

“全域旅游”视角下的旅游发展策略研究

——以新疆木垒县为例

宋薇*

中国电建集团西北勘测设计研究院有限公司

摘要: 在“全域旅游”发展的大背景下,本文选择首批入选国家全域旅游示范区的木垒县为研究对象,采用全域旅游视角进行分析,制定符合木垒县自身发展条件的全域旅游发展策略,提出了特色产业驱动下的旅游发展新引擎和特色体验式串联下的旅游发展新格局,并从旅游产业发展、空间格局规划和旅游设施建设等角度阐述了其旅游业发展的实现路径,构建了特色旅游产业体系和特色旅游产品体系,规划形成了“四廊、六区、多心”的空间结构和六大功能片区,预期将会对木垒县的旅游业发展带来新的发展思路,对其他县市旅游业发展也具有典型示范价值和借鉴意义。

关键词: 全域旅游规划;多规合一;发展策略;清洁能源;木垒县;特色小镇规划

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2021.21.020

一、引言

“全域旅游”是指在一定区域内,以旅游业为优势产业,通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源等进行全方位、系统化的优化提升,实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享,以旅游业引领全域发展的整体发展理念和模式^[1-2]。近年来,在部分省市的改革试点与实践探索中,“全域旅游”被赋予了更丰富的外延与内涵,引导旅游业突破了传统的景点单一模式,开创了旅游业与多产业融合发展的新格局。围绕“全域旅游”,国内学者探索了“多规合一”思维导向在“全域旅游规划”中的应用^[3],探讨了全域旅游视角下欠发达地区特色小镇规划等问题^[4]。

本文在全域旅游示范区建设的大背景下,以入选首批国家全域旅游示范区的新疆昌吉州木垒哈萨克自治县(下称:木垒县)为例,分析其旅游资源及发展现状,研究全域旅游发展策略和实现路径,以期对西北地区全域旅游发展和旅游资源与清洁能源协同发展提供新的思路与方向。

二、木垒县旅游发展概况

木垒县位于新疆天山北麓东端,准噶尔盆地东南缘,具有丰富的历史、人文、自然旅游资源。随着旅游业和清洁能源的发展,木垒县在自然资源、文化、清洁能源等方面的区域优势日益凸显。但旅游产业基础薄弱,是非传统热点的旅游后发县,在发展中面临着旅游品牌认知度不高、旅游资源同质化严重等困境与挑战。

随着旅游业的发展和经济的增长,木垒县在自然资源、文化和区域上的优势逐渐凸显,旅游业面临挑战的同时也充满新的机遇,在泛旅游发展大格局和清洁能源发展等方面都可挖掘出木垒全域旅游的突破口和新方向。

三、“全域旅游”发展策略

以将木垒县打造为集清洁能源科普教育、自然风光、生态旅游、考古探索、野营探险、度假体验等多功能于一体的全域综合型景区为发展目标,在发展旅游的同时统筹兼顾能源开发、环境保护等问题,将已有传统旅游资源开发与清洁能源发展相结合,制定了符合木垒特色的如下两大全域旅游发展策略。

(一) 特色产业驱动下的旅游发展新引擎

木垒县以光能、风能等清洁能源为新型产业,已初步形成木垒特色的旅游格局,并正在以特色旅游产业驱动城市整体发展。结合清洁能源基地建设,可实现木垒县域产业体系的全面升级,从以工业和农牧业为主体的传统产业发展结构,逐步转向以资源整合为着力点、清洁能源产业为核心的新式产业结构体系。

(二) 特色体验式串联下的旅游发展新格局

以“全域旅游”理念作为指导思想,把分散的旅游资源串成线、连成片、整体打包,塑造木垒旅游整体形象,以特色体验为导向串联各主题要素,以特色旅游片区为单元发展全域旅游。分阶段发展各区核心竞争力,整体提升木垒旅游价值及全域旅游发展格局。

四、“全域旅游”发展体系

全域旅游发展体系重点从旅游产业发展、空间格局规划和旅游设施建设三个方面构建。

旅游产业发展方面,充分发挥旅游产业辐射力带动力强的特点,有效推动实现“全域旅游”的目标;旅游空间格局规划方面,重点强化旅游产业目标、项目体系在全域空间上的落实;设施建设方面,加强旅游公共服务体系和基础设施建设,为全域旅游提供硬件和软件支持。

(一) 旅游产业发展

加强旅游业与相关产业的融合创新发展,推动木垒走向新能源与传统产业并举的全域化产业时代。以观光体验为核心,全域谋划旅游产业布局,培育“旅游科技、旅游会展、旅游文娱、旅游餐饮”等旅游休闲产业,促进工业转型以及文旅融合,实现高度整合“处处皆景区”的发展格局。

特色旅游产业体系:结合木垒得天独厚的自然资源和清洁能源发展契机,着力开发具有观光、体验、休闲价值于一体的“科技+生态”旅游产品,提升木垒旅游形象,提高品牌价值、融入市场环境,建设以主导产品为核心的多元化、系列化、品牌化的旅游产业。

特色旅游产品体系:根据旅游产业体系,可衍生构建出符合木垒特色的旅游产品体系,主要分为观光型、会展型、探索型和体验型。

(二) 空间格局及旅游分区规划

(1) 空间格局规划

在旅游资源分析的基础上,梳理旅游资源,对旅游资源进行保护性开发,通过主要旅游线路,串联多个旅游片区,形成“全域旅游”大开发的发展格局。通过对区域各类旅游资源的梳理和生态适宜性、用地适宜性的分析,综合考虑场地内的资源环境特色等因素,规划形成“四廊、六区、多心”的空间结构,如图1所示。

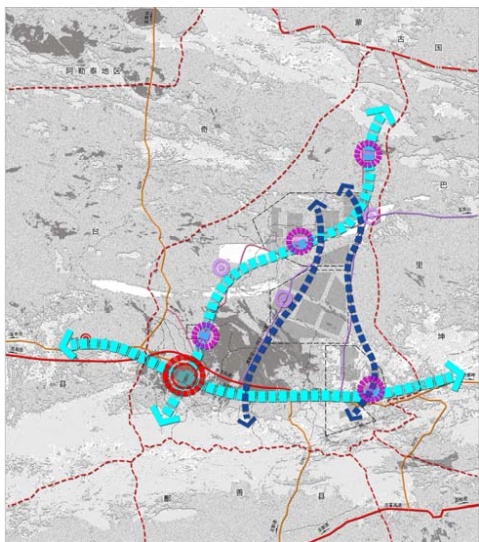


图1 空间结构规划示意图

“四廊”:依托交通干道,形成四条贯穿旅游区的主要廊道,承载交通、旅游观光、风貌展示等综合作用。主要有依托197县道的南起县城北至胡杨林的黄金旅游廊道,依托303省道的丝路风情廊道,依托博斯坦至鸣沙山牧道和南起大石头乡北至鸣沙山的新建公路两条辅助性廊道。

“六区”:整合不同资源优势形成具有特色的六大旅游功能片区,贯穿于整个县域,形成层次丰富的六大旅游功能区。

“多心”:门户集散中心为一级中心,提供门户展示和后备服务;此外还有在风电区科普体验区的服务中心和位于光伏产业园、丝路风情带东侧的二级中心;位于主要廊道上的辅助性三级中心,以及散落片区的提供旅游观光和服务的更次以及中心,形成总体有序成梯度的多心结构。

(2) 旅游功能分区

整合不同资源优势,形成具有特色的六大旅游功能片区,具体分区如下。

1) 门户集散服务区:木垒的门户空间、旅游的集散地,除自身成为观光景点外,还提供不同需求的多元旅游服务。

2) 休闲体验观光区:位于由县城到胡杨林黄金旅游线上的重要区域,是继门户空间之后第一个重要亮点,为门户和新能源展示这两大重要的主题片区之间的过渡区域,主要提供沿途观光摄影和临时休憩的服务。

3) 清洁能源科普展示体验区:集合木垒县中北的精华和代表性的景点,以中部风电厂为核心,结合风电

和自然风光,打造多元、动态、开阔的旅游区,加入科技旅游等亮点元素。

4) 大漠风情观光区:集合北部大漠戈壁景观的精华区域,以自然保护为前提,形成集自然观光、文化体验、自驾摄影、综合服务于一体的观光带。

5) 考古探索体验片区:以东部风电厂为主要地带,区别于中部的新能源科技展示,差异化发展及科技体验展示和考古探索,提供多种方式供游人进行鉴赏和探索体验。

6) 丝路风情观光区:贯穿木垒境内东西向的主要丝路遗迹,在东西两端各打造文化主题区,形成东西呼应、层次递进的旅游观光区。

(三) 旅游设施建设

旅游设施以旅游交通系统、导览系统、智慧旅游系统的建设为重点,提升全域旅游交通顺畅、保障旅游安全便捷。

(1) 强化交通体系的建设,建立空运、铁路和公路等运输方式结合的联运体系,构筑通达周边腹地的通道,完善区域旅游集散交通网络。

(2) 提升系统性的导览系统,与旅游线路和景观打造相结合,形成标识清晰、富有地方特色和美感的标识系统。

(3) 增加智慧旅游设施服务,打造公共服务体系与智慧旅游系统,整合旅游目的地吃、住、行、游、购、娱以及和旅游相关的各类资讯和服务于一体,利用智能手机等各类体验终端,为游客提供各类智慧服务。

此外还有推进餐饮住宿服务全域化、推进旅游厕所革命等其他方面的服务设施建设。结合全域旅游示范区的发展要求,打造坚实的旅游配套设施,为全域旅游示范区的精品旅游升级奠定基础。

五、结束语

在全域旅游示范区建设和清洁能源示范基地和的大背景下,本文以木垒县为例,从“全域旅游”的视角分析了旅游资源条件、发展困境与挑战,分析了木垒旅游发展契机,提出了特色产业驱动和特色体验式串联的旅游发展策略,并通过旅游产业发展、空间格局规划和旅游设施建设三个方面来实现木垒的全域旅游发展。

本文的全域旅游发展策略研究对木垒的旅游发展指出新的方向,并对西北地区其他县市旅游发展也具有典型示范价值和借鉴推广意义。

参考文献

- [1] 蒙欣欣. 解析全域旅游发展模式[J]. 旅游纵览(下半月), 2016(8):12-13.
- [2] 常海鹏. 全域旅游发展理念刍议[J]. 商场现代化, 2016(9):252-253.
- [3] 王佳怡. “多规合一”思维导向在“全域旅游规划”中的实践探索[J]. 城镇建设, 2021(6):8.
- [4] 张薇. 全域旅游视角下的欠发达地区特色小镇规划探讨[J]. 城镇建设, 2020(7):6.

作者简介: 宋薇, 1986年12月, 女, 汉族, 陕西西安人, 硕士, 工程师, 中国电建集团西北勘测设计研究院有限公司, 主要从事城乡规划工作。