,可以选择散射光,以避免直射光刺激人们的眼睛。

其次,侧界面。在商业建筑共享空间的侧界面设计中,重点在于确保侧界面的整体性、连续性。侧界面主要包括交通元素、商铺等,在一定时间内商业建筑中的业态基本稳定,因此,共享空间设计中,可以将商业形态的特点着重突出出来,直接展示商业区的功能与优势,以便于人们选择,有针对性地吸引消费者进入。可以在共享空间内设置分隔墙,以有效分割不同商铺,但商铺外立面的开放性较高,所以共享空间可通过商铺的立面设计形成视觉上、行为上的相互渗透。

最后,底界面。在商业建筑共享空间的底界面设计中,应注意引导消费者,把握好人体尺度。底界面设计的主要内容包括水体设计、绿色景观、地面铺装等,应注意形成良好构图关系,尤其是线性共享空间,应注意构图的韵律感、节奏感以及向心性,形成聚集的空间效果。

(三)空间尺度

商业建筑共享空间设计中,也要高度重视对空间尺度、比例的控制,其直接影响着人们对空间的直观感受。通过对空间尺度、比例进行合理控制,有利于提升人们的舒适感,使人们获得良好的环境体验,不容易使人们产生疲劳感,从而有利于商业建筑内良好商业氛围的构建。有研究发现,人互相看清对方表情、心情的有效距离约为20~25厘米,既是人与人交往的安全距离,也是有效距离。鉴于此,应对共享空间的尺度、比例进行合理控制,以提高人们的舒适感,使人们获得更好的购物体验,这对于商业建筑经济效益的提升,有着重要的意义。

结语

综上所述,商业建筑共享空间设计中,应注意实现与周围环境的协调,并要重视共享空间的界面设计、空间尺度控制,通过科学、合理的共享空间设计,实现共享空间作用的充分发挥,提高商业建筑的效益。

参考文献

- [1]武锐.商业室内共享空间建筑消防设计方法研究[J].现代物业(中旬刊),2020(03):31-33.
- [2]刘静.人性化共享空间营造在建筑设计中的应用[J].建材与装饰,2019(32):80-81.
- [3]叶荣.当代高层建筑共享空间发展的趋向设计[J].住宅与房地产,2018(19):104+146.