

基于文化特色的小城镇风貌塑造研究

——以南雄市珠玑镇为例

牛丞禹 李霜

广东省城乡规划设计研究院有限责任公司

摘要：近年来，随着城乡经济发展快，国家大力推进实施新兴城镇化和乡村振兴战略，聚焦城乡人居环境短板，以城镇风貌塑造为抓手，发挥城镇对于周边乡村的辐射作用，引导城乡环境品质风貌不断提升完善。本文以韶关南雄珠玑镇风貌提升为研究对象，通过分析城镇现状环境问题，结合城镇特色，提出珠玑镇风貌塑造的方向和目标，并提出规划设计策略和支持实施落地的保障措施，为以历史文化为特色的小城镇风貌塑造提供参考和借鉴。

关键词：历史文化；小城镇；风貌；南雄；珠玑镇

【DOI】 10.12254/j.issn.2096-6539.2021.21.012

一、现状研判

珠玑镇位于广东省南雄市北面，距南雄市中心9公里，镇域面积222.5平方千米，总人口约4.6万人，境内沙水河自北向东南蜿蜒而过，同时梅关古道贯穿南北，珠玑镇是古代中原和江南通往岭南驿道上的一个商业重镇^[1]，自唐朝起经历多个朝代更替，遗留下包括梅关古道、珠玑古巷等众多文物古迹，历史悠久，文化底蕴丰富。

珠玑镇城镇风貌因旅游业发展需要先后经过多轮提升，主要包括乡道两侧建筑立面整治和景观提升，镇区街道风貌得到了一定的改观，镇区内现已建成珠玑公园，此外建设有绿道等公共休闲场所，农田、水塘等自然景观场所，镇区整体景观品质在韶关各镇区中较为良好。但同时仍存在一定短板和问题，主要表现在城镇建设与历史文化保护之间的矛盾，甚至在一味追求人为塑造的过程中，造成了城镇空间结构和形态更加严重的破坏^[2]。珠玑镇主要资源节点分布在乡道028线沿线，但其他可利用的自然和人文资源分布较为零散，难以形成连线或集聚效应，且缺乏公共交通支持，各个节点的可达性较差。部分早期的公共服务设施出现了较为严重的老化，不能满足新时代发展需求。同时，城镇快速的发展导致城镇内公共开敞空间持续减少，空间品质不佳。沿街建筑立面风貌较为单一，部分风貌欠佳。

二、目标与策略

小城镇由于尺度较小，存在更加稳定的空间尺度和

生活文化圈^[3]。在进行城镇风貌塑造提升时，应重点考虑城镇文化特色，同时，兼顾自然环境要素和人工环境要素的协调统一^[4]。珠玑镇以特色的姓氏文化为城镇风貌塑造的基石，明确“姓氏文旅宜居小镇，城乡融合发展纽带”的珠玑镇城镇风貌提升目标定位。着眼乡村，以文化串联联动发展。通过文化要素提炼，划定主题分区，延续文脉对城镇历史文化特色的支撑。同时，风貌塑造注意历史文化与现代需求的融合，将历史文化的独特元素准确提炼，通过特色基础设施进行表现和提升。

主要为：

（一）策略一：串联整合资源，强化文化旅游特色

珠玑镇在南雄市全域旅游系统中属于北部大珠玑文化旅游区，城镇风貌提升需重点考虑旅游需求，将珠玑古巷—梅岭作为一个整体，整合沿古驿道资源，将现有古驿道遗存，周边具有较多历史文化资源，通过历史文化线路、活力运动线路串联起来，形成网络状的道路系统，打造历史文化体验径、乡镇生活径、户外休闲运动径，多慢行径交织组合布局，串接镇区及周边历史文化、乡镇公共服务和自然景观资源点，带动沿线镇区及村庄环境风貌和发展动力的提升。

（二）策略二：以优质配套服务设施和环境为支撑构建宜居生活圈

旅游型小镇会面对快速增长的客流、交通量等变化，亟待提升镇区公共服务配套设施，提升镇区综合承载力^[5]，珠玑镇风貌提升包括了完善镇区开敞空间体系，提升镇区宜居品质。同时，以姓氏文化为核心，融合广府文化、客家文化、红色文化、禅宗文化等，整治提升主要街道风貌、镇街门户标识、文体设施、公园广场等，展现广府韵味和多元文化魅力。

（三）策略三：联动城乡发展，促进城乡融合

通过雄州—珠玑同城化共享教育、图书馆、运动场等公共服务设施，促进镇区与南雄市协同发展；通过农贸市场建设带动周边乡村人口活动，加强镇区与乡村协同发展。打造教育园区，完善学校与周边地区的公交线路，提升教学软硬件水平，使城区与镇区通过教育园区联动发展^[6]。

三、设计内容

(一) 绿化美化设计

绿色开敞空间中的街角绿地、道路绿化和小游园等,是小镇景观的重要组成部分^[7],从文化角度,绿化品质提升选取代表坚韧的梅花,代表祥瑞的梧桐,代表英雄的木棉等特色植物。从自然角度,以绿色为基调,使用本地乡土树种和本地铺装材料,就地取材,延续传统,彰显本土特色,适当选用秋色叶植物,开花植物点缀,创造季相鲜明,四季有景的景观环境,选用不同叶型和质感的植物材料打造层次丰富的植物景观,通过不同的景观配置,营造疏密有致、高低错落的植物景观。

(二) 建筑风貌提升

建筑风貌控制主要包括对建筑建造特点和艺术特点的控制^[8]。根据现状建筑质量分析,对不同等级的建筑进行相应的改造策略。其中工程技术层面:一级建筑以宗祠、祠堂及改造较好的街道建筑为主,对此类建筑进行清理外立面、对现有建筑进行修葺完善,达到修旧如旧的目的。二级建筑以框架、砖混结构为主,对此类建筑进行立面整治,加建具有特色的建筑构件,并统一加装广告牌,美化建筑周边环境。三级建筑以砖木结构为主,对现有建筑结构进行加固,并通过局部置换,加装特色建筑构件,完善建筑外立面。文化内涵层面:通过对建筑改造样式、改造色彩、改造装饰元素进行统一,建筑改造选用宋代古街建筑为参照,确定建筑改造色彩为灰砖、黛瓦、木门窗的主要色彩,选取广府元素融入建筑装饰设计中。简单古朴中显现现代风格,统一中寻求韵律变化是建筑风貌提升的主旨。

(三) 文化设施提升

特色小镇的文化发掘,要以地域特色主导,将最能反映特色的元素保留,打造具有归属感的文化空间^[9]。一是加强对水体资源的综合利用,打造丰富一人的滨水空间,二是城市家具注入百家姓元素,凸显地域文化,增设古驿道主题的文化彩绘,突出古镇文化;建设特色景观墙,凸显古镇底蕴,添加创意小品,增加小镇活力,并可以将传统建筑的文化元素提炼至景观栏杆、树池和坐凳设计中,增添街道空间历史感和氛围感。三是设施优化,打造特色空间,提升空间活力,在重要节点以及商业街地段通过装饰性灯光提升区域夜景景观品质,营造宜人舒适小镇氛围。

四、保障措施

(一) 加大财政支持,创新投融资机制

小城镇财政相对紧张,应积极撬动社会资本参与投资建设,多渠道筹集建设资金,积极争取各级财政专项

资金,统筹有关部门专项资金,支持镇建设,实现资金的叠加使用,并建立多元化投融资机制,加强与政策性银行等金融机构的协调,引导银行机构加大信贷支持力度,发动鼓励乡贤、热心人士(企业)和干部群众以捐赠资金或市场运作形式筹集资金,参与镇街提升。

(二) 创新工作机制,加快行动落实

围绕规划与设计、土地供给、各类审批和资金使用等重点环节,强化工作统筹与创新,可引进专家的技术指导,构建及时发现问题的监督考核机制^[10]。同时,配合市自然资源有关部门统筹土地供给,加大土地政策扶持,盘活土地资源,促进土地集约利用。

五、总结展望

小城镇风貌提升的首要目标是改善人居环境,进而带动特色产业发展,吸纳更多城乡劳动力,促进政府财政税收和城乡居民收入的提高。同时,也有助于进一步保护传承城镇历史文化,提升城乡居民归属感。更重要的是在生态文明视角小,科学开展小城镇风貌塑造,能够有效维护区域生态安全格局,促进重点生态功能区的建设,提升宜居水平。

参考文献

- [1] 杨庆东. 粤北明珠:南雄珠玑小镇[J]. 人类居住, 2017.
- [2] 张云根. 关于我国中小城镇特色建设问题的若干思考[J]. 中华建设, 2018, No. 159 (08): 85-86.
- [3] 陈烨, 盛玉杰, 何强. 非历史文化名镇风貌规划中的城乡文化传承——以环巢湖南岸小城镇风貌规划为例[C]// 城乡治理与规划改革——中国城市规划年会. 2014.
- [4] 梁敏. 小城镇风貌控制规划研究[J]. 小城镇建设, 2020 (5).
- [5] 卢俏柔. 旅游小镇的形态保护与更新策略初探[D]. 华南理工大学, 2015.
- [6] 唐步龙, 陈星. 江苏休闲农业特色小镇规划策略研究[J]. 南方农机, 2019, 050 (011): 11, 15.
- [7] 王龙. 遗产型景区旅游小镇风貌规划研究——以磨西镇为例[D]. 成都理工大学, 2015.
- [8] 沈辉树. 风景旅游小镇景观风貌整治规划研究[D]. 浙江农林大学.
- [9] 蒯惠. 基于文化基因的文化类特色小镇规划设计研究[D]. 北京林业大学, 2019.
- [10] 侯兵. 特色小镇景观分析与文化产业新业态的发展研究[D]. 仲恺农业工程学院, 2019.