

促进文旅融合在助力乡村振兴中的作用研究

郭鑫

烟台市建筑设计研究股份有限公司

摘要：在我国乡村振兴战略推行之后，对于现有的乡村发展困境起到了良好的解决效果，对于乡村经济发展也有着重要价值。在经济不断发展的大背景下，国民旅游需求进一步增加，因此在乡村振兴战略推行过程中，可以借助于文旅融合手段，进行乡村旅游资源与的整合，为乡村经济发展提供新的路径。据此，本文就促进文旅融合在助力乡村振兴中的作用进行了探究分析。

关键词：文旅融合；乡村振兴；作用

【DOI】 10.12254/j.issn.2096-6539.2022.06.005

一、文旅融合在乡村振兴中的作用探究

（一）进行乡村传统文化的传承

乡村文化不仅是乡村独特的精神创造以及审美创造，也是人们乡土情感以及归属感的重要依托。在乡村振兴工作推行过程中，需要将传统文化的传承作为一项重要内容，促进乡村地区经济与文化的发展。在通过文旅融合推动乡村振兴时，还能够推动乡村文化振兴工作的开展，提高农民们的认知，从思想层面上促进乡村文化振兴工作。因此说文旅融合能够满足乡村传统文化的传承需求，从而从文化层面上促进乡村振兴工作的开展。

（二）推动乡村经济得到进一步发展

在我国现有社会经济发展过程中，城乡发展还存在有不平衡的问题，乡村经济发展水平与城镇相比也存在有一定的滞后性。因此在乡村振兴战略推行过程中，还需要将农村经济发展作为重要内容，这也是保障社会稳定发展的重要内容。近年来我国乡村文旅行业得到了迅速发展，特色小镇以及文化古镇等成了热门文化旅游的重要目的地，并且吸引了很多的游客参与其中，对于当地乡村经济发展也有着良好的推动效果。在文旅融合背景下，能够将乡村文旅资源的应用优势充分发挥出来，在提高乡村经济发展速度基础上，也能够满足乡村地区的绿色以及可持续发展需求^[1]。

二、文旅融合导向下的乡村振兴常见发展模式

（一）城郊融合型

在乡村振兴战略推行过程中，城郊融合型村庄自身还具备有非常优越的区位条件。对于该地理位置的乡村地区，其在经济发展过程中还会受到城市经济发展的影响，城乡之间的关联性相对比较密切，自身拥有良好的经济基础，并且有着融入城镇发展空间的基础条件。在文旅融合导向下推动城郊融合型乡村发展时，需要尽可能的注重自身区位以及地租成本两个方面的应用优势，

随后结合了当地乡村特色基础上，进行现代化服务业务的开展。此外城郊融合型发展模式下，该乡村地区还可以发挥出自身与城镇消费者距离近的优势，进行特色文旅产品的开发以及创新，通过开展体验式乡村旅游等多种方式，对当地乡村振兴的开展起到良好的推动价值。

（二）特色开发型

在特色开发型的乡村振兴发展模式，对于乡村自身条件也有着比较高的要求。该部分乡村需要拥有一定的文化内涵，还需要具备有独特的旅游价值。比如对于历史文化名村以及少数民族的特色村寨等乡村，均可以进行乡村特色的开发，以此推动当地经济得到进一步的发展。在特色开发型乡村振兴发展模式中，需要在基于生态保护以及文化保护等原则基础上，对当地乡村文化的内涵跟人文文化进行深度挖掘，在此基础上打造特色的乡村发展模式^[2]。

（三）休闲农业型

部分乡村地区在自身发展过程中，休闲农业的发展也是农村产业融合发展的重要基础，这也是现代化乡村文旅行业发展的重要途径。在休闲农业型的乡村振兴发展模式中，其需要该乡村区域拥有深厚的农业基础以及丰富的客源市场。在休闲农业型乡村振兴发展期间，还需要对乡村地区的农耕文化特色进行深度挖掘，随后结合了文旅市场实际需求基础上，进行农产品全产业链的构建。其次在进行休闲农业服务体系建设期间，也可以结合各地乡村农产品种植情况基础上，采用差异化的开发措施。这样不仅能够获得良好的开发效果，对于农业运营过程中的一些潜在风险也可以起到良好的规避效果，保障乡村振兴战略的推行效果。

三、文旅融合助力乡村振兴中存在的问题探究

（一）开发模式过于单一

近年来我国乡村文旅行业虽然得到了快速的发展，但是很多乡村文化旅游发展还存在有同质化过于严重的问题，并多是照搬一些热门乡村景点的经营模式，导致其对于游客的吸引力不足，直接影响到该乡村地区经济的发展水平。造成这一问题发生的主要原因在于乡村地区的经营者教育程度交低，也没有经历过专门的培训工作，只能单纯的通过模仿进行游客的吸引。这样会导致对游客的吸引度不足，对于当地经济发展无法起到良好的推动效果。

（二）定位不够准确

在乡村文旅行业发展过程中，只有找准自身的市场定位，对自身的文旅资源进行深度挖掘。这样才能够树

立起良好的乡村旅游品牌，这样才能够保障乡村旅游的可持续发展。但是现阶段部分乡村地区在进行乡村旅游业的经营发展过程中，并没有对自身的文化内涵以及旅游优势进行明确，旅游定位也不够准确，对于当地旅游行业发展也造成了一定的影响。在乡村旅游发展过程中，多是通过大自然的风光以及乡土文化来给予游客们心灵上的净化，但是部分开发商在乡村旅游开发过程中多只注重经济效益，一味地进行度假村以及温泉中心等商业性质的产业开发，使得乡村文化内涵无法融入当地的文旅体系中，并且影响到当地乡村旅游行业在市场上的核心竞争力^[3]。

（三）文化内涵的挖掘不够深入

在乡村文化旅游行业发展过程中，其还需要将田园风光、人文文化以及非物质传承为一体的新型旅游模式，并且需要将文化作为内核，驱动当地旅游行业得到更进一步的发展，并且需要满足游客们对于乡村旅游的实际需求，为游客们提供良好的文化旅游体验。但是目前部分乡村地区的文旅行业发展中还存在有文化内涵挖掘不够深入的问题，自身商业发展气息过于浓厚，缺乏对于乡村地区传统文化以及民俗文化的深度挖掘。这样会导致乡村旅游缺乏吸引力，对于当地文旅行业的可持续发展也造成了一定影响。

（四）市场管理欠缺

近年来我国乡村文旅行业迅速兴起，但是部分地区的政府部门对于乡村旅游发展的重视度不足。在文旅行业发展过程中，部分旅游监管部门并没有发挥出自身的监管以及指导作用，各地的乡村文化旅游行业在发展过程中存在有服务水平参差不齐的问题，对于当地旅游业的规范化发展造成了一定阻碍。此外各乡村地区旅游行业发展时缺乏统一管理，并且有着旅游领域同质化过于严重的问题。很多旅游监管部门也没有强化旅游消费方面的监管工作，很多景观跟旅游景区还存在有收费不够规范的问题，对于乡村的旅游形象也会造成一定影响。

四、文旅融合推动乡村振兴的路径分析

（一）推动乡村文化的传承与创新

文化资源作为乡村文旅融合的重要基础以及核心竞争力，因此在采用文旅融合手段推动乡村振兴时，首先需要加强对乡村文化资源的梳理以及文化内涵的深度挖掘。比如通过查阅历史文化以及挖掘影像资料等方式，对乡村文化的内涵进行深入挖掘，为后续乡村文旅行业发展提供良好的文化内涵。通过建设乡村文化资源数据库的方式，对于一些有着良好竞争力以及创作力的乡村文化IP进行提炼，为当地的文旅行业发展提供助力。在该过程中需要做好乡村文化传承保护与开发之间的关系，在进行乡村文化的弘扬与传承过程中也能够起到良好的文化保护效果。

此外还需要实现乡村文化的传承与创新，在文旅融

合过程中需要将社会主义核心价值观作为指导，在对乡土文化内涵进行充分保留基础上，进一步加强文化创新与发展水平，将村民的文化自信以及文化自觉培养作为重要内容，为乡村文化的弘扬奠定良好基础。最后则需要做好乡村人居文化空间的整治工作，借此营造出良好的乡村文化氛围，促进乡村村民们的文化素养得到进一步提升，为后续乡村文旅行业发展营造良好的基础^[4]。

（二）完善市场监督管理机制，提升乡村文旅治理能力

在对现有市场监督管理机制进行完善过程中，首先需要构建行之有效的市场需求以及村民需求反馈机制。在乡村地区的文旅融合发展过程中，要在结合了旅游市场需求基础上进行文旅发展模式的改善与创新，尽可能的减少游客对于乡村文化向往跟实际体验之间产生的偏差，对于乡村文旅行业市场核心竞争力的提高也有着积极意义。为了强化市场监督管理水平，还需要积极构建完善的市场准入制度，对于乡村文旅领域的相关产业要做好审批工作，促进文旅市场的准入门槛进一步提高。对乡村文旅行业发展期间产生的违法以及违规交易行为要依法严格惩处，这样方能够营造出良好的乡村文旅市场秩序，进一步提高乡村的文旅治理能力。最后则需要进行现有政策引导跟支持方式的积极创新，结合乡村文旅行业的实际发展需求，加强对法律体系跟政策体系的建设力度。除了给予必要的政策扶持之外，要进一步强化政府部门在乡村文旅发展中的引导作用，将政府部门在文旅发展规划以及标准化建设中的管理价值得以充分发挥出来，为乡村文旅行业发展进行保障机制的创新。

（三）进行文化元素的深度挖掘

在以文旅融合路径开展乡村振兴战略时，目前还存在有乡村文化旅游发展模式过于单一的问题，文化元素的多样性欠缺，直接影响到了乡村文旅行业的发展效果。这主要是因为部分乡村地区在旅游行业发展过程中对于自身乡土文化的挖掘力度不足，在旅游行业发展过程中也没有将当地的风俗文化融入其中，使得旅游景点的设计以及运营模式过于僵化，对于当地的乡土文化内涵难以充分彰显出来，并且直接影响到文旅融合地开展效果。因此在乡村文旅行业发展过程中，还需要对当地蕴含的文化元素进行深度挖掘，保障当地的文化底蕴能够充分彰显出来，从而构建符合当地文化底蕴的特色乡土旅游项目。比如莫干山庾村在1932年，还通过符合当地特色的蚕种场进行了我国首个文化文创园的构建，并且吸引了很多游客参与到旅游之中，对于当地的经济也起到了良好的推动效果。在对乡土文化元素进行深度挖掘过程中，可以根据各年龄段游客们对于旅游的喜好，进行针对性体验项目的构建，让文旅项目的针对性得到进一步提高。比如针对孩童们可以进行一些农耕体验项目或者劳动实践课程的设置，让孩子们体验到农业

种植的辛苦以及乐趣，并让孩子形成珍惜粮食的良好观念。此外乡村文旅发展过程中，也可以对部分乡村中的红色文化进行挖掘，以此为基础在开发文旅文化基础上开展爱国主义教育。通过对乡村区域的文旅文化元素进行深度挖掘，构建具有地方特色的文旅项目，促进当地的文旅行业得到进一步的发展。

（四）彰显出旅游发展乡村元素

在通过文旅融合推动乡村振兴活动时，还要将乡村文化更好的融入乡村文旅项目之中。一方面要加强对农耕文化的传承以及保护工作，在对当地的乡村文化进行保护跟提升过程中，也需要积极进行外来优秀文化的吸收跟融合，随后通过创造转化以及创新发展的方式，避免乡村城市化的情况发生，实现乡土文化的融合。此外在乡村振兴战略以及文旅融合需求背景下，要对乡村文化的科学内涵进行深度挖掘。在文旅项目开展过程中，需要积极发现乡村中能够开发以及利用的相关景观，在该过程中，还需要对乡村的聚落空间跟文化价值进行不断拓展与完善，促进乡村地区的文旅开发效果得到进一步的提升，为游客们进行多元化旅游体验的提供。此外要进行乡村地区内农耕文化的深度挖掘，通过对乡村区域内的农耕环境、仪式以及农耕活动等资源进行充分挖掘，以此为依托进行旅游产品以及旅游景观的建设与设计，在提高当地文旅发展水平基础上，对于当地农耕文化的传承与创新也有着积极意义。最后则需要进一步提升乡村建筑的利用率，在乡村文旅项目开发过程中要充分发挥出当地特色建筑的价值，还要尽可能的避免同质化开发等问题出现，来在实现建筑风貌乡土化发展，对乡村文旅产业的发展也能够起到良好的促进作用。

（五）做好旅游景点建设工作

近年来我国乡村旅游产业得到了迅速的发展，其因为距离城市近路程短跟消费低的特点，也吸引了众多人们参与其中，对于乡村经济的发展也起到了良好的带动作用。需要注意的是在乡村文旅建设过程中，除了做好自然风光的建设活动之外，还需要做好老旧建筑的改造与建设工作，确保这些建筑物能够与乡村景观起到良好的协调效果。这样可以让乡村地区的旅游特色充分彰显出来，还能够满足大众在旅游过程中的实际审美需求，在为游客们提供良好旅游体验基础上，对于乡村文旅景区知名度的提升也有着重要意义。因此在进行乡村文旅行业的建设与完善过程中，可以结合当地实际情况基础上，做好民宿、游客接待中心等建筑物的设计与建造工作，这样能够为游客接待工作的开展提供便利性，还能够为游客提供更加全面的服务。

（六）做好乡村旅游规划的建筑优化工作

乡村建筑的设计优化也是现有乡村文旅建设工作中的重要内容，在对其进行优化设计期间，要求建筑物的外部设计能够与乡村建筑的整体风格保持一致，并能够

通过一些特色的建筑物，将当地的民风以及传统文化更好的展示给游客们，从而满足游客们的视觉需求。在针对乡村游客们居住需求基础上，还可以结合当地自然风光基础上，对以往的老旧建筑进行创新与改造，让前来观光的游客们能够得到更加安全与舒适的游玩跟吃饭。需要注意的是在进行旅游村落的建筑改造过程中，要积极进行现有设计方案的不断创新，积极应用现代化的设计理念，为游客们带来良好的视觉效果。比如某乡村旅游地区的民俗如图1所示，该旅游区域坐落于山脚下，并且有着优美的自然景色。因此在对当地的民宿建筑进行改造过程中，还需要尽量将景色引入到室内，并让游客们能够近距离的接触到自然美景。在该民宿建筑中增加了落地窗以及露台设计，让游客们能够在室内就对建筑周边的美好景色进行欣赏，还可以让建筑的时尚感跟现代感进一步提升，因此也受到了广大游客们的喜爱，对于当地旅游行业的发展也有着一定的积极意义。



图1 某地区旅游民宿效果图

五、结语

综上所述，在乡村文旅融合以及乡村振兴大背景下，对于乡村旅游产业的发展也起到了良好的促进作用。但是目前在乡村文旅产业发展过程依旧存在有发展模式单一与文化内涵不足等问题的影响，要求乡村地区能够加强对乡村文化的认同感，强化乡村文化内涵的挖掘力度。这样才能够让文旅融合在乡村发展中的作用充分发挥出来，对于乡村振兴战略的推行也有着重要意义。

参考文献

- [1] 王同龙. 浅议促进文旅融合在助力乡村振兴中的作用[J]. 参花, 2021 (17): 123-124.
- [2] 孙怡, 郭艳, 邢志勤. 文旅融合助力乡村振兴路径研究[J]. 旅游纵览, 2022 (1): 140-143.
- [3] 刘婷, 梁千雨. “乡村振兴+文旅融合”协同发展模式研究[J]. 南方农机, 2022, 53 (1): 69-74.
- [4] 白兴星. 基于文旅融合视角创新乡村振兴发展模式[J]. 农村经济与科技, 2021, 32 (24): 187-189.