

住宅小区园林规划与景观创意设计研讨

林燕生

广东科能工程设计有限公司

摘要：本文基于住宅小区的基本特点，对住宅小区园林规划与景观创意设计原则展开分析，同时讨论了住宅小区园林规划与景观空间设计要点，内容包括空间尺度设计、空间层次设计、空间类型设计等，通过整理山石方面、植物景观方面、道路和水系景观结合、直线与弯道并行、水景与植物结合、建立特色文化景观等创意设计经验，其目的在于积累园林规划与景观创意设计经验，不断完善住宅小区园林设计体系。

关键词：住宅小区；园林规划与景观；创意设计

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2022.08.101

住宅小区园林规划与景观创意设计是一门融合自然、文化、社会、科学和艺术的学科。在时代快速发展的背景下，园林规划和景观设计内容，也更加趋向于人文与自然和谐发展方向，以此来实现生态文明可持续发展目标。在住宅小区园林规划与景观设计中，需要充分考量区域的基本特点，以此为基础来完成园林规划与景观创意设计，提高园林景观设计结果的合理性。

一、住宅小区的基本特点

基于以往应用经验，住宅小区在设计中具有以下特点：（1）规模大，目前的所建设的现代化的小区一般都是由许多栋建筑组成，并且建筑功能需涵盖超市、幼儿园等，以此来满足居民不同情况下生活需求。（2）统一规划，为了树立良好的城市形象，在住宅小区规划设计时需遵循统一原则，与城市发展方向相契合。而小区内部的相关设施也会根据实际情况进行统一规划，以提升整个小区的整洁性与美观性。（3）考虑综合光照，在人们生活质量不断提升的情况下，人们的生活追求也在提高。在室内装潢时人们更倾向于落地窗、高大舷窗等可增加室内综合光照的方案，这也需要住宅规划设计时，各楼层均需要满足最低光照要求，以满足住户对于综合光照的需求。

二、住宅小区园林规划与景观创意设计原则

（一）以人为本原则

开展住宅小区园林规划与景观创意设计时，首要遵循的原则便是以人为本原则。在具体的设计活动中，需要充分考虑人的主体性，围绕小区居民的实际需求来展开优化设计，以提高居民对居住环境的满意度。例如，某住宅小区的定位为“养老型小区”，即小区内主要住户为中老年人，那么在景观展开创意设计时，需要考虑中老年人的喜好，如增加花卉种类、使用有扶手座椅、增加健身器材种类等，以此来满足老年人修养身心、锻炼身体的需求。

（二）因地制宜原则

开展住宅小区园林规划与景观创意设计时，也需要遵循因地制宜原则。在具体的设计活动中，需要充分考虑住宅小区的地势特征、气候特征、小区定位等内容展开设计，根据整合结果来确定景观创意方向。例如，某住宅小区建立在地势平缓地区，地区年降雨量较少，对此在造景植物的选择中，会秉持本地保护原则，优选当地具有造景价值的植物参与设计，在确保造景效果的同时，提高栽种植物的成活率。另外，在景观创意活动中也需要考虑节能环保理念的融入，提高景观的层次性，提高景观色彩搭配的协调性。

（三）创新性原则

开展住宅小区园林规划与景观创意设计时，也需要遵循创新性原则。具体体现在以下几方面：第一，材料创新设计，在环保理念背景下，市场中流通的新材料数量也在增加，在具体的设计中需要做好这些新材料的应用，如透水砖、掺废料黏土砖、PVC管道、玻璃钢等，根据材料实际特点合理选择造景材料，在满足造景要求的同时，提高所选材料的节能性。第二，景观内容创新设计，在园林景观设计中需要做好设计与自然协调性设计，过程中也会添加一些时代特色因素，如引入生态文明发展理念来参与设计，提高园林景观的生态效益。

（四）经济性原则

除上述提到的设计原则外，开展住宅小区园林规划与景观创意设计时，也需要遵循经济性原则。具体体现在以下几方面：第一，材料经济性设计，在考虑材料环保性、质量性、功能性等内容的基础上，需要对材料的性价比进行客观考量，以此来降低实际施工时的经济成本支出，提高材料所带来的经济效益。第二，进行创意景观的设计时，也需要综合考虑各项设计内容的经济性与协调性，并以此来降低该环节工艺成本的支出总量，提高整体设计内容的合理性与可靠性。

三、住宅小区园林规划与景观空间设计要点

（一）空间尺度设计

1. 体感尺寸设计

基于以往的设计经验，人体的生理和心理尺度相互间关系如下：①基于社会性视域来看，在距离在500-1000m时，可以了解和分辨人流的行动方向；在距离在70-100m时，可以了解对方的性别、着装、走路姿态等内容；在距离在25-30m时，可以了解对方的面部特征和细部动作；在距离<10m时，可以了解对方脸部上的细节内容和情绪变化情况。②基于社会意义尺寸来看，在

距离在30-35m时,适用于一定规模的生产活动;在距离在3-7m时,会出现较轻微的肢体接触、目光接触;在距离在1-3m时,一般是相识相对较深人员所保持的距离;在距离0-0.5m时,属于非常亲密的人(如恋人)所保持距离。基于此,在对住宅小区进行设计时,其硬质景观的最大硬质场地半径不能超过30m,而其他活动半径则根据体感尺度内容进行适当缩减,但小型交流空间的最小间距应控制在3.0m以上,以满足相应的使用要求。

2. 立体尺寸设计

基于以往分析经验可以得知,人的视觉角度有效,最大水平角度为 135° ,而视觉的直视角最大值为 90° ,基于此在对园林景观进行设计时,需要考虑D/H关系,D表示人与目标物之间的距离,H表示目标物的具体高度。在 $D/H \leq 1.0$ 时,此时垂直视角不小于 45° ,人距离围合物很近,能够清楚认清实体的具体细节,人体在此情况下会有紧迫感;在 $1.0 < D/H \leq 2.0$ 时,此时垂直视角在 $27^{\circ} - 45^{\circ}$,人距离围合物较近,能够清楚认清实体整体结构,具有一定的内聚效果,不存在压抑的感觉;在 $2.0 < D/H \leq 3.0$ 时,此时垂直视角在 $18^{\circ} - 27^{\circ}$,人距离围合物较远,能够清楚认知到周围环境,并且存在较强的离合感,可以清楚认知周围环境,但是不会注意建筑细节与围合物。若D/H数值继续增大,会持续降低空间的容积感,增加人员的不安感受。

(二) 空间层次设计

在以往的住宅小区景观设计活动中,多将共用空间布置在小区中部,并且在尺度设计上相对开阔,降低了空间的使用率。而且在小区建筑的设计中,会利用建筑、围墙与植物组成围挡,这样也增加了人员的聚集度,但是却没有充足的活动空间,带来了较大的空间浪费与环境浪费。在具体的设计活动中,如果空间存在层次顺序,那么人们在设计活动中可以根据实际需求自由选择对应地点,若缺少此类层次感,会造成空间交错在一起,降低了空间私密性差别。因此在实际的设计活动中,会依托小区整体布局情况来细致划分相关内容,依托三维软件从多维角度来优化设计内容。并且在具体的设计活动中,会先进行开放性空间设计,完成后再进行私密空间设计,最后再进行私密空间的设计,提高设计内容的合理性与可靠性。

(三) 空间类型设计

1. 开敞空间

在开敞空间设计活动中应注意以下内容:①进行小区入口空间设计,基于创意化设计理念,需要通过分析小区基本情况,确定小区整体风格与主题,目前建筑规范中,住宅小区出入口数量不能少于3个,相邻出口距离不低于50m。因此在实际设计中需要确保所有小区出入口风格的统一性,设计时所用的元素涉及各类颜色、不同形状、数字符号、文字信号、材质类型等。需要注意的是,在小区出入口设计时,需要确保标志的简单化

和便于记忆化,以满足相应的使用要求。②在对单元入口空间进行设计时,需要确保设计内容的辨识度。例如,在单元入口位置增设庭院,庭院中含有至少两条道路,在增加设计景观合理性的同时,也提高设计内容个性化水平,满足相应的使用要求。

2. 半开敞空间

该区域属于人们进行频繁社交活动的场所,同时也是住宅小区内利用率最高的空间类型。在对半开敞空间进行围合设计时,需要确保结构部分围合、部分敞开,过程中需要确保空间相互间处于较为平衡的状态,并且在设计活动中也会根据人们所需的微妙差别来进行动态调整,使其可以实现空间外围、围合物变化间的自由转换,以满足相应的使用需求。在此情况下,人们也拥有了一定的视野范围,同时也拥有了一定的围挡,人们可以在此环境下进行静坐、聊天、休息,满足人们对于空间的应用需求。例如,在空间设计活动中,需要将其大小控制在 $25m^2$ 以下,可以满足50%-75%成员在精神层面上的需求,并且人们也可以感觉到和其他环境与空间之间的联系,提高空间活动结果的合理性。需要注意的是,在实际应用中需要协调开敞和流动因素之间的平衡,满足人们对精神层面的追求。

3. 私密小空间

除上述提及内容外,在具体的设计活动中,还需要增设私密小空间,其作用是满足人们对于自我空间的需求,基于住宅区内的基本特征,私密小空间的面积不需要过大,四周处于围合状态,而且私密空间具有一定的私密性,可以在一定程度上遮挡路人视线,除非进入到空间内,一般较难看清楚私密空间内的具体情况。私密空间作为住宅小区内最为私密的空间,依托于创意理念进行设计时,会根据实际情况适当抬高该空间的地势,增加该空间能够观察到更大和更远的场景,满足人们心理层面的追求。

四、住宅小区园林规划与景观创意设计要点

(一) 山石方面

基于创意理念展开山石设计时应注意以下内容:①在对住宅小区景观展开设计时,需要将其细分为静态空间和动态空间,前者主要以林荫场地、凉亭等静态建筑为主,可以提供休闲和休息的区域,后者则是以锻炼设施、经济场所为主的动态空间,可以为居民提供运动活动。对此,在对山石进行选择时,会根据各类空间的基本特征,设计不同形状的园林景观,以满足相应的使用要求。②基于合理布局,优选新型材料来设计山石景观,景观内容需要和人文内涵关联在一起,以此来提高景观创意设计内容的观赏性。另外,在景观设计活动中也会和水体景观关联在一起,从而丰富景观层次,满足不同情况下的应用需求。

(二) 植物景观方面

基于创意理念展开植物景观设计时应注意以下内

容：①在对住宅小区植物景观进行选择时，需要做好当地基础环境的综合分析，根据根、茎、叶、花的造景特点，对植物进行合理化选择，多选择本土植物来参与景观创意设计，在确保造景效果的同时，提高栽种植物的成活率。②在对植物进行栽种时也需要做好创意设计，充分利用乔木、草、灌木和藤等树木来搭建多层次住宅景观，有效提高所种植植物的生态效益。③考虑到住宅小区内人口聚集度较高，因此在对植物进行选择时，需要优选能够提高局部空气质量的植物，使住宅小区内能够形成良好的微气候环境，为居民小区锻炼创造良好的“有氧环境”。

（三）道路和水系景观结合

基于创意理念展开道路和水系景观结合设计时应注意以下内容：①在对住宅道路进行铺设时，需要根据当地气候条件、地势条件展开选择，小区道路可以将小区园林细分为若干区域，以此来提高小区设计内容的美观性与整体性，同时也需要做好小区道路整体性的优化设计，提高整体结构的完整性。例如，在降雨较多的地区，道路应优选透水性较强的材料铺设，搭配着较大直径的排水系统，可以形成良好的排水环境，满足相应的使用要求。②在水系设计中，会将其和道路排水系统关联在以前，日常工作中水景中的水资源不会排放到外界，在出现强降雨天气时，水景景观与排水系统之间会顺利关联在一起来，以加快小区内的排水速度，减少路面积水等情况。③在具体的设计活动中，需要以方便居民生活为主，考虑以人为本原则，例如，在小区道路的设计活动中，需要将道路宽度设计在3.0m左右，采用迂回的方式进行设计，从而形成多变的路面景观，达到预设的景观要求。

（四）直线与弯道并行

在以往住宅小区园林规划与景观创意设计活动中，会倾向于美观性设计，便利性相对较低。并且在道路规划时多使用蜿蜒小路，虽然可以提高小区的幽静雅致，但是也给车辆的出行带来了较多不便。对此在创意设计活动中，也需要做好住宅路线合理规划，确定主旨啊区域内主干道路线，尽量使用直线进行设计，对于地势较高的区域则使用趣味性玩到进行设计，以此来提高设计内容的舒适性与安全性。另外，在具体的设计活动中，还需要综合考虑居住区域内的日照时间与通风特性，基于住宅小区的基本情况，设计一些创意的出行路线，以此来提高小区的居民的认同感与自豪感，同时也可以避免小于过于统一的情况。

（五）水景与植物结合

在住宅小区的设计中，也会使用到较多水景与植物，做好两者相协调设计，可以很好地处理水景与植物之间的关系，以提高设计结果的创意性。通常情况下，在对水景展开优化设计时，可以使用落水、喷泉、驳岸等景观来丰富水景，搭配着各类水景植物，提高设

计内容的合理性。同时在设计活动中也需要根据住宅区域的基础情况，来展开不同水景的优化设计，并且在空间应用中也需做好重新分割工作，同时从多角度、多技术层面来完成技术设计，从而提高整体设计结果的美化效果^[1]。需要注意的是，在水景植物的设计中，需做好植物造景能力的合理化应用，从而搭建良好的生态环境，提高设计内容的美观性。

（六）建立特色文化景观

在住宅小区的设计中，也会使用到较多特色文化景观，做好文化与景观之间的融入度，以提高景观设计结果的创意性。通常情况下，在对特色文化景观展开创意设计时，可以先对当地特色文化进行整理，从中筛选出文化特色内容，采取恰当途径将这些内容融入景观设计活动中^[2]。同时在设计活动中也需要根据住宅区域的基础情况，来展开契合该小区特色的文化景观设计，过程中也需要基于实际发展需求，从多角度、多层面来完成文化设计，不断提高整个文化景观设计内容的特色化，基于现代发展趋势来优化生活空间，提高设计结果的合理性。

（七）廊道景观设计

廊道和花架在小区园林中的运用非常广泛，不仅外观形式多样，运用手法也是千变万化。廊道是一种特殊的狭长性半开放空间，其存在形式主要分为两种：一种是沿着建筑或墙体边缘而设的廊道，连结室内外空间的过渡结构^[3]。例如，与小区的规划范围围墙连结的廊道，可消除突然结束景观的墙体的突兀感；另一种是单独存在的廊道，作用也分为两种，一是分隔空间，二是连结空间。因此，在对廊道展开设计时，也需要做好连接空间、交流空间的合理化设计，满足实际应用中的相关要求^[4]。

五、结束语

综上所述，基于各种因素的影响，现阶段人们对于住宅小区园林规划和景观创意设计的要求也在不断提高，这也要求在前期设计活动中综合考虑地域的基本特点，并且从科学、专业的角度细化设计内容，以此来提高园林景观内容的合理性与可靠性，满足居民对舒适生活环境的需求。

参考文献

- [1]朱立国.关于现代城市住宅小区园林规划设计的思考探究实践[J].中国设备工程,2021(20):244-245.
- [2]刘四海,刘子涵.中式古典园林与住宅小区规划设计的融合[J].城市住宅,2021,28(06):138-139.
- [3]谢江龙.住宅小区的园林规划和景观创意设计[J].建材与装饰,2018(17):46.
- [4]吴艳霞.住宅小区的园林规划和景观创意设计[J].城市建设理论研究(电子版),2018(10):182.