

# 新形势下城市地标建筑设计在城市规划中的重要作用

周晋诚

广州市城市规划设计有限公司

**摘要：**随着经济社会的不断发展，人们对精神文化的需求也在不断提高。城市地标建筑作为城市发展的重要符号，正在逐渐成为社会公众关注的焦点。本文从建筑设计与城市规划设计之间的联系入手，简析了新形势下的建筑设计与城市规划存在的问题，通过分析地标建筑设计时的注意点和城市地标建筑设计在城市规划中的重要作用，详细阐述了利用城市规划设计与建筑设计关系的有效策略。

**关键词：**城市地标建筑；城市规划；作用意义

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2022.11.010

城市地标是展示一个城市文化发展现状的核心窗口，城市地标的建设质量直接或间接地影响到城市整体风貌。城市地标与城市建设是相辅相成的，城市的发展水平可以影响到城市地标的建设。城市地标的质量也会影响到整个城市的精神风貌。当人们谈起一个城市的地标建筑时，往往也会涉及一个城市的政治、经济、文化发展水平，因此当我们评价城市地标建筑时，应当结合城市的发展现状进行评判，这样才能更好地理解地标建筑对城市发展的意义。

## 一、建筑设计与城市规划设计间的联系

### （一）地标建筑设计

随着我国建筑施工规模的扩大，指导理念的多元化，施工技术的复杂化，应用价值的整合，使得建筑设计产业获得了空前的发展机会，同时凸显出经济、社会 and 环境保护等方面多位一体的效益原则。具体而言，地标建筑设计是城市规划设计中的一个重要环节，其工作的进行包括地标建筑的内涵和表现形式的协调，这就需要建筑单位综合建筑承包商、投资商、施工单位、施工企业等多方位的因素，并对这些因素进行协调从而达到对地标建筑物整体结构和内部设计的合理安排。这一工作的基本目标是给人们创造一个感官上更为和谐、舒适的文化建筑，这就要求相关部门在设计地标建筑之前，对建设工程的实际情况进行深入的调研，为地标建筑的设计创造一个良好外部环境。

### （二）城市规划

近年来，具有鲜明中国特色的城市化建设已成为党和国家高度重视的一项社会建设工作，而城市规划作为一项基础性的工作，是促进区域经济和生态环境的协调发展的关键一环。这项工作的实施需要相关部门坚持与时俱进，坚持“实践是检验真理的唯一标准”这一方针，紧紧把握各城市的地理位置、自然条件、经济水平和文化渊源，在对城市的实际情况进行综合考量之后，

方可进行整体目标的规划、工作流程的推进以及建设蓝图的绘制，从而构建出长效、高质、可持续的城市建设模式<sup>[1]</sup>。

### （三）地标建筑设计和城市规划设计两者相互独立

从地标建筑设计和城市规划设计的内容看，二者之间存在着相互独立的关系。地标建筑的设计，往往是以个体或群体的形式，综合考虑相关的功能、形象和经济要素，并为施工单位提供相关的设计方案。城市规划设计是指设计师依据当前的发展情况，结合未来的发展蓝图，参照城市的经济发展程度，结合人民的实际生活需求，对城市的经济发展和生态环境进行进一步的整合，从而实现资源的合理分配。通过对二者的比较，可以发现城市规划设计的重要性远远高于地标建筑设计。但城市规划并不是一座空中楼阁，它必须考虑到未来的发展趋势和现实，并结合城市的特点，进行合理的规划。因此，城市的总体设计方案，既要有宏大的规划，又要有长远的发展。

### （四）地标建筑设计应该与城市规划设计相结合

明确城市发展与建设的方向，是城市规划的终极目的。1. 传承和弘扬城市的历史文化。2. 要立足于当前的现代城市建设和发展，为今后的城市发展创造条件。从目前的情况来看，地标建筑是城市建设的重要组成部分。因此，在地标建筑设计中应借鉴本地城市发展的特点，将其作为地标建筑设计的基础，并将各种规划与设计要素结合起来，使其与城市的整体环境相协调。地标建筑作为城市规划和设计的直接产物，它的质量关系到城市和人民精神文化水平的发展。

## 二、当前城市地标建设存在的主要问题

### （一）对文物古迹的保护力度不足

中国是一个有着悠久历史的国度，每座城市都有着悠久的历史，而那些文物古迹不但见证了过去的岁月，更是一种民族文化的沉淀，值得我们每一个人来保护。目前，随着经济和社会的发展，特别是自改革开放以后，各区域都将经济建设作为发展的重心，重点放在了发展城市经济上，而在一些地方，仅仅追求经济效益，而忽视了一些具有历史和文化意义的古迹。历史、文化都遭到了严重的破坏。造成这种现象的主要原因是：政府没有足够重视城市规划，没有对历史建筑进行有效保护。

### （二）公众参与积极性不高

城市的发展需要城市居民的参与，他们的参与是城市规划的关键。但就目前的状况而言，社区组织不够健全，对自身的归属意识不强，规划过程由政府主导，居

民不能积极参与。结果是，城市建设对话能力主要掌握在少数决策者手中，公众无法提供合理的建议，无法充分发挥监督职能，无法对不合理的城市规划进行有效地调控。

### 三、地标建筑设计时的注意点

#### （一）重视建筑物与环境的有效结合

在地标建筑设计中，要充分考虑地标建筑与周边环境的关系，从而达到地标建筑与城市环境相结合的效果。在建筑与周边环境的协调一致的前提下，设计单位必须全神贯注地关注各种影响因素，比如考虑到周围的环境，确保地标建筑与周边环境的协调一致，突出人与自然和谐统一的效果<sup>[2]</sup>。同时，将建筑与周边交通设施、基础设施与建筑进行有机结合，也是地标建筑设计项目的重要内容，既能提高市民的精神文明，也能为城市的风貌增光添彩。

#### （二）注意建筑物造型与色彩设计

在地标建筑设计工程中，地标建筑的造型和颜色的设计也是设计人员需要重点考虑的问题。如果一栋建筑的外形不够完美，很难与城市的环境融为一体，那么它的视觉效果就会大打折扣，而颜色的选择也是如此，如果设计人员选择的颜色与周围的环境格格不入，那就会对地标建筑的整体效果产生很大的影响。在此基础上，建筑的造型和颜色的运用是城市地标建筑设计的一个重要方面，它既要适应城市的发展，又要注重不同地区的建筑风格，从而使地标建筑在城市的规划中起到画龙点睛的作用。

#### （三）着重历史文化的结合

在地标建筑设计中，为了提升建筑设计的重要性，将其与历史文化相融合，是一种行之有效的方法，同时也是建筑风格的一种表达方法。以此为依据，地标建筑设计要注重对建筑地域的历史文化特征进行分析，并将其与建筑的历史、人文特征有机地结合起来，从而达到一种极具视觉冲击力的效果，吸引公众眼球，尤其是在建筑的外观上，更能体现出地方的文化特征，使得城市的规划和设计更加完善。

#### （四）遵守总体布局规划的要求

在地标建筑设计中，应对城市总体规划进行指导和制约，从而达到不与周边环境、城市发生矛盾和冲突的目的。在遵循城市规划设计总平面图的基础上，建筑设计人员应重点分析地标建筑设计的范围、高度、墙体形态是否有序、合理，然后根据整个城市的发展需要，对设计方案进行优化和改进，使地标建筑设计能为城市的发展做出应有的贡献。

### 四、城市地标建筑设计在城市规划中的重要作用

#### （一）新时代的城市地标要突出文化内涵

在城市规划和设计中，地标建筑是一个非常重要的组成部分。凯文·林奇在数十年前就提出了“都市意象”这一概念，并从人类学的角度对城市构成因素进行了初步的探索。林奇提出了五个要素：道路，边界，区

域，节点和标志。其中，标志（landmark）就是地标，它是以点形的方式出现在地图上<sup>[3]</sup>。与城市的常规建筑不同，地标建筑通常不会具有太高的功能性，但可以成为城市风貌的指引物。

接着，地标的内涵与外延不断扩展，可以是山川、地貌等天然元素，也可以是纪念碑、雕塑等公共建筑，或者是建筑、广场等都市空间。地方政府要大力发展城市的标志性建筑，尤其是大型的城市剧院、会展中心、大型城市广场等。资本对一些具有特定特征的城市空间进行了包装和塑造（比如北京三里屯，成都远洋太古里），从而提高了土地和房屋的价值。居民们将地标作为约会、聚会的场所。而游客们也会将这些标志性建筑当作旅游景点。

目前，我国的城市文化地标已经出现了多元化的特征。巴黎的凯旋门，埃菲尔铁塔，旧金山金门大桥，纽约的时代广场，都是城市文化的标志性建筑。而现在，北京的新CCTV大厦和三里屯等时尚先锋都可以成为文化地标。地标建筑告别了以往宏大、巨构的单一叙述时代，更体现出不同城市的个性、多元特点。一种成功的商业方式，一份个人回忆，一条互联网上的热门新闻，都能成为一种全新的文化地标。

越来越多的城市地标建筑不再被“地标”所束缚，更多的是“文化”。这与我国当前的发展阶段特点是一致的。长期以来，我国城市注重城市物质空间的规划与建设，而忽略了城市的人文环境<sup>[4]</sup>。以前，在中国人眼中，城市只是一个生产性的地区，所以尽管城市在不断的扩张，而精神文化质量并没有得到改善。新时期城市发展的“以人为本”的城市发展理念，提出了城市品质、活力和人文魅力的新要求。过去的地标建筑大多建立在建筑本身的物理特性上，如高楼，山体等。而今天，文化地标日益凸显其大众文化的心理特征，并着重于对都市空间元素的主观认知与心理感受。

#### （二）文化地标重在从精神层面提升市民文化自信

《城市文化》一书中，社会学家芒福德曾说：“风景是一种文化的资源”。作为一种特殊的风景，地标建筑在城市文化传播中具有十分重要的作用<sup>[5]</sup>。地标建筑是一种具有地方文化特征的物质载体，它可以引导、传承、弘扬、创新城市文化。一个好的地标建筑，不仅能吸引更多的人，还能促进城市的文化创意和旅游产业的发展。而整个城市的文化生态也是在文化地标的构建、发展、演化的。

如果说城市是有生命的，那么，地标建筑就是它的基因。2015年，中央城市工作会议在时隔37年后再次召开，强调要“保留地方特色，文化特色，建筑风格等”。文化符号是这些城市基因中最重要的载体。城市文化地标的优化，在一定程度上体现在城市的“初心”和“使命”上，“初心”体现了城市文化的传承，体现了城市文化的自信，体现了城市几千年的文化基因。贝聿铭的苏州博物馆，就是用现代派的表现手法来表现传

统的地方文化。“使命”是将城市文化符号提升到文化自信层面的重要内涵。“城市即人”是莎士比亚在他的文章中提到的一句话，我们应该意识到，人类是这座城市的主要组成部分。有人说，城市是一座文字之城，也是一座石城。许多学者认为，文化与精神依附于建筑之上，是城市的灵魂。所以，地标建筑的建设在物质层面上需要展现都市的外在面貌，在精神层面上也要提高市民的文化自信与文化认同感。文化地标已不仅仅是人们在真实的世界里聚会的场所，更是一个城市居民的心灵连接之所<sup>[6]</sup>。

在这瞬息万变的社会背景下，城市的文化符号越来越具有动态、互动的特征。都市文化一直在发生着变化。芒福德曾说过：“都市是一种文化的载体。城市是一个能够促进人类文明不断丰富的生态环境。城市的环境，让人类的社会不断地创造出有意义的文明和符号，塑造出不同的行为方式，形成有序的制度和生活方式，城市就是人类文明的核心。”就像有机体，都市也有进化、遗传和变异，因此，都市文化符号必然会成为这一文化基因变迁的集中体现。信息化时代，数字城市的标志性建筑会不会在虚拟世界中显现？在真实与数码之间的转换与互动，会不会造就一个完全不同的文化符号？这也许就是一个城市未来的文化地标。

### 五、利用城市规划设计与地标建筑设计关系的有效策略

#### （一）以城市规划设计为基础开展地标建筑设计

通过对城市规划与建筑设计之间的相互关系进行分析，可以看出，城市规划与地标建筑设计相结合，才能使城市规划的顺利发展；建筑设计和城市规划相互协调，才能有效满足目前的发展需要。作为城市景观的一个重要组成部分，地标建筑在塑造城市的形象方面起到了积极的作用。然而，国内一些建筑设计师忽视了地标建筑与城市的人文环境的协调，把地标建筑工程看成一个单独的施工项目，这样的设计方法虽能达到更好的设计效果，却不能真正融入都市的环境和风格。所以，在地标建筑的设计中，一定要把城市的规划和地标建筑的设计作为一个整体。另外，在城市规划编制之前，要科学、合理地分析城市的自然环境、人文景观的发展状况，以指导城市的建设。

#### （二）城市规划设计应借鉴建筑设计中的可取之处

城市规划和建筑设计有着密切的关系，但两者又有着明显的独立性。在长期的探索和研究中，建筑设计越来越多地吸收了国外先进设计理念，在结构组合、功能搭配、空间运用等方面取得了很大进步。同时，也说明了国内的建筑设计内容日益丰富、细节化。在城市总体设计中，城市规划作为一个重要组成部分，应积极借鉴国外的先进经验，并充分考虑当地的环境问题。例如，在进行设计时，借鉴国外先进的设计方法，会有很大的风险。同时，由于当地建筑设计发展的相关经验对未来的城市规划设计有一定的参考价值，因此，在城市设计

中应充分考虑到建筑设计的独立性。

#### （三）地标建筑建设建筑设计方案标准评审制度

要使城市规划设计和地标建筑设计之间的关系达到平衡，必须做好建筑设计方案的审查。在评审阶段，由规划、设计单位按地标建筑设计的主要设计内容、城市发展状况和未来城市发展趋势来确定标准。评价制度应当具有公平、公正、公开等特征。

城市规划、设计单位应根据具体情况，制定出一套规范的评估体系，这对促进城市规划与地标建筑设计协调发展具有重要意义。建设工程项目规范审查体系的建立，是促进城市建设与地标建筑建设设计工作稳步推进的重要举措。

#### （四）提高城市规划设计与地标建筑设计的协调性

城市规划和地标建筑设计都具有比较明显的独立性，但如果能够把两者有机地结合起来，就可以有效提升城市的建设效益，而这种整合又是城市建设和发展的一个重要因素。城市规划与设计是地标建筑设计的先决条件。在对城市规划设计和需求进行全面把握之后，使地标建筑设计与城市规划设计在总体上保持一致。在城市的规划设计中，地标建筑是一个很重要的参考，在这个基础上，根据不同的功能来改善项目，从而促进城市的经济发展。因此，在城市规划设计中，必须充分适应城市规划设计的潮流，以增强城市规划与人工景观、自然景观之间的协调，并为城市规划的发展与完善提供有利的环境。

### 六、结束语

城市地标建筑由于其在社会生活中的积极作用而受到了广泛的关注和重视，其独特的魅力已成为衡量一个城市的历史和文化底蕴、城市文明程度的重要指标。所以，要在全国树立一座具有中国特色的城市标志性建筑，设计施工人员就必须积极地投身到城市的建设之中，为我国的发展做出自己的贡献。

#### 参考文献

- [1]周韬,郑文晖,李岳川.图像语义视野下城市地标建筑影响作用量化研究[J].华中建筑,2022,40(02):108-112.
- [2]张琳悦,党祎楠.论地标性建筑中的装饰语言[J].中国建筑装饰装修,2021(11):116-117.
- [3]谭永滨,李小龙,程朋根,蔡联斌,唐瑶.顾及距离约束的地标相对影响力评价模型[J].测绘学报,2021,50(12):1663-1670.
- [4]张琳悦,党祎楠.论马克思主义“艺术生产论”与地标建筑[J].城市住宅,2021,28(10):152-153.
- [5]刘飞.可持续发展视域下城市意象营造与多元化体系建构[J].天津城建大学学报,2021,27(01):61-65.
- [6]方晓风.城市地标:不应网红效应盲目追求[J].中国地名,2020(11):8-9.