

基于乡村振兴背景下的乡村特色文化景观规划设计探析

——以华坑村为例

詹炳维

广州市华誉景观工程设计有限公司

摘要：自从十九大会议提出将乡村振兴作为国家层面的战略以来，全国的相关专业人员不断寻求乡村振兴的最佳模式。基于此，以广州市华坑村为研究案例，通过挖掘乡村特色文化，探寻景观规划设计体现乡村特色文化的融入和再生方法论，进而助力实践乡村振兴这一宏大的改革史诗。

关键词：乡村振兴；特色文化；景观规划

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2022.08.006

一、基于乡村振兴背景下乡村特色文化景观规划设计现状与问题

（一）乡村振兴的内涵

十九大会议上提出将乡村振兴作为国家层面的战略，这体现了党与国家对于乡村建设工作的高度重视，乡村振兴战略从产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕多维度进行谋划，对于乡村发展做出统筹布局^[1]，为乡村振兴提供了重要的战略支持，在乡村建设层面，既沿袭了新农村建设、美丽乡村、田园综合体等多个政策对于乡村各层面的提升要求，更全面地概括了新时代背景下乡村总体发展的目标与着力点，亦更强调打造村美民富，兼具美丽与生命力的新型乡村^[2]。一系列国家政策出台后，全国相关专业积极参与探寻如何展开相应的建设工作，其中景观规划设计行业是不可或缺的一股力量。

（二）乡村特色文化景观规划现状

乡村文化是指乡民在农业生产与社会生活实践中逐渐形成并发展起来的社会心理、道德情感、民俗风俗、是非标准、行为习惯和价值理念等，主要表现为乡村物质生活、民俗民风、行为方式等^[3]，以及伴随产生的生活元素，生活资料等物质文化。笔者有幸参与多个乡村景观规划设计，亲身体会到虽然农村的人居环境得到了较大的改善，产业与环境在乡村振兴中占据重要地位，但文化的振兴是最漫长影响的过程，全国多个示范村快速推进下，出现了乡村文化同质化，甚至缺失原有的地域文化，农村对城市的向往使得乡村功能设施偏城市化，缺乏乡村特色内涵，对设计不理解或设计过于理想，缺乏有生命力的乡村文化活动，无法可持续地延续等问题。对于目前乡村规划设计、建设者而言，需要建立在大环境下符合乡村振兴战略内涵的规划设计方针来指导乡村振兴建设。

二、乡村振兴背景下的乡村特色文化景观规划设计问题

通过分析国内乡村建设案例以及笔者亲自参与的项目总结出，景观规划设计在过程中存在乡村特色同质

化，乡村特色文化衰退，缺乏乡村文化活动等问题。

（一）乡村特色同质化

乡村风貌是乡村文化的本底，由于受到地形气候，历史文化，社会经济等诸多因素的影响，我国乡村千姿百态，各具特色，其中有些构建独特，布局巧妙，文化沉淀丰富深厚，此类乡村在规划设计上是具有典型性和示范性，然而本应该别具一格的乡村，在快速的发展中出现模仿，很多地方随意改造乡野，刻意造景，其中有客观因素和主观因素，客观因素在于乡村脱离不开区域的文化和物质限制范畴，用同样的乡土材料，建筑风格是一脉相承，没有深入研究会造成千村一面的景象。主观原因更多的是村民理解不了设计，或者设计团队没有深入研究挖掘，村民在设计上主动性不足和弱势，在规划设计的源头已经埋下了特色同质化的危机。

（二）乡村特色文化衰退

文化的演替是强势文化压倒弱势文化，特别是中国改革开放以来，城镇化的快速进程，使得乡村文化逐渐弱势，甚至代表落后的文化，在习总书记提出绿水青山就是金山银山的主旨以来，普通老百姓也慢慢意识到乡村文化是可以和城市文化相提并论的，但是需要各个方面的振兴，特别是经济和基础设施完善之前，减缓乡村特色文化的衰退，保留有价值 and 实用的文化，才能为文化振兴预留空间和载体。

（三）缺乏乡村文化活动

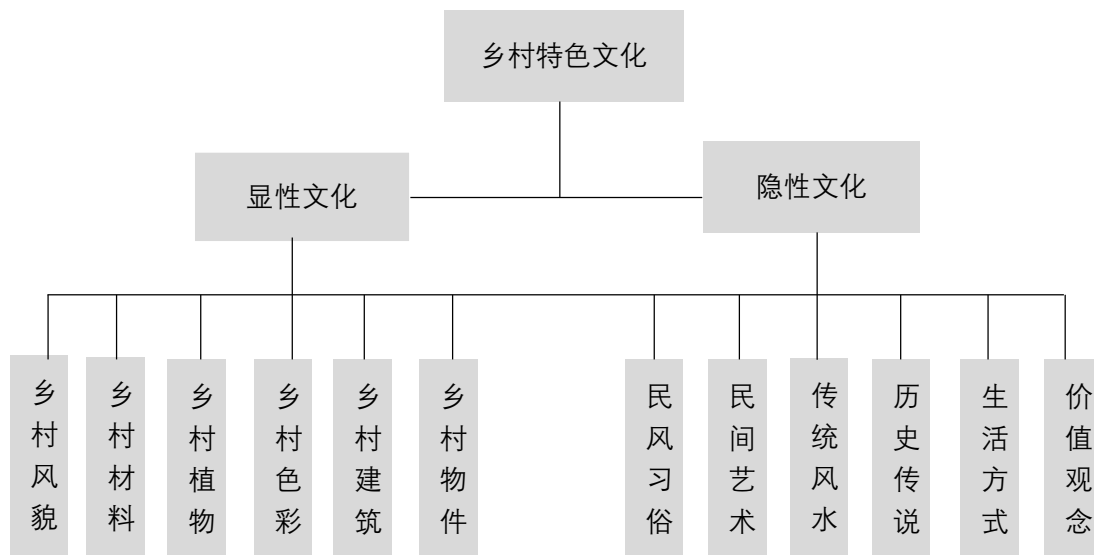
随着社会的发展，人口的流动，乡村文化注入了很多城市文化，特别是年轻人基本上接受了城市文化，电视和互联网等技术在乡村地区推广开来，农村过去的传统文化活动已经不再像吸引青年人，成了老一辈人的断层群体活动，设计师寻求乡村特色文化遇到文化的鲜活性的困境，随着乡村文化活动的逐渐消失，村民之间的联系和凝聚力减弱，城市文化的强势导致乡村特色文化衰退之后，文化遗产无法有效传承，这需从长远文化生命激发的先导思维，通过优秀的传统文化活动和创新文化的结合，提升乡村文化活动的特色和吸引力。

三、基于乡村振兴的乡村特色文化景观规划设计要点

乡村特色文化按文化的分类可分为精神文化和物质文化，根据景观规划设计可以按照显性和隐性两种分类，本文把乡村特色文化分为显现乡村文化和隐性乡村文化（如下图）。

显性乡村特色文化包含乡村地貌、乡村材料、乡村植物、乡村色彩、乡村建筑、乡村物件等具有在地文化特色的技艺和物质。隐性乡村特色文化包含民俗习俗、民间艺术、传统风水、历史传说、生活方式、价值观念

表1 乡村特色文化分类（作者绘）



等精神层面的地域性约定俗称行为和价值观，直接和间接影响显现乡村特色文化。

乡村特色文化景观设计要点分为几点：

公共性：乡村特色文化景观是公共景观，需要体现的是村民集体的共同感受，需要深挖能代表当地特色的乡村文化元素，并开放与周边环境相互融合的乡村特色景观。

地域性：尊重地域文化的乡村特色，运用在地材料和乡土植物，就地取材保证风格的协调和个性。

实用性：乡村文化景观需要承载实用的功能，融入当地村民目前及未来生活需求和科学的实用方式，不是摆设用的花瓶式的景观。

经济性：乡村景观需要适合经济适用，采用低维护的手法打造。

四、乡村振兴背景下的华坑村景观规划设计

本文基于乡村振兴的大背景，选取广州市黄埔区华坑村为案例，探寻从文化出发的景观规划设计，推动华

坑村特色文化的振兴，促进华坑村的乡村振兴发展，为探寻乡村特色文化景观规划设计做总结思考。

（一）华坑村基本概况

华坑村位于广州市黄埔区红山街道，总面积约为13.65公顷，在黄埔区城市更新专项整体规划中属于大沙创新组团板块，临近龙头山森林生态公园，对外交通边界，通达性优越，是充满活力的城市腹地村落，村里保存这简氏公祠。华坑村村庄核心区范围包括村庄建成区及相关道路、北部停车场周边区域等。

（二）华坑村乡村文化挖掘：

华坑自宋代开村，至今已有八百多年历史。村内峰林环绕，绿水相依。一口清池居于村中，其水源畅通，水质肥沃，映照华坑村中无数枝繁叶茂的果树作物。开村以来，华坑村孕育了丰富的人文历史、经济发展、外交故事文化。佐君简公祠、简氏宗祠等岭南特色鲜明的传统建筑与一池清水相映成趣，彰显出华坑村独特的韵味。

表2 华坑村现状与问题整体（作者绘）

建筑风貌	古建筑数量少，留有祠堂建筑两座，传统岭南风格，建筑风貌杂乱，新旧样式并存，整体风貌缺乏美感，多为砖体结构，瓷砖贴面。民居文化特色不明显，一楼商业店铺杂乱，公共服务建筑不足。
景观肌理	场地平坦，田多为瓜果蔬菜，景观肌理欠佳，村内大树生长茂盛、村前池塘水质一般、田园菜地相对凌乱。村内文化展示面少。村民活动、运动空间较少
道路交通	村内环形主要道路没有形成闭环。大货车、半挂车多横穿村域，人行道线路不完整、人车混行危险性。
基础设施	基础排水设施正常，夜间路灯不完善，停车位杂乱不规范，有碍风貌。

表3 华坑村特色文化挖掘（作者绘）

	显性		隐性
特色地貌	山、水、田、林、园格局	民风习俗	舞龙，节日盛宴、公祠
特色材料	蚝壳墙	民间艺术	厨艺
特色植物	黄皮、龙眼	传统风水	依山伴水，风水池塘
特色色彩	浅灰色、暖木色	历史传说	小村庄折射世界大格局
特色建筑	岭南风、南洋风	生活方式	经商贸易
特色物件	石墩，华侨舶来物	价值观念	四百人抗英烈士长存

（三）从文化出发的景观规划设计策略

随着城镇化的快速进程，华坑村临近城市的便利优势为其注入了很多城市文化，特别是年轻人基本上接受了城市文化，传统文化逐渐弱势。华坑村未来格局面向城市，朝着文化品质素质高的示范精品村发展，完全可以从中国传统耕读文化汲取营养，结合华坑人一直在不断提升自我，开放的精神，总结为三个规划策略：理道、修身、迎天下

理道：重拾街巷的传统特色规划理念

华坑村原有肌理井然，人口活动活跃，未来将承载城市农旅休闲的需求，势必要在规划上预留空间，通过中国传统的街巷文化概念，重新梳理空间，总结出三街（华坑老街 兴业街坊 白兰花街）十二巷具有特色的人文空间布局，为文化景观提供场所。

修身：文景合一的模式，提升生活品质

追寻华坑人文文化，华坑村有八百年村史，还有查尔斯亲王到访的事迹，四百人抗英烈士，村民们翻新祖宗祠堂，婚丧嫁娶依然在祠堂摆酒，其乐也融融，其丧也戚戚。同根同宗的传统血脉文化一脉相承，凝聚力没有被时间冲淡，“祖德生辉，锡祉蕃衍”的祖训代代传承，通过风俗纽带，人文事迹在场地延续精神，塑造体验式空间，结合华坑村山水田林居生态资源优势，以农业观光为引，吸引人群，为村注入新活力，提升村民生活品质。

迎天下：看见青山绿水，留住乡愁，记住文化，传承家风。

乡村文化景观规划结合传统节日时令活动，春踏青，夏观星，秋晒田，冬乡集，端午游五一劳，中秋赏，十一庆，丰富的活动策划，打造成宜业宜居的广州半小时生活圈农旅生态村，使华坑村乡村文化生生不息。

（四）以传统乡村生产生活为主线，串联整个场地文化脉络

原乡风貌：华坑村村落肌理保留完整，但新建的建筑风格不一，多数为自建房，通过对华坑村原有典型的

岭南风格建筑文化提炼，整体立面形象统一改造，形成有岭南地域文化的风貌景观。

田园生活：乡村作为田园生活的载体乡村，由于比城市更贴近原始自然环境，生活方式淳朴，生性豁达率性，田园是乡村文化景观最主要部分，华坑村临近市区，并不需要传统农业作为产业支撑，通过升级为田园农事体验基地，满足村民有田劳作的需求的同时，进一步发展农业休闲，亲子娱乐田园旅游模式。

赶集街巷：乡村文化的来源之一是农民的生活方式，赶集文化是过去农民创收和购物的场景，开放沿街首层建筑，整体规划为街巷集市，一是提升民居的商业价值，二是统一改造风格迥异的自建房立面，三是形成华坑村旅游商业配套，促进华坑村产业收入转型。

乡村野趣：乡村文化与现代生活休闲活动方式结合，体育公园，休闲公园等公共绿地是现代人的生活需求，通过植入乡村材料 乡土植物 乡土色彩，打造与城市里的现代公园不同的具有乡村野趣的公共活动场所。

踏青远眺：华坑村背靠龙头山生态公园，结合二十四节气传统文化，打造乡村文化生态公园。

结论

总而言之，乡村振兴战略背景下的乡村景观规划设计是复杂而系统的设计，目前全国各地乡村振兴背景下的乡村建设如火如荼，呈现的景观内涵是文化，笔者有幸加入这一项宏大的建设潮流中，深入研究、总结经验，提高对乡村景观文化内涵特征的有效认识，提倡只有重视文化的挖掘提炼，才不会丢失中国乡村特色文化的景观，进而实现文化振兴，最终实现乡村振兴。

参考文献

[1] 中共中央国务院印发《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》[N]. 人民日报，2018-09-27（001）.
 [2] 迪静. 乡村振兴背景下的乡村景观规划设计研究[D]. 浙江：浙江大学农业与生物技术学院，2019.
 [3] 袁满. 深度挖掘乡村文化设计发展乡村文化产业的对策[J]. 南方农业，2020，14（18）：146-147.