

现代酒店设计的时代性与创新性研究

王益茵

中国建筑设计研究院有限公司

摘要：近年来，由于我国经济的飞速增长，人民的生活水平不断攀升，这使得对酒店的需求日益增加，因此，如何运用创新的理念来构建现代化的酒店，以及如何克服当前酒店行业的诸多不足，以达到符合时代潮流与消费者口味的目的，已成为当今社会的热门话题。这篇文章讨论了如何在现代酒店设计中体现时代特色，并通过分析游客的心理需求和出现动机来探讨如何在这些因素之间取得平衡。作者还探讨了如何通过提高软件功能来实现这一目标，希望能够为读者带来启示。

关键词：现代酒店设计；时代性；创新性

【DOI】 10.12254/j.issn.2096-6539.2022.16.106

前言：自20世纪80年代以来，中国的经济发展迅速，这为酒店业的繁荣提供了良好的条件。但由于酒店行业的起步较晚，基础薄弱，水平较低，许多经营者尚未充分理解酒店设计的重要性，导致许多酒店的设计思路单一，缺乏文化内涵，功能设施落后，设备质量较低。特别是在现代酒店设计中，许多公司过分强调硬件功能，忽略了软性需求。通常，这会对酒店的服务质量产生重大影响，限制了酒店设计的科学化进程。

一、酒店设计概述

（一）酒店设计内涵

随着社会经济的飞速发展，人们的生活水平也越来越高，他们的精神需求与物质需求也呈现出多样性。因此，现代酒店的设计应当突出以人为中心的理念，并结合个性化的元素，以满足游客的需求。在酒店设计过程中，人本化的原则需要贯穿始终，即将游客的实际需求作为首要考虑因素，结合酒店的功能特点、环境特色、服务水平等，在具体设计中要运用先进的科技手段和美学观点，营造出一种贴近游客的氛围，从而达到最佳的服务效果。酒店的个性化设计旨在通过利用独特的空间布局、装饰元素和色彩和其他元素展示自身独一无二的特点，以此来满足游客的需求^[1]。

（二）酒店设计要点

第一，酒店设计应该充分体现其独特的文化背景。这样，游客才能真正理解和欣赏到酒店的独特之处。此外，酒店的设计应该结合艺术和社会发展的元素，如绘画、书法、雕塑、音乐等，呈现出独特的魅力，为游客提供一个完整的体验。第二，材料肌理的表现，酒店设计的材料肌理应该以独特的方式呈现，以便让游客感受到它的魅力。这些材料肌理可以为游客提供独特的视觉体验，并且可以让他们感受到酒店的文化氛围。

第三，酒店室内颜色应恰当的运用，利用色彩的多样性和丰富性，可以给人以全新的视觉体验，让游客更容易被吸引，从而给游客留下深刻的印象。因此，现代酒店设计应当重视色彩的运用，以及如何有效地运用色彩，以达到最佳的装饰效果，并且营造出一种浓郁的酒店文化气息。第四，文化定位，酒店文化涵盖了一整套独特的思维方式、价值观、运作原则以及实际的服务方法。物质文化通过物理手段表达出酒店的精神、品味，并通过有效的管理措施提升服务水平。第五，建筑设计，精心打造的建筑可以为游客提供一个独特而富有魅力的环境，让他们沉浸其中。一个优秀的建筑设计可以让游客更加深入地了解它本身的内涵，并且让他们更加喜欢这个地方。优秀的酒店不仅需要精美的装饰，还需要合理地安排建筑布局，以满足其使用需求^[2]。

二、酒店设计的发展现状

（一）我国酒店设计发展阶段

20世纪70年代末期，随着西方酒店的引进，以及新中国成立后改革开放的推行，许多低质量的旅馆应运而生，比如白云宾馆、流花宾馆等。在此期间，酒店的设计风格以其宏伟的建筑、较大的隐形收益面积以及较低的设施水平著称，但由于过分注重经济效益，导致其外观和内部结构受到严重破坏，客房的功能也变得极其有限；20世纪90年代中期，随着中国经济的快速发展，商业活动和外国游客的涌入，许多西方酒店纷纷进驻中国，并建立起自己的品牌，比如上海希尔顿酒店、天津凯悦饭店以及贝聿铭先生设计的北京香山饭店。然而，由于当时社会对酒店的需求量巨大，许多酒店的设计仍然停留在单一的功能和设施上，而且缺乏人性化的服务；③成熟阶段，从20世纪九十年代中期开始，中国经济迅速发展，人民的生活水平大幅度改善，旅游业也迅速发展，涌现出许多度假酒店，比如天域度假酒店、喜来登度假酒店等，它们既强调规模效益，又致力于开发文化资源，然而，由于过分追求经济利益，导致酒店的同质化程度较高，缺乏创新精神^[2]。

（二）游客的心理需求和出行动机

酒店的目标游客群体为游客，作为其临时的使用者，客房的设计必须考虑到这些游客的特殊需求。因此，在酒店的设计过程中，应该从游客的视角出发，深入挖掘他们的心理需求，并结合当下的文化背景，设计更加具有时代感和创新性的建筑，从而实现更好的服务效果。为了吸引更多的游客，我们需要采取一些措施。

1. 消费构成

根据2012年国家旅游局的调查结果,我国出行人员的年龄25岁至64岁的游客比例为60%左右,而15岁至24岁的游客比例为10%左右,从而可以清楚地看出,在我国旅游行业,中年人是最多的,而青年游客则是其次。在这一部分人群中,70%的受访者拥有较高的学历,表明他们的文化修养和素养都非常出色。因此,现代酒店的设计应当结合消费者的需求、期望以及市场趋势,采取有效的措施,以满足不断变化的市场需求,并且通过改善经营模式,以期获得更好的收益,从而实现酒店行业的长期稳定发展^[3]。

2. 心理需求

随着城市生活的日益繁忙,许多人都面临着巨大的压力,他们的情绪和身体都处在高度紧张之中。因此,大多数人都渴望外出出行时能够拥有一个轻松愉悦的环境。美国著名心理学家马斯诺指出,人类的需求可以按照不同的层面划分,主要表现在尊重、安全和其他几个方面:尊重指的是个体的价值观、社会地位和社会关系,而安全则指的是个体的自我实现能力和社会地位。所以应该维护人们的健康,保证他们的财产安全,并维护一个清洁、干净的卫生环境,给游客一定的信赖感和舒适感;然后是便捷,比如酒店系统性的服务到位及相关延伸服务;最后是安静和隐私,这是酒店设计的基本要求,为游客保留休息活动的私人空间;除了在酒店设计过程中充分考虑当地的文化特色、风土人情,还应该通过营造独具一格的交流环境,让游客能够感受到交往空间、文化体验这样的独一无二的文化氛围。

3. 出行动机

通过对酒店游客出行动机的深入分析,可以更好地了解游客的活动习惯、行为模式以及酒店设计的独特性,从而更好地满足他们的需求。为服务形式的开发创造条件,帮助设计师充分把握酒店设计的方向。我国游客出行动机多样化,通过对旅游者的深入研究,可以更好地指导酒店设计,以满足不同的旅行需求。根据最新的统计数据,40%的旅客选择度假,35%的旅客则选择探亲访友,而私人旅行的比例更是达到75%。在这些人中,有40.1%的人选择了观光和度假^[4]。研究发现,探亲访友的比例高达35.3%,而休闲疗养的比例仅为1%,会议出行的比例高达6.7%,商务出行的比例则达到4.3%,学术交流的比例则达到2.8%,而其他出行的比例则高达75.4%。随着旅游景点的多样化,以及季节性因素和消费者的差异,许多酒店正努力寻求更多的客源。这种多样性和复杂性会对现代酒店的设计产生重大的影响,因此,通过对游客的出行动机进行分析,包括游客的停留时长、男女比例、旅游季节、旅游频率以及当前的市场情况,可以为设计师提供更精准的定位,从而更好地把握旅游景点的文化主题特色、配套设施的数量、套间的数量、经营理念以及资金的投入预算。因此,酒店在设

计时应该考虑到消费者的出行意愿,包括男性与女性的比例、入住高峰期等因素,以便提升酒店的文化氛围,同时制定精心的运营策略,以吸引更多的消费者。

三、现代酒店设计的策略思考

创意是酒店设计的核心,它不仅反映了当下的时尚潮流,也满足了消费者对于更加美好生活的渴望。《萨伏伊集团史话》指出:标准化并不能完全满足酒店管理的需要,因此,酒店的设计必须具有独特的风格、历史文化以及融入周围环境的特色。随着时代的发展,人们的生活方式和质量都在改善。传统的酒店空间设计方法已经无法满足人们对于更加舒适、高质量的住宿体验的需求。因此,我们必须加强酒店空间的设计,并致力于打造出具有时代性和创新性的空间^[4]。

(一) 现代酒店设计要突显特色

在当今的酒店设计中,为了避免同质化的问题,设计师必须充分考虑到消费者的心理需求和文化背景,并结合实际情况,创造出具有鲜明个性的空间,以及将当地的风土人情、传统文化等元素融入其中,以此来提升酒店的魅力。在设计过程中,设计师们深入研究当地的文化,并以此来提升产品的象征意义,以便更好地向消费者传达这些独特的文化,并为它们的长久保存创造良好的环境。通过将本土文化元素融入酒店的现代化与创新化设计之中,不仅能够体现出独具一格的建筑风格,而且能够将本土的文化元素融入酒店的空间氛围之中,从而营造出一种具有浓郁地方风味的氛围^[5]。随着当今社会的进步,信息化技术已经成为一个重要的因素,它使得全球的设计文化能够得以共享。然而,由于消费者的需求不断变化,酒店的设计也应该不断演进。因此,酒店的文化主题和风格应该保持灵活性,并且应该突出其独特的个性,让它们拥有更加浓厚的时代气息。

(二) 现代酒店设计重视软功能

根据游客的需求,酒店的功能多种多样,包括实际的服务、心灵的满足、管理的优化。当今的设计,在提供住宿、餐饮、娱乐、休闲、会议、交流等基本服务方面,已经比较完善;但是,体现情绪和感受的软功能设计还存在着一定的不足。例如:a、由于消费者的噪声敏感程度不同,仅仅采用单一的隔音措施来确保隔音效果并不能满足要求,特别是商务酒店和快捷酒店,由于位置比较偏僻,加上缺乏细致的设计,容易出现风管串音、单向发声等问题;b、由于各地的气候条件及地理位置的差异,酒店很难满足外来游客的特殊要求,例如昆明的干燥天气、贵阳的持续阴雨以及南京的闷热,这些恶劣的天气状况将严重损害酒店的环境质量,因此,必须采取有效的措施来改善空气湿度,以确保游客的舒适体验;c、自然温度有效调节,据科学考证,尽管空调设备可以有效地控制室内的温度,但它们仍然存在许多缺陷,例如霉菌滋生、空调疾病、空气流动不畅、氧

气变质等，这些都会对人类的健康造成严重的危害。为了改善这种情况，应该采用更加环保的装饰材料和建筑结构的设计，以便让自然的温度得到最佳的调节。此外，通过改善气味、增强触感和实施智能化服务，可以大大提升酒店的设计水平^[6]。

（三）现代酒店设计倡导创新性

随着社会的不断变革，时代感与创新性已成为酒店行业不可或缺的支撑力量。为此，许多著名的品牌酒店积极探索全新的经营理念，不断提升自身的服务水平，以满足消费者的需求，并赢得消费者的青睐，从而实现企业的长期稳定增长。尽管许多酒店的核心资源和主要资源相似，但是有些例外，比如说海滨酒店，它们把阳光、沙滩和海水作为主要资源，这样就会削弱它们的独特之处。设计应该以创新为核心，以多样的元素为基础，充分发挥各地的独特优势，挖掘出当地的商业潜力，以满足消费者对新环境的期待和体验。具有创新性的设计应该从以下几个方面入手：a、功能，以满足消费者的软件需求为前提，提供全面的系统化服务；b、装饰，根据消费者的审美观念及生活品味的提升，定期推出适应当下的空间设计，以满足消费者的多样化需求；c、技术，以提升酒店的整体运营效率，提升消费者的使用体验；酒店的设计应该融合最新的科技，例如智能化的客房和远程操作的客房，以提升客户的使用感受，并增强其娱乐性；随着时代的发展，以及消费群体的多样性，管理模式也在不断演变，以满足当前的市场需求。因此，酒店的经营者应该根据自身的实际情况，对管理模式进行调整，以便更有效地满足新的客户需求，并且持续提高酒店的服务水平^[7]。

四、时代性、创新性思维在现代酒店建筑中的作用

当前，我国科技的飞速发展和社会经济的持续增长，现代酒店建筑应当抓住这一机遇，充分利用当前的时代性和创新性思维和丰富的设计经验，以满足日益增长的人们生活需求。因此，现代酒店建筑的设计必须更加注重实用性和可持续性，以满足当前的市场需求，并且能够更好地满足消费者的需求。通过持续探索和实践，现代酒店建筑设计应该拥有前瞻性的视野，并采取多样化的技术手段来提高其质量，使其能够与时俱进，促进我国酒店建筑行业的持续繁荣。所以说现代酒店建筑设计中创新性思维的引入至关重要^[8]。

（一）提高酒店建筑产品的科技含量

为实现酒店建筑的全面改变，现代酒店建筑设计人员必须采取多种方式，利用各种信息来获取最新的知识，并且结合当前的科学技术，以及最先进的管理方法，来推动设计的创新，以满足当今社会的发展需求，实现真正的智慧结晶。这些变化标志着建筑设计的重大突破，它们不仅为传统的酒店建筑带来了前所未有的变化，更为人类带来了福祉。在现代社会当中，现代酒店

已经成为一种重要的象征，它们不仅仅是一种建筑形式，更是一种文化的载体，可以将一个城市的精神、历史、价值观等完美地融入每一个角落。因此，现代酒店的建筑设计质量对于它们的功效至关重要。采用先进的理念和技术，是现代酒店建筑设计的关键所在，这不仅可以帮助现代酒店建筑更加适应当今社会的发展，满足消费者的需求，还可以为消费者带来更优质的体验^[8]。

（二）提高现代酒店建筑的设计水平与质量

现代酒店建筑的时代性、创新性思维源自于对传统设计理念的不断探索和改良，并融入当下最前沿的科技和时尚元素，从而使得现代酒店建筑拥有更加丰富的科技内涵。这种融合的方式不仅使得现代酒店建筑更加现代化，也让人们能够更好地享受到最前沿的科技带给他们的服务。随着现代酒店建筑的不断演变，设计师们不断探索和实践，将最前沿的创意融入现代酒店建筑的设计当中，不仅极大地提升了酒店建筑的整体品质，还将最先进的现代时尚元素融入其中，让现代酒店建筑更具有当代的风格，同时也推动了我国现代酒店建筑的迅速发展。

结束语

从80年代起，中国推行的改革开放政策为人们的商务活动提供了更多的便利，进而推动了酒店行业的发展，许多的连锁酒店、快捷酒店等企业纷纷涌现。然而，由于我国酒店行业的起步相对较晚，许多经营者对酒店设计的理解仍然相当有限，导致一系列的问题，如设计内涵的欠缺。为此，在现代酒店的发展建设中，必须将时代性和创新性思维结合起来^[9]。

参考文献

- [1] 谢代邑. 大型商务酒店设计——以天津皇冠丽都酒店设计为例[J]. 艺术与设计(理论), 2017, 2(12): 80-82.
- [2] 李振国. 星级酒店设计系统创新分析[J]. 住宅与房地产, 2017(17): 90.
- [3] 陈进良. 新形势下我国建筑设计应如何创新[J]. 中国新技术新产品, 2011, (05): 28-31.
- [4] 周欢. 现代建筑设计中美术设计的思想创新[J]. 企业科技与发展, 2015, (14): 52-53.
- [5] 王松林. 现代建筑设计中美术设计的思想创新[J]. 建材与装饰, 2016, (20): 73-74.
- [6] 贺辉. 对工业风引领室内设计新风标的思考[J]. 家具与室内装饰, 2015, (5): 83-85.
- [7] 王周, 邢明文. 民俗文化艺术空间——China公社文化艺术酒店精彩呈现[J]. 家具与室内装饰, 2014, (7): 80-85.
- [8] 崔龙雨, 徐钊, 郭晶. 基于环保理念的室内空间环境营造探析[J]. 艺术科技, 2014, (11): 174.
- [9] 凡心. 上海柏悦酒店的“中式私人住宅”理念[J]. 家具与室内装饰, 2013, (6): 96-103.