

建筑工程造价中的问题与应对策略研究

李子含

中煤三建投资运营有限责任公司

摘要：在现代建筑工程项目管理工作中，造价控制可以将成本做到科学并有效节约，确保企业获得一定的经济效益，树立全新的形象，能够在市场竞争中稳步发展。现阶段，建筑工程造价管理工作受到传统管理理念的约束和部分法律法规的限制，无法将工程造价工作潜在价值充分发挥，导致管理效果达不到预期。在此情况下，建筑单位必须结合市场变化趋势及现阶段发展需要，对工程造价管理工作中的问题逐一解决，运用信息技术对管理模式加以优化，加大整体监督力度，确保成本控制水平迈向高水平，为建筑行业进一步发展带来强有力的推动。

关键词：建筑工程；工程造价

【DOI】 10.12254/j.issn.2096-6539.2022.16.087

在建筑工程中，工程造价的主要组成内容有设计费用、施工设备费用、建筑材料费用、安装工程费用、施工费用等，在某些情况下可能还包括建筑用地费用。一般而言，房屋建筑需要在已有土地的基础上进行，在国家关于土地的相关法律要求下，工程造价环节可能包括土地使用的各种费用和税费；在正式施工之前，通常需要对房屋建筑进行整体的设计，此设计图纸决定了后续施工的方案和资金使用，因此，设计费用是工程造价的一部分；建筑工程施工需要准备相应的施工设备和建筑材料，此类设备和材料绝大部分需要提前购买，并占据建筑工程中较大部分支出，必须进行工程造价控制；在施工过程中，工人的工资、施工所使用的水电等都会产生施工费用，应当进行工程造价控制。

一、建筑工程造价管理工作的开展价值

（一）实现稳步发展

建筑工程造价管理能够出色地完成成本预测与建设资源调控等重要工作，实现投资效益在各环节的最大化，将各种资源整体使用率做到最大限度的提升。建筑单位通过工程造价管理工作对成本有效控制，通过合理与科学预测，对管理方案进行针对性优化，确保达到理想的控制目标，推动建筑行业在竞争局势下的健康与稳步发展。

（二）扩大综合效益

现阶段，建筑行业竞争较为激烈，工程建设效益的提升能够从根本上提升建筑单位的自身竞争实力。建筑工程施工具有一定的周期性，会受到市场材料价格变动的影响，也受制于相关法律法规，必须借助工程造价管理工作完成科学的定价，将管理决策的科学性与先进性全面提升，更好地适应不断变化的发展环境，实现经济

效益提升。

除此之外，工程造价管理工作的开展会通过全面的监督管理对市场及管理行为进行规范，为市场经济稳步发展带来推动，从侧面助推国家发展，将建筑行业整体竞争力全面提升，提升建筑单位的社会效益。

（三）保证决策科学

建筑单位借助工程造价管理对工程投资环节做到严格管理，确保工程建设投资发挥出最大作用，通过动态化的管理实现投资建设最终效果与预期目标的统一。工程造价管理会为建筑单位各项决策提供财务方面的分析数据与市场调研信息，借助分析及调研信息，将各项决策所具有的科学性与有效性进一步提高。

二、建筑工程造价管理工作中存在问题

（一）造价管理模式不科学

目前，大部分建筑单位对施工图阶段投标预算工作较重视，对于施工阶段中的造价控制未能持续关注，存在造价管理工作不连贯的问题。建筑工程造价管理工作，应从项目决策立项开始，贯穿于招标、施工现场管理、竣工结算等多个环节。若当中任意一个环节的造价管理工作出现问题，将直接给整个造价管理工作带来一系列的影响。许多建筑施工单位对图纸审图环节人员和投入不足，由于施工图图纸错误导致施工现场成本浪费现象屡有发生，此暴露出造价管理工作开展不到位的问题，说明造价管理模式没有抓住重点，影响到最终的管理效果。

（二）管理人员素质待提升

建筑工程造价管理工作涵盖诸多内容，涉及不同的专业领域。参与工程造价管理的工作人员必须具备极高的职业素养与管理能力，对建筑工程各环节有准确了解。现阶段，部分工程造价师所具有的专业水平不足，特别是职业道德水平不高的造价工作人员易受到外部诸多因素影响而做出非法行为，导致工程造价工作缺少一定的真实性与可靠性，给建筑单位经济效益提升带来不同程度的阻碍，严重时将影响建筑行业在竞争局势下的稳步发展。

（三）造价管理意识较落后

我国工程造价管理工作虽然一直在努力发展，但易受到市场环境与经济波动的直接影响，导致部分工程造价管理工作走入困局，未能突破传统管理模式，依旧采用统一定额方式，对于人员、设备与材料等方面的管理缺少动态性，出现决算远超之前概算等等问题。究其根源，即造价管理人员的管理意识存在一定的滞后性，未能将信息技术优势与日常造价管理工作有效结

合，没有带着全局意识完成全过程的造价管理工作，从而影响管理水平的持续提升。

（四）工程造价监督力度小

部分建设单位能够完成工程造价预算方案的合理制度，却忽略后续实施过程，造价预算方案实际意义未能充分发挥。与此同时，部分建设单位未能重视专业的监督部门的合理设置，对于专业工程造价人员的管理不科学，人员分配存在问题，导致工程造价监督人员缺失。各部门之间缺乏沟通联系，导致部分施工环节之间的衔接不够紧密，留下不同程度的成本控制隐患，整体施工成本控制水平下降。

三、建筑工程造价管理工作质量提升策略

（一）建立信息交流平台，优化管理模式

在信息时代下，信息更新速度极快，为建筑工程造价管理模式的创新带来促进。现阶段，建筑工程造价管理工作已与信息技术深度结合，将BIM技术灵活使用，信息传递非常高效。工程造价管理工作信息水平如需要有效提升，建设单位必须考虑结合信息时代发展趋势对工程造价管理模式进行大力创新，走出固式管理模式的局限，打破传统思想的束缚，大胆探索科学与有效的工程造价管理模式。建设单位可以从以下两个方面入手，将工程造价管理模式优化及增强。

一方面，建设单位应对日常造价管理工作手段及时更新，对建筑工程各环节的成本管理重点予以关注，重视建筑工程成本概算，重视设计阶段成本管理工作。

对于投标阶段，造价管理工作人员必须对施工图纸进行全面分析，运用大数据技术与云计算等方式对预算做到深入分析。在建筑工程施工环节，造价管理人员将各项预算管理视为具有系统化的整体，结合预算管理完成造价管理体系成功构建与不断完善。

另一方面，结合信息技术优势与网络发展特点，建立起具有系统性与高效性的信息交流平台，将行业之间传统沟通方式进行彻底转变，加强彼此沟通并确保各类信息共享速度加快，有利于工程造价管理力度加强与管理范围扩大。

对于工程建设中的变更情况，造价管理人员可以借助信息交流平台的灵活使用对变量的详细情况进行实时了解与全面掌握，对市场最新情况深入分析，控制好影响变更的各类因素，完成多个可行的造价方案的制定，明确最佳的造价方案。

（二）培养精尖管理人才，提高管理质量

工程造价管理人员所具有的素质与能力将直接影响建筑工程造价管理工作最终效果，关系到造价管理工作能否创新，是提升成本管理工作的关键。在此前提下，建设单位必须结合现阶段造价管理工作开展需要，对未来各阶段的发展需求进行深入分析，对工程造价管理团队整体素质持续提升，重视精尖管理人才的不断培养，为工程造价管理工作的创新及方法提升夯实基础，避免专业管理人员过度流失。因此，建设单位必须从以下几

点入手，完成精尖管理人才的科学培养，确保人才储备与市场发展需要相契合。

（1）优化人才储备计划，积极对现有造价管理人员的培训工作内容进行不断丰富，运用信息技术与网络平台将工作培训方式有效拓展。在具体培训活动中，融入先进技术、科学理念、理论知识、管理要点和法律法规等主要内容，将造价管理人员的专业能力全面提升。

（2）加强思想素质教育，通过职业素养的提升和企业文化的宣传等方式将造价管理人员个人价值的实现与企业稳步发展相结合，增强工程造价管理人员的认同感，使其带着强烈责任心与良好工作态度完成不同难度的造价管理工作，确保工程造价管理团队整体素质水平迈向新高，增强建设单位成本管理能力。

（3）结合建筑行业造价管理市场的变化趋势，对造价管理人员培训效果进行全面且严格的考核，确保参与工程造价管理的工作人员均通过考核，拥有应对岗位需求的资质证书。在实际考核过程中，对于未能顺利通过考核的相关管理人员，需要鼓励其重新参与针对性的培训活动，成功通过考核，实现精尖管理人才的成功培养，为工程造价管理工作质量的进一步提升带来有力推动，为企业发展注入新鲜活力。

（三）强化造价管理意识，规范管理行为

为了将建筑工程管理人员所具有的造价管理意识进行全面性提升，建设单位必须通过多种途径将全员成本管理意识有效增强，树立起相应的造价管理意识，为工程造价管理工作科学与深入开展夯实基础，更是让管理人员对自身行为进行严格与持续的规范。

建设单位应考虑到各类资源的合理利用，通过全过程的造价管理，运用信息技术与网络平台将各部门工作产生的重要数据进行快速共享与使用，将造价管理工作协同作用充分发挥。在对管理人员行为进行规范时，建设单位必须制定科学合理的制度，同时做好激励措施。使得各环节工作人员能够严格执行相关制度及行业标准，确保造价管理工作理念在多个环节落实，减少各种违规行为的概率。

（四）加大管理监督力度，助力成本控制

在现阶段的建筑工程造价管理工作中，影响整体工作质量的因素较多，特别是工程造价最终执行效果不理想，存在执行力度不足的根本问题。因此，工程造价监督与控制工作至关重要。相关工作开展需结合市场变化趋势，对建筑工程造价具体执行过程中出现的各类问题进行深层次剖析，通过全面深入分析，找到解决问题的办法。建设单位可从以下几点入手，可对工程造价管理监督力度有效加大。

（1）重视招投标环节，做好相应的成本管理，以质量为核心，考虑经济效益，完成工程造价的确定。

（2）对施工图纸设计概算环节进行全面分析，根据具体的工程建设需要，分析如何提高现有资金使用效率，确保资金使用高效。另外一旦发现合同中存在不合

理条款，必须通过多方沟通完成快速修正，避免影响正常的工程建设进度，从而提升成本管理控制水平。

(3) 造价管理必须重视全过程成本管理，讲预算、施工过程中实际发生、结算各个环节工作统筹考虑，提升建筑单位的经济效益。

四、建筑工程中工程造价控制的措施

(一) 决策阶段的工程造价控制

决策阶段是了解国家现行政策和当地政策的重要阶段，此阶段决定了后续的建筑工程建设能否顺利开展，若工程施工不符合国家施工规范，建筑项目不符合当地要求，则有可能影响竣工日期，从而产生大量的额外费用支出，使工程造价控制工作受到影响。基于此，可以从以下几点入手，全方位地了解决策阶段所需的相关信息。第一，安排专职人员搜集当前国家和当地现行的各种建筑、施工政策规范，并将此类要求汇集、整理，同时，增加对此类信息的关注，保证此类政策一旦变动，可以及时更新已搜集的现行政策；第二，依据已获取的相关信息，与本工程的工程信息相对比，分析本工程的建设是否符合规范及要求，若符合，则可进行下一步的设计与招投标等工作，若不符合，则需要根据国家和当地政府的政策要求，对工程中的问题进行修正；第三，积极与当地政府相关部门沟通，进一步确保工程项目的可实施性，对不符合当地要求，但有迫切施工需求的项目，了解项目的问题点，寻求解决办法，若难以成行，则遵循国家和当地政策要求，及时停止项目建设，避免在此过程中增加成本。综上，决策阶段本身不产生较多工程成本，但其对后续的工作影响较大，因此，为避免此阶段对后续工程造价控制工作的影响，需要做好此阶段的各项工作，为后续工作创造良好的基础条件。

(二) 设计阶段的工程造价控制

设计阶段的图纸设计等工作是建筑工程建设的基础，为做好工程造价控制工作，应当从设计阶段入手，首先充分考察施工地的水文地质情况，结合当时的具体情况，避开地下水位较高、地下管道设施较多的区域，利用当地土壤、气候的特性选择合适的建筑形式，从而保证设计图纸的科学、合理；例如，某施工地处于低洼地带，当地夏季多雨，因此，需要适当填平低洼地，或利用雨水处理池收集雨水，从而减轻建筑在雨季受到的如地下车库泡水、建筑墙体脱落受潮等问题，这就需要在设计图纸中提前设计好填平的位置和填平土层厚度，或者雨水处理池的位置和装置设计。其次，应选择合适的设计方案，视建筑用途、建筑地情况等因素影响，通常设计人员会根据实际情况给出多种方案以供参考，此时需选择合适的设计方案，综合各种不确定因素，利用先进的计算方法，充分计算和推理方案的可行性，并经过设计人员自检、他检、终审等环节，进一步提高方案的有效性；例如，某建筑工程有设计方案两种，第一种方案涉及某新型技术，耗费较高，但使用年限长且效果显著，第二种方案使用传统技术，耗费较低，但使用年

限较短且效果一般，两种方案各有利弊，基于此，需要计算在一定年限内分别使用两种技术所产生的费用，并综合评估两种方案所产生的效果的区别，综合计算出性价比最高的方案进行选择。最后，保留设计阶段所有图纸、方案设计等工作的相关文件和工程造价结果，并对所有信息进行详细的记录，以便后期使用。

(三) 招标阶段的工程造价控制

招标阶段决定后续建筑的施工企业，直接影响着施工质量。由于建筑工程建设与施工需要满足相关的政策和条文要求，因此，必须选择具备足够施工资质的建筑企业，从而避免因施工质量等因素造成的返工、工期延误等情况，进而保证建筑工程造价控制的有效性。

(四) 施工阶段的工程造价控制

施工阶段的工程造价工作受多方面因素影响，并且施工期长、成本高，因此，为做好工程造价控制，可以从影响施工阶段的各种因素入手，通过解决和处理此类因素，进而控制工程造价。

(五) 竣工阶段的工程造价控制

竣工阶段是建筑工程造价控制工作的最后一环，为做好此阶段的控制工作，工程造价人员需要把控好此阶段的各个环节。应做好工程验收工作，其包括质量检查和资金检查，质量检查的主要内容是建筑施工是否按照双方约定并符合相关规范，资金检查的主要内容是资金是否合理、真实的使用；质量检查环节需要工程造价人员做好建筑的工程质量、数据对比工作，确定是否存在不合规范或不合要求的情况，一旦发现此类情况，立即要求施工单位整改，并在整改结束之后再次进行检查，直至建筑质量无明显问题；资金检查需要工程造价人员将资金控制在合理范围内，明确各类费用的支出，在保证各方利益的前提下，尽可能使利益最大化，避免经济纠纷问题。

五、结语

工程造价管理工作的开展直接影响建筑工程经济率的提升，是建筑单位综合效益提升的关键所在，关乎建筑单位综合实力的增强。现阶段，建筑单位必须带着前瞻性思维与先进理念，对造价管理工作开展过程中遇到的各种问题进行深入分析，从制度建设、监督机制与人才培养等多个方面入手，将建筑工程造价管理工作水平提升到新高度，确保企业在建筑行业激烈的市场竞争中稳步与健康发展。

参考文献

- [1] 赵静媛. 现阶段建筑工程造价管理存在的问题与对策探究[J]. 建筑与预算, 2022(3): 10-12.
- [2] 胡小军. 现阶段建筑工程造价管理存在的问题与应对措施[J]. 工程建设与设计, 2021(2): 243-244.
- [3] 高云朋. 现阶段建筑工程造价管理存在的问题及对策研究[J]. 四川水泥, 2020(1): 222.
- [4] 马婧文. 现阶段建筑工程造价管理存在的问题及对策[J]. 地产, 2019, 20: 80.