

浅析北京会馆的历史文化价值与再利用

李莽汛 黄志红

北京城市学院

摘要：北京会馆既有城市显著的社会服务功能，又是北京古都历史文化的重要组成部分，充分发挥了桑梓情怀、承载乡谊、寄托乡愁，体现了中华传统文化的独特寓意。^[1]本文针对北京会馆文化逐渐消失殆尽的现状问题，在其特色价值、历史价值、文化价值、商业价值这四个方面的再利用，展开分析与探讨。提出对北京会馆历史文化价值再利用的相关方法，对北京会馆的价值再利用具有一定的借鉴意义。

关键词：北京会馆；历史文化价值；再利用

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2022.15.094

前言

承载着多元地域文化的会馆，是北京独有的历史文化底蕴。东城区辖区内现存356处不可移动文物，其中集中在前门东区的会馆类不可移动文物就有37处。多元交织的地域文化，商贾文化、饮食文化、梨园文化与南北交汇、规模迥异的会馆建筑，赋予了古朴的会馆建筑丰富的文化内涵。时光荏苒，不少会馆失去了往日的功用，沦落为杂牌楼，有的已不复存在。随着北京旧城改造的进行，会馆的命运各不相同，有的面临着被文物部门列为文物保护单位进行保护修缮，有的面临着拆迁命运。还有一部分会馆经过翻修与重建丢失了原有的文化底蕴，仅在形式上保留了会馆的结构，内容上主要以商

业价值较高的模式来经营会馆。本文以功能为切入点，通过对北京会馆的特色价值、历史价值、文化价值、商业价值来总结北京会馆的遗存价值，使会馆建筑与文化内涵完美融合，打造地域文化交流平台、打造“文化会客厅”、促进高品质文化消费等，让北京会馆的价值得到再挖掘、再利用、再展示。

一、北京会馆的历史背景及现状问题

（一）会馆的起源

会馆兴起于明代京师，是同乡人在客居地建立的互帮互助、协调同籍客群内外关系的社会团体，是人口流动的产物。明代初年至中期，是会馆的初始阶段，其特征主要是官绅阶层的娱乐场所，^[1]以后它作为一种为客居人口服务的有效社会组织形式而被广泛应用到服务于流动和客居人口的诸多方面，形成为士人服务为主的试馆，为商人服务为主的商业会馆。最早的商办会馆建于明代，一般按不同行业分别设立，又称“行（hang）馆”（行（hang）馆）。行馆分两种（见表1与表2）：一种是完全由同行业组成的，一种是冠以地名的会馆，但实际却是行馆。在这个发展过程中，北京作为京师是会馆产生的源头，也是其最集中的地方。^[2]

（二）会馆的现状及其问题分析

会馆已经失去了旧时的功能，一些会馆已经不再存在。随着北京旧城改造的进行，会馆的命运不尽相同，

表1：北京会馆性质分类

名称	性质	发展过程
颜料会馆	商业会馆	由山西颜料，桐油商人创办，由行业命名
晋冀会馆	商业会馆	由山西布行商人建立，由地名命名
安徽会馆	官绅会馆	由湖广总督李鸿章及其兄长李瀚各捐银一千两倡导，淮军将帅及皖籍士绅一百五十四人共捐银三千三百五十两，创建安徽会馆，是淮军将帅及皖籍达官显宦在京联络感情的要地。
湖南会馆	同乡试馆	由湖南籍人士集资修建，是下榻食宿，聚会议事，贸易交流的活动场所

表2：北京会馆前后功能对比

名称	原有功能	现有功能
湖广会馆	鄂湘人士联络乡谊	北京戏曲博物馆
安徽会馆	淮军皖籍将领、达官显宦在京联络感情要地	北京市重点保护文物
台湾会馆	台籍举子进京赶考居住地	京台胞交流聚会的活动场所
颜料会馆	集祭祀与观戏“功能”为一体的汇聚之所	演出、用餐、下午茶、展览
彰德会馆	同乡下榻食宿、聚会议事	民居
中州会馆	同乡下榻食宿、聚会议事	拆除
梨园会馆	戏剧界的行业会馆	民居

一部分会馆面临着拆迁的命运，一部分会馆被文物部门列为文物保护单位，进行保护修缮。还有一部分会馆经过翻修与重建丢失了原有的文化底蕴，仅在形式上保留了会馆的结构，内容上主要以商业价值较高的模式来经营会馆。

1. 临汾会馆

北京临汾会馆分为西馆和东馆，西馆位于前门外廊房三条，东馆即为此地，又称临汾乡祠，是由山西临汾旅京的纸本、颜料、干果、烟行、杂货五行商人共同集资兴建的，其主要用途是服务于上述各行的商业活动，同时兼有祭神、演剧、联谊等多种功能。该馆始建于明代，清乾隆三十一年重修，重修碑记，现仍保存于该馆。清光绪三十二年（1906年），北京商务总会成立，各行商贾纷纷组成各行业商会，临汾乡祠遂废而不用，沦为居民住宅。临汾会馆（东馆）建筑在2015年由东城区委、区政府保护修缮，天街集团将其改建为展示和传承北京会馆文化的北京会馆文化展览馆（见图1）。但展示方式大多数为陈列式展示，无法让用户沉浸式感受临汾会馆文化底蕴，缺少文化价值与特色价值并且新建建筑与原始建筑融合过于生硬，无法体现新旧共处的关系，丢失历史价值（见图2）。在商业上没有完整的商业模式，缺少商业价值。



图1 临汾会馆外立面



图2 临汾会馆内部

2. 颜料会馆

颜料会馆位于东城区前门街区青云胡同22号，又名平遥会馆，始建于明代中晚期，初名平遥会馆，是北京地区颜料商、桐油商的供奉之所，是京城较早兴建的商办会馆之一，其“前寺后殿”格局为明清时期常见的会馆建筑形制。2021年7月起，东城区对颜料会馆（见图3）等一批会馆旧址进行文物活化利用，陆续推出“会馆有戏”文化演出项目。去年至今，“会馆有戏”在颜料会馆保持每周一场的演出频率，以民乐为主，通过相声、鼓曲、杂技等多种艺术形式展现，但没有地域特色，缺乏特色价值，在平时以餐饮服务为主（见图4），与会馆主题逐渐脱离关系，失去了应有的文化价值，展示区域与会馆文化毫无关系，体现不出其历史价值，所有模式都只是一味追求商业价值最高的形式。



图3 颜料会馆外立面



图4 颜料会馆内部

由实地调研与文献研究总结得出北京会馆面临的几个问题：

（1）被改造后的会馆为了生存下去往往会选择追求利益最大化的方法进行改造，丢失了原本的文化价值与特色价值。

（2）原本北京会馆多是深居陋巷的简朴馆舍，残破难于支撑，改造后的会馆经常是将原建筑全部拆除，毫无历史文化底蕴，忽略了其历史价值。

二、北京会馆的历史文化价值

北京东城区发布《关于进一步焕发东城区会馆文化活力的若干措施》。作为北京首个聚焦会馆片区建设的

创新政策，文件提出立足会馆特色，拓展活化利用途径、搭建地域文化交流展示平台、建设城市文化新场景，为市民提供高品质的文化体验^[3]。

（一）特色价值

明清时期全国各地进京赶考、经商、谋官、议事的人士齐聚北京，从而形成了内涵丰富、独具特色的会馆文化，^[4]延续会馆性质其重要性不言而喻，发挥会馆特色，体现会馆多样性显得尤为重要。

（二）文化价值

各会馆背后蕴含的文化价值极为丰富，由此衍生出的地域文化也是文化交流的重要内容之一，沿海文化与内陆文化的相互渗透，士绅文化与庶民文化的相互交融，在明清会馆文化中都能得到大致的体现，由此推动了地域文化的交流与发展。

（三）历史价值

会馆接待赴京赶考的举子同乡，见证了中国封建士族文化从鼎盛到衰落的过程。会馆遗迹是研究近代与其有关的历史人物和历史事件的重要依据，是历史、社会、经济、文化发展的重要实物。

（四）商业价值

打造吸引市民广泛打卡的文化新场景，促进市民日益丰富的精神生活，稳步提升文化获得感和幸福感，北京会馆是优质的文化资源，能够成就高品质的文化体验，促进高品质的文化消费，促进历史文化街区改造升级。

三、北京会馆的再利用策略

（一）北京会馆功能多元化

商业会馆功能以会馆的商业特点为核心，售卖与会馆相关的物品。以“笃乡谊，祀神祇，联嘉会”为主题，展现商业会馆的文化价值。讲述与商业会馆相关的历史故事，借助其中的历史价值促进文化消费。同乡试馆功能以会馆文化特色为中心繁衍出相关的地域文化，将会馆的文化价值最大化，将文化价值转化成吸引力，打造地域文化交流平台。展现会馆独有的地域特色，将其特色价值提取出来，并充分利用，让用户更好的了解到会馆所属地域的特色。在历史遗迹方面，保护历史遗迹并加以利用，用现代材料、方式使遗迹充分发挥其历史价值，讲述历史故事。商业区可以通过沉浸式表演的方式讲述其相关的会馆故事，从而提供高质量文化体验，促进高质量文化消费。官绅会馆功能，以相关省市与会馆联动的办公地点为主要功能，促进了各地商会、文化单位、社会组织的联动，更好的发挥会馆旧址的文化交往与经济互动，以汇演形式当做交流的工具，更加直接的体验不同文化，使各个地区的文化相互交融，相互了解，逐渐打造成文化交流互鉴的“会客厅”，形成集萃中华文化的“百花园”。

（二）北京会馆功能共生化

文化性衍生区与商业区相互链接，通过富有地域文

化的戏曲表演、特色小吃、建筑风格将更多的消费转化为高质量的文化消费（见图5）。文化展示区与商业的交流与连结，“笃乡谊，祀神祇，联嘉会”，成为商业会馆的核心，以此主题开展活动从而获取更多利益。地域特色交流区带动商业投入，会馆与相关省市相互联动，撬动社会资本的更多投入。地域特色展示区与商业联动，以会馆特点为衍生品的要素，加入到日常生活用品中，创作出具有特色价值的衍生品。

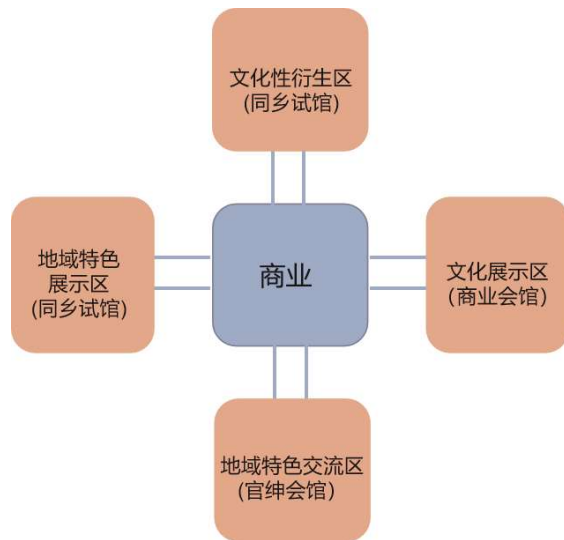


图5 商业与价值再利用关系图

四、结语

北京会馆的价值再利用，鼓励更多的人尊重其历史价值，保护其文化精髓，探索出一条创新的传统会馆文化之路，从而认识到北京会馆建筑内外兼修的文化遗产意义。保护会馆的遗存价值，是建立历史文化名城的重要部分。基于以上考虑，对于北京会馆价值再利用，希望可以充分发挥北京会馆的特色价值与文化价值，结合时代特征，打造高质量文化体验，促进高质量文化消费。本文结合历史，着眼现在，展望未来，希望能给北京会馆的保护与利用工作提供一点新思路。

参考文献

- [1] 丰岚. 北京老城传统会馆的文化价值与保护策略研究[D]. 北京建筑大学, 2018: 1-44.
- [2] 北京市宣武区图书馆等, 北京会馆资料集成[M]. 学苑出版社, 2007: 1-15.
- [3] 贺勇. 会馆有戏 文保升级[N]. 人民日报, 2022-07-20(008).
- [4] 刘晗, 张晓丽, 崔宇航. 北京新会馆的价值探讨与保护策略研究[J]. 遗产与保护研究, 2019, 4(05): 44-50.

作者简介：李莽汛（1999.5—），男，汉族，北京市，硕士在读，单位：北京城市学院，研究方向：艺术设计。