

# 乡村振兴战略背景下乡村旅游发展策略研究

张树玲

无棣县发展和改革局\山东省滨州市无棣县政务中心

**摘要:**对于乡村建设而言,乡村旅游可谓有力的拉动产业,而如何基于乡村振兴的大背景下发展乡村旅游是诸多研究者关注的话题,鉴于此,本文中,笔者阐述了乡村振兴下利于发展乡村旅游的表现及相应发展策略,以期为推进乡村旅游发展献言献策。

**关键词:**乡村振兴;乡村旅游;策略

**【DOI】**10.12254/j.issn.2096-6539.2020.11.034

对于乡村建设而言,乡村旅游可谓有力的拉动产业,而如何基于乡村振兴的大背景下发展乡村旅游是诸多研究者关注的话题,鉴于此,笔者总结本文。

## 一、乡村振兴下利于发展乡村旅游的表现

### (一) 资金支持

乡村振兴要求扩宽乡村的融资途径,比如加大财政投入或者加大投入于农村、农业的投入,同时,重视乡村金融服务水平的不断提升,进而也吸引更多金融资源涌入农村,利于农村农业的更好发展,如此,也给予乡村旅游提供了较好的资金支持。

### (二) 人才支持

乡村振兴更加重视人才的培养,而乡村有了人才,必然会同时拥有创新管理措施及技术,在这个大环境下,也会为乡村的旅游带来更多的人才支持。

### (三) 基础设施

对于乡村旅游而言,服务和基础设施可谓投入较大的一部分内容,乡村振兴下,乡村的基础设施建设有着较大的发展,利于提升游客的舒适感,在这个过程中也推进了乡村旅游的发展。

## 二、乡村振兴战略下发展乡村旅游的策略

### (一) 展现自身特色,创建独特风景

乡村旅游建设的地点及载体是乡村,因而,当地的环境以及风情、产品、生活模式都可以作为旅游资源进行开发来吸引游客,乡村旅游需要展现特色,要具有自身个性,因而,在乡村振兴背景下,发展乡村旅游的时候,要充分融合振兴计划,将乡村资源进行深入的挖掘,将独特的风景展现在游客面前,充分利用一个乡村一个产品、一个乡村一个风景、一个乡村一种底蕴的原则,切忌简单的复制,杜绝千村相似的问题,不断提升乡村旅游的建设质量。

### (二) 做好旅游客源市场的客观定位,实现高效的营销

对于旅游活动而言,其基本推动力就是客源市场,乡村旅游的发展也离不开较好的客源市场。乡村所在的区位不一样,也将有着不一样的市场定位。如果乡村位于大城市的周边,那么城市就是其主要的客源市场,需要结合市场需求的实际进行产品的开发从而实现高效营销,进而推进市场的进一步拓展。如果乡村的载体是知名的旅游区,那么客源可以说大部分是旅游区的分流力量,因而,要尽可能的结合知名的旅游区,开拓自身产品,让乡村旅游也发展成旅游区的一个组成内容,也是旅游区的一个小小组成部分。比如新华村,处在丽江和大理的中间,其作为一个旅游商品的生产区域,吸引了不少旅客到此一游。对于一些离着大城市不近,周边也没有知名旅游区的乡村,要结合自身资源实际,对于客源进行品位,从而给予客源市场进行科学的定位,实现目标市场的准确定位,有的放矢的做好营销。一些具有较高资源品位的乡村有着相对较大范围

的乡村市场,反之,具有一般品位的就有着较小范围的市场,要重点进行近程市场的考虑。在乡村振兴下,利于改善交通条件,也会使得一些乡村区位伴随着同步的改变,便于市场的进一步开拓。比如浙江省的安吉,伴随着日趋变化的交通,其已经落入苏杭的60分钟经济圈,而客源也随之发生了改变,日新扩展。故而,在发展乡村旅游的时候,定位客源市场的时候,一定要充分融合乡村战略,动态关注旅游区域的变化,从而在第一时间进行市场范围的及时定位而做好高效的营销,进而使得客源市场可以处于相对稳定的状态。

### (三) 重视乡村产品的不断创新,进一步实现旅游收入的不断提升

在乡村旅游发展中,要充分的利用当地的资源,创新自身产品,充分分析当前市场形势,不断更新自身产品的表现模式及功能,从而让产品更加适应于当前的市场。要想提升旅游区的动力,旅游创意是个重要的关注点。乡村旅游是一类休闲旅游,因而,要重视相对应的旅游产品设计,这是一类重要的经济技术活动,其需要结合市场实际,充分谋划乡村设施、乡村旅游的服务水准、乡村旅游吸引游客的吸引点、乡村旅游的环境氛围及当地生活模式。产品的设计创新了,就可以使得其吸引力不断提升,而基于高质量的旅游氛围和设施配置,加上较好的服务水平,游客的满意度也会大大提升。另外,一些丰富多彩的乡村活动也会吸引游客继续逗留,利于提升他们的消费量,进而利于提高乡村旅游的收入。故而,进行旅游产品设计和定位的时候,要充分融合振兴战略,基于农业资源实际,充分展现当地产业特色,并且进行合理而科学的创新,融合当地传统文化,打造市场需要的充分展现当地风味及特点的旅游产品。

### (四) 重视乡村村民的文化培养,不断提升服务水准

对于旅游区而言,要想提升旅游水准,就要重视游客满意度的不断提升,从而实现重游率的不断提升。当前,在很多乡村旅游的旅游区域中,服务质量都有待提升,分析原因,和当地村民的服务水平有着密不可分的关系。而在乡村振兴下,乡村旅游要抓住机遇,通过职业培训、义务教育等方式,为乡村旅游培养更多的服务人才,同时,也不断提高当地村民的文化水平。另外,通过乡村人才的培养平台,乡村旅游还能实现村民服务水准的不断提升,从而能够为游客提供一个欢快而和谐的氛围,也无形中提升了他们的满意度。

## 三、结语

综上,在发展乡村旅游的过程中,乡村振兴战略提供了诸多方面的支持,为乡村旅游不但提供了相应的发展政策,还提供了有力的人才及资金支持,因而,在全国大力推行乡村振兴的大背景下,乡村旅游要充分利用这些政策,不断发展自身特色,重视创新,不断完善基础设施,重视旅游气氛的营造,更好的推进旅游发展。

## 参考文献

- [1] 孟秋莉. 基于PSR模型的乡村旅游环境保护评价指标体系研究[J]. 生态经济, 2017, 33(4): 121-126.
- [2] 王庆生, 张行发. 乡村振兴战略背景下乡村旅游发展——现实困境与路径[J]. 渤海大学学报, 2018(5): 77-82
- [3] 杨美霞. 乡村旅游发展驱动力研究——以全域旅游为视角[J]. 社会科学家, 2018(5): 93-97.