

餐饮空间设计自然化

侯丽平^{1,2} 陈静^{1,2}

1. 石家庄理工职业学院; 2. 石家庄铁道大学四方学院

摘要:在经济社会高度发展的今天,自然与人类的矛盾也日益加剧。在生活中、生产中,人们开始去探求与自然和解的方式。走在生活前沿的设计也不例外,设计师也开始通过自己的设计去表达这样一种思想,希望自己的设计可以给人们的心灵带来一种问候。当代餐饮行业竞争白热化,为了迎合更多的消费者,各个餐饮品牌从理念、服务、设计等方面不断提升。在以商业经营为首要的运营之外,注重人们的精神追求点与物质需求点。于是设计师想到在设计时将“自然”融入其中。这里的自然大至山川河流,小至一个自然符号或一个自然图腾,将这些自然元素与餐饮空间设计相结合,会让整体空间设计跳出枯燥乏味的怪圈,让人文的理念与大自然的关怀出现在人们的“餐桌”上。在餐饮空间设计中运用自然元素,不仅可以给自然这样原生态的元素充分的在商业空间的设计中得到体现还可以给餐厅带来更多的经济效益,而且更为重要的是可以给消费者带来身心的全新体验,使消费者在商业空间中体味自然。

关键词:自然;自然元素;商业空间;餐饮空间设计

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2021.21.138

从古到今,人类的生活生产活动都以自然为载体,但随着社会发展人们的生活似乎离大自然越来越远。在现代建筑空间中,人们用机械化代替自然的建造手法,用现代冷漠的装饰材料代替原始淳朴的装饰材料,虽然这样可以体现现代科技的力量,但却抹去了人文的关怀与文化的韵味,同时也缺少了大自然的熏陶。

当人们发觉这一切的时候,人们重新将自然文化融于设计之中。让自然重新回到人们的视野之中,缓解视觉的疲劳,美化人们的生存环境。这可以说是一种回归,这种回归丰富人们的视野,点缀了人们生活。试想将小桥流水搬进餐饮空间中,茶余饭后,可以丰富人们的视觉,使人们体会人文的空间,感受异样的设计。绿荫、花草、山石有意识的组合,会让空间中的消费者顿时感到整体环境的开阔性,打破了空间的严密拘谨与封闭,也会让人们顿时感到轻松与愉悦。

自然的含义多种多样,一般来说,是指具有无穷多样性的一切存在物,也可以用来形容非人造的或不故作,不拘束,不呆板,非勉强的。从狭义的范围来讲,自然元素还可以指从自然世界中抽象出来的图形或符号,这些符号往往会有一定的寓意或象征。或者是用自然中树木、沙石等人为加工而成的装饰材料。毫无疑问

自然元素就是指构成或组成这样具有无穷多样性的存在物的单体“细胞”。这里自然元素具体指日月、星辰、山水花鸟、草木鱼虫、园林田野、自然符号、自然材料等。这里自然元素从雏形的抽象到具体的成像,无不折射着对人文造诣的理解,无不体现着自然是人类存在的载体。自然无论从宏观还是微观均有成千上万的构成要素,但山石、流水、花木无论在园林景观设计中还是当下的餐饮空间设计中都成了最具代表性自然元素。

山石,是自然界中最基础的构成元素。无论在自然界还是在人为参与改造的“第二自然”园林空间都发挥着不可忽视的作用。山石在园林设计中被称作堆山或者叠石,园林景观中的山石与运用在餐饮空间中的山石基本上大同小异。园林艺术中,假山与叠石是对自然界山石天然状态的摹写,不仅师法于自然而且凝结着造园者的艺术造诣,山石多以石峰的变化而取胜,且层次分明,疏落有致;餐饮空间的山石虽然没有自然界或园林景观中山石规模大,但也会依据所在位置,创造独特的造型。在选择石材时要根据具体的素材,反复推敲,取其形,立其意,这样才能“片山有致,寸石生情”。假山与叠石由于体量相对较大,一般在餐饮空间设计中位于餐厅入口处或大型厅堂之中,常常处于空间与视觉中心处;山石对于划分餐饮空间亦是有所助益,在分割空间场地时既是浑然天成的自然景致,亦是可供观赏的天然屏障分割空间。餐饮空间中的山石不仅要消费者去读,去品,更多是要消费者去享。

流水,水是自然环境中妙不可言的调节师。俗话说“景不可无树,景遇水则活”,它几乎是整个自然的灵魂。在当下的餐饮空间设计中水的应用为之广泛,与山石,朽木搭配组成一处自然景致。水体可动可静;动之,可听其音,静之,可观其行。水之动静可令人深思醒悟客观世界,也可尽情参悟主观意象。餐饮空间中的水以小潭、滩、洲渚等形式存在,加之假山以及各种建筑空间形式会看到别有韵味的空间效果。

花木,花木在自然环境中随处可见,空间中美好的景致少不了它们的点缀。花木的合理配置不仅使餐饮空间得以美化,同时增加空间的层次感,使空间的色彩不在单调。可以说有花木存在的空间就会有生命的气息。花木在配置中首先应注意花木的观赏性,其次是配置的合理性,在不同的空间景致中,通过各种不同的花木品种进行合理组合,是花木的造型、层次、色彩有节奏有韵律的展现在观者眼前。

当然,除了山石、流水、花木等具象的自然元素,

大气、阳光、土壤、风雨等这些关键性自然构成元素在餐饮空间设计中依然不容忽视。那么以山石、流水等元素为雏形衍生出来的自然材料、自然肌理以及自然符号在餐饮空间中仍然广泛使用。

自然材料。自然材料就是装饰材料的制作或加工过程中，以自然的元素为主材料合成的一种新型的装饰材料。例如：木材，这种材料是人类最早利用的家具材料之一。竹子或竹干，这是我国相对比较丰富的自然资源，可以使用在餐饮空间外部也可以将其运用在室内作为烘托氛围的良好材料。石材，这是建筑使用率最高的一种建筑材料，石材具有庄严、古典、耐用的特性，所以常常被用来制作广场或大堂的柱子，成为划分空间的好帮手。大量的使用自然材料，不仅增强了消费者的生态意识同时也体现了自然对人类的关怀。

自然肌理。这种肌理效果同样是以自然界中动植物活动所遗留的印记为原型，进行人为提炼与归纳，达到一种带有不规则的肌理图形。例如：人们模仿沙漠的纹理制作的餐厅主景背景墙；模仿砂岩的纹理制作出空间墙壁；模仿流水的纹理制作卫浴洁具；模仿植物的纹理图案制作的艺术玻璃等。自然肌理作为自然元素抽象存在在餐饮空间设计中，同时点缀着我们的视觉，满足我们艺术审美的需求。

自然图腾符号。图腾起初是部落民族相互识别的符号图案，它包含着一个民族或部落所敬仰、崇拜的精神寓意。古老的图腾许多都取材于自然界，自然界的山石、花鸟鱼虫等都是图腾符号的来源。自然图腾符号是指将形象具体的自然物通过抽象、归纳最终形成的一种象征性图形，这些图腾以动植物为载体成为人们精神领域的先导。自然图腾符号的表现形态是自然界中的动物、植物、山水以及其他来自自然的实体。将一系列的图形符号运用在餐饮空间设计中，更好的诠释餐厅的整体经营理念，久而久之这些符号将会带有标志性色彩；这些图形符号会增加人文色彩，成为整个餐饮文化不容忽视的部分，这就体现了图形符号的文化性；如果一个酒店拥有自己的象征性符号，会加深人们对于餐饮空间的了解，这就有明显的识别性。

具象的山石、流水、花木或者抽象的自然材料、自然肌理、自然符号应用在餐饮空间中对消费者的行为心理均有一定影响。设计中的自然材料、自然肌理、自然符号等元素，强调了自然是人活动的载体，更强调了人在空间中对自然元素的物质及精神需求。

在餐饮空间设计中做到移步换景，会让消费者在有限的空间中感受到无限的风光。一个环境幽雅的就餐环境，会对消费行为起到拉动的作用。将真正意义上的绿色设计用于餐饮空间设计会使这种可持续发展的绿色生活理念、简约自然的设计风格引导人们追求更加丰富

健康的生活方式，引导人们明白生活的意义不是追求金钱、权利、地位等而是追求简单健康的幸福。它帮助消费者树立健康的消费观与生活观，这样的空间对建造一个文明、开放的社会有重要的作用，这也是将自然元素应用在设计中最高意义与境界。

而消费心理一般可以分为：感觉与知觉，思维与想象，情绪与情感，这三大部分。感觉与知觉是两种既相同又相异的联系紧密的心理活动，感觉是对物体个别属性的反映，是介于心理与生理之间的活动。知觉是对整个物体整体的反映，是以生理机制为基础的纯粹的心理活动。它们平时统称为感知或感觉。将自然元素运用在餐饮空间设计当中，对于消费者心理来说，它是消费者在现代生活的诉求对象。在这样的一个空间里，消费者间接的、直接的感觉到这样的空间更符合自己心理的需求。

思维与想象，思维使人们的头脑中经常进行的一种心理的过程。它与感知不同，它是人脑对事物一般特性与规律性的联系的反映，是一种概括的和间接的反映过程。想象对于思维的创造有着重要的作用。在餐厅中，配置景致，运用自然符号、自然肌理、自然材料等可以使消费者展开想象空间，走出密闭的没有生命感的环境。而情绪与情感是消费更为主观的表象形式，对于一个空间消费者会喜欢或厌烦。合理利用餐饮空间的自然元素抓住消费者心理，营造一个心灵的世外桃源。

总而言之，随着社会的发展，会有更多的自然元素被发掘应用在设计之中，这会是设计的一个发展趋势。越来越多的自然元素在设计中充分体现自然价值，在自然价值与商业价值相互作用中丰富、发展、修正我们的日常生活。在设计中兴起自然的浪潮，这会是餐饮空间设计真正发展的趋势与意义。自然元素营造的餐饮空间会是人们心灵新的诉求点。

参考文献

- [1]杨文会.环境艺术教育[M].北京:人民出版社,2004,(1) 267 ~ 272.
- [2]隈研吾.陈菁译.自然的建筑[M].济南:山东人民出版社,2008,(1) 132 ~ 135.
- [3]李泽厚.美的历程[M].北京:生活·读书·新知三联出版社,2010,(10) 1 ~ 5.
- [4]凌继尧.艺术设计十五讲[M].北京:北京大学出版社,2006(10) 226 ~ 26.

作者简介:

侯丽平,1988-10-,女,汉族,河北省石家庄市;讲师;研究生,研究方向:环境设计方向。

陈静,1982-04-,女,汉族,河北省石家庄市,讲师,硕士学位,研究方向:视觉传达设计。