

城市综合体项目景观设计中文化元素的应用

——以中交城项目景观设计为例

李馥杨

中交二航局城市投资发展有限公司

摘要：在国内社会快速发展建设的进程中，城市综合体项目景观设计开始出现千篇一律的现象，这种趋同的美学表现和稀薄的文化氛围，不仅使得项目本身缺乏创新性，也不利于城市特色风貌的建设。因此，中交二航局新兴业务之一的中交城项目，尝试将文化元素融入景观空间，打造出鲜明的品牌特色。本文以中交城项目为案例，试析文化元素在城市综合体项目景观设计中的应用策略。

关键词：城市综合体项目；景观设计；文化元素

【DOI】 10.12254/j.issn.2096-6539.2021.01.177

一、研究背景

（一）国内城市综合体景观现状

随着国内社会快速发展和大规模城市建设，人们开始追求高效性、快捷性的生活方式。城市综合体作为功能聚合、土地集约的城市经济聚集地，在满足城市快节奏生活需求的同时，其建筑形式出现了现代化、同质化的特征，与之对应的景观设计也不可避免地呈现出千篇一律的现象，这造成了城市综合体景观文化性和识别性的缺失。

（二）城市综合体景观设计中文化元素的应用价值

为了提升城市综合体景观设计的文化内涵和形象特色，目前新兴的城市综合体项目开始将更多的关注点放在地域特征、历史传承、场所精神等文化要素，试图挖掘出凝聚文化内涵的设计灵感。例如法国拉德芳斯，聚集了现代商业商务功能与古典建筑艺术魅力，项目代表建筑“新凯旋门”与巴黎凯旋门位于同一中轴线上遥相呼应。北京东方广场运用传统“北京四合院”的概念，内圆外方、门内有门、楼中见楼的设计手法表达了中国传统文化思想。从这些项目案例上可以看出，将文化元素渗透进城市综合体的景观设计中，不仅可以体现项目的艺术特色，还为整体环境增添了更多的人文情怀和观赏价值，让使用人群在欣赏景观的同时，感受独特的文化魅力。

二、文化元素在城市综合体景观设计中的表现形式

（一）具象形式

具象形式表达的是一种既丰富具体又高度凝缩的形象，它不仅承载了事物显而易见的表象，还融合着设计者自身的艺术烙印，是取材于客观实体来进行主观取舍的产物。在城市综合体景观设计中，具象的文化元素能第一时间激发人们的想象和记忆，直观地表达出项目文化内涵。例如日本的井盖艺术，根据不同城市或地区的特色设计出不同图案的井盖，如东京的樱花井盖、奈良的小鹿井盖、大阪的大阪城井盖等，通过艺术化的图形和色彩巧妙地将地域特色融入基础设施之中，在街道细节之处也可感受到其独特的文化氛围。再比如台北当代艺术馆入口的艺术装置，以台湾传统捕鱼工具“鱼筴”为原型，运用竹、藤编织出在当地众所周知的文化标志，同时使装置与原有门廊形成光影交错的空间关系，具有一定借鉴意义（如图1）。

（二）抽象形式

抽象形式表达的是一种由表及里、去粗取精的创造方式，它抽取事物本质性的内涵，并通过艺术概括的手法使其纯粹化、简略化，是与具象概念相对的设计手法。在城市综合体景观设计中，抽象的文化元素在整体环境中更有更强的适应性和包容性，也更容易地贴合现代大众的审美情趣。例如瑞士雕塑景

观“童年的印记”，打破了传统假山雕塑和地面景观之间的界限，运用类似Jura地区地貌的肌理，营造出供人行走、玩耍的景观空间。此外，武汉金地·中法仟佰汇以楚文化凤凰与梭布垭石林为设计灵感，将凤羽元素与色彩、曲线相结合，以简化、抽象形式使灵感造型更具开放性和适应性，在展现当地历史文化内涵的同时，打造灵动、现代的景观设计（如图2）。



图1 台北筴艺术装置

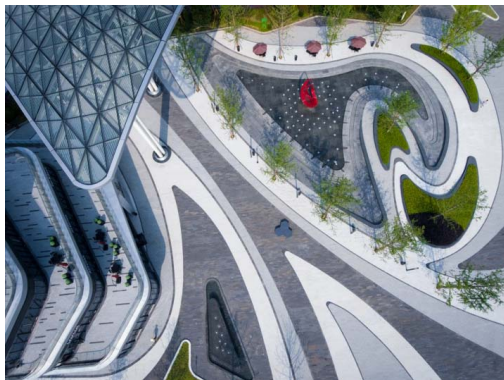


图2 武汉金地·中法仟佰汇

三、文化元素在城市综合体景观设计中的设计要点

（一）地域文化的融合

城市综合体的作用在于为人们提供一个方便、快捷、多功能的综合空间，本质上是服务于人的。不同城市、不同地域的城市综合体，需要体现当地的人文特征，迎合当地人的生活习惯和审美情趣；而且，随着越来越多城市综合体的出现，趋同的设计形式会逐渐显得索然无味。因此，从长远发展来看，城市综合体需要多维地实现地域文化的融合。

首先，从宏观的角度看，我国各个地域自然环境、人文习俗各不相同，形成多姿多彩的文化差异，设计者应思考如何将这些抽象的文化风俗融入设计中，满足使用者基本的功能需求和审美需求。其次，从中观的角度看，每个城市都有其独特的历史传承和文化特色，这也是城市综合体项目最关键的切入点，设计者需要通过城市文化元素的融合引起人们的情感共鸣，同时使项目成为独具当地特色的地标级建筑。最后，从微观视角分析基地周边，详细地调研周边自然资源、人群需求、

区域特色、竞品优劣等,抓住周边环境中的文化元素作为设计细节,使项目具备充分的竞争力。

(二) 企业文化的融合

城市综合体项目不仅是改善城市环境、建立城市形象的有效手段,同时也有利于建设单位打造企业自身的品牌形象。在景观设计过程中,应从物质文化和精神文化两方面入手,将企业文化元素有机地融合到景观空间之中。

一方面,宣传企业物质文化,主要指企业创造的产品、标识、设施等“硬文化”。从设计角度来看,应从使用人群的感官入手,运用艺术概括的手法有针对性的、简明扼要的宣传,依托于标识系统、IP形象、环境设施等宣传工具,使人们在视觉上产生熟悉感。另一方面,展现企业的精神文化,包括企业制度、价值观、凝聚力等“软文化”。这类精神层面的文化内涵就需要通过联想、加工最终以设计形式表达出来,让使用人群身在其中可以感受到相应的氛围,在人们心中建立起企业的特色形象。

四、中交城项目景观设计中文化元素的应用策略

(一) 合理利用当地特色

1. 自然环境要素提取

为打造独具地域文化特色的个性化景观空间,项目在设计前期应充分利用周边自然环境要素,大到城市的气候、水文、地形地貌等自然肌理,小到基地周边特色的自然资源,都可以艺术化地融入景观设计。

例如基地位于武汉的华中·中交城,其景观设计试图从从大地脉络中寻找城市的肌理,以武汉市大江大湖的地域特色为灵感来源,选取自然界“水”与“云”的造型,提炼出“水云间”的设计理念,将柔美的轮廓和迂回的曲线作为设计语言,整体运用曲线肌理构图,带给人“行云流水”的视觉感受。重庆·中交城的景观在概念设计阶段,将视角聚焦距项目700m的重庆彩云湖国家湿地公园,提取云、水、风、山、光、林、谷七大自然元素,结合基地西北高、东南低的高差特点,设计七大分区——水景示范区“水天之境”、归家入口区“谷隐之境”、儿童活动区“乐风之境”、山麓体验区“青山之境”、阳光草坪区“波光之境”、林下休闲区“林栖之境”、活力商业区“流云之境”,打造与彩云湖自然之美相呼应的现代宜居景观空间。

2. 社会文化要素提取

城市综合体项目是城市集约发展的体现,有时更占据着城市地标、城市名片的重要地位。中交城作为具有一定影响力的城市综合体项目,其景观设计不仅是建筑对外联系的窗口,也是激活城市街区、丰富城市空间的重要部分。因此,在中交城项目的景观设计过程中,应充分融入当地社会文化,包括城市的历史文化、社会风俗以及居民的生活习惯等。

例如东北·中交城的景观设计,采用中轴对称的整体布局表现出大气、均衡的视觉感受,营造出符合北方文化和审美的景观空间;此外,项目所在地大连是著名的海港城市,因此在售楼区景观部分运用“迷人的港湾”这一设计理念,将“层层海浪”演绎成成片的花境和拾级而上的水景,将“海船”形象通过艺术手法设计为特色铺装的广场。

(二) 适度展现企业文化

1. 艺术雕塑

雕塑在景观场所中,有着表达艺术美感、价值定位的作用。

在传统的城市综合体景观设计中,场地艺术雕塑更多的是美观性的展现,并没有过多地结合品牌形象和企业文化,为此,华中·中交城在这一方面做出了创新性尝试。项目选取了四个中交二航局代表桥梁项目——苏通长江大桥、杭州九堡大桥、重庆朝天门长江大桥、沌口长江大桥,以艺术化处理手法将四座桥梁演绎成独具现代风格和文化意蕴的艺术雕塑,并在

雕塑旁设置了对应实景桥梁的介绍牌,在表达项目艺术特色的同时展现了中交文化风采。

2. 环境设施

环境设施又称“城市家具”,是户外环境中兼具使用功能和审美价值的各类设施,主要包括公共服务设施、交通设施、信息设施、绿化设施、照明设施、卫生设施等。

为打造个性化环境设施,华中·中交城将企业文化融入细节设计之中。项目中心庭院的特色廊架以港澳大桥为灵感来源,借用桥梁蜿蜒曲折的造型,提炼为抽象的曲线形态,同时简化桥塔复杂的构造,打破原桥梁结构的稳重感,设置两个造型飘逸的装饰斜柱,并将斜拉索顺应廊架曲折的造型作出序列性变化,廊架开放自由、不拘一格的艺术特色,与中交企业的“行”文化相呼应。项目东侧入口的特色景墙上,以穿孔板景墙做外饰,运用中交二航局桥梁项目为穿孔板装饰图案,对外起到昭示形象的做到。此外,中交城项目会将品牌LOGO融入坐凳、花箱、种植池等设施设计之中。

3. 铺装设计

景观中铺装设计是指用各种材料在路面、广场等地面进行铺砌装饰,用于衬托和美化空间环境,或直接创造丰富的地面景观。

由于铺装对景观整体效果有着重要影响,中交城项目尝试在铺装中适当融入企业文化,营造一步一景的景观感受。华中·中交城在主楼四周和中心庭院地面间隔分布不锈钢板文化铺装,内容为中交企业文化标语和二航局桥梁图案地雕,嵌入式的设计和尺寸细节的控制使其与整体铺装相协调,同时展现独特的文化特色。东北·中交城的景观铺装整体的形象塑造源于“飞机”的造型,运用中轴对称、纵向线条等手法展现出飞机展翅的意象,这也是对中交企业“行”文化的高度凝缩。

4. 水景设计

水景可以增添整体环境的生机,缓冲、软化项目中建筑物和地面“硬质”的形象,在城市综合体项目中,水景还有着“聚财”的寓意。

中交城项目着重打造水景景观,将企业文化元素融入其中。以华中·中交城为例,主楼口水景的涌泉经设计排布成中交LOGO的形态,通过对每行涌泉水柱的高低控制,形成斜面的中交LOGO,体现似是而非、耐人寻味的美学感受。东北·中交城的中心水景的平面布局也运用到了企业文化元素,从人视角看,水景中间是结合灯光的波浪形造型格栅,但从高空俯瞰则能看到完整中交LOGO造型,兼具设计感和创新性。

五、总结

综上所述,景观设计会直接影响到项目整体效果。中交城项目景观设计在文化元素方面表现的创新性,对于未来城市综合项目具有一定的借鉴作用。第一,通过对当地地域文化的深入思考,调动使用人群的情感共鸣,并在设计中适当展现企业文化,逐步提升项目品牌的知名度和被认可度。第二,在整体布局上应以抽象、概括的手法提炼文化精髓,而不是单纯地生搬硬套,避免过于复杂化和形式化。第三,景观设计的质量需要体现于细节,这需要建设单位进行精细化设计管理,调研、分析使用人群对各类文化的情感需求和审美需求,以服务于人的视角将观赏性与实用性充分融合。总之,在城市综合体项目的景观设计中,应结合项目实际情况,巧妙而合理地应用文化元素,丰富项目的表现形式和精神内核,展现出创新而具有文化内涵的品牌形象,打造独具特色的创新型城市综合体。

参考文献

- [1] 孙琳,朱成浩,孙娟.我国城市综合体外部空间中地域性文化景观设计[J].山西建筑,2016,42(17):24-25.
- [2] 王飞.城市商业景观设计中历史文化的渗透——以地铁12号线南京西路站上盖的商业综合体开发项目地上景观为例[J].中外建筑,2019(07):175-178.