

美丽乡村视角下村庄层面国土空间规划探究

刘垚

绥中县自然资源事务服务中心

摘要：改革开放以来，党中央一直将农村发展作为社会发展的重点，为缩小我国城乡差距，解决城乡二元结构的矛盾，2005年提出了建设社会主义新农村，其建设目标体现为“生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”；2013年的1号文件指出了建设“美丽乡村”的工作目标，这是“新农村”建设的升级和延续，也是中央今后关于乡村建设发展的指导思想。2019年国务院出台了五级三类的国土空间规划体系，明确了村庄规划为国土空间规划体系中的法定详细规划。至此，国家提出的一系列工作目标和指导思想以及规划体系为村庄发展和建设提供了强有力的政策保障和理论依据，在当前国土空间规划的编制理论和内容下可以更好的完成美丽乡村的工作目标，在美丽乡村建设原则的指导下又明确了国土空间规划中的重要方向，所以在目前的背景下就需要对之前提出的相关原则、目标和理论体系进行统筹融合，使其之间起到相辅相成的作用。本文首先对我国村庄发展中出现的突出问题进行总结和分析，再对美丽乡村建设要求和相关村庄国土空间规划内容进行梳理并分析之间的联系，最后主要以生态空间、农旅产业和乡土文化三个方面来探究国土空间规划体系下的村庄规划如何承接和完成美丽乡村建设的目标。

关键词：美丽乡村；村庄；国土空间

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2022.02.006

一、新时代我国村庄发展的机遇

自2004年以来，我国已经连续19年发布了以“三农”为主题的中央一号文件，这足以说明了中央把乡村发展摆在了一个极其重要的位置，乡村振兴是我国发展社会主义事业的基础，是广大农村百姓最根本的利益，随着建设美丽乡村工作目标的提出，进一步明确了村庄规划建设的原则和方向，在发展乡村经济、改善人居环境、保护自然生态等方面起到了重要的指导作用，逐步避免了乡村在之前很长一段时间不科学、不合理、不规划的无方向、无秩序、无保护的发展。而在当前国土空间规划体系下，更是将生态环境保护、人居环境优化、产业和环境融合等方面提到了重中之重的位置，这将使我国乡村发展的目标和水平上升到一个新的阶段，真正完成社会主义新农村的建设目标，彻底打破以往的城乡二元结构，实现城乡一体化，乡村和城市各自发挥其自身的重要作用，并相互补充，相互支撑，进一步优化国土空间结构，形成一套稳定完善的社会发展结构和体系。

二、美丽乡村建设过程中存在的问题

（一）规划设计编制工作不深入

村庄规划作为村庄建设的技术支撑，是村庄建设的法律依据，其作用是发挥区域各项资源优势，避免生产建设上的盲目性，引领美丽乡村建设、构建和谐城乡关系；不经规划就盲目建设或规划不合理，会严重阻碍建设项目的落实及村庄的有序发展，更谈不上营造高品质的美丽乡村环境，而且还会给村庄造成不可弥补的损失。但长久以来，我国大部分村庄对于编制规划的重视程度不高，尤其是经济欠发达地区，对于编制村庄规划的资金投入不足，导致村庄建设水平长期没有明显提高，村庄规划的编制也处于滞后状态，而且规划成果的专业水平和其科学性更是参差不齐，当前很多村庄规划的编制往往都套用城市规划的设计方法和内容，只求图面工整，内容丰富，但忽视了村庄本身的特点和发展要求，这就使规划失去了指导村庄建设的作用，甚至有很多地区出现了“千村一面，千户一面”这种完全违背了乡村发展原则的规划。

（二）生态环境治理保护工作不足

长久以来，由于农民对生态环境破坏的后果认识不足，农村行政管理层面对环境治理积极性不高，导致我国对于乡村环境的保护和治理重视程度不够，乡村环境的系统保护和综合治理工作开展较晚，而且政府工作初期的治理方案和措施针对性差，只是做表面功夫，更是把经济效益放在第一位，忽略了保护生态效益才是可持续发展的第一要务。致使大部分村庄环境都出现了“脏”、“乱”、“差”，垃圾清理不到位，缺少垃圾回收、处理设施。河道、沟渠、水塘坡面都有积存的生活生产垃圾或杂物无序的堆放，田间渠道、水塘淤积比较严重，既影响了生态环境，也不利于农业耕种和生产。

（三）农旅产业发展滞后

乡村地区由于其地域广阔，地理环境要素丰富，使得其环境具有较大的可塑性，可以极大丰富生态景观和人居环境的观赏性和农业种植的多样性，所以农业旅游产业是乡村最具发展优势的产业，既能取得可观的经济效益，又能改善乡村生态和景观环境，是最适宜乡村发展的产业之一，但长期以来各地区对于乡村农业旅游发展的扶持力度普遍不足，导致各乡村的农旅产业大多为至下而上发展，这样就极大的限制的产业的规模和专业程度，无法有效带动乡村经济发展，也很难起到改善景观环境的作用，甚至有些农户和企业由于其认识不足，

在生产经营过程中还造成了对环境的污染和资源的浪费，这就需要各地相关政府部门对农业旅游产业的发展提供足够的专业支撑和政策支持。

三、美丽乡村视角下村庄国土空间规划的内涵

（一）美丽乡村建设对村庄规划的指导

2015年6月，《美丽乡村建设指南》国家标准开始实施，该指南将“美丽乡村”的概念定义为：经济、文化、生态、政治和社会文明统筹发展，规划科学、生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主，宜居、宜业的可持续发展乡村，由此可见，“美丽乡村”的本质做好乡村的“人居建设”、“经济拉动”、“环境提升”、“文化培育”，二这四方面内容则反映了“宜居”、“宜业”、“宜游”、“宜文”的新时代乡村建设要求，从而使乡村能够真正发展成为“生产”、“生活”、“生态”的融为一体的充满活力的基础地域单元。美丽乡村建设是村庄规划的目标和方向，而在当前国土空间规划中，生态空间的保护、产业结构的优化和文化基底的重塑都是规划中的重要内容，尤其是生态红线的划定和生态空间的保护，是规划中核心的强制性内容，所以在生态、产业、文化以及村庄整体的用地布局、空间结构和公共服务设施的规划中要以美丽乡村建设的要求为原则和指导思路，利用规划的技术手段来实现乡村振兴。

（二）国土空间规划对美丽乡村建设的支撑

当前我国国土空间规划体系已经基本形成，城市国土空间总体规划的编制内容也在逐渐完善，一些城市的规划也得到了政府部门和专家的认可，但对于村庄国土空间规划的编制还处于研究和探索之中，没有形成一个比较完善的编制框架，当然，这也与村庄自身的差异化比较明显的特点有关，各村庄由于其资源优势、区位特点以及文化属性的不同在编制规划时的侧重点和内容也会有所不同，但对于生态保护、人居环境等重点方面内容都是规划中的重要内容，而且在国土空间规划“一张底图”的原则下，将充分整合村庄的各类资源，科学合理的优化用地布局，明确了生态空间、农业空间和建设空间，为产业发展、生态保护和人居环境改善提供了方法和方向。这也是美丽乡村建设的重要目标。

四、美丽乡村视角下村庄国土空间规划的原则及策略

（一）生态空间保育

建立区域连续的生态空间体系。从国土面积来看，乡村地区占全国土地总面积的94%以上，所以乡村作为生态保护空间最广大的腹地对生态环境的保护和生态系统的稳定性来说起着至关重要的作用，而村庄自身的特殊性在于它是自然生态与人类活动直接接触的载体，在这个载体中，要做到人与自然的和谐相处，做到生态、生产、生活三方面的相互协调和相互支撑，在村庄国土

空间规划中，要根据村庄自身环境特点科学划定生态保护红线、基本农田保护红线和村庄建设边界，要保障生态空间和农业空间的连续性和空间分布的合理性，在划定生态空间时，要打破传统村域、乡域的概念，以单元生态系统为单位对不同环境特点的生态空间进行科学合理的划定，在空间管制方面详细制定各管制区的管制要求，对于生态敏感区域要严格制定保护和管制措施，对于一般性生态空间也要根据实际有条件的开发特色生态产品，建设道路、桥梁等基础设施，提供休闲观光服务，为村庄相关产业的发展提供一个良好的投资环境，同时也要保障村庄建设空间在满足人们生产生活的同时不会对生态空间和农业空间造成不良影响。在进行国土空间优化的过程中，要从区域统筹的角度来构建村庄空间格局，将生态空间、农业空间和建设空间以“点一线一面”的结构进行有机的融合，通过土地开发适宜性评价将居民点—耕地—生态保护区这三者的规模和范围进行评估，合理优化村庄空间结构，利用良好的生态环境来保障农业耕种生产，构建生态景观廊道和生态水系来优化村庄环境质量，利用各类农业耕种继续改善生态环境，促进村庄产业发展，使村庄形成生态效益、生产效益和生活效益相互促进的活力发展单元。

（二）农旅产业规划

生产经营一体化。农业生产作为村庄最广泛的生产方式是乡村发展的重要基础，是和农村居民联系最为紧密的生产方式，所以发展农业旅游，“农旅一体化”是村庄产业发展，提高经济水平最重要最直接的途径，村庄要根据自身环境特点打造不同的特色产品，形成规模化耕种和生产，同时，也要以旅游市场需求为导向，适当增加耕种类型，丰富农产品种类，以村庄作为农旅产业发展的共生载体。通过种植业、林业、牧业、渔业等传统农业范畴涵盖的内容与旅游的观光、休闲、娱乐、体验等服务功能相结合，使农业与旅游业形成相辅相成的关系，从而打造集休闲、观光、养生、娱乐、体验等功能于一体的高效产业集群，合力构建“一村一景区”、“一村一产业”的农旅产业共生体。乡村作为人类社会最贴近原始自然环境的的地域单元其自然景观具有丰富性和特异性，每个村庄的有其独特的山、水、田、林、路、宅，这些景观要素共同构成了村庄特有的景观环境和地域特色，这是村庄发展的重要资源和基础，这也是村庄能够吸引游客、发展农业旅游的重要因素。因此，在村庄农业产业规划时，在景观方面要着重考虑生态景观格局的构建和生态空间的优化，延续和保护传统的自然和人文基底，为农业旅游的发展提供一个良好的自然环境和农旅产业可持续发展的环境基础。在产业布局方面要着重考虑农旅产业的发展优势和发展方向，促进农旅产业规模化，经营服务专业化，从而带动农旅产业上下游配套产品的生产，丰富产业类型，提升村庄经

济发展水平。在用地布局方面要着重考虑农旅产业的发展特点,要以相对集中、合理分散为原则进行产业用地的优化调整,各产业用地的规划既要满足旅游路线的连续性、完整性以及所处区位景观的优越性,也要满足集约用地,尽量避免对生态环境和耕地造成破坏和影响,同时要因地制宜的做好道路、水电、垃圾处理等配套基础设施的规划。另一方面也要增强村庄管理意识,严格把控村庄资源承载力,控制游客容量,使农旅产业进行精细化、标注化、服务化的良性可持续发展。

(三) 乡土文化重塑

文化环境重塑。我国作为传统的农业大国,有着悠久的历史农耕文化,一代代的传承曾让我们拥有最先进的农耕技术和最丰富的农耕资源,但随着社会经济的不断发展,在很长一段时间里,我国一直都把城市作为经济发展的重要阵地,把发展重心放在了快速实现城镇化上,在实现了城镇化快速增长的目标后也随之形成了格局明确的城乡二元结构,使城乡之间的差距进一步的拉大,而由于城市不断的发展,城市的规模不断的扩大,城市文化也在不断的冲击着传统的乡土文化和自然环境,原本的传统乡土社会文化格局被逐渐打破,而文化的保护和传承才是发展一切事业的理论基础,基于此,保护乡村乡土景观、优化乡村文化功能成为村庄层面的国土空间规划亟待解决的问题。所以在村庄规划中要充分调研,探究村庄的文化背景和地域特色,分析村庄类型,坚持以人为本的原则对村庄文化环境进行保护和重塑,保护村庄有特色的空间格局,具有代表性的自然景观、生产生活方式以及特色产品,这既能将乡土文化保留发扬,也能更好的促进农旅产业的发展,为美丽乡村建设提供一个良好的文化环境。

生活空间重塑。乡村居民的生活环境是乡村文化环境最直观的体现,从整个村庄的空间环境来看,居民点的分布特点、民宅的建筑样式以及道路的路径都展现了村庄过去到现在所经历的发展过程,都是人们不断顺应自然,改造自然所创造出来的生存方式,这里面包含了人们对美好生活的向往,对自然环境的敬畏,对祖先赋予我们耕种智慧的感激,我们一切文化的根基都基于此。所以在村庄规划中要着重考虑居民点与生态环境和耕地之间的联系,在划定“三线三区”时不能一刀切,将生态空间、农业空间和居民点完全割裂开,这样就破坏了村庄原有的基底,使村庄失去了自身的特色,在用地布局规划要在相对集中的同时根据当地文化和自然环境特点进行适当分散,保留原有基底,保留具有历史价值和传统文化价值的民宅建筑,同时对需要重建和改建的民宅结合当地建筑文化特点进行重新设计和建设,规划设计中要避免套用城市住宅设计方案,简单的将村庄

居民点设计成城市居住区,要充分考虑传统建筑立面特点,优化村庄道路路径,美化自然景观和广场绿地,对于人居环境要以综合整治,综合管理为主,并对公共基础设施布局进行科学的适应性评估,针对性的提升配套设施建设,营造出“一村一面”的特色景观环境,实现经济发展与乡土文化保护和传承的协调共生,以满足新时代人们对传统文化及乡土记忆的情感需求,从而更加关注乡村的发展,使乡村发展不断迎来新的契机。

五、总结

改革开放以来,随着我国城镇化的快速发展,人口、资金、资源都在快速向城市集聚,城市发展驶入了前所未有的快车道,在城市经济发展水平不断提高,城市规模快速向乡村扩张的同时,一方面破坏了乡村原有的空间环境,另一方面也进一步拉大了城市和乡村之间的发展差距,导致城乡关系失调,城乡二元结构矛盾日益突出。所以,美丽乡村建设的提出是实现新时代中国特色社会主义建设的必然要求,是实现中国特色社会主义新农村发展的重要目标,而国土空间规划这一科学、全面的战略蓝图的提出又是新时代中国特色社会主义发展的有力支撑。至此,村庄作为我国国土空间结构最基本的组成单元,在美丽乡村建设视角下探讨村庄层面国土空间规划的原则和策略有着极强的现实意义。本文从美丽乡村建设的视角下,以“提出问题—分析问题—提出策略”为技术路线,从与美丽乡村建设要求联系最为紧密的生态环境、农旅产业和乡土文化三个方面对村庄层面国土空间规划提出了相关的规划策略:生态环境是村庄发展的前提,是能够保持可持续发展的核心要素;农业生产是村庄发展的基础,打牢基础才能实现自下而上的良性发展模式;文化重塑是村庄发展的内在动力,保护和传承好乡土文化和地域特色才能不断吸引更多的资源来反补村庄发展。

参考文献

- [1]陈明星,梁龙武,王振波,张文忠,余建辉,梁宜.美丽中国与国土空间规划关系的地理学思考[J].地理学报,2019,74(12):2467-2481.
- [2]刘奇洪,周慧琴.中国乡村旅游发展战略与经营模式[M].北京:中国商业出版社,2010.
- [3]王旭烽,任重.美丽乡村建设的生态内涵——以安吉县报福镇为范例[J].浙江学刊,2013,(1):64-66.
- [4]张述林,李源,刘佳瑜等.乡村旅游发展规划研究:理论与实践[M].北京:科学出版社,2014.
- [5]包婷婷.苏州美丽乡村建设中的文化传承研究[D].苏州科技学院,2014.
- [6]张善峰.乡村文化在乡村旅游规划中的表达.上海农业学报[J].2008,24(2):127-130.