

# 乡村振兴战略背景下县域农村公路网的规划

王若亚

河南省交通规划设计研究院股份有限公司

**摘要：**县域农村公路网是农业农村发展的主体，是乡村振兴的基地之一。本文基于乡村振兴背景下，提出了县域农村公路网的规划方案，构建了基于总体经济发展的道路网络。促进交通运输和产业融合，为加快农业农村经济发展提供必要的支持。

**关键词：**乡村振兴战略背景；县域农村；公路网；规划

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2021.20.007

## 引言

实施乡村振兴战略是建成小康社会、建设社会主义现代化任务的重要组成部分。县域农村公路作为重要的基础设施，在提供和改善居民生计发挥着重要的作用，是实施乡村振兴的重要支撑和引领。县域农村公路促进了农村经济发展，提高了农民生活质量。因此，做好县域农村公路网规划工作，了解农村道路基本情况，也是发现问题和解决问题的重要举措。加强县域农村公路的管理，以服务乡村振兴战略为目标，促进县域农村公路网规划高质量发展。

### 一、乡村振兴战略县域农村公路网规划的重要性

县域农村公路网的规划涵盖服务业、农业和产业创新等多个领域，与全面深化改革的战略紧密相连。细化的政策改革措施，认识体制政策和机制影响。在进行全面的农村公路网的规划，转变农业发展结构，提高农业综合生产力，保障国家生产安全，增加农民收入。持农业经营体制底层和农村公路网规划，走合作道路，解决制约现代农业发展和管理体制。区域发展和农村公路网的规划相结合，促进区域协调发展。县域农村公路网作为通向国省道和农村公路的中级公路，在农村公路系统的布局 and 连接中具有基础性作用。在分析县道与国省道、市道与农村道时，主要功能是满足跨区、中长距离快速交通的需要。对于县城短途交通，更多地依赖县城的公路系统。

### 二、乡村振兴战略县域农村公路网规划思路

#### （一）县域农村公路网的规划经济发展方向

在乡村振兴战略规划县域农村公路网工作过程中，需要立足乡村振兴发展战略，结合乡村发展实际，结合乡村产业结构特点，研究乡村产业和生态发展模式。根据不同区域特点，打造乡村旅游之路和特色产业等工程。改善农村交通基础设施，支持农村经济发展，推动乡村振兴战略实施。打造振兴农村的发展战略，并且改善人居环境。促进经济增长需要以交通模式为抓手，全

面改善农村生活环境，大力支持农村经济的快速发展。近年来，随着旅游业和电子商务的发展，乡村旅游和电子商务不仅在农村创造了就业机会，农民收入的增加将带动产业的发展，促进农村社会发展。为了支持农村产业发展，要完善县域农村公路网的规划建设，构建高效的产品运输网络，推进农村道路与产业发展，探索旅游业和电子商务等新模式。

#### （二）县域农村公路网的规划生态发展方向

农村生态环境的改善成为各界关注的对象，人居环境也是建设美丽乡村的重点。由于一些农村地区的自然资源尚未开发，自然环境优美，但存在道路不平坦的问题，路面质量低。因此，在乡村振兴背景下，需要开展旅游与道路联合规划，促进农村发展和道路一体化的综合规划。以造景富民为理念，在县域农村公路网的规划中打造优美景观，推动生态环境的发展。结合道路安全与防护工程的基本要求，整治农村公路近水和近石等高危道路，整治危桥，改善农村道路环境。整合现有自然与农村资源，研究旅游道路和自然风景的共建模式，以美丽道路管理促进农村的进一步发展。在提高县域农村公路网基础设施和道路安全的基础上，开展调查和隐患整治工作，改善县域农村公路交通状况。

#### （三）县域农村公路网的规划文化发展方向

由于我国农村居民受教育程度普遍较低，大部分农村尚未形成乡村文化氛围。在县域农村公路网规划中，探索乡村公路发展模式和文化融合，以及乡村风情和历史人文等资源，将建设特色文化公路，促进农村文明的建设。结合不同地区的文化特色，在县域农村公路网规划设计和建设中融入地域文化，打造特殊区域的乡村文化之路。在县域农村公路网规划中，还需要以旅游景点为重点，考虑路边空间，加强休闲绿道和自行车道等配套设施建设。

### 三、乡村振兴战略县域农村公路网规划策略

#### （一）考虑各区交通需求特点的变化

在县域农村公路网规划中，对于交通需求是路网规划的主体，是决定路网规模的关键问题。在客运需求方面，分步发展结构促进了社会和经济之间的人员流动，包括农村劳动力的流动。旅游农业园区的旅游出行需要以交通需求为导向，分析人流向区市流动。城市与新农村之间的客流主要集中在县和市中心的主要城区的各种服务领域。随着农村城镇化的发展，新型农村的各项基础设施也将得到完善，社客运需求将继续成为一种生活方式。

### （二）明确县域路网的功能和定位

在县域农村公路网的规划过程中，需要明确县域路网的功能和定位，了解县域农村公路网的规划建设重点方向和工程规模。县域农村公路需要强调产业支撑由镇向城的转变，促进农村工业与农业生产相结合。因此，县域农村公路网的规划是农业工业化和现代化的有效支撑。强调与产业结构的协调，在研究全区经济发展的基础上，深入分析产业发展规划和建设重点。科学规划县域农村公路网，充分发挥交通带动作用。重点与周边省市区网道路协调，满足区内增长的对外客货运输需求。要服从省市路网的统一规划管理，又要充分利用区域骨干网，搞好县域农村公路网集输运工作。

### （三）深化县域农村公路网的规划保护环境的建设理念

在县域农村公路网的规划中，规划设计的公路发展需要以人为本，并且需要促进环境友好型公路的发展和建设，要在基础设施建设中落到实处。在县域农村公路网的规划中，需要适应该地区的生活和出行特点，深入分析县域农村公路网的规划道路与生产和周边居民生活的关系，兼顾地区的通行客流需求特点，关注县域农村公路网日常出行。服务于地区的经济，对于道路的规划和建设需要与农村发展在同一条线上，促进县域经济的和谐发展。在县域农村公路网的规划中，需要适应环境节能发展，合理确定路网规模和规划。充分考虑县域农村公路网规划设计的当地地形地貌，合理选择和规划路线，确定道路的建设等级，降低县域农村公路网建设工程造价。

### （四）县域农村公路网的规划中支持农村产业繁荣

在县域农村公路网的规划中，将设计提升到最高设计水平。加强县域农村公路网与风景旅游景区、重点产业和土地利用的统筹协调，充分发挥县域农村公路网基础设施在农村经济发展中的作用。加强农村产业化经济的综合发展，在县域农村公路网的规划中，充分解读现代农业发展形势和要求，推进农村产业化现代化的发展模式，加强县域农村公路网与主要交通枢纽和高速公路的合理衔接，加强县域农村公路网与旅游和电子化商业的进一步促进发展，并且需要与电子商务为载体的物流业的发展，发挥县域农村公路网在区域特色产业发展中的作用，支持农村经济产业全面的发展。

### （五）县域农村公路网规划保障农村生态适宜性

加强县域农村公路网与农村融合发展，围绕农村自然环境，探索县域农村公路网与农村自然资源开发模式，倡导建设有利于改善人居环境、建设县域农村公路网道路、提高道路便利性的县域农村公路。同时，探索在县域农村公路建设中新材料、新技术和新工艺，实现道路景观的深度融合，为改善人居环境做出必要的环保贡献。在县域农村公路网的规划中，有序实施环境和道

路安全改善工程。以改善人居环境为抓手，改善农村道路，使城乡道路的综合治理环境，清除影响县域农村公路网面貌的违章建筑和植被，全面推行现代化农村道路，合理的县域农村公路网的规划，有效的形成畅通舒适的交通环境。

### （六）县域农村公路网的规划促进风土人情的文化

在县域农村公路网规划中，推动文化与道路融合发展。以乡村的历史韵味、传统老建筑、地域特色和当地人的情怀等元素为依托，以县域农村公路为纽带，将地方特色文化元素融入县域农村公路网规划建设中。县域农村公路是建设和建立乡村文化传播的途径，是打造特色乡村文化的标志。以建设县域农村公路基础设施为载体，以地方文化元素为核心，建设景观道路、旅游道路、历史文化道路、自行车道和山地步道等文化主题，打造独具特色的县域农村公路，推动道路与文化元素的融合，进一步弘扬乡村风情和乡村文明。

### （七）提升高效治理能力

在县域农村公路规划中，需要进一步创新农村道路管理体制和养护机制。加强公路养护管理设计，深入推进县域农村公路联合管理机制，统筹农村公路养护管理与连续性，加强县域农村公路保护。加快县域农村公路等立法工作，加大对农村车辆超速、超限和农用车辆停驶的处罚力度，推进县域农村公路综合执法，完善农村道路法制管理。强化县域农村公路网管护主体责任落实，深入解读国家和地方对县域农村公路网规划建设和管理相关政策文件要求，优化县域农村公路网的规划管理组织结构，明确道路建设主体责任。

## 四、结束语

综上所述，乡村振兴战略县域农村公路网的规划中，需要根据乡村振兴战略，建设县域农村公路网是未来乡村交通发展的重要方向，研究县域农村公路网的规划与乡村经济的协同发展，加强县域农村公路网的规划与生产环境的协调，进一步加快农村经济的快速发展，有效实施乡村振兴，支持现代化乡村产业的全面发展。改善农村人居环境，加强农村风俗文明是县域农村公路网的规划的关键。对于不同的农村地区要根据自身特点认识区域发展的需要，建设具有自身特色的县域农村公路，支持地方经济和社会经济的全面发展。

### 参考文献

- [1]熊建宏,李红波.以“四好农村路”为抓手铺就乡村振兴幸福路[J].交通企业管理,2020,35(06):36-38.
- [2]王刚.关于大同市“十四五”农村公路建设规划的分析[J].四川水泥,2020(08):298+300.
- [3]马正乡.河北魏县:积极探索农村公路管护新体制,助力全县乡村振兴[J].人民交通,2020(05):44-48.