

以乡村旅游为导向的村庄规划策略研究

汪洋

中铁城市规划设计研究院有限公司

摘要：随着我国经济的不断发展，除城市的建设不断加快以外，乡村也得到了明显的改善与提高，单一的城市休闲活动已不能满足人们的需求。虽然乡村与城市的发展方向不同，但是国家根据乡村的特点，制定了许多便于乡村快速发展的计划与政策。乡村旅游的发展可以促进农村的经营转变，给农户带来增收的机遇。本文主要研究如何对村庄发展进行规划，以乡村旅游为基础，提出有助于我国村庄进一步发展的策略。

关键词：乡村旅游；村庄规划；策略；导向

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2022.10.002

引言

在社会主义市场经济的稳定发展背景下，村庄的规划受到了各界的关注，同时在现有的乡村旅游业发展的导向指导下，实现了农村经济的稳定发展，同时在现有的时代发展中获得了较高的成绩。从当前的工作现状分析可知，乡村旅游始终是推动农村经济发展的新核心产业，对于农村经济发展提供了支撑保障。在生活质量稳定提升的背景下，群众的思想意识得到了转变。农旅融合是乡村发展大势所趋，也是城市消费需求的热点所在，更是实现乡村振兴的好途径。乡村旅游已经成为城乡居民日常和节假日的常态消费方式，随着现代人特色旅游者迅速增加，乡村旅游更是扶贫攻坚的生力军。在此时代发展背景下，如何全面深化乡村旅游业发展，就成为当前乡村建设的核心需求。面对生态环境较好，经济水平相对滞后的农村地区，旅游业的发展为乡村的建设发展带来了新的生机。

一、村庄规划的时代使命与现实意义

在我国的建设发展过程中，仍然有较多的乡村地区经济发展滞后，故而大力推动“乡村振兴”发展成了我国乡村未来一段时间的主要任务。在我国，还有很多乡村地区长期以来处于经济滞后的局面，而大力推动乡村旅游业发展为我国乡村经济发展创造了良好的条件。为了实现村庄产业均衡发展、塑造良好生态景观、传承乡土文化，将乡村旅游和村庄规划进行结合，提供解决村庄发展问题的新途径。在发展乡村旅游的过程中缺乏科学、合理的规划，导致部分乡村地区长期面临着资源保护和经济增长的压力，所以实现我国乡村旅游的规划与发展，也需要建立在可持续发展理念的基础上。发展乡村旅游必须充分考虑乡村生态环境的承受能力，同时需要结合地方经济的发展情况。

在国家乡村振兴政策的大力支持下，近年来全国上

下掀起了一股建设特色小镇和田园综合体的热潮。它们作为新时期突破经济发展的一种全新业态，成为实施乡村振兴战略的重要平台和关键抓手，对乡村经济发展及新型城镇化建设都具有重要意义。乡村要振兴，产业兴旺是关键。乡村旅游是依托于“三农”资源的新型业态，同人民群众对于美好生活的向往高度契合，日益成为践行产业兴旺的重要路径。乡村旅游产业链长、产业关联度高、产业带动能力强，可以有效推动乡村产业融合发展，是农村地区优化产业结构、促进产业升级的重要法宝。大力发展乡村旅游，具有重要的现实意义和实践价值。发展乡村旅游必然要综合考虑到乡村生态环境的承载力，同时也要系统的综合地方的区域状态。可持续的发展状态是时下对于乡村资源全面管理的一项主要的指导方式。其目的在于规避农村区域内的各种资源的破坏，继而有效的保护乡村生态环境以及文化资源内容。乡村区域的自然环境、民族文化以及生活环境之间的联系，为各区域带来了鲜明的特色。尤其是在生态环境区域内，传统的村落范围内发展乡村旅游需要充分思考乡村旅游对于生物多样性和实际的自然资源之间的冲突，只有消除冲突，实现循序渐进的调节，才能为后续的乡村规划管理奠定基础。



图1 乡村旅游主要内容

二、乡村旅游发展的目标与路径

(一) 乡村旅游发展的目标

乡村旅游业发展，构建优美的环境，实现环境与人之间的融合是基础，促进经济稳定发展是目标，只有全面深化乡村旅游项目的综合开发和利用，才能达到最佳的工作效果，适应环境发展的工作要求，也满足旅游发展的特征。虽然在当前的乡村旅游发展的过程中，实现生产方式的转型，满足“乡村振兴”的发展目标还有较长的路要走，但是通过明确乡村旅游发展的核心任务目标，在未来的发展中，各项工作必然围绕经济发展进

行开展。通过生态文明建设、基础设施建设等方面的规划，以达到经济发展的目的。

（二）乡村旅游发展的路径

乡村旅游发展的路径要从三个方面进行落实，才能更好地实现综合发展。

首先要结合乡村公共基础设施建设。通过生活基础设施和生产基础设施的构建，以发挥乡村旅游发展的最佳效果。乡村旅游可以为乡村的生活基础设施提供资金来源路径。由于原本的乡村发展中，资金受限，地方财政支出多数是基于生产设施建设为主，侧重点偏移较大。而乡村旅游的提出可以直接实现农村群众的经济收入提升，同时也能增加地方政府的财政收入，在此背景下，地方政府就可以直接投入更多的资金满足乡村生活基础设施建设需求。

其次发展乡村旅游有利于推进乡村振兴战略。发展乡村旅游有利于农村传统文化资源的再开发，将资源优势变为产业优势，传承和发展乡土文化，改善乡村人居环境，加快乡村治理新体系构建，加速农业农村现代化建设。自然资源优越和文化底蕴深厚的乡村经过科学保护和合理改造，会吸引那些曾经走出去的农民和城市精英重返乡村，带动当地农民致富，“农业强、农村美、农民富”的美好蓝图定会变成现实。乡村旅游发展的核心在于生态环境、特色文化、鲜活生活状态等方面。为了创造更大的经济价值，在进行旅游业发展创建的过程中，相关的管理人员就要深入乡村发展的具体内容，剖析乡村发展中存在的实际问题，关注环境调节优化，从旅游业发展的角度进行观察，判断生态环境发展、特色区域文化之间的内容，形成富有特色，独具魅力的乡村旅游环境。

最后通过反复的调节，全面加快农村产业结构的优化，创设乡村旅游发展新路径。现阶段我国的农村地区的农业发展始终是以种植业为主，这种传统的农业生产模式下仍旧存在较多的现实问题，导致农村经济发展水平低，农民收入较少。只有实现农业与旅游业的发展融合管理，大力的推动乡村旅游业的稳定发展，实现服务管理、农产品的加工，必然会加快农村产业结构的升级，为我国农村未来的经济发展模式创新奠定基础。

在现代化乡村旅游高效发展的背景下，农民不仅可以向游客出售乡村的旅游服务管理，同时也可以推出独具特色的旅游产品、农副产品，以此增加农民收入。乡村旅游的发展下的建筑使用，多数都是使用农民的闲置用房，本身具有风险较小、投资力度较小、可以实现灵活经营的优势特征。而生态农副产品本身作为乡村旅游的特色产品，可以高效的出售给外来的游客，更好地应对农产品滞销的问题。在此背景下通过优化农村产业结构，形成新的路径措施，提升了农村生产资本的回收率。

三、以乡村旅游为导向的村庄规划关注重点

（一）盘活用地，促进现代农业高质量发展

通过合理的安排产业用地的实际规模以及布局规划，可以确定产业的用地情况，这也是当前乡村旅游为导向的村庄规划所关注的重点之一。通过充分的抓住集体产权制度的优化调节，实现农村经营性建设用地规划，紧抓用地政策优化调节的新路径，可以盘活闲置的用地以及低效的集体用地，加大新产业的调节，保证真实有效的投资项目落地实施。高质量的应用，要充分的引导工业向城镇产业的调节融合，以保证农村产业用地的空间优化。对于利用本地资源实现的乡村旅游、乡村电商、农村产品分拣等产业业态的融合，更是未来关注的重点环节。

（二）历史文化及特色风貌保护：强化乡村文化及风貌塑造

历史文化的发展也是村庄规划的重点，也是乡村旅游发展的核心内容之一。通过优化乡村历史文化保护，推动乡村历史文化资源体系的构建，强化历史文化的保护传承推动。做好乡村文化的传承，保护乡村历史的真实性，在反复的挖掘调节后提炼出独具特色的历史文化、风貌特征。但是规划必然会导致历史文化受到损伤，因此就需要以保护为核心，提出基于开发利用的历史文化资源发展方式，提出系统的管理工作措施，在乡村规划的基础上实现历史文化的保护就成为当前规划的关键问题。

（三）配套设施建设

配套的设施建设是以现代乡村旅游为导向的村庄规划的关注重点。结合国土空间规划要求，针对乡村建设需求，可以避免重复规划建设管理。

首先要做好道路交通问题的分析。主要是关注村内和村外两个部分。村外的交通，因此就要落实各个区域交通的布局状态，全面强化村内外的交通衔接优化，优化农村居民之间的联系。内部的交通环境可以实现分级设定，确定各级道路宽度。同时结合村庄的实际特点以及发展的实际需求，合理地做好公共交通基础设施的配置管理。有旅游需求的村庄，可以结合实际的需求以及相关举措，强化旅游道路环境交通组织以及基础设施的规划设计。

公共服务设施的统筹规划。结合城乡基本服务管理工作的要求和乡村生活环境的规范化管理工作理念，要在实现乡村旅游推广的基础上做好用地的合理规范化和节约配置。根据人口规模环境、服务状态以及村庄的定位，合理的明确各项基础设施的布局规模。公共服务设施的配置管理标准要按照国家的5分钟、10分钟、15分钟社区生活圈配置标准相关规定要求，综合自身的实际情况进行确定。积极的鼓励闲置建筑的重新调节利用，实现配套旅游文化的配置管理。

在具体规划的过程中，应当综合当前的供水管理、排水管理、卫生管理等基础设施缺失或是不达标的问题，积极地分析乡村日常生活状态，从多个角度进行综合分析，观察经济投入、旅游运维、日常管理等方面的操作模式，积极的引导城镇基础设施向农村的逐渐延续，逐渐的补齐农村的基础设施需求，确定公共设施的实际位置和具体的规模大小，分析操作路线以及敷设方式。

四、以乡村旅游为导向的村庄规划策略

（一）建设良好的生态自然景观

在发展乡村旅游的过程中，生态环境是所有一切发展的基础，良好的生态环境都可以为乡村旅游提供较佳的旅游资源以及生态的核心价值。农民在现有的环境下通过生态环境的调节和反复的使用，形成独具特色的乡村旅游文化内容，在整个过程中需要从当前的自然环境中探索更多的乡村旅游资源，适应乡村旅游的发展管理核心需求，强化乡村旅游对于游客的吸引度，继而构建出丰富多彩的乡村资源。良好的自然环境可以为游客带来更多的感受，以便于为游客营造良好的旅游感官。在城市经济稳定发展的过程之中，人的能力水平得到了提升，人工环境逐渐的遍布了城市的各个角度。在自然环境占有率的持续降低的过程中，让城市居民和自然环境之间的距离逐渐的扩张。而在乡村区域中的科技水平不断地提升，让乡村地区的持续发展水平得到了提升。立足于科学的发展角度，发展乡村旅游业虽然不会对自然环境产生危害，但是在人们的持续优化调节的技术上，存在技术手段胡乱使用的情况，在过度追求经济收益的状态下，必然会导致自然环境的破坏，这就会导致较为严重的生态危害。为此在对乡村旅游规划的过程中，我们必然要深入推动自然环境保护，强化对于文化资源的了解及，深入的探索各种隐藏的资源内容，以绿色化的建设管理方式调节农村的优化改造，实现村庄环境的合理化配置，以丰富乡村的文化底蕴，为农村的规划发展奠定基础。

（二）回归完整的乡村生活

虽然在现有的乡村旅游产业调整下，导致了农民传统生活方式的转变，但是从实际的发展中来看，乡村生活的本质并不会出现较为明显的转变。其本身仍旧是将聚集的生活方式作为主要的载体，综合区域的生活模式构建出不同的生活环境状态，同时结合生活方式的转变做出调节。若是想要回归质朴的生活，回归自然本质，就需要提前构建出富有价值的空间结构主体，尽可能的满足广大群众的日常生活基础需求，不断地强化农村居民的生活质量，丰富当前农村地区的文化生活内涵，为农村居民营造良好舒适的生活空间和精神世界。以此为背景的乡村旅游业发展下的村庄规划方式是现阶段吸引城镇游客的一种主要的措施。为此在乡村旅游的规划以

及建设的过程中，需要充分的明确到乡村文化范围扩张的重要意义，同时将其作为乡村旅游建设的核心主题，以便于适应农村群众对于生活的需求。

（三）重视游客的体验感

实现“乡村振兴”发展，适应乡村旅游的发展特征，就必须严格的遵循生态环境保护的基础工作原则，秉承生活为本的发展思路。只有在此背景下才能保证村庄的发展活力。在乡村旅游的导向发展作用下，把握时代脉搏开展以旅游产业为导向的村庄规划研究，对促进完善村庄规划理论体系，指导“乡村振兴”战略实施，具有重要的理论与实践意义。在此背景下，还需要不断的调动群众的参与感和工作积极性，只有在这样的工作状态下，才能为游客带来较好的乡村体验感。为了提升乡村旅游产品的品牌综合实力以及文化水平，还需要全面调节优化包装工作，对于农村居民具体工作任务内容教育培训指导工作，以此不断的提升乡村地区的旅游服务管理水平，逐步的推动乡村旅游产业化的稳定发展。另外在实施村庄的规划发展任务内容中，还需要严格的控制游客的数量多少，以避免因为人数较多对乡村地区的生态环境产生的破坏。归根究底基于乡村旅游的村庄规划，都是以游客的旅游感受为基础，这样就可以适应城镇居民对于精神文化以及物质文化的发展追求，是满足农村经济质量的提升的主要措施手段。从另一角度分析可知，乡村旅游在后期的发展逐渐地成为城市文化发展与乡村文化相互融合的联通点，也是实现农村文化水平优化提升的一项主要的措施。

结束语

通过系统的分析研究观察，乡村旅游业的发展全面带动农村经济的稳定发展。在此背景下，完成乡村环境的合理规划分析，需要时刻顺应生态环境保护以及经济可持续发展的基础原则，在全面推动乡村旅游资源的合理规划的背景下，减少对于生态环境的破坏以及影响。通过大力推动乡村旅游业的发展管理，提升农村地区的经济活力，加快完成农村区域产业结构优化调节以及技术升级推动，积极的发挥乡村旅游业，实现新农村建设管理工作任务落实，实现农村产业结构的调整，满足农村经济增长的目的。

参考文献

- [1] 薛敏. 基于农旅融合的“乡村振兴”规划研究[D]. 浙江农林大学, 2020.
- [2] 徐雅迪. 乡村旅游引导下的多村整合规划研究[D]. 浙江大学, 2019.
- [3] 国务院扶贫办关于印发《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》的通知.
- [4] 文化和旅游部、教育部、自然资源部、农业农村部、国家“乡村振兴”局、国家开发银行联合印发《关于推动文化产业赋能“乡村振兴”的意见》.