

# 乡村振兴视域下乡村旅游与美丽乡村建设的耦合发展

## ——以合江镇乡村改造为例

管泽慧

成都市建筑设计研究院

**摘要:**在党的十九大报告中,习近平总书记提出,实施乡村振兴战略,坚持农业农村优先发展,不断提高村民在产业发展中的参与度和受益面。而乡村旅游成为缓解现代都市生活压力的一种热门游。后疫情时代下,乡村游更是成为重要的旅游增长极,本文通过成都市合江镇乡村改造为例,挖掘并分析当地现状,形成规划与改造路径,论述了乡村旅游与乡村建设的耦合发展,最后,通过对改造案例的分析与论述形成了几点思考。

**关键词:**乡村振兴;美丽乡村;景观本土化;村景融合;产游融合

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2021.01.033

### 一、乡村振兴的背景

“到乡村去”,周末节假日,带着家人,约几好友,到近郊走走,欣赏一下田园风光,呼吸自由空气,吃农家饭,体会乡村郊野乐趣,成为缓解现代都市生活压力的一种热门游。

2017年在党的十九大报告中,习近平总书记提出,实施乡村振兴战略,坚持农业农村优先发展,不断提高村民在产业发展中的参与度和受益面,彻底解决农村产业和农民就业问题,确保当地群众长期稳定增收,安居乐业。2018年2月,中央公布了一号文件——《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》,同年3月,国务院总理李克强在作政府工作报告时也指出要大力实施乡村振兴战略。乡村振兴战略坚定了美丽乡村建设的发展动力,并在此基础上进一步明确了乡村建设的发展方向和目标要求。通过人与自然、环境与经济、人与社会的和谐共生,让农村这片广袤的土地能够成为更加宜居宜业宜游的幸福家园。

### 二、乡村旅游与乡村建设的发展动力

#### (一)乡村旅游带动乡村建设

环顾我国的乡村旅游发展史,从20世纪90年代,乡村旅游接待数量全年不足1亿人次;到2010年,全国已拥有一万多个休闲农业园和乡村旅游景点,年接待人数超过5亿人次,据2018年全网数据不完全统计,2013年、2015年、2016年我国乡村旅游收入都达到30%以上。2018年全国乡村旅游收入超8000亿元。通过发展乡村旅游,有丰富旅游资源特色的村落先后开发出一系列乡村旅游产品,吸引大量游客观光。同时,也能利用本底资源,开发更多配套服务产业,甚至转变传统经营、旅游模式,解决了大批农民就业问题,带动农民增收。在解决基础配套设施之后,利用更多人力、资源、资金不断完善乡村配套服务、旅游环境,推动整村环境整治,使得乡村面貌变的更整洁、更宜居、更美丽。

#### (二)乡村建设助力乡村旅游

在越来越多特色小镇、网红小镇的集中式爆发下,部分村镇开始带头构建一种乡村旅游产业大格局,在村域全域旅游规划结构下,先行带头打造一条生态旅游产业链,推广本地特色生态产品、大力发展生态观光、中高端餐饮、住宿,因地制宜打造具有当地特色的建筑群落,吸引大批游客打卡,进一步将乡村旅游升级推进。

### 三、公园城市中的美丽乡村——以合江镇乡村改造为例

#### (一)项目概况

本次项目位于天府新区合江镇。天府新区,作为公园城市首提地,是我国西部地区的核心增长极与科技创新高地,以现代制造业和高端服务业为主,是一个宜业宜商宜居的国际化现代新区。合江镇位于天府新区核心区,依托龙泉山城市森林公园,地处龙泉山脉中段,全域面积42.1平方公里。距科学城约12km<sup>2</sup>,离成都中心城区约20公里,距离两湖一山国际旅游区约16km<sup>2</sup>,距离成都新机场和双流国际机场约30公里,周边快速路、主干道、地铁线等均已建设完成,交通便利。可谓是成都郊区半小时经济圈上的重要节点。纵观合江镇境内,平原、浅丘、深丘呈梯状分布,且一直素有“中国冬草莓之乡”的美誉,依托“合江冬草莓”国家地理标志保护产品,打造以草莓产业为主的经济产业链,形成了草莓乐园、草莓农庄、草莓科技园等以草莓为主题的配套服务产业,成为成都及周边居民近郊游的首选地。

#### (二)前期调研

本次研究区域位于合江镇西南片区,场地紧靠龙泉山脉西侧,研究面积约2.8km<sup>2</sup>,通过前期对现场大量的走访、调研,针对场地内部及周边的现状进行了归纳与整理:

##### 1.地势优势成就绝佳视野

经勘查,场地内最低点约560.00m,最高点约754.00m,高差约194m。整体呈阶梯型高差走势。现状制高点已建好有狮子宝观景台、在建龙泉上高空栈道、远期规划有高空餐厅等等,在成都市区及周边范围内,驱车约一小时,登高即可俯瞰兴隆湖,远眺西岭雪山,春夏看市区灯火阑珊,秋冬看银河璀璨,可谓是极佳的近郊户外观景点。

##### 2.基础配套缺失,无法应对未来游客需求

通过调研发现,虽然场地外部交通便利,可达性高,但场地内部主要以村道为主,路况一般且路宽大多约3-5米左右。同时,有地铁施工段、高铁施工段从内部自西向东穿过,对场地内部路网串联造成极大的消极影响。

场地因梯状地势原因,内部缺乏公共停车场等配套服务用房,若想通过大旅游格局来吸引游客参观、消费。基础配套的完善将是后期全域旅游规划中是一个亟须解决的难题与难点。

##### 3.林田基底具备,但呈现效果不理想

从生态基底来看,研究区域内林地覆盖率为41%,主要为柑橘、枇杷等经济林为主,多分布于地形变化的山丘坡地。少部分为本土原生林地,主要以桉树为主,生态系统较脆弱。场地内农田覆盖率约34%主要为基本农田,多分布于地势平坦区域,未形成大规模的农作物种植区,观赏性较差。

#### 4. 村貌及建筑风格杂乱,缺少整体规划引导

建筑整体布局主要分两部分。靠近场镇呈沿路带状式布局,丘陵山地以零星组团式布局,部分呈现川西林盘基底。建筑立面样式风格多样,存在较多居民自建板房,不仅严重影响整体风貌,且有严重安全隐患。

### (三) 整体规划与改造路径

#### 1. 村寨融合—实现乡村景区化与景点化协调发展

##### (1) 合理布局,优化配套,提升基础设施建设

前期规划时充分尊重本地居民原有生活习惯,全面梳理研究范围内土地情况,在现状基础上,优化空间布局,形成游览环线,强化内外联系。

##### 第一,多种交通方式布局,构建丰富游览体验

充分考虑场地内部高差关系,设置多处接驳口,通过步行、骑行、接驳车、缆车等方式,满足不同类型游客体验。远期,考虑接驳口将串联龙泉山森林公园大旅游环线,强化区域间联系。

##### 第二,设置游览节点,健全游客服务体系

通过现有服务设施调研,结合土地资源梳理后,共设置4处驿站,其功能含咨询、售卖、卫生间、停车等综合服务驿站。另外,在一些闲置地等废弃空间,分别设置独立停车点、卫生间等,满足游客的基本需求。

##### (2) 增绿养林,展现绿满融城田园风光

生态、宜居作为乡村旅游的核心吸引力,生态建设亦成为美丽乡村建设的重要环节。乡村建设不能一味的学习城市模式,避免大量的建筑、广场侵占农民的土地。在后疫情时代下,人们更愿意寻求接近大自然的旅游方式。乡村的生态建设,除了将产业生态化发展,更应当遵循可持续发展的原则,将环境的承载力置于发展之上,实现人与自然的可亲近、可相处的和谐模式。

##### 第一,养护为主,兼顾补绿

通过现状调研,区域内约29%的林地植被良好区域,约43%的林地植被稀疏区域,约28%区域为现状裸土区域,近期主要针对良好区域进行养护,对现状裸土区域进行补栽,远期,对稀疏区域进行适量增补。

##### 第二,分区实施,优化植被生态结构

在规划的林地和园地范围内,合理配置植物品种,分类划分形成近自然配置,打造景观优美的多层次植物群落。远期针对林地形成丘地彩林的景观效果;园地以观花、观果为主,形成产业观光区;通过对基本农田的资源整合,使农作物形成统一规划与种植模式,打造可观、可游、可采摘的特色景观化农业。

#### (3) 美丽村貌,营造特色主题环境

在规划设计时,延续并传承原有的聚落模式和建筑布局,保留川西林盘大地肌理,避免大拆大建,尊重场地记忆。通过现状调研与分析,按游览视线原则,分别针对场地内建筑、景观进行多元素整合与打造。对建筑外立面、顶面分别进行重点、一般化打造,提取川西建筑元素,利用本土材料,打造现代川西建筑风貌聚集区,在对本土元素保留前提下,也能让原住居民体验到现代化的生活情境。对沿街景观、林盘景观提出控制性划定,如针对沿街景观,通过临街院落与公共绿地,结合主题景观小品、构筑物等烘托,打造浪漫乡村主题街区;针对林盘景观,进行肌理优化,根据林、田、水、建筑布局,强化空间围合感,形成房前有花屋后有绿的田园景色。

#### 2. 产游融合—保障乡村旅游产品与游客需求依托共生

##### (1) 打造旅游文化品牌,塑造特色IP

通过展现特色村镇风貌、景观、依托草莓文化,将草莓与爱情主题结合,形成成都浪漫爱情主题基地,联动发展草莓&爱情IP,推出专属爱情草莓品牌与周边产品,形成专属logo、包装设计、主题曲、品牌代言人等,推出季节性主题活动,打造品牌生态发展链。

##### (2) 创新旅游产品,形成复合型旅游模式

通过城—田—林三大生态发展带,形成以生活联动的小镇产业经济带;特色观光农业、科技农业为主的环山农业经济带;高端休闲、美食、住宿为主的山麓旅游休闲带。将农家乐、特色美食、农产品售卖、民宿、草莓采摘、星空露营、田间派对等热门近郊旅游产业模式融为一体,推出近郊家庭一日游、亲子两日游、团建主题游等特色旅游产品。让农民成为提供服务主体的同时也是创业者与受益者,促进当地农民、农业、景观、旅游的协同发展。

### 四、关于乡村旅游与乡村改造建设的思考

在做乡村规划与建设时,应当寻求乡村宜居、乡村生活服务设施现代化与旅游开发、景观乡土性的平衡点。目前乡村改造的困境在于游客想体验原汁原味的乡村生活,“怀旧”旅游与村民向往改善生活居住条件的愿望相悖,生活模式的转变难道就能改变游客心中的“乡愁”?如果一味迎合所谓的网红审美,去故意制造所谓的乡村生活场景,不仅是对当地原住民的不负责任,做作的“怀旧”游,也不是游客寻找的乡愁。

乡村改造的主体依然是村民,改造的初衷源于乡村振兴,从规划到实施应当让村民进行全方位参与,设计者也应当了解当地居民生活、生产方式,充分调动村民参与设计积极性,从被动接受变成主动创造,切勿在规划设计中操之过急,忽略本土特色。

#### 参考文献

- [1] 陈秋红,于法稳.美丽乡村建设研究与实践进展综述[J].学习与实践,2016(6):107-116.
- [2] 贺勇,孙佩文,柴舟跃.基于“产、村、景”一体化的乡村规划实践[J].城市规划,2017(10):58-62,92.