

# 影响工程造价的因素及解决对策分析

王木亮

东营港经济开发区管理委员会

**摘要:**工程造价管理质量直接与工程建设进度、质量等因素存在关联,影响到施工单位的经济效益。工程造价内容较多,实际运行时受到诸多因素影响,容易出现造价控制偏离目标情况,影响到造价控制效果,继而影响到工程建设效益。工程建设过程中要强化造价管理工作,从多方面着手,提高工程建设效益。

**关键词:**工程造价;影响因素;解决对策

**【DOI】**10.12254/j.issn.2096-6539.2020.12.221

## 导言

建筑工程造价是衡量工程是否具备开发价值的重要因素,建筑工程在实际建设过程中受诸多因素影响,需要建筑企业加强对工程造价的控制和管理,将工程造价管理贯穿在建筑工程建设的整个生命周期中,确保每一笔费用支出,具有合理性。因此,相关建筑企业,必须提升对建筑工程造价管理的重视程度,提升财务管理水平,做好工程全面预算工作,最大化提升建筑工程建设效益。

## 一、影响建筑工程造价的因素

### (一)设计方面因素

设计人员在具体设计中,需要充分考虑设计经费问题,小到纸张版面设计,大到实际施工建设材料、机械设备等方面的考量,财务预算人员需要做好全面预算工作,加强对建筑工程前期设计成本的控制和管理。相关设计人员需要结合施工实际,合理计算工程量,将施工实际作为设计方案、设计图纸的重要依据,确保设计与实际施工之间的一致性,避免出现偏差。就实际建筑工程造价管理情况来看,项目场地的选择、工程规模、建筑装饰等环节,均会影响工程造价管理效果。基于此,建筑企业加强对建筑工程造价管理显得尤为重要,确保在设计阶段加强对建筑造价的控制。

### (二)招标阶段因素

建筑工程实际招投标过程中存在处于工期考虑,不具备发标条件贸然进入招投标市场。造成施工单位无法根据给出的文件与资料报价,严重影响整个工程的后期施工;同时,存在过度行政干预的情况。建筑市场中存在严重行政干预情况,直接影响工程造价管理机制,造成工程造价管理效力偏低。造价管理涉及多个部门,但这些部门之间缺少必要联系与沟通,这种分割管理方式给工程造价管理造成了极大影响。

### (三)施工因素

通常在工程施工阶段、竣工验收阶段,会出现实际成本费用与设计之间存在一定的偏差,基于工程施工过程中,存在诸多的不可控因素,包括市场竞争、建筑材料价格等因素的影响,施工材料受建筑材料市场价格影响较大,致使采购成本增多,同时场地费用、劳动力费用、设备费用等,均影响到施工造价管理。

### (四)国家政策因素的影响

对每项工程的施工申请,国家和地方在政策上都会有多方面的考虑,针对所申请项目的资金情况和资格等进行审核。使审批的工程建设项目在不违反建设领域法律法规的前提下,能够为社会和群众带来积极效益。建筑企业在审批过程中会优先选择实力强、施工质量好的企业。在考虑施工过程的成本因素时,施工公司应遵循相关政策,合理安排设计、人工等费用,在保证施工过程成本的同时使施工过程符合相关政策。

### (五)人为因素

建筑工程施工建设过程中涉及诸多环节,人员配置上需要进一步地优化调整,包括建筑企业管理人员、设计人员、造价人员、施工人员等,建筑企业科学地进行人力资源调整和配置,一定程度上,可加强对建筑工程成本的管控,避免人为因素给造价管理带来的影响,从而降低企业经济损失。

## 二、建筑工程造价问题的解决措施分析

### (一)对项目的设计阶段进行合理控制

设计方案也会影响到工程造价控制效果,强化造价控制的主要措施就是提高设计方案质量。建设单位提高自身专业水平,严格审核设计方案。如开展大型工程项目时,重视招标处理,对比设计方案,保证设计方案的科学性与合理性。可以引入定额设计方法,设计初期预估市场发展情况,对造价控制指标进行分析,明确等级规模,搭建数学模型;优化造价控制方案,有效保证项目质量并按期完成,掌握项目推进与成本控制,实现优化造价控制方案,促进建筑效益提升。同时,设计阶段普遍不重视造价控制,受专业管理水平不足的影响,导致造价控制执行力不足,对预期效果产生不利影响。建筑单位强化设计阶段造价控制,安排造价监督人员完成管理工作,保证造价设计工作按照要求完成。

### (二)强化项目建设中项目部各个部门的动态联动机制

首先,以周会的形式定期讨论现场的进展、材料的出入库情况以及造价动态管理的程度,周会上提出各个部门现阶段存在的问题,再针对问题梳理出具体可行的有效解决方案;其次,现场有变更时则应组织各个部门负责人召开会议,根据现场的变更部位,造价管理部门及时编制出造价变更,则可促使项目管理和造价管理形成良好的衔接,促使造价管理部门及时调整造价,编制出更符合施工现场真实情况的全过程动态造价,并根据全过程动态造价控制成本的支出。

### (三)优化材料和招标方案

首先,“公开招标”的方式是采购规模比较大的物资,这种采购方式提供了供应商之间的竞争,在确保产品质量的前提下,提高建筑企业的经济效益。项目比较小的建筑工程可以使用邀请招标的采购模式,这种模式在节约建筑成本的同时提高成功概率,培养了建筑企业与供应商的关系,为以后合作待机坚实基础。对于品种多、价格不高的材料采购,建筑企业可以采用询底价采购模式,这样可以比较各厂商之间的建筑材料质量,提高建筑质量。为了充分发挥物资采购招标的造价控制作用,建筑企业需要抓住质量和价格两方面,坚持质量大于价格、信誉大于价格的原则,根据实际项目施工提点,以及招标时提供的审查评标方法,适当调整商务标和技术标的比例,这样可以科学合理分析资金,确保投资结构合理化,在质量和安全方面进行对比,选择信誉好、价格低、建筑材料质量过关的供应商。

### (四)加强成本预算管理

成本预算是工程造价管理前提和基础,在一般情况下,成本预算是在决策后就要全部落实的,因此在成本预算时就要对各项造价活动进行分析,选择合适的管理方式进行成本预算管理工作,提高预算的合理性,降低工程成本。成本预算管理工作需要管理者具有较高的工作水平及综合素质,在管理时要积极引进先进的管理技术,还要适时更新管理思想,从而合理地对工程造价进行控制,通过工程预算,合理采用新材料、新技术,使工程建筑企业的经济效益得到提升,同时也促进建筑业的发展。

## 结束语

总之,建筑工程建设过程中造价管理贯穿其中,很多环节都会影响到工程造价,继而对施工单位的经济效益产生影响。工程建设过程中要制定完善的造价管理方案,降低工程变更的可能,及时调整工程造价控制方案,促进企业经济效益的提升。

## 参考文献

- [1]徐剑雄.影响建筑工程造价因素及降低工程造价的措施[J].科技创新与应用,2013(32):247.
- [2]都明洁,黄一波.工程造价影响因素分析及降低工程造价措施[J].中华民居(下旬刊),2014(03):363-364.