

# 立足优势资源的高速公路特色服务区规划改建方案探索

## ——以湖南福田服务区、凤凰西服务区为例

巩玉朋<sup>1</sup> 郭威<sup>2</sup>

北京交科公路勘察设计研究院有限公司

**摘要:**近年来,交通运输部印发了《2022年全国公路服务区工作要点》、《交通运输部关于服务构建新发展格局的指导意见》等指导文件,对全国高速公路服务区新建和改扩建提出了新的要求,各省市也针对高速公路服务区提出了发展规划和设计标准。本文以湖南省福田服务区、凤凰西服务区为例,结合实际项目规划改建方案探讨服务区设计如何从需求入手,立足优势资源建设特色服务区。

**关键词:**高速公路;特色服务区;规划改建;建筑设计

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2022.13.043

### 一、湖南省高速公路服务区发展现状

近年来,随着社会经济水平的提高和高速公路路网密度的不断提升,带动了私家车的普及和自驾游比例的快速增长,公路货运车辆数量也逐年增高。湖南省早年的高速公路服务区单一的规划模式与停车、加油、超市、餐厅为主的服务功能已不能满足出行客群对多样化服务的需求。服务区无差异的定位、建筑风格的同质化、极低的产业关联度、不鲜明的地域特色也阻碍了服务区的营收水平以及交旅融合、乡村振兴的功能发展。为此,湖南省2022年发布了《湖南省高速公路服务区提质改建规划》、《湖南省高速公路服务区提质改建和提升服务水平意见》等文件,对省内服务区做出了“一区一策”的要求。

如何使服务区立足优势资源,并结合所处区位、周边环境、客群需求等多方面因素进行规划改建,打造具有独特地位和营收能力的特色服务区是当下高速公路服务区新建和改扩建的设计要点。

### 二、特色服务区设计

#### (一)福田服务区-新建特色服务区

##### 1.项目概况

湖南省白果至南岳高速公路位于湖南省东部,是湖南省“十三五”高速公路建设规划之一,是湖南省高速公路网中的一条加密线,其建成后将在南岳衡山周边增加一条出入通道,对于支撑南岳旅游业持续发展具有重要意义。

##### 2.优势资源分析

###### 旅游资源

白果至南岳高速公路起于衡山县白果镇,终点接武广西至南岳公路,福田服务区所在地通过南岳高速连接线可达衡山风景区,以南岳衡山风景区为核心,可连接的旅游区包括罗荣桓元帅故居、曾国藩故居旅游区、禹王碑遗址、穿岩景区等,并与衡东旅游景区等形成旅游长廊。

###### 物产资源

衡阳历来有“鱼米之乡”之称,是中国南方重要的商品粮生产基地,也是牲猪等农副产品的重要产区,公路运输需求逐年增加。白南高速建成后,福田服务区将成为区域客货运输的重要节点。

##### 3.项目定位

本项目是通往南岳衡山的重要通道,是一条典型的旅游公路,围绕其“旅游公路特征突出、地域文化内涵丰富”等特点,将服务区确定为“南岳衡山”特色主题服务区。设计方案不仅是要建设一个功能完善的高速公路服务区,更是一个衡阳文化的推广平台、衡阳城市形象的展示窗口、以南岳衡山为旅游核心的公路旅游驿站、乡村振兴的服务基点。

##### 4.设计方案

###### (1)总平面布局

总平面设计采用后置式布局,分为综合服务区、停车区、加油区、车辆维修区等。根据实际用地形状,将附属用房布置在场区边角,以节约用地;维修车间遵循方便车辆直接驶入的原则,并设有维修场地供车辆等候。较为规整的场地则用来布置服务楼、停车区及加油站。

为满足停车数量的要求,并充分利用场区用地,在服务楼前设置转换车位,转换车位可作为1个大货车或2个小客车停车位使用。根据停车位使用情况调研结果来看,日间主要以小客车停车为主,而夜间则以大货车停车为主,转换车位的设置就是基于这种现状对停车位的高效利用。考虑到旅游公路的性质,在服务楼后侧设置房车车位,方便房车进行充电、加水、排污等。

###### (2)立面设计

福田服务区综合服务楼采用现代风格与地域文化结合的设计理念,结合衡阳古民居和衡山起伏的山体态势,以流线的形式抽象为建筑轮廓,形成连续折坡屋面这一造型,来作为“南岳衡山”门户驿站。



图1-1 综合服务楼效果图

作为城市文化展示窗口，建筑立面还将衡阳影子戏这一非物质文化遗产名录的地域文化代表元素通过影印的方式融入立面设计中，使建筑形象与区位更加契合，充分体现交旅融合的设计特点。

(3) 平面功能

服务楼首层采用内庭式布局，设置商业共享区，通过十字型交通流线组织客流向中心区域汇聚。较宽的走廊增加了游客的可视性范围，还兼顾了休息区与自助用餐区的功能。

首层主要设置餐饮、特产售卖、品牌超市、卫生间四大块营业功能，以及旅游咨询、医务室、警务室、儿童游乐等辅助功能。餐饮类型包含自选餐、特色小吃档口与品牌快餐，增加旅客选择性；特产售卖则可结合衡阳当地著名农副产品，如湘黄鸡、常宁无渣生姜等进行品牌推广与销售，成为乡村振兴的服务基站。卫生间位于商业功能的后部，方便从各个方向进入的旅客使用，与商业功能通过前厅进行连接，私密性好。从“深化厕所革命”与人性化设计的理念出发，首层还设置有母婴室、儿童之家、第三卫生间，为大车司机提供了淋浴间、洗衣房等方便特殊人群使用。

服务楼二层主要包括办公、会议、员工餐厅及住宿功能，通过两侧的楼电梯与首层进行交通联系。

(二) 凤凰西服务区-改建特色服务区

1. 项目概况

本项目位于凤凰西收费站，G56杭瑞高速凤大段，距长城服务区约19.7公里，距贵州铜仁服务区约12.3公里。

凤凰西省界收费站于2013年10月建成投入使用，2019年取消省界收费后闲置至今，根据《湖南省高速服

务区提质改建规划》的要求，拟对凤凰西省界收费站开展提质改建工作。

2. 优势资源分析

客群资源

据统计，凤凰西收费站路段的货车流量占全部流量的41.93%，客群对服务区服务、成品油需求较大，贵州省内成品油价格高于湖南省内成品油价格，在省界收费站加建加油站具有价格优势，利用两省油价价差，考虑差异化经营的策略进行设计，服务需求对象以货车、大客车为主。

旅游资源

项目位于湘西凤凰县，人文古迹众多，周边有大量的自然及人文景观遗迹，湘西也是武陵文化的发源地之一，本项目距离凤凰古城约30公里，是国家历史文化名城，国家4A级景区。

3. 项目定位

项目所在路段货车占比较高，利用两省油价价差，以服务货车为主的客群需求，打造中大型车辆友好型服务区创造经营优势。项目位于两省交界处，地理位置特殊，具备门户属性和浓厚的文化背景，结合凤凰古民居中吊脚楼、马头墙、穿斗式木构架、飞檐翘角等建筑元素，将地域文化转化成建筑元素，使建筑风格与地域文化相融合，使建筑形象与区位相契合，增强门户效应，打造“凤凰来仪”主题服务区，作为贵州进入湖南的门户服务区，宣扬凤凰古城文化，成为城市形象展示窗口。

4. 设计方案

(1) 总平面布局

总平面设计结合现状采用后置式布局，分为综合服

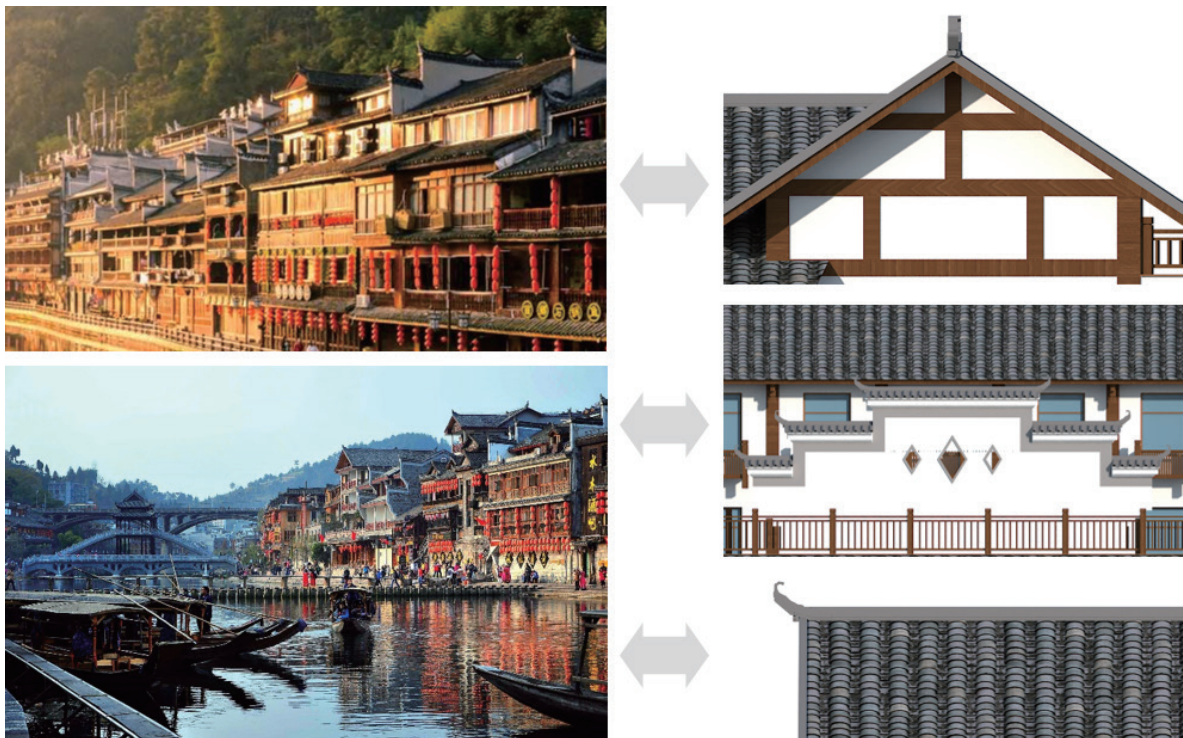


图2-1 立面元素分析图



图2-2 综合服务楼效果图

务区域、停车区域、加油区域、车辆维修区域及辅助区域。维修车间遵循方便车辆直接驶入的原则，并设有维修场地供车辆等候。加油站则布置在场区出口处，方便车辆加油后驶出服务区。

停车位布置遵循便捷停车出车的原则，将超长车位布置在靠近高速公路一侧，方便超长车等特种车辆停车出车；大货车采用斜列式停车顺进顺出，方便加油；为使团体旅客能够快速进出服务类，将大客车停车区设在服务楼前侧；无障碍停车位、女性停车位设在服务楼前广场两侧，充电桩靠近室外柴油发电机及箱变设备，便于接电使用。服务区双侧均设充电桩。此外，为增加场区停车数量的要求，并充分利用场区用地面积，在楼前特别设置有数个转换车位。

### (2) 立面设计

综合服务楼立面设计结合凤凰古民居中吊脚楼、马头墙、穿斗式木构架、飞檐翘角等建筑元素，使建筑形象与区位更加契合，增强门户效应。

建筑色彩通过留白的形式，给建筑更多的变化空间，突出细节。门窗柱式吸取了凤凰民居的木构特点，多用木纹色，采用玻璃和中式格栅结合的形式。屋脊造型吸取了凤凰民居的屋顶样式，通过现代工艺，体现飞檐翘角等建筑元素，并通过照明设计使屋脊轮廓在夜间得以展示。在立面材料上采用真石漆、玻璃、防腐木等，将传统建筑形式现代化，去掉烦琐的装饰，保留建筑比例、色彩搭配和建筑空间感。

### (3) 平面功能

服务楼首层平面除经营区域外还配置有咨询服务、自助查询等功能以及母婴室、司机之家等人性化服务设施。室内多采用木格栅装饰，以木色作为整体基调，风格与建筑外立面一致，将凤凰古城中的传统物件，做成微缩商业景观，深度融合当地文化氛围，紧扣凤凰民居主题。

服务楼设置餐饮类型包含自选餐与特色小吃档口，增加了旅客选择性，同时宣传了本地特色美食；特产售

卖则可结合凤凰当地著名农副产品，成为乡村振兴的服务基站。作为中大型车辆友好型服务区，服务楼内配置司机之家功能，内部设有休息沙发、按摩椅、自助贩卖机、紧急药箱，此外配置了淋浴间、洗衣间、开水间、卫生间等功能。满足交通运输部发布的《关于深入推进“司机之家”建设提升运营服务质量的通知》中的相关要求。

### 三、结论

高速公路服务区作为带动沿线区域发展的重要节点和地域文化的重要展示窗口，在资源整合与利用上也需仔细甄别，避免千篇一律的规划设计方法。福田服务区作为文旅资源丰富型服务区需立足于衡山风景区核心圈，通过旅游客群为周边的村镇和产业提供交流展示平台、转运通道与信息服务，同时反哺服务区的服务功能；而凤凰西服务区作为原省界收费站改建的加密型服务区，在文旅资源上并不具有独特优势，则需立足于主要客群，即为客货车提供加油及配套服务，设置司机之家等配套设施。从使用者的角度和资源需求的迫切程度对每个服务区进行分析，才能使其功能布局发挥区位优势，实现高速公路与地方社会经济的共同提升。

### 参考文献

- [1] 甘其芳, 耿博闻. 高速公路服务区旅游功能拓展规划设计[J]. 天津建筑科技, 2022. 32(4): 66-75.
- [2] 刘孔杰, 崔洪军. 高速公路服务区规划设计[M]. 北京: 中国建材工业出版社, 2009.
- [3] 北京产业研究院. 中国高速公路服务区行业发展状况及前景规划分析报告(2015-2020年)[R]. 北京: 北京产业研究院, 2014.
- [4] DB43/T922-2014湖南省《高速公路服务区设计规范》[S].

作者简介: 巩玉朋(1986年5月), 男, 山东人, 本科, 工程师, 从事工作类型是设计, 研究方向是建筑设计。