

工程造价咨询管理面临的风险及防范对策探讨

华赞

宁国市审计局

摘要：在我国建筑行业的持续发展下，工程造价咨询管理面临着更高要求，需要进一步加强工程造价咨询管理，对工程造价咨询管理中的风险进行有效防范，使工程造价咨询管理的积极作用得以充分发挥。目前工程造价咨询管理存在一些不足，很容易引起各种风险，使得工程造价咨询结果的真实性及准确性受到影响。因此，本文以工程造价咨询管理相关内容为切入点，然后针对工程造价咨询管理风险特点、类型进行分析，并分析工程造价咨询管理风险产生的相关原因，进一步提出工程造价咨询管理风险的相关防范对策，期望能为相关人员提供一些可靠的参考依据。

关键词：工程造价；咨询管理；风险特点；类型；原因；防范对策

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2022.09.073

近年来，随着我国经济快速发展，建筑行业进入了新的发展阶段，想要保证建筑行业的长久健康发展，则必须对工程造价咨询管理进行强化，处理好工程造价咨询管理中存在的风险。工程造价咨询管理风险包括了独立性风险、内控风险、信息技术风险、声誉风险等等，这些风险的产生原因比较复杂，主要就是工程造价咨询人员的素质水平参差不齐、工程造价咨询管理体制不健全，无法发挥工程造价咨询管理的作用。通过深入分析工程造价咨询管理风险概念及特点、工程造价咨询管理面临的风险及其原因，探究工程造价咨询管理风险的防范对策，有利于提出一些可靠的参考依据，实现对工程造价咨询管理风险的有效防范。由此可见，本文围绕“工程造价咨询管理面临的风险及防范对策”进行分析探讨价值意义显著。

一、工程造价咨询管理相关内容概述

工程造价咨询，指的是面对社会接受委托，并承担建设项目全过程、动态的造价管理，比如可行性研究、投资估算、项目经济评价、工程结算等，均是工程造价咨询的业务内容。

需注意的是，在工程造价咨询管理工作开展期间，需遵循相关的制度要求。比如，工程造价咨询企业需依法从事工程造价咨询活动，避免受到行政区域限制影响；对于其中的甲级工程造价咨询企业，各从事各类建设项目工程造价咨询业务；对于其中的乙级工程造价咨询企业，则可参与工程造价低于2亿元人民币各种建设项目的工程造价咨询业务。

此外，由于工程造价咨询管理是一项系统化的工作，在实际工作开展期间，易产生一些较为明显的问

题，尤其是咨询业务风险问题，较为突出。以其中的执业风险为例，一般表现为外界风险、机构自身风险两大类。一方面，若出现外界风险，则会使造价成果文件产生较大的偏差，此类风险和咨询工作人员并无关联性，并且造价咨询单位难以对此类风险展开有效控制。外界影响因素较多，比如委托单位报送的数据信息缺乏准确性及真实性，比如受到政府部门干预影响，均易引发外界风险。对于机构自身风险来说，究其原因，当机构自身内控水平不足的情况下，或内控工作人员专业能力水平有限，便易引发机构自身风险。

总体而言，工程造价咨询管理是一项非常重要的工作，对于企业工程造价成本的控制意义重大，但与此同时由于此项工作存在一些较为明显的风险问题。因此，明确风险特点、类型，进一步落实有效的防范对策至关重要。

二、工程造价咨询管理风险特点及类型分析

（一）风险特点

由于受到各种不确定因素的影响，引起了传统工程风险，影响到工程的进度、质量及成本。在演变中，工程结果与工程决策之间的偏差较大，而两者偏差的程度直接关系到工程造价咨询管理风险的大小。根据相关研究来看，许多学者将风险定义为结果差异，依据特定的时间及具体情况对可能发生的结果进行预测。不同的学者对风险的定位存在差异，但是本质上都需要考虑到影响事件的各种因素，与风险的严重程度、比例大小有着较为紧密的联系^[1]。

值得注意的是，通过深入分析工程造价咨询管理风险可知，其特点体现在以下几个方面：

（1）突发性。许多工程造价咨询管理风险的发生都是难以预测的，可以建立风险预警报错机制及相关的防范措施，使工程造价咨询管理风险的发生率得以降低。

（2）客观性。工程造价咨询管理风险的发生与人的主观观念没有绝对的关联，其本身就是客观存在的，若是所有可能发生风险的因素都具备，那么风险发生的概率将显著提升。为规避工程造价咨询管理风险，应深入了解风险，掌握风险发生的规律，以合理的办法来降低风险的发生率。

（3）无形性。工程造价咨询管理风险没有具体的形态特征，需要利用相关的理论知识和工作经验对风险进行辨识、分析和评价。

（4）相对性。工程造价咨询管理风险的产生需要一定的条件，可以对风险进行预测，制定出合理的防范

措施,使风险的发生概率得以降低。⑤多变性。工程造价的影响因素较多,各个因素都可能引起风险,且各个因素的出现具有不确定性、动态性,使得工程造价咨询管理风险更加多变^[2]。

(二) 风险类型

工程造价咨询管理中的风险不断增多,主要包括了独立性风险、内控风险、信息技术风险和声誉风险,应深入了解这些风险,以便制定出有效的防范对策,促进工程造价咨询管理的有效进行。总结起来,具体风险类型如下:

(1) 工程造价咨询中的独立性风险。在工程造价咨询中,经常出现独立性风险,其主要是指工程造价咨询中存在缺位及越位的情况,一旦发生经费上的问题,那么工程造价咨询的独立性将受到影响,不能发挥工程造价咨询的主体地位,影响到工程的有效开展。在工程造价变动次数较多的情况下,工程造价的预期结果与实际结果出现较大的差异,进而影响到工程造价成本管理的制衡机制。

(2) 工程造价咨询中的内控风险。在工程造价咨询管理中,需要建立完善的内控机制,以便提供更加优质的工程造价咨询服务,若是内控机制不完善,很容易出现各种各样的问题,比如弄虚作假、贪污腐败等等,无法保证工程造价咨询的真实性及准确性。由此可见,内控工作的水平直接影响着工程造价咨询管理的开展,必须重视内部控制体系的建设,确保工程造价咨询结果真实性,降低工程造价咨询管理风险的发生概率^[3]。

(3) 工程造价咨询中的信息技术风险。在经济与科技的快速发展背景下,信息技术被广泛应用到各个行业,在工程造价咨询管理中也体现出较好的应用效果,能够促进工程造价咨询管理的高效进行。若是工程造价咨询主体获得的数据信息缺乏真实性,势必会影响到工程造价咨询的结果,无法保障工程参与各方的利益。在工程技术不断更新的情况下,造价信息滞后经常发生,这就必须重视都信息技术的运用,规避工程造价咨询管理风险。

(4) 工程造价咨询中的声誉风险。在工程造价咨询管理时,单位的经营管理行为存在不合理的地方,使得利益相关方对单位做出了负面的评价,使得单位的口碑受到影响,给单位带来较大的声誉风险。在单位出现声誉风险的时候,容易受到法律诉讼和媒体曝光,使得单位的经济效益及社会效益受到影响。若是工程造价咨询管理中存在内控措施不到位或服务缺陷,即使做出了有效的应对措施,也无法对单位损失的声誉风险进行弥补^[4]。

三、工程造价咨询管理风险产生的原因分析

深入了解工程造价咨询管理风险的基础上,对工程造价咨询管理风险产生的原因进行分析,使管理人员树立良好的风险意识,保持专业的状态完成工作,降低工

程造价咨询管理风险的发生率。具体而言,工程造价咨询管理风险产生的主要原因如下:

(一) 工作造价咨询人员过失

在工程造价咨询管理中,要求工程造价咨询人员具备相关的专业知识和专业技能,能够为客户提供优质的工程造价咨询服务。造价咨询人员必须保持严谨、细致的工作态度,不能出现工作上的失误,否则将影响到工程造价咨询结果的准确性,且容易带来赔偿责任。从一定意义上讲,工程造价咨询中的失误体现出客观性和普遍性,即使造价咨询人员足够认真,也容易发生一定的失误,比如数据录入错误、计算失误等等,进而影响到造价报告的准确性,产生工程造价咨询管理风险^[5]。

(二) 工程造价咨询人员违规操作

在工程造价咨询管理中,部分人员为获取更高的利润,存在套用定额过高、工程总量增加等情况,或是制定过高的采购价格,与相关人员串通获取不正当利益,使得工程造价咨询管理面临着法律风险。

(三) 工程造价咨询管理体制不健全

工程预算的编制涉及较多的因素,且计算量较大、数据资源复杂,涉及工程的技术条件、经济环境和政策等等。部分造价咨询机构存在人才匮乏的情况,未能严格做好造价工作的校核,使得工程造价咨询结果受到影响。工程造价咨询对工作人员的综合素质有着较高要求,既要具备较强的专业能力,也要懂经济、懂管理、懂技术、懂财务,认真细致地进行工程预算的复核,将每一个问题落于实处,避免出现安全隐患。

四、工程造价咨询管理风险的相关防范对策分析

为预防控制工程造价咨询管理风险问题,需落实有效的防范对策。结合实践工作经验来看,主要防范对策包括:

(一) 强化工程造价咨询的主体地位

在工程造价咨询管理工作时,为保证工程造价咨询结果的客观性,必须对工程造价咨询的主体地位进行强化。需要对工程造价咨询工作的内外部环境进行优化,对现有的社会信用体系进行完善,避免工程造价咨询受到市场环境的不利影响。基于这一目标,需要充分发挥引导的作用,对市场环境进行净化,以便建立规范的社会信用体系。同时,需要对工程造价咨询管理相关的法律法规进行完善,充分发挥法律的作用,促进各项工作的有效进行,确保工作流程的合理性及规范性。通过改善行业风气,做好外部和内部的监督管理,保证工程造价咨询工作的独立性,才能够发挥工程造价咨询管理的积极作用^[6]。

(二) 完善内部控制管理机制

为促进工程造价咨询管理的有效进行,需要对内部控制管理机制进行完善,使各项工作得以顺利进行。具体来讲,在内部控制管理机制的建设与完善中,可以从以下几个方面开展工作:①加强质量监督考核,对工程

造价管理与控制的全过程进行监督,做好每一个环节的监督管理,提高管理者对工程造价咨询的认识,使其能够认识到这一工作的重要意义,有效落实质量监督考核工作。②对绩效考核制度及激励机制进行完善,将绩效考核的结果作为员工岗位晋升、奖金发放的参考依据,以此调动员工的工作积极性,使员工能够按照制度进行工作,强化员工的自我约束能力^[7]。

(三) 加强工程造价咨询队伍建设

为促进工程造价咨询管理的有效开展,应建立一支专业化工程造价咨询队伍,确保各个工作人员的能力及素质达到要求,使工程造价咨询结果更加可靠。在市场竞争越加激烈的情况下,企业之间的竞争发生变化,更加重视人才上的竞争,对人才队伍建设方面的投入显著增加,这对工程造价咨询管理工作的开展也是极为重要的。首先,需要把握好工程造价咨询管理的工作目标及工作内容,对工程造价咨询人员进行定期培训,保证工程造价咨询人员具备较高的专业素质,掌握丰富的专业知识,做到正确处理工程造价咨询中的问题。同时,必须保证工程造价咨询人员具备较高的职业道德素养,对个人信用体系进行完善,杜绝发生贪污腐败、弄虚作假等问题,促进工程造价咨询的有效进行^[8]。其次,需要加强工程造价咨询队伍的信息交流,使其能够分享优秀的经验,不断优化工程造价咨询工作,提高工程造价咨询工作的水平。

(四) 建立完善的风险防控体系

在工程造价咨询管理工作时,必须加强风险防控体系的建设,有效降低工程造价咨询管理风险的发生。在工程造价咨询管理风险防控体系的建设中,需要把握好几个注意事项:①充分了解国家经济政策、市场发展和行业需求,不断优化已有的风险防控制度,确保业务流程的规范性,对制度健全性进行提升,将行业的规定及要求严格落实,并做好监督管理,杜绝工程造价咨询管理风险。②确保操作流程的规范性,按照要求进行财务管理,不能在工程造价咨询服务中出现乱收费的状况,以此维护行业的口碑和声誉。③建立岗位制约制度,做到尊重岗位的差异性,将各个岗位的职责合理划分,使各项工作得以顺利进行,对会计基础管理的力度进行提升^[9-10]。

(五) 完善风险管理

在工程造价咨询管理中,需要对风险管理进行完善,做到及时发现风险,采取有效措施来解决风险。第一,需要选择适合的方法来规避风险。在风险管理工作时,结合实际情况对风险规避的方法进行选择,尤其要考虑到合同中的相关条款,不能采用可能引起工程造价管理风险的资源及方案。第二,制定转移风险的方案,以便在发生风险的时候,将风险转移,使自身的利益得到维护。第三,制定遏制风险的方案。需要提高对工程造价咨询管理风险的认知,预测工程造价咨询管理风

险,从危险源来控制风险。第四,对工程造价咨询中的印章管理进行强化,保证工程造价咨询的业务流程与要求相符。第五,加强对重点环节、重点业务、重点人员的管理^[11-12]。第六,提升督促与整改的力度,及时对违规行为和违法行为进行处理,避免发生工程造价咨询管理风险。第七,培养领导人员和基层人员的风险防控意识,强化发现风险的能力和和处理风险的能力,以此使工程造价咨询管理风险防控效果得到全面强化。

五、结语

综上所述,在建筑行业持续发展的情况下,工程造价咨询管理工作受到高度关注,但是工程造价咨询管理中的不确定因素较多,很容易发生各种风险,比如常见的风险类型包括独立性风险、内控风险、信息技术风险、声誉风险等。对此,必须在深入分析的基础上,制定出科学合理的风险防范对策。具体而言,在工程造价咨询管理中,应强化工程造价咨询的主体地位,完善内部控制管理机制,加强工程造价咨询队伍建设,建立完善的风险防控体系,完善风险管理,以此从多方面提高工程造价咨询的风险管控水平,进一步促进我国建筑行业的健康稳定发展。

参考文献

- [1] 王博. 工程造价咨询管理风险及防范措施[J]. 上海建设科技, 2019, (2): 101-103.
- [2] 丁子洲. 技术经济指标在工程造价咨询中的运用研究[J]. 粮食与食品工业, 2022, 29(01): 12-14.
- [3] 王明波, 王子琪, 张小丫. 风险管理在工程造价咨询服务质量管理中的应用[J]. 建筑经济, 2022, 43(02): 68-76.
- [4] 王美玲. 论工程造价咨询项目的风险管理[J]. 建筑与预算, 2021(07): 29-31.
- [5] 熊绪家. 简述工程造价咨询管理面临的风险及防范对策[J]. 中国设备工程, 2021(13): 231-232.
- [6] 吴小燕. 浅谈工程造价咨询管理面临的风险及防范对策[J]. 商业观察, 2021(18): 88-90.
- [7] 洪周. 全过程工程造价咨询的各阶段关注要点[J]. 居舍, 2020(36): 119-120.
- [8] 吴基胜. 工程造价咨询企业风险管理研究[J]. 绿色环保建材, 2020(10): 151-152.
- [9] 姚昌琴. 全过程工程造价咨询的各阶段关注要点分析[J]. 现代商贸工业, 2020, 41(30): 119-121.
- [10] 张明美. 浅谈工程造价咨询管理面临的风险及防范对策[J]. 现代营销(经营版), 2020(05): 148-149.
- [11] 王春明, 易鑫. 全过程工程造价咨询管理[J]. 国防科技, 2019, 40(05): 104-107.
- [12] 孙蓓, 卢海明. 工程造价咨询管理风险及防范策略分析[J]. 商讯, 2019(28): 165+167.