

# 新政策下对工程招标代理机构发展与转型探析

黄群 周严韧龙

湖南创迪工程管理咨询有限公司

**摘要：**随着经济发展形势由快速增长转入供需式增长的新常态，以及我国扶贫事业的完成，象征着经济水平已进入历史新阶段，人民物质文化需求不断变化，工程招标代理机构想要在全球化越发深入的市场环境中把握机遇，就要积极考虑目前产业发展面临的新变化，优化招标代理机构管理模式，积极促进产业转型，帮助招标参与者实现利益最大化。

**关键词：**新政策；工程招标；产业转型；发展对策；市场环境

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2021.21.128

## 引言

工程招标是我国经济和共业发展的重要组成部分，不仅能了解企业经济实力、正确分配工程任务，也有助于提高我国工程建设效率，尤其是改革开放以来，人民生活水平提高、中国市场潜力增大，工程承包等业务需求不断扩大，大大推动了工程招标代理机构的发展。但随着经济发展进入新常态，我国经济发展边际速度逐渐降低，工程数量边际速度也随之放缓，工程招标代理机构想要在未来的市场环境中继续发展，就必须清醒认识工业企业和行业环境在经济新常态下所面临的新变化，以及如何调整代理环节。

### 一、新政策对工程招标代理机构的影响

为帮助代理机构及工程承包公司，面对日益变化的市场环境，我国于2020年从政策制度体系建设与完善、电子化招投标及平台建设、诚信评价体系建设、加强事中事后监管和落实联合惩戒进行改进，规范招标投标市场秩序，强化事中事后监管以及促进各方市场主体诚信履约，之前发布的《房屋建筑和市政基础设施工程标后稽查实施办法》，是国家工业、工程的优秀指导意见，对我国工程行业的发展造成了深远影响。

#### （一）对今后发展的影响

在我国完成扶贫事业且全球产业链越发紧密的时代背景下，日益变化的市场环境，也在无形中加重工程招标代理机构的职责。所以为了保证代理机构能及时应对市场环境、提高机构工作效率、保证招标过程中资金运转到位，新政策对招标代理机构的社会权限、诚信评价体系工作流程、受监管程度、落实联合惩戒等都做了重新划分，加强对新政策的解读，完善建设机构招标工作流程，同时适当加大对工程招标代理流程监管的力度，能有效践行招标代理机构的工作任务，帮助招标代理机构适应目前市场形势，对招标代理机构未来的发展具有重要意义。

#### （二）对原有招标代理机构的自身实力的影响

新政策取消了部分招标代理机构的招标资格，对招标行业造成了一定冲击，对招标机构的资格和实力提出新的标准，取代了原来以招标代理资质种类和级别作为实力等级的评判标准，为了面对日益变化的市场环境，新政策呼吁各工程代理机构要注重提升机构的软实力，例如机构工作人员业务、机构信息化设备运用能力、行业口碑等等。

#### （三）对电子化招标的影响

随着信息化设备的发展、信息化理念的普及，电子招标将是未来工程招标代理机构的工作重点，也会是划分工程招标机构能力等级的重要因素。在人工智能蓬勃发展的时代背景下，招标代理机构人工价值被无限弱化，在人员素质方面一定程度上缩小了各机构之间的差距，这次的新政策中也倡导了电子化设备的应用，鼓励代理机构提高电子化招标工作能力，建设完善的电子招标工作模式。

#### （四）新政策有效提高工程代理机构社会地位

之前的工程代理机构行业混乱，机构素质良莠不齐，可信用度不高，经过新政策的整顿和支持，取消了一部分小型代理机构、加大了对代理机构的监管力度，让工程代理机构的工作模式更具规范性。随着工程代理机构行业整体可信用度提高，其机构规模逐渐扩大，加上新政策的支持和整顿，工程招标代理机构的社会地位得到一定提升。

## 二、工程招标代理行业现状

### （一）招标代理机构代理行为不规范

目前部分招标代理机构为了获取更高利润、吸引招标者投资，会选择过度顺从业主意愿，不考虑工程的可靠性、不履行社会责任，为帮助业主进行规避招标、肢解发包工程等违法、违规行为，以降低工程安全性为代价赚取利润。由于目前招标代理机构诚信评价体系、受监管程度、落实联合惩戒不够完善的原因，容易导致少数诚信水平较低的人在招标代理机构代理行为不规范，招标代理机构应严格落实招标代理工作相关人员的诚信水平，提高工作受监管程度和严格落实相关政策规定。

### （二）政府监督机制不健全，恶性竞争尤为突出

近两年宏观经济进入发展新常态，工业单位要发展、要扩大就必须与招标代理机构展开合作来降低工作量，导致招标代理需求不断提高，加上政府监管力度不强、监管标准模糊，整个招标代理行业仍处于相对混乱的形势，即使有些代理机构不愿参与恶性竞争，但为了维持企业规模，不得不通过降低服务质量来确保企业的

正常运营,即使有新政策的支持,招标代理行业现状仍然不容乐观。

### (三) 招标从业人员流动性强,知识架构不强

我国招标行业发展时间不长,行业规则不够完善,高校中缺乏相关专业,政府监管力度也有所欠缺,大部分招标代理机构工作人员都没有通过专业认证机构的测试,在实际代理工作中,部分工作人员甚至对招标相关法案没有基本的了解,也不懂如何编辑规范专业的招标文件,使招标代理工作流程无法顺利运行,对工程建设效率也产生不利影响

### (四) 招标代理机构多头监管,部门分割不利于整个行业的发展

招标机构在整个工程建设环节偏向中介地位,增强工程建设中各方的联系,对工程建设效率、工程质量都有不可忽视的影响。但目前,即使在新政策的指导下,我国对招标代理机构的监管仍然不够重视。大部分招标项目都各有一套独立的招标管理办法和招标程序,对招标代理行业的监管太过分散、零碎,多头监管也不利于监管部门之间联系交流。

## 三、新政策下招标代理机构发展转型的措施

### (一) 通过差异化服务提高服务项目的附加值

目前,招标代理机构大多采用“项目式”的工作运营方法,以工程项目为单位划分工作任务。在新政策出台之前,这样的招标代理服务模式虽然能满足大部分工程单位的要求,但在招标精准度、服务水平上仍有不足,并不能准确满足目前的工程代理需求,招标服务也缺乏一定针对性。传统的服务模式显然不利于招标代理机构的长久发展。因此,为了吸引招标人与机构进行深度合作,也为了减少招标代理行业的恶性竞争,招标代理机构应当提高市场竞争力,改善服务模式,提高服务能力,以完善的招标代理流程提高市场地位。

### (二) 开展多元化经营

在新政策背景下发展招标代理机构,扩大机构规模,可以采取多元化的经营模式。由于新政策中对招标代理行业进行了一定程度的整顿,部分小型招标代理机构被取消招标资格,剩下的代理机构可以抢占更多市场份额,但显然专注于工程行业内部的业务整合并不能实现代理机构的迅速发展,部分规模较大、实力较强的招标代理机构可以采取多元化的经营理念,与其他行业的企业开展跨页合作,扩大代理机构的业务范围。

### (三) 实现招标代理与“互联网+”的融合

随着信息技术的发展和“互联网+”理念在各行业的普及,如何将招标代理工作与互联网技术互相融合,提高招标代理工作的信息化、自动化,将是未来招标代理行业竞争的重点。政府政策的出台也为招投标活动逐步实现信息化、自动化奠定了制度基础。实现“互联网+”融合的过程中,招标代理机构首先要明确电子招标

的意义和具体操作流程,在日常工作中采取以电子招标为主的工作模式,建立市场信息一体化共享体系,充分发挥社会监督和主体自律作用。在能灵活运用电子招标工作模式后,招标代理机构还应积极同互联网相关企业展开合作,获取云平台更高使用权限,同时维持机构信息设备运转安全。招标代理应充分钻研招标代理“互联网+”诚信评价体系,只有具备一定诚信水平的招标代理相关人员才能达到招标代理工作的目的,建设好符合国家质量安全标准的建筑。诚信评价体系的构建应充分利用大数据的优势,可与征信相结合,如失信人员一律不允参与工程招标代理工作。同时利用互联网的优势对企业进行工程招标代理事前实施监管,对违规企业进行联合惩戒,工程招标代理机构体系中应对违规企业进行失信处理,一律禁止相关违规企业参与招标代理工作,严重违法法律法规问题者,工程招标代理机构需要积极配合有关部门对员工、企业进行追责。

### (四) 树立企业形象

招标行业面对的业主涉及各行各业的企事业单位,所采购的产品也是种类繁多,外加招标代理行业良莠不齐,所以要在新政策背景下发展招标代理机构,除了重视提高机构工作能力外,如何树立企业形象也是发展的重点之一。代理机构在承接招标项目时,应当从客户具体需要出发制定工作流程,同时自觉接受外界监督,尽量将招标流程公开化,树立良好的企业形象。

## 四、结束语

在我国完成扶贫事业后,全球产业链的关系也愈发密切,我国国际化与全球化的程度将不断加深,这是时代经济发展的历史节点。在这一历史节点中,产业更新换代速度不断提高,即使是建筑工程类企业也要时刻做好更新换代的准备,招标代理机构更应提高警惕,改变发展方向,调整发展策略。招标代理机构在新时代中要提高发展效率、扩大企业规模,除了要精准抓住市场机遇外,还要懂得响应新政策的号召,看清当前市场环境,树立企业形象,让代理机构在新时代能抓住机遇的同时也能应对危机。

### 参考文献

- [1] 吴振全. 推进工程招标投标高质量发展思考[J]. 招标采购管理, 2021(03): 37-38.
- [2] 张燕. 政府采购及工程中招标代理机构的作用及强化管理的措施建议[J]. 居舍, 2021(06): 145-146+148.
- [3] 董珊. 新政策下对工程招标代理机构发展与转型的思考[J]. 安徽建筑, 2019, 26(11): 229-230.
- [4] 新形势下招标代理机构的创新转型——立足自身,创新发展,打造全过程工程咨询服务提供商[J]. 中国工程咨询, 2018(01): 93-98.