

稽查监控技术在电力营销业务中的应用

王宝如

国网山东省电力公司济宁供电公司

摘要：为了提升电力营销工作的质量和效果，电力营销稽查监控技术得到了广泛的应用，并取得了十分显著的效果，既能降低电力营销过程中问题的发生概率，也能有效避免人为造成的电力营销损失，进而保障电力企业的经济效益，有助于电力企业的长远发展。

关键词：稽查监控技术；电力营销业务；应用

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2021.20.161

引言

在电力企业中，营销业务是电力企业经济收益的主要来源，营销工作的质量将会对电力企业的发展产生直接影响。稽查监控能够促进电力营销工作效率的提升，降低甚至避免电力营销问题所造成的经济损失，电力营销稽查在电力营销过程中起着重要的作用，本文重点阐述了稽查监控技术在电力营销业务中的应用。

一、电力营销稽查的概述

电力企业的发展，不仅需要加强对电力系统生产和运行方面的管理与控制，而且还要注重提升电力营销工作的质量与效率。相较于传统电力营销工作，现代电力营销工作则具有十分显著的优势，对于现代电力营销工作而言，营销人员的工作内容不再是对电力产品的推销，而是需要准确预测市场的发展趋势，并且做好电力部门之间的分配协调工作，只有这样才能充分发挥出电力营销工作的作用，保障电力企业健康、长远的发展。在电力企业发展过程中，电力营销发挥着至关重要的作用，而电力营销稽查则有助于保障电力营销工作的质量和效率。目前，电力企业中缺乏完善的监督机制，电力营销过程中存在一定的漏洞，容易给电力企业造成额外的经济损失，严重影响企业员工工作的积极性，同时也会给电力企业的管理带来十分不利的影 响。由于电力企业无法实现公开化，电力企业中各个部门之间缺乏有效的协调，使得电力企业的运作成本较高，影响电力企业的经济收益。通过电力稽查，能够提升电力企业各部门之间的协调，同时可以使各部门之间相互制约，进而有助于保障电力企业的整体效益。因此，电力营销稽查是对电力营销工作的有力监督，应用电力营销稽查监控技术，能够提升电力营销稽查效果，保障电力营销工作的规范性，促进电力企业经济效益的提升。

二、营销稽查监控技术的作用及特点分析

随着我国社会主义制度的不断完善以及经济体制的

不断变革和提升，电力企业在供电和服务方面要满足广大客户的用电需求，使广大人民在用电的过程中具有良好的用电体验和生活质量。营销稽查监控技术在电力管理中的作用越来越突出，逐渐成了电力营销管理部门不可缺少的一项重要技术。然而现阶段，我国很多电力企业在电力营销管理部门中针对营销稽查监控技术的应用，存在着资源分散和应用效率不高的问题，例如有些部门对于营销稽查监控技术的应用出现的监控时效性差的问题，不利于电力资源在分布的过程中进行整体的应用，导致电力营销管理部门不能进行整体合理规划。限制了电力营销管理部门的工作效率。在全面开展其管理业务时，电力营销的稽查工作又是其一项重要的工作。纵观当今的电力营销业务，还存在诸多问题，譬如公司在这一块不重视，投入较少的资金；电力营销业务工作者消极工作，对工作不负责任；公司内部各单位之间不能统筹规划，优势互补，工作效率低下等。因此，为了促进电力营销业务的不断向前拓展，保证电力公司的经济效益，拥有一套科学合理的管理监督体系迫在眉睫。电力营销管理业务中营销稽查监控技术有非常重要的监控作用，可以充分的对电力营销核心业务的运营情况以及工作质量进行准确的掌握，从而帮助电力企业减少营销业务过程中出现的漏洞，对电力企业的营销与管理进行风险防控，为电力企业的合理有效可持续发展奠定基础。

三、稽查监控技术在电力营销业务中的应用

（一）在新装用户中的应用

新装用户是电力营销业务的重要组成部分，而由于新装用户的稽查工作比较简单，因此以往的营销业务中对新装用户的稽查往往缺乏重视，甚至还会导致稽查缺失。这会给营销业务的开展带来不利影响，导致会出现计量表信号采集不上以及计量表故障等情况。既会影响用户的正常用电，也会给电力企业造成一定的经济损失。应用电力营销稽查监控技术，可以从新装用户的接线方式以及电能计量表等方面进行稽查监督，保障电能计量表性能稳定，确保接线方式准确无误等，进而为用户提供更好的营销服务，提升用户的满意度，并且保障电力企业的经济收益。

（二）在低电量用户中的应用

针对低电量用户，要结合实际用电量与用户的电量数据进行对比，通过用电量现场检测对比的方式，保

障用电量数据与用户的实际用电量相符。由于低电量用户在用电过程中发生用电不合规情况的概率较高,容易出现偷电行为,因此需要加强对低电量用户的稽查监控。应用电力营销稽查监控技术,提升低电量用户稽查的全面性与细致性。进而提升针对低电量用户监督检查的效果,避免发生偷电行为,保障电力企业不会遭受损失。

(三) 在营销合同中的应用

在开展营销业务的过程中,电力企业与用户之间需要签订营销合同。根据以往的营销合同签订过程以及结果分析,不难看出,合同的漏洞问题以及合同少项的问题比较常见,这会严重影响营销合同的规范性,同时也很容易造成合同纠纷。而电力营销稽查监控技术在营销合同中的应用,可以对营销合同的签订流程进行监督管理,使整个流程更加规范。除此之外,应用电力营销稽查监控技术,还能够对用户的信息做出详细的检查,及时发现其中存在的问题。具体而言,应用电力营销稽查监控技术,通过SG186营销业务系统能够获得详细的客户信息资料,同时还能实现对电力使用期限以及营销方式等方面的稽查,既能合同签订情况更加明确,也能更好地控制合同期限。

(四) 在电力营销环节中的应用

要明确各个部门的分工,做到合理分配人力和物力,确保各个环节都能得到有效的监管。各个部门的管理人员要提升责任意识,明确自身的管理项目,确保部门的流畅运转。各个部门均应提升自身的稽查意识,注重各项稽查措施的落实,充分发挥稽查的作用,做到防微杜渐。(2)要注重对反馈信息的收集。在进行电力营销稽查过程中,需要注重对用户反馈信息的收集,并结合用户的反馈来制定接下来的工作计划,这是促进稽查效果提升重要措施。应用电力营销稽查监控技术,构建完善的信息反馈制度,提升对反馈信息的收集和整理能力,并将整理完成的反馈信息及时向电力企业汇报,使电力企业能够更加及时、更加全面的了解和掌握用户的诉求,结合用户的意见来开展工作,更好地满足用户的需求。(3)要提升电力营销稽查工作的现代化水平。应用电力营销稽查监控技术,一方面需要加强对现代化先进设备的应用,另一方面要注重提升稽查人员的业务能力。在电力企业中要构建完善的专项稽查工作制度与常态稽查工作制度,逐渐形成完善的现代化电力营销监督机制,进一步促进电力营销效率的提升。

(五) 在电力抄核收业务中的应用

抄、核、收业务是电力系统经济来源的主要渠道,

在电力营销中扮演着非常重要的角色。最初的抄核收工作主要是以人工操作为主,人工操作,过程繁琐,需要大量的人力、财力、物力等,很不划算,同时,由于人为的不严谨性,在人工核查时,会出现很多的误差,使得很多抄核收的数据不能与实际的数据相吻合,严重影响业务的营销,大大降低了工作的效率,还会对客户造成一定的影响,影响公司的信誉以及经济效益。然而通过使用电力营销稽查监控技术,电力公司能够随时随地对用户的实际用电信息、数据进行记录,很好的避免了人工进行抄核收业务时出现的偏差现象。除此以外,在运用电力营销稽查监控技术的过程中,必须要依据事实来进行客户的收费,只有这样才是对客户负责,公司才能更长久的发展。

(六) 营销稽查技术在电力营销管理其他环节的应用

营销稽查技术可以对电力营销管理部门的所有工作进行有效的监控和稽查,以实际业务工作为基点,促进广大业务人员在工作的过程中能够落实责任,针对所有的用电数据和客户信息进行有效的整合,使各部门之间对相关数据的应用可以更加方便。通过营销稽查技术可以针对电力营销管理过程中出现的实际问题与缺陷进行及时的规避,使相关管理人员及早的发现并改变提升,对于促进电力企业的营销管理效率和可持续发展有非常重要的应用意义。

结束语

在电力企业的发展过程中,营销业务是重中之重,因此电力营销的稽查显得尤为重要。为确保电力营销稽查的效果,需要加强对电力营销稽查监控技术的应用,促进电力营销业务效率的提升,推动电力企业的发展。

参考文献

- [1] 吴霞虹,吴疆,史琳.基于动态风险点管控的电力企业营销稽查抽样优化方案[J].电子世界,2018(24):91-92.
- [2] 刘阳.电力营销稽查监控技术在营销业务中的应用[J].科技创新与应用,2014(35):177.
- [3] 黄坤元.解析电力营销业务中电力营销稽查监控技术的应用[J].科技与创新,2014(12):57-58.
- [4] 夏春艳.探析营销稽查监控技术在营销业务中的实践[J].企业改革与管理,2016(10):205.
- [5] 黄晓钰.电力营销稽查监控技术在营销业务中的实践[J].装备制造,2014(S1):159-160.
- [6] 闫金林,闫金波.电力营销业务中营销稽查监控技术的应用[J].现代国企研究,2018(14):157.