

# 关于共同富裕背景下温州未来乡村规划建设的策略建议

## ——以文成县“隐居武阳”未来乡村规划建设为例

王宁 胡春\*

温州科技职业学院

**摘要:**文章通过对共同富裕背景下温州未来乡村规划建设的概况进行总结,并以文成县“隐居武阳”未来乡村规划建设为例,对其未来乡村建设发展思路进行总结,以“做成饼,做精饼、做大饼,分好饼”四个方面为落脚点,整合梳理了其具体的共富发展机制。最终从合理选择规划、主题特色凸显、未来场景构建、人才反哺乡村、共富路径探索等四个面提出了关于共同富裕背景下温州未来乡村规划建设的相关策略建议,为温州新时代美丽乡村发展建设提供一定的思路借鉴。

**关键词:**共同富裕;未来乡村;规划建设;策略

**【DOI】** 10.12254/j.issn.2096-6539.2022.06.002

### 一、温州市共同富裕与未来乡村的发展概况

2021年《中共中央国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》发布,共同富裕示范区落地浙江省。同年3月,温州率全国之先提出温州市未来乡村创建行动,出台相关意见对温州市未来乡村的内涵、目标作出了全面阐释,同时启动建设试点,还出台一系列相关的建设方案与评价办法为该行动提供有力支持与合理督促。2022年初,浙江省政府在温州未来乡村建设的基础上进行了改进升级,相关部门印发了《关于开展未来乡村建设的指导意见》,以“人本化、生态化、数字化”为方向,引领打造“未来产业、风貌、文化、邻里、健康、低碳、交通、智慧、治理”九大场景,随即发布《浙江省未来乡村创建成效评价办法(试行)》的通知,自此未来乡村建设成了目前浙江省乡村振兴、新时代美丽乡村建设最新最热举措。其中瓯海山根未来乡村、文成县南田镇隐居武阳未来乡村、南浦溪镇未来库村等村庄作为温州市首批未来乡村建设试点村。

未来乡村与共同富裕的融合,也意味着未来乡村创建行动的最终目标即实现共同富裕,因此温州市为探索未来乡村行动下的共同富裕建设成效,先后在文成、泰顺、平阳等地落户共同富裕观测点。在共同富裕建设目标以及未来乡村建设方向的引导下,温州通过一年多的规划建设,部分建设试点已初具未来乡村形象,如瓯海区山根未来乡村、文成武阳未来乡村,行动也取得了一定的成效,如村庄产业经济实现跨越式发展,乡村风貌呈现瓯派风格,公共基础服务设施布局完善,乡村数字化建设辐射全村,村民生活幸福指数明显提升,为全国乡村振兴、美丽乡村建设提供了重要的示范作用。而

取得成效的同时,部分试点也由于自身基础较弱、缺乏合理规划、建设进度推进不及时,缺乏建设资金等诸多因素,导致未来乡村建设不理想,共同富裕没有明显成效。由此可见以温州市现有的未来乡村建设试点为例,对其建设情况和发展战略进行归纳总结,并探索共同富裕背景下温州市未来乡村建设的路径显得极为重要。

### 二、文成县隐居武阳未来乡村规划建设路径

#### (一)未来乡村建设基础

##### 1.村庄概况

武阳村于浙江省文成县西北部,海拔730米,全村共有254户646人,总面积11091,是第二批全国乡村旅游重点村、国家3A级旅游景区、全国美丽乡村示范村、浙江省美丽乡村特色精品村、浙江省老年养生旅游示范基地,具有多项国家级、省级荣誉。

##### 2.发展优势

首先,村庄规模尺度适中,未来乡村建设的推进实施较为容易。其次文化特色突出,极具未来乡村建设潜力。伯温这一享誉国内外的名人文化源远流长,其内涵的宗族、谋略文化、风水以及诚信四大文化是伯温文化的核心<sup>[1]</sup>。其次,产业集群具有一定基础。村庄引入社会资本打造主题民宿群,成功招引杭州山川旅游发展研究院携“隐居”系列品牌民宿,建有“迷途武阳”“隐居武阳”“野舍武阳”等多个精品民宿,产业基础雄厚,另外以侨家乐民宿为主导,产业具备异质化发展的优势<sup>[2]</sup>。另外,生态肌底优越。武阳村区域范围内森林覆盖率82.5%,有荷花池、金龟山、宝剑山等标志性林地和岭根岭古道、七星落洋、等众多森林景点。

##### 3.建设短板

首先作为景区村,村庄现有基础配套设施满足不了游客量的需求,节假日停车难这一问题显著。其次在数字乡村建设全面推进的背景下,景区数字化管理的配套设施未能及时跟进,乡村智治水平亟须提高。再次刘基文化作为村庄的最大特色资源,尚未系统开发,治理、健康、低碳、交通等场景之间缺乏内在联动。另外现有的乡村治理机制需要结合共同富裕以及未来乡村建设的要求进行系统完善。最后侨家乐民宿产业集群作为武阳村产业发展主体,未能充分发挥其龙头企业带动村民致富作用,助农增收效益不高。

#### (二)未来乡村建设思路

隐居武阳未来乡村在规划建设时,以生态养生福地、名人故里文化、侨乡特色民宿产业集群等为重点抓

手，在党建引领下，以活化伯温文化，发展民宿经济，加速数字乡村建设，共建共享共治强化乡村治理，同时坚持“微改造、精提升”做法，最终打造以文化场景为特色，以产业、健康、风貌、低碳场景为重点，农文旅融合医养游、数智治创新一体化的未来乡村。2020年，武阳村人均收入23460元，村集体总收入54万多，其中经营收入10万。接下来联合多项武阳未来乡村建设举措，实现人均收入增长15%以上，村集体总收入120万以上，经营性收入要50万以上的总体目标<sup>[3]</sup>。

### （三）文成武阳未来乡村共富机制

隐居武阳未来乡村在共富路径的探索上，秉持“做成饼、做精饼、做大饼、分好饼”发展思路，联合实施“未来乡村规划建设、促进民宿集群重点发展、壮大村集体经济实力、带动村民增收致富”等四大举措，实现未来武阳共富目标。

#### 1. 做成饼——合理构建共富乡村九大未来场景

乡村振兴，文化为魂。以“文化铸魂，生产助力，智慧筑梦”为核心，挖掘刘基文化，联动其他六大场景。未来文化场景通过深度开发特色文化资源力求呈现伯温文化IP，让伯温文化传下来走出去种下来。未来生产场景以侨家乐民宿为主导，助推未来农文旅融合，一体化发展。未来智慧场景通过建设数字管理平台，最终展现“数字武阳一张图”平台，实现管理信息化、服务智慧化、营销数字化。除此之外，六大场景建设也是结合武阳自身发展特色展开了合理构建，如多元深度互动的未来邻里场景、“老、生、心、性”皆养的未来健康场景、全域绿色节能的未来低碳场景、明清韵浓厚的未来风貌场景、生态绿道网布局的未来交通场景、四治融合的未来治理场景。

#### 2. 做精饼——促进主导产业民宿集群重点发展

推进“两进两回”工作。通过增加新民宿、应用新理念、引进新技术，召回在外乡贤和青年带着资金回本村，共同享受共富发展成果。第二，以“三位一体”的模式成立侨家乐合作社。联合8家侨家乐民宿和村物业公司成立侨家乐联盟，推广民宿联合体模式。以村民村集体和侨家乐联盟之间的生产供销关系促进龙头企业助农增收。村内龙头民宿带动剩余民宿集群，实施龙头民宿帮扶带动薄弱民宿的联合体模式，做足资源储备、做好客户引流、做强营销宣传工作，实现武阳主导产业的良性循环发展。与文成农商银行合作成立信用中心，为企业和村民提供一定的信用帮扶，保障产业的良性发展。第三，推广“民宿+”模式。大力推广以民宿为纽带，过程中融糅“农事非遗体验”“体育休闲健身”等特色项目，力求将每间侨家乐打造成微型趣味旅游综合体，带给游客“吃住行游购”一条龙式的乡野体验，实现景区效益最大化。

#### 3. 做大饼——盘活自身闲置壮大村集体经济收入

第一，实施“基金运作，反哺村庄”模式。武阳村集体与现有23家民宿企业联合成立民宿反哺村庄基金发

展“3\*N”模式，即未来拥有的N家民宿，每间入住民宿房费中需要上交3元作为村庄管理费用资金，支持村庄基础设施建设和发展景区村庄运营。第二，实施“资源激活，多元开发”模式。做好资产入库的数字化登记管理，有效利用村集体闲置场所，鼓励租赁承包、股份合作经营等多种方法手段，进行合理开发利用，在此基础上，实施公共配套服务设施收费管理机制，增加村集体收入水平<sup>[4]</sup>。

#### 4. 分好饼——积极参与带动村民增收致富

一是实施“一地四金，二次分配”模式。村内做好产业规划，业态招商，村集体、村民以土地入股、参股经营等形式参与，如武阳乡村酒店等项目开发，获取土地租金保底、入股股金分红、劳务薪金发放、种植现金丰收等资本运营收入。同时，又可享受项目资产增值带来的二次分红。二是实施“数字货币，产业联动”模式。建设武阳村域管理数字驾驶舱平台，实现“武阳数字一张图”管理。开发设计“大明通宝”积分消费系统，积分可兑换村民医保等福利，用于村内吃住行购消费抵扣，各产业形成文化引领、产业主导、上下联动、互帮互带的共富联合体，带动当地农文旅经济的发展，促进名人文化的传承。

### 三、策略建议

#### （一）择优选取试点村庄，合理规划指导未来乡村建设行动

纵观温州现有未来乡村建设成效明显的试点村庄，大多都呈现有一定建设基础、规模不大、具备村庄规划的特点，因此在未来乡村建设前期，要对待选村庄进行全面深入的研究，重点考量其村庄规模适宜、产业水平较好、建设基础优越、发展前景良好等，对其进行综合评价之后筛选出现阶段建设未来乡村最为适宜的村落作为及建设试点。其次，乡村振兴，规划先行，一个好的未来乡村，前期合理的规划是关乎其建设成败的重要因素之一。而未来乡村规划不同于普通的村庄规划，其原因在于，在未来乡村中，九大场景的规划中，大多属于专项规划，如低碳、智慧、交通等，如有专业规划人员的加持，则能使整个规划更具实施性。所以规划时需要以乡村规划为主导联合低碳、交通、数字规划方面的专业人员进行系统合理地规划，形成具有现实意义的规划方案，有效指导未来乡村建设行动。

#### （二）深入挖掘优势资源，凸显特色构建未来乡村创建主题

现在越来越多的乡村发展同质化现象越来越明显，一定程度上加速了村庄衰败、人员的流失。而主题是作为各个乡村异质化发展的前提，不同的乡村之间正因为有着不同的资源禀赋，通过深入的挖掘，合理的阐释，才展现了村庄自身的特色所在，继而有了吸引大众眼球的引爆点。因此在未来乡村规划建设时，在对所在村庄的自然资源、人文资源进行挖掘时，要重点着眼于跟周边村庄与众不同、特色突出的优势资源，如：名人资

源、民族资源、产业资源等，在此基础上对上述资源进行系统的梳理与整合，结合发展需要提出凝练、新颖、适宜的村庄主题，从而凸显创建特色，给他人留下深刻的印象。

### （三）深化场景内在联动，重点推进塑造未来乡村建设形象

未来乡村建设过程中，建设成效不够显著的村庄大多具有部分场景缺乏塑造，场景之间缺乏联动、特色场景不够突出的现象，因此九大场景构建作为未来乡村建设的重要载体，不仅要求场景全面，还要求结合村庄发展主题，重点塑造特色场景，呈现区别于其他乡村的独特之处，在此基础上，切忌场景之间孤立建设，单向发展，在建设过程中要深化场景与场景之间的内在联动，如邻里、健康、治理等场景与智慧场景之间联动，通过开展邻里智慧共享中心、5G云诊室，智慧养老服务设施、乡村数字治理云平台的置入。再如乡村绿道、智慧生态停车场的设置，实现了低碳、交通、智慧场景的联动。总而言之，建设时要保证全面建设九大场景，重点建设特色场景，深化内在联动，有效保障未来乡村形象塑造及内涵展现。

### （四）系统完善人才政策，乡贤反哺助力未来乡村发展建设

以大学生为主的青年人才作为乡村振兴的主力军，也是活化乡村发展路径的核心要素，有了年轻人的入驻，乡村才有了更多的生机，因此乡村亟须引入鲜活的气息。而刚毕业的大学生在返乡就业时考虑更多的是地方薪资待遇福利、地区人才政策、乡村基础设施配套等外部因素，以及自主创业受到资金限制、自我认知在乡村择业面的局限性等内部因素，上述问题恰好又是一般乡村发展的薄弱点。乡贤作为村庄产业发展的领头人之一，不仅能发村庄发展提供有力的资金扶持，还能凭借自身影响力为乡村引进更多的优秀人力资源、优质物力资源。综上所述，要实现青年人才返乡回流，乡贤创客反哺乡村建设，温州不仅要继续推进“两进两回”工作，建议结合青年人才，乡贤回归的需求，制定政策保障体系，可从基本生活保障、返乡回流人才奖励、创业资金支持等多方面系统完善，为人才的返乡助力提供有力的政策保障。同时着眼于基础设施配套提升、公共服务设施建设满足人才常驻需求。另外同步落实乡村择业类型的宣传推广，消除以大学生为主的青年人才返乡择业的迷茫，通过新兴的推广方式，如乡村创客生活直播、微视频制作等形式，吸引青年群体对于乡村的关注，提升对于返乡工作的意愿与积极性。

### （五）合理布局产业发展，探索路径实现未来乡村共富目标

产业作为乡村经济发展、乡村振兴的重要前提，是实现共同富裕的第一动力。在未来乡村建设中，不仅要注重产业的植入，还要注重丰富产业类型，另外还需合理谋划产业的发展模式。产业的植入与类型的丰富是村

庄经济发展的基础，而适宜的产业发展模式、村庄共富路径则是实现村庄持续发展、实现乡村共同富裕的关键之路。产业植入时要以村庄现有的支柱性产业为主，结合新兴的产业类型、产业经营理念、发展培育技术、运营推广模式等横向拓宽乡村产业发展面。

在村庄共富路径策略方面，可根据村庄潜力及需求探索适宜自身的发展路径。如盘活自身优势自然资源，完成资源转换，用存入绿水青山，取出金山银山的发展思路，以村集体的名义成立“两山公司”，以建设范围内自然资源、适合集中经营的农村宅基地、集体经营性用地、闲置国有资产等为目标资源，将范围内现有的碎片化资源资产，通过摸底、确权、评估后，集中管理储备，建设“两山银行”，后续经由“两山公司”平台整合提升后推向市场，实现生态资源向资产、资本的高水平转化，实现两山自富。再如发挥社会资本与企业的作用村集体和村民作为村庄主人翁的作用，利用村企共建的发展思路，村集体纽带联结村民与第三方社会资本，村集体通过统一流转土地，盘活村庄闲置资源，以资产入股的形式加入企业，为企业提供土地、房屋、农产品等，壮大村集体经济实力，企业反哺为村庄留守人员提供就业岗位，最终分红以最初入股的资产使用权为依据，按经营效益的优劣来确定股红数额，进行企业与村集体之间的红利分配，村集体与村民之间则进行红利的二次分配，从而统一发展三方共富模式。再如以景区型未来乡村为例，依托景区村的本底优势和知名度，结合周边村庄地多客少、人多钱少的现状，本着区域共富的目的，重点发展“1+N区域共富”模式，1即一个未来乡村建设主体村，N即多个周边带动帮扶村，通过成立村村帮扶联盟，周边村以资金入股、闲置房屋提供、餐饮食宿储备，员工需求供应等形式积极融入未来乡村建设主体村，最终所获收益红利合理有效分配，发展区域经济，实现乡村共富的目标，形成多方互富模式，多种共富路径融合发展纵向加深“村庄发展共富链”。

### 参考文献

- [1] 黄快林. 文成县森林旅游发展的对策研究[J]. 邵阳学院学报(社会科学版), 2012, 11(03): 49-53.
- [2] 兰淑琼. 文成县特色精品村建设研究[D]. 福建农林大学, 2018.
- [3] 文成新闻. 第二批高质量就业社区(村)名单公布, 文成这个地方上榜[EB/OL]. [https://www.sohu.com/a/476346949\\_121124436](https://www.sohu.com/a/476346949_121124436), 2021-07-08.
- [4] 文成县南田镇人民政府. 隐居武阳未来乡村规划方案[Z], 2022.

第一作者简介: 王宁(1991年-), 女, 甘肃定西, 研究实习员, 硕士研究生, 研究方向为未来乡村、乡村振兴、农业园区规划等。

通讯作者简介: 胡春(1989年-), 女, 浙江温州, 副教授, 硕士研究生, 研究方向为未来乡村, 美丽乡村规划, 传统村落研究。