

# 文化传承视角下的乡村景观设计探讨

## ——以小芦山村为例

武丹丹<sup>1</sup> 杨晨<sup>2</sup>

1. 东南大学建筑学院; 2. 江苏省城镇与乡村规划设计院

**摘要:** 本文以乡村景观和文化为研究对象, 通过系统性阐释两者的特征、构成和在发展中面临的问题, 基于文化传承角度尝试构建了乡村景观设计体系, 并提出文化传承创新策略。在此基础上, 通过小芦山村景观空间设计的实践应用, 探索了设计体系方法的有效性, 以期对相关研究或实践提供思路。

**关键词:** 乡村景观; 乡村文化; 景观设计; 乡村营造; 文化传承

【DOI】 10.12254/j.issn.2096-6539.2022.11.002

近年来, 伴随中国快速城镇化进程和乡村振兴政策的全面推进, 全国掀起了乡村建设热潮。快速且标准化的建设模式对乡村传统文化及景观风貌造成了强烈的冲击, 乡村可识别性特征逐渐消失。为消解乡村景观风貌异化引起的城乡文化二元对立问题, 融合传统乡村文化的景观设计成为研究焦点。例如, 张琳就现代乡村文化需求的主要内容, 提出乡村社区公共文化空间类型, 并论述了如何在现代乡村规划中主动营造乡村公共文化空间<sup>[1]</sup>。孟莹提出乡村内生的文化价值体系与土地制度及管理方式, 指出空间营造的核心是乡村文化价值的营造<sup>[2]</sup>。杨俊宴提出了自然营造复合型方法来探索乡村朴素设计, 从自然格局、自然微水系、街巷、农业、运营五个方面解读乡村景观规划设计<sup>[3]</sup>。虽然关于乡村景观与乡村文化的研究逐渐丰富, 但鲜有学者将二者进行整体性的分析, 并建立文化传承性乡村景观设计逻辑体系。乡村景观与乡村文化的研究仍呈独立性、片面性特征。

基于此, 文章以传统乡村为研究对象, 系统性阐释乡村景观与乡村文化的特征、构成及发展中存在的问题, 从乡村内外需求出发, 尝试建立文化传承视角下的乡村景观设计逻辑体系, 并提出文化传承创新策略。通过将设计体系与方法应用到实际项目中, 探索乡村景观建设的可能途径。

### 一、乡村景观与乡村文化

#### (一) 乡村景观的特征及构成

乡村景观是乡村地域综合体的基本构成单元, 兼具经济、文化、社会、生态和美学等多重价值, 反映不同

地域的文化内涵和精神实质<sup>[4]</sup>。王向荣指出乡村景观是能够繁育和生长、寄托信仰且蕴含文化的景观。其所具有的真实、惜地、素朴、节俭、日常、滋养、韧性、可持续和地方性等特点是不同尺度的景观都应该具有的基本品质<sup>[5]</sup>。同时, 乡村景观具有“治愈性”和“远方诗歌”的特征, 这使得越来越多的人向往“归园田居”的生活。

乡村景观由生产、生态、生活三部分空间组成, 三生空间的复杂性造就了多层次的乡村景观类型, 并形成了庞大的乡村景观体系。

#### (二) 乡村文化的特征及构成

乡村文化是人们在长期的农业生产与生活实践中形成的具有地域性的物质文明和精神文明的总称<sup>[6]</sup>。作为乡村可持续发展和社会秩序维护的内生动力, 乡村文化具有地域性、乡土性、多样性、时代性、脆弱性、情感寄托性等特征。受现代化与市场化的冲击, 乡村文化资源逐渐匮乏与流失, 随着乡村一并走向衰落<sup>[7]</sup>。厘清乡村文化特征和构成有助于建立文化与乡村景观的联系。根据乡村文化要素属性特征, 对其构成进行梳理归纳, 见表1。

#### (三) 乡建中的景观与文化问题

1) 乡村景观规划缺乏科学性, 乡村传统文化及三生空间被瓦解

囿于专业偏向, 在乡村景观规划设计中, 生产及生态景观过度偏向游憩性空间建设和观赏性作物种植, 缺乏农学、生态学、经济学等学科的介入和论证, 自然生态和农耕生产空间受到箝制。

2) 旅游文化冲击着乡村传统文化和景观

在乡村建设上半场中, 服务主体及公共服务设施严重向城市人群倾斜, 乡村文化与旅游文化在碰撞中呈消退之势。

3) 乡村文化未被深入挖掘、合理利用

由于乡村建设周期短, 决策者和建设者往往在未做好充分准备的前提下展开规划与设计工作, 以至在开展具体施工作业时未能将地域文化特色表达达到景观建设中。

4) 乡村生活性景观同质化严重, 风貌逐渐城市化

表1 乡村文化构成

类型	构成要素	主要内容
物质类	生活空间	传统建筑(含地方传统民居、历史文化类、宗教类、祠堂等建筑)、街巷肌理、公共活动场所、牌坊等特色构筑物、人类活动遗址与遗迹、历史事件发生地、交通遗迹、归葬地、风水树(林)、碑碣(林)、传统园林、村口水系、古树名木等
	生产空间	农耕文化(含特色农业文化)、养殖文化、水利灌溉文化、以农耕为主衍生的配套设施等
	生态空间	山水格局、地形地貌、古树名木等, 以及石窟、摩崖石刻、庙宇宗教等依托自然生态资源衍生而来的物质形态文化
非物质类	风俗习惯	农耕习俗、狩猎习俗、畜牧习俗、渔业习俗、手工习俗、日常生活习俗、商贸习俗、饮食习俗、交往习俗、人生习俗、信仰习俗等
	民间艺术	文史、音乐、戏剧、民间舞蹈、民间杂技、文艺团体、文学作品等
	历史传说与记录	神话与传说、重要人物和事件、地方志等

或他乡化

乡建中景观风貌同质化严重，建筑地方性消失，绿化倾向城市园林化种植，道路倾向采用黑色沥青路面，硬景设计搬抄非地域性材料等问题普遍，乡村原有特色逐渐消失。

## 二、文化传承视角下的乡村景观设计体系及设计策略

### (一) 乡村景观设计体系

在系统梳理乡村文化和乡村景观体系的基础上，本文试图从文化传承角度建立乡村景观营造体系（见图1）。在乡村规划主题确定后，提出从五个方面建设文化传承性乡村景观。1) 构建乡村及地域范围内传统文化体系，为景观设计提供素材库。2) 研究三生环境，主要用于确定空间建设条件、发展潜力，便于落实与环境相契合的功能布局。3) 明晰乡村的发展诉求，包含村民诉求、生产诉求、生态诉求和社会诉求。4) 构建乡村或地域应用材料库，主要为景观建设提供地方性选材。5) 组建乡村建设团队，以确保景观建设品质，为乡村后续发展筹备可持续力量。

### (二) 文化传承创新策略

综合理论与实践研究，将乡村景观设计中的文化传承创新策略归纳如下：

策略一：收集乡村和地域历史文化资料，建立档案库。

通过调取地方档案、人物访谈、现场调查等方式收集地方历史文化资料，并建立档案库。可从流传年代、文化价值、社会文明建设价值对资料进行分级整理，为后期乡村景观建设提供指引材料。

策略二：科学确立乡村发展主题，精准引领乡村景观风貌建设。

加强所涉学科间的联系，融合各学科的优势，科学确立乡村发展主题及方向，以引导三生景观空间的建

设，使乡村的经济、社会、文化、生态等效益最大化。

策略三：建立乡村与地域应用材料库。

根据调研结果，建立乡村与地域应用材料库，设计师与建设者在空间形式塑造上应尽可能利用地方材料来表达空间的乡土性或地域性。

策略四：突破传统风景园林设计语汇的困囿，提炼乡村和地域文化符号。

设计师与建设者应结合乡土材料，根据发展需求利用现代材料，将传统文化符号凝练并表达在空间设计中。

策略五：根据发展需求，结合村民意愿，确立公共文化空间与商业性空间。

梳理乡村发展脉络与社会文化构成，根据其历史特征、人口规模、年龄构成、村民诉求，以问题和规划为导向，以生态、文化、经济和社会综合效益最大化为目标，确立公共文化空间与商业性空间。

策略六：创立以村民为主体的乡村建设管理团队。

在景观建设中应尊重村民的意愿，确立以村民为主体的乡村或社区建设活动。建议由政府或村民牵头组建乡村建设管理团队，按照设计导则主动建设和维护乡村景观。

策略七：结合多媒体平台运营乡村景观与文化产品，走市场化发展道路。

以多媒体技术为媒介，利用视频等方式传播和营销乡村景观与文化产品。这种方式可以帮助村民树立文化自信，并能迅速打响乡村品牌，吸引旅游客群为乡村发展创造价值。

策略八：尊重人地关系，尊重传统农耕文化。

在传统农耕文化基础上演化的二十四节气规律，对传统乡村田园中的生产和生活节律产生了深远的影响。农业景观的开发应遵循生产规律，可以结合临时性景观

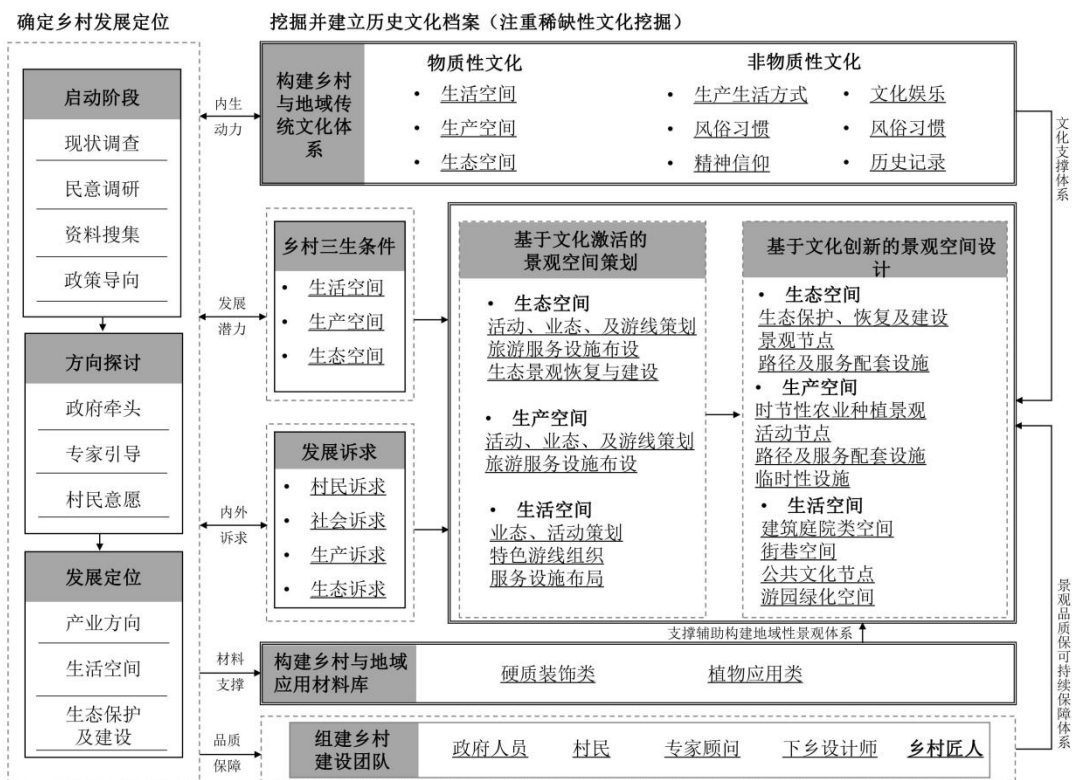


图1 文化传承视角下的乡村景观设计体系

满足建设需求。在不破坏农业生产的前提下,结合时节特征适时开展经营性和文旅性的文化活动。

策略九:渐进式展开乡村建设。

乡村建设涉及土地利益相关主体之间的博弈,具有复杂性和不确定性特征。建议采用循环渐进的方式,将乡村建设放在一个较长的时间纬度,充分协调各方利益以获得更多发展建设共识与支持。受在地政策环境影响,乡村发展具有目标不确定性,建设决策者和引导者应以生态为首、产业为纲、文化为脉探索乡村发展前景。乡村规划编制与乡村景观设计营造应是灵活、渐进式的体系,避免“一锤定音”的设计营造方式。

### 三、实践应用:小芦山村景观设计

#### (一)村庄概况

小芦山村位于连云港市赣榆区黑林镇,是行政村芦山村的自然村,地处苏鲁交界,与赣榆城区相距30km,位江苏北大门特殊位置。其交通便利,紧临省道242,拥有良好的山水格局和人文底蕴。其北依大吴山,南望娄山水库,村庄层次错落,山水田园交相辉映,范围内更有大吴山战斗抗日纪念碑红色历史遗迹,具有较好的发展条件。村内共130户,317人,村庄面积125.7hm<sup>2</sup>。

#### (二)建立应用材料库

通过对小芦山村和地域环境的调研认知,采集并筛选出可用材料。

#### (三)组建乡村建设团队

为高效高质的落实乡村景观设计公司,由当地政府牵头,成立由政府工作人员、村民代表、规划师、驻村设计师、乡村工匠等角色组成的乡村建设团队。建设团队从规划阶段开始介入乡村工作,有效贯彻落实规划目标与愿景,避免设计营造与规划主旨脱节。

#### (四)景观设计

##### 1.风貌分区

根据研究范围内乡村的组成要素特征,将乡村景观划分为三大主题区:1)以展示农耕文化和村民智慧为主的农耕种植区。2)展现村民生活面貌的生活聚落区。3)以村后小娄山及水库为主体,展示自然生态特征的山水风情区。因一期景观建设主要集中在乡村生活空间,因此论文以乡村生活聚落区景观为重点探讨景观设计策略。

##### 2.空间策划

乡村空间功能结构反映了乡村的社会属性,它由生产力决定并又受自然条件限制,因此空间策划需综合考虑小芦山村的自然地理环境特征、现状景观资源及文化资源条件。小芦山村具有特殊的生态区位,腹地范围内拥有小娄山与娄山水库,北侧紧临大吴山,再结合目前村子文化资源和农产结构情况,小芦山村空间策划遵循以下原则:1)以自然生态保护为首要原则;2)产业景观策划与村民意愿相符合,并遵循场地特征;3)考虑生态、生产、社会经济与文化综合发展。

依据上述原则,在进行小芦山村空间策划时,提出如下实施建议:1)确定以特色农业为基础的产业地位,依据黑莓、红桃、茶业等农业特征,拓展休闲文旅产业链。2)保护生态空间和自然资源,修复已破坏生境系统。3)结合村民意愿,适当植入并扩大观赏性特色农业,以带动三产发展。4)结合村民意愿,建议有条件的民居发展第三产业,提高乡村的配套服务。具体策划内容及空间发展意向见图2。

##### 3.空间设计

根据小芦山村的规划定位,结合空间发展策划和场地条件,将小芦山村生活空间划分成一轴、四巷、五片、多点的景观结构。除此之外,依据小芦山村传统建筑特征,对建筑样式做出具体设计引导。



图2 小芦山村现状资源与发展策划

(1)一轴:即乡村文化展示轴,是连接村口与保留水塔的轴线系列景观,由水利管理用房、空中水渠及其配套设施构成。轴线景观设计以展示农耕生活和红色文化为主体,将村民生活面貌及地域红色文化表达于空间设计中。

(2)四巷:巷道更新结合现状建设条件,分别以黑莓、茶、耕读文化与慈孝文化为主题,围绕“慢”、“悠”、“朴”、“芳”的特征展开具体设计。

(3)五片:根据建筑组团情况和周边环境特征,将生活空间划分成五个主题组团。

(4)多点:即依据村庄建设条件和村民生活需求规划设计的公共活动空间节点。

#### 四、结论

乡村景观设计是乡村复兴的重要途径,需要科学合理的方法加以引导并应用于环境风貌建设。本文系统性的分析了乡村景观与乡村文化的特性、构成及发展问题,尝试建立基于文化传承角度的乡村景观设计体系,提出文化传承创新策略,并将之运用于小芦山村的实际案例应用中,试图为乡村振兴中的空间设计与营造提供思路和方法。

#### 参考文献

- [1]张琳,刘滨谊,宋秋宜.现代乡村社区公共文化空间规划研究—以江苏句容市于家边村为例[J].中国城市林业,2016(3):12-16.
- [2]孟莹,张冠增.乡村空间营造的逻辑—基于文化与社会空间理论视角的分析[J].城市规划,2018(6):23-29.
- [3]杨俊宴,朱晓,陈雯.自然营法:一种由内而外的乡村朴素设计探索—以陈庄为例[J].城市规划2020(4):73-82.
- [4]葛韵宇,李方正\*.基于主导生态系统服务功能识别的北京市乡村景观提升策略研究[J].中国园林,2020,36(1):25-30.
- [5]王向荣.乡村景观—没有设计师的风景[J].风景园林,2022(6):2-3.
- [6]吕宾.乡村振兴视域下乡村文化重塑的必要性与困境与路径[J].求实,2019,(2):97-108.
- [7]胡剑南.乡村振兴战略背景下的乡村文化研究[J].重庆社会科学,2019,(5):120-128.

作者简介:武丹丹(1991-),女,安徽阜阳,汉研究生,职称或职务:中级职称,研究方向:景观规划设计。