

广电企业内部控制精细化管理的实施

管长臣

中国广电山东网络有限公司禹城市分公司

摘要：随着时间的推移，国内的社会经济得到了快速发展，与此同时，各类企业的市场竞争也变得越来越激烈，广电企业也是一样的，如果要在激烈的市场竞争中占据一定的市场份额，就需要强化自身的内部控制精细化管理，使得广电企业的核心竞争力得到提升，这也是新时代对广大企业的发展要求之一。所以，本文将针对广电企业内部控制精细化管理实施进行详尽的阐述，并给予一定的建设性意见。

关键词：广电企业；内部控制；精细化管理；实施

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2021.20.106

一、内部控制的概念

企业对内部控制这个概念的认识花费了很长的时间，在经济不断发展和前进的路上企业逐渐对内部控制有了清晰的了解。内部控制的概念是在产业革命后开始浮现的，在产业革命后资本成为大众化，内部控制是其必然的结果。在产业革命之后的两个世纪中，内部控制概念也越来越清晰，逐渐完善。同时企业内部控制所包含的内容越来越多，也越来越精彩。一开始内部控制主要是会计控制，后逐渐发展向管理控制，同时把内部环境控制和企业风险防范都包含在内。在这基础上，内部控制的理念内容逐渐饱满和完善。在企业内部风气控制中，加强培养工作人员的职业精神，在企业工作中员工也更加认真，员工的工作能力也逐渐增强。在企业风险防范中，企业在经济发展过程中，必须对公司业务风险和法律风险进行足够的预估，最大化降低风险的发生。在企业信息化发展中，加强了企业的电子管理系统和会议记录。新时期下，企业在全面加强内部控制时，会设立企业督查部门对管理各个阶段进行全方位监督。从这些信息可以看出，企业进行内部控制是从局部出发，将单一的内部控制发展到整体的系统控制。从企业内部控制的所包含内容的发展进程来看，新时代背景下的企业内部控制不光是寻找企业发展的问题，而是包含企业内部管理的各个方面。

二、广电企业内部控制精细化管理实施策略

（一）落实内部控制精细化的管理理念

一般情况下，大部分工作当中都是理念先行的，对于广电企业内部控制精细化管理工作来说也是一样的，因此在进行相应的体系构建过程中，首先需要落实内部控制精细化的管理理念。另外广电企业中的内部控制工作本身就是由全体员工共同参与的，因此在精细化管

理理念过程中还需要由上至下全面地将其落实。在这一过程中，广电企业中的领导层工作人员首先需要认知到企业内部控制精细化管理的重要意义，尤其是财务管理工作人员，需要对内部控制精细化管理概念和意义具有深刻的了解，由浅至深，使得广电企业全体的员工都能够重视内部控制的精细化管理工作，形成广电企业中的“人人参与”局面，这样才能使得企业的内部得到有效的控制，企业发展风险大大降低，发展质量自然也会具有较大的提升了。

（二）构建内部控制精细化管理体系

作为广电企业中的工作人员，首先需要意识到，其中内部管理精细化管理的建设工作其实是一项系统工程，需要企业的各个部分和全体员工的参与，并且承担其相应的职责。因此，在进行广电企业内部控制精细化管理体系构建的过程中，需要从企业内部“控制”的角度进行构建，具体分为企业层面的大控制和业务发展层面的小控制，后续还需要根据不同的广电企业的实际情况来进行体系的构建，使得广电企业内部控制精细化管理体系具有全面且细致的特点，久而久之，广电企业的风险控制水平、能力会得到提升，这对于在激烈的市场竞争中发展的广电企业来说是非常重要的，也能够促进各项企业发展战略顺利、准确的实施，实现既定的阶段性经济效益，对于全体员工和企业自身来说都是大有裨益的。

（三）强化管理工作人员的工作能力和素质水平

之所以在传统的广电企业发展过程中存在效率低下、发展水平长期停滞的情况，其主要的原因就是负责广电企业内部控制精细化管理的工作人员平均素质较低，而广电企业内部控制精细化管理体系构建的基础就是相关的工作人员。因此在后续的发展过程中还需要不断地提升、强化广电企业内部控制精细化管理工作人员的综合素质，尤其是财务管理工作人员，要确保企业的资金、资源应用落到实处。为了实现这一点，可以在实际的工作发展过程中强化工作人员的专业、职业道德培训工作，还可以积极地在外界招聘专业的人才，在招聘的过程中要秉持择优录取的原则进行人才吸纳，这样就能够提升广电企业内部控制精细化管理工作人员的平均素质，也有利于在实践工作过程中进行人才输出。

（四）实施资金管理、控制工作的精细化管理

（1）强化广电企业资金源头的管理工作，其中比较常见的包括收视费和各种增值业务等，以此就能够

实现各项业务经营收入管理水平大大提升，企业的经济效益也会得到显著提升。在实际的精细化管理过程中，还应该相应的加强各种营业厅和服务网点的建设工作，实施网格化管理，将相关的工作职责细化到个人层次，另外还可以利用银行的代收费系统，实现网上在线支付结算模式的运用，使得广电企业的用户可以更加快捷的办理相关的业务，同时在缴纳费用方面也会具有一定的提升。（2）在实施资金管理、控制工作的精细化管理的过程中，广电企业还应该加强应收账款的管理工作，对其全阶段进行管理和控制，并且建立起一个相对完善的领导机制，工作职责细化到个人层次，使得相应的收账管理方式方法得到有效贯彻和落实。另外，还需要建立起预警机制，使得用户的欠费不缴行为得到处理，还可以为其制定出有效的催交制度，在必要的情况之下，广电企业可以专门设置一个平台来管理，其主要目的在于避免企业的资金出现损失，相关工作人员需要注意的是，需要查清用户欠费的原因，以此来采取针对性的措施，保证收回欠款的同时也留住用户群体。后续光电企业还应该将应收账款作为考核经营管理人员业绩的主要考核内容，与工资和业绩挂钩，使得员工追缴欠款的积极性得到提升。（3）在体系构建过程中强化资金的管理和控制，最有效的方式之一就是强化资金的集中力度，也有利于企业将资金的规模性效益发挥出来。因此，广电企业需要强化资金的集中管控，为此设置科学合理的制度，使得企业的资金利用效率大大提升，根据实践工作也能够发现，加强广电企业的资金集中管理之后，企业自身的负债额度降低，整体财务情况得到了改善，从中也能够看出，资金的使用效率得到很大提升。

（五）实施资产管理精细化

（1）广电企业在实际的发展过程中会产生较多的固定资产，因此广电企业内部控制精细化管理实施过程中，需要针对固定资产实施精细化管理。负责这项工作的人员应当定期检查、判断企业内部的固定资产情况，分类记录，实现内部有效制约，这也是强化管理责任的一种有效体现。另外广电企业可以定期追踪企业的固定资产，将发展目光放长远，尽量避免不良固定资产的出现，更加灵活地进行固定资产的精细化管理。（2）强化存货管理。广电企业在实际的发展过程中需要跟上时代的发展脚步，不停地对存货品种进行更新，因此广电企业的存货品种是比较多的，也比较复杂。在强化存货管理工作中，需要建立起完善的存货制度，并且根据广电企业自身的发展情况建立科学合理的存货制度，例如需要明确存货发出和领用的审批程序和权限，相关的存货管理工作人员也需要加强工作强度，保障每一件广电

企业的存货都处于最佳的库存状态，为了实现这一点可以建立存货盘点清查制度，制度实施过程中如果出现存货状态不佳的情况，就需要第一时间处理，避免出现更多经济方面的损失。例如，在材料采购、申请、验收、入库工作环节中，需要保证各个工作环节的独立，方便从工作环节方面强化存货管理。

（六）实施全面预算精细化管理

广电企业内部控制精细化管理实施过程中，全面预算精细化管理是非常重要的一个组成部分，广电企业需要相应建立预算管理体系，使得各项预算工作都能够得到加强，这样也能够促使广电企业的业务经营和投资建设各个环节变得更加的科学合理。例如，广电企业中的全面财务预算工作一经批复下达，也就具有了相应的执行力，总公司、子公司都需要按照全面财务预算的内容组织实施相关的工作内容，具体划分到个人的层次，另外还需要将实际的工作情况向财务中心进行报备，以便财务管理工作人员能够灵活进行应变。最后，财务预算执行、考核应当作为总公司和子公司的主要绩效评定内容，这样才能确保全面预算精细化管理能够顺利实施。

（七）强化成本费用精细化管理

广电企业的良好发展是离不开运营成本的合理规划。如果能够在实际的发展过程中做好成本费用精细化管理，那么就能够促使运营成本合理规划，可以在现今激烈的市场竞争中夺得优势，做到盈利的同时还能降低成本，达到利润的最大化。为了实现这一点，广电企业需要强化全员的成本意识，从源头抓起做好精细化管理，适当将权力下放至部门，使得企业内部全员都能够自觉进行成本控制，这样企业整体的成本精细化管理、控制就能够实现，经济效益会得到比较大的提升。成本再大也要支出，对于没有任何效益的事情，再小也要节约，最终实现企业的经济效益最大化，保证企业在经济市场之中处于优势地位，占据更大的市场份额。

三、结语

综上所述，即为广电企业内部控制精细化管理实施的相关研究和分析，从中能够看出，内部控制精细化管理对于广电企业的发展还是尤为重要的，因此广电企业自身需要重视这一项工作，并且将精细化管理融入企业文化当中，使得企业全员的精细化管理意识得到提升。

参考文献

- [1]赵宝臣.广电企业财务精细化管理措施分析[J].财会学习,2020(16):85-86.
- [2]张锦昆.浅谈广电企业财务精细化管理措施[J].财会学习,2019(12):65-66.