

乡村自然景观与人文景观有机结合研究

徐建

盖州市风景园林管理处

摘要：新时代下的美丽乡村建设需加强对传统文化的传承，在自然景观建设中融入乡村传统文化，实现自然景观与乡村独有的人文景观融合创新发展，以改变乡村景观同质化的建设现状，打造优美宜居、特色鲜明的独特乡村景观，进一步提升乡村建设价值。本文就概述了人文景观及乡村人文景观元素，分析了人文景观在自然景观中的现状，列出了几点乡村自然景观与人文景观有机结合策略，旨在进一步促进美丽乡村的建设。见综述。

关键词：乡村；自然景观；人文景观；有机结合

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2022.17.003

农业农村部在第二届中国美丽乡村峰会中提出了乡村建设的十大模式，包括生态保护型、产业发展型、文化传承型、社会综治型等模式^[1]。其中文化传承型是指适用于有特殊人文景观或富有传统文化，具有丰富乡村文化资源、优秀民俗文化、非物质文化、有很大的文化传承和展示潜力的乡村。2017年《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中强调了乡村文化和乡村人文景观应用的重要性^[2]。指出了需加强历史文化的城、镇、村、街区及名人故居的风貌管理，开展传统村落保护工程，做好历史建筑、革命纪念、传统民居、农业/工业遗产的保护工作。所以，乡村自然景观与人文景观有机结合发展对美丽乡村建设意义重大。

一、人文景观

人文景观即文化景观，是自然和人类活动共同创造的结果，把文化、社会、宗教等融为一体，形成的独特景观形式^[3]。人文景观的特征较显著，能表现出区域的建筑、布局、地理风貌、民俗风情等独特元素。学术界对人文景观的定义尚不十分清楚，多数认为是由历史形成，如建筑、道路、人文遗址等，同人类活动密切相关的风景画面^[4]。人文景观代表着历史、社会、艺术的变迁，有特殊的时代性和地域性。部分学者认为人文景观包括历史文化古迹、民族风情、宗教、建筑等，能给人带来形象美和意境美^[5]。

乡村自然景观承载着乡村数千年的历史文化，人文景观作为人们在自然环境中活动痕迹产物，是乡村发展印记。各个乡村的民族文化底蕴形成了各自独特的建筑风格、地方地貌，使乡村各具浓厚的乡土特色。人文景观历经沉淀和积累，逐渐形成了独特的文化意义，使乡村人文景观具有深厚的历史文化底蕴。对其进行继承是后辈认识和了解乡村的基础。所以，乡村建设中，不仅要重视生态自然建设，还要做好与人文景观的融合，把

传统文化渗透到自然景观建设发展中，使历史文化得以传承。

二、乡村人文景观元素

人文景观构成要素较多，包括物质和非物质两种。

（一）物质人文景观元素

（1）历史文化景观。在乡村建设中，村庄整体布局、建筑、文物古迹、地域特色地质地貌属于物质人文景观的历史文化景观元素^[6]。这些是历史发展形成的，可直接经感官触及和感受，实际利用率较高。可将其概括为具有历史意义及文物保护价值的构筑物 and 景观。如乡村中经过知名事件的历史名人故居及时代较久远的寺庙、祠堂等。乡村建设中，应对这些景观给予保护，结合乡村特色，使其重新焕发生机，如开发旅游等相关产业，使其得到展现，以促进乡村的更好发展。（2）乡土文化景观。是指偏向乡村居民生活化的文化景观。是乡村独特的地域特征、风貌特色，是乡村村民的情感归属，满足其精神需求。如古香古色的宅院、过年过节的戏台、供奉的土地庙、古井、古树、青砖褐瓦等。村民长期生活在这些环境景观中，有强烈的记忆和情感纪念，可通过修缮以再现其特色。（3）生活文化景观。是指乡村村民在闲暇时聚集的公共空间，是村民交谈心的媒介，承载着地域文化生活作用。应对其进行形态、色彩、材质等视觉及使用的保护。

（二）非物质人文景观元素

乡村宗教文化、村民生活习惯、思想意识等较抽象的元素属于非物质人文景观元素^[7]。这些元素需要经过挖掘才能体现其价值，以制定出可行的方法，实现保护、展现及传承。（1）传统民俗活动。是乡村人文景观中非物质人文景观元素最具代表性的，是村民社会精神生活的表达，也是旅游产业开发的重点。如极具区域文化特色的婚嫁丧娶、节日庆典等，体现了乡村的精神文化内涵。（2）非物质文化遗产。是乡村在历史中形成并传承下来、在生产生活中凝练出的智慧结晶。如传统手艺、工艺品技术等。（3）乡村生活氛围。乡村的邻里关系非常亲近，因祖祖辈辈生活在同一区域，村民多有宗亲血脉关系，经常进行同样的生产活动或节日庆典活动，人情味浓、人际关系密切，公共关系和谐。（4）村民精神面貌。是村落人文景观的诞生及延续，土生土长村民的规律生活、勤劳苦作，体现了村民的归属感、责任感。

三、人文景观在乡村建设中的现状

（一）特色乡味消失

城市化发展推动了乡村的建设发展，其人居环境、

农业产业结构出现了较大调整,乡村现代化程度明显,城市化统一的建设特色渗透到了乡村建设中,各种现代化基础建设覆盖,使乡村地方元素逐渐减弱,识别性降低,导致各乡村景观元素的应用、表现手法、表现内容相似,同质化严重,破坏了乡村自然景观,更不利于人文景观的展现和延续。最明显的是破坏了传统乡村规划布局,乡村的传统规划受传统的风水、家族观念、生活方式及农业思想影响,建筑相对封闭、集中。随着现代建筑形式及乡村人口城市转移的影响,乡村传统规划被打破,出现了私自圈地、单门立户的现象,使乡村布局变得相对分散。且建筑文化是传统文化的载体,特别是具有代表性的古建筑,具有繁荣昌盛的历史文化底蕴,其造型、风格、构件是历史的沉淀、是人们智慧的结晶。但因年久失修及大兴土木的乡村建设,古建筑被拆除重建成现代建筑形式,新型的材料及工业化装饰构件使建筑大同小异,对传统建筑文化产生了严重破坏,乡村特色文化逐渐消失。虽然乡村建筑不如历史遗产般辉煌宏伟,但却是乡土遗产景观,是村民祖辈的灵魂精神,是草根的信仰基础。有些乡村在历史上出过文人或较富有,建筑体现着浓厚的地域特色和历史文脉。而未有保护意识的乡村建设,破坏了村落的文化印记,使其逐渐消失。

(二) 自然景观与人文景观脱离

现代美丽乡村建设的理念是自然景观与人文景观共同构成,以彰显乡村特色。但当前的乡村建设规划中,多引用城市布局理念,按城市的道路景观、园林水生态景观建设模式进行建设,出现了城市中的行道树、植物花卉等,乡村特有的植物被取代。乡村中的小溪河流驳岸也被石块、混凝土化,水生植物类似城市园林建设。这些城市化建设使传统乡村逐渐被城市同质化。田园风貌不现、原生态水系统被破坏,后期无跟进治理,使乡村村不成村。且农田被众多安置小区、基础设施建设占地,日出而作、日落而息的乡土文化生活方式被改变,构成传统农耕文化的节气也被弱化,乡音不再。

(三) 商业气息掩盖了文化创意

文化创意对乡村的文化资源创新和继承有着重要作用,可推动乡村产业的升级转型,丰富村民精神生活,促进城乡协调发展^[8]。乡村振兴及建设美丽乡村战略下,全国各地都致力于打造特色民俗文化村及开发相关产业,以带动区域及村民经济。但这种经济利益过甚,民俗文化被过度装扮,掩盖了乡村固有的乡土文化及民俗底蕴。我国是农业文明大国,非物质文化遗产多来自草根。随着乡村旅游业的发展,某些乡村以特色小镇、民俗文化开发旅游相关项目,许多外来的社会投资人经营起餐饮、农家乐、采摘园、购物中心等,使商业气息浓厚。且有些投资人不是土生土长的当地人,对当地民俗文化感受粗浅,更谈不上地方文化创意。这些浮夸式的乡村振兴发展,使乡村文化及传统人文发展淹没在商

业化大浪中。此外,农村老龄化严重,民间传统技艺无传承人,且随着现代科技技术的发展,传统技艺无法结合现代化手段传承和发扬。

四、乡村自然景观与人文景观有机结合策略

(一) 加强人文景观的传承宣传

乡村建设中,要重视对人文景观元素的保护和传承宣传,通过多种形式的宣传手段,以提高村民的认知度,使其认识到自然景观与人文景观融合对乡村建设的重要意义,以便积极参与到美丽乡村建设中。同时,建立人文景观元素保护和传承的机构,以进一步优化乡村规划方案。坚持生态环境保护,为人文景观的开发、利用提供人力和物力的支持,以促进自然景观与人文景观资源融合发展项目的有序进行。

(二) 把握人文景观再生原则

(1) 生态性。因乡村的生活环境和生活方式具有生态性,与城市出现了隔绝及差异,如经济状况、价值观念、审美品位、社会阶级、人际交往、福利待遇。为了拉动乡村发展,随着美丽乡村的建设,乡村的公共设施建设区域完善,如公路、网络等。农业也进行了工业化播种、生产、收割。乡村建设对自然环境产生了极大影响。所以,应重视建设与自然生态的和谐发展,对自然资源合理应用并加大保护,保持乡村的生态系统平衡。(2) 经济性。提升乡村村民的经济收入是乡村建设发展的重点,针对人文景观与自然景观的融合发展,需在保护基础上进行合理应用,可执行开源节流方式。开源是指通过乡村特色的人文景观开发其他产业以增加经济收入,节流是指在人文景观建设中合理控制成本,加大调配和管控力度,减少成本及自然资源的耗费。

(3) 文化性。文化内涵包括乡村的历史文化、社会习俗、独特审美、生活习惯,受乡村区域自然资源、经济情况、社会文化的影响^[9]。因乡村受风水观念、宗教观念的影响,表现出不同的文化特色、审美,不同的景观空间功能、建造工艺会影响村民的使用习惯。所以,自然景观和人文景观融合建设中,要充分考虑乡村的独特性。(4) 社会性。自然景观和人文景观融合建设中,要考虑对村落、社会的影响,考虑会给乡村带来什么、会获得什么反馈。

(三) 加强古村落的保护和传承

古村落是乡村人文景观载体,是历史发展中,形成区域特色的生产、生活方式,是历史、文化、艺术的集中表现,展示着乡村独特的布局、建筑形式、空间结构^[10]。古村落的建筑具有独特的地域民俗风情,有显著的代表性,是独一无二、不可复制的人文景观。应做好保护和传承。首先要完善乡村基础设施,因古村落中的传统建筑不适合现代居住方式,基础设施不完善,会造成人为拆修。所以,要完善乡村排水系统、排污系统等基础设施,让村民居住其中,避免破旧拆建。注意应对这些古建筑进行保护性的修缮,不要破坏建筑格局和空

间形态,尽可能还原布局、地貌遗迹、古文化遗址,以保证乡村整体文化形象。其次,要合理利用和开发。部分古村落建筑受自然环境影响已不适合改造,需新建。为此,可提炼出传统的乡土元素进行创新性改造,使新建既能传承传统文化,体现出乡土文化,又能体现现代化元素。

(四) 注重人文表达

美丽乡村建设中,不仅要注重自然景观的建设,还要重视人文关怀的表达,遵循轻介入、微改善的设计理念,打造山水人居的和谐关系,以进一步促进乡村风情、传统意境、桃源意趣的田园乡村^[11]。如乡村中的老龄化严重,景观设计中以满足老年群体需求为原则,了解乡村生活中老年群体的生活方式、主要娱乐方式、休憩空间的需要,以合理设计运动活动广场。将其分为棋牌区、运动区、聊天区等不同的功能区,同时考虑到老年人易发生意外的紧急救援区。还应配套路灯、座椅、垃圾箱、绿色植物、活动器材等,为村民提供运动和休闲空间,体现出自然景观与人文景观的有机融合。此外,在乡村建设中,还要把握传统文化的融入。如把具有古代传统文化的太极理念融入乡村自然景观设计中,在景观中设计出太极图墙面或地面,经引入太极理念,提倡天人合一的发展理念,倡导休闲养生的健康生活方式,以并重景观发展和文化传承。

(五) 文化创意深度融合乡村建设

改变乡村传统的农业运营方式,发展创意农业,以发挥文化创意的作用。探索文化创意与现代乡村经济发展结合点,如乡村旅游产品的开发、宣传、包装,以提升乡村知名度和文化旅游品质。可将乡村文化资源与文化创意整合,使乡村文化旅游结合当地特色文化,打造特色文化乡村,经特色文化旅游推出文化产品,把观光、民俗、休闲连接起来,实现文化旅游产业链,以开发乡村特色文化产品加工体系。并组织村民进行多种具有地域特色的文化活动、文化展览,以展示出特色的地方传统民俗文化、宗教文化、农耕文化,更好地展现出乡土风情。也可利用文化创意促进产业发展和协调城乡文化发展。将乡土文化作为名片,以吸引游客,并根据乡村的环境、生态特色、民俗文化、产业错位建设,以体现出乡村建设的差异化,着力推动一村一品的个性化乡村建设,打造富有乡村特有文化的创意品牌,突显出乡村的独有文化韵味,让乡村建设更具特色性和代表性,避免复制性和同质性建设。

(六) 优化植物布局

改善乡村环境是乡村建设中重要的一环,要重视整体布局,以营造科学合理的生态绿色空间。可借助各种绿色植物进行科学搭配,以提升乡村自然景观的层次感和协调性,营造舒适的生产生活环境。同时,种植乡土植物,不仅可营造美丽的乡村景观,还能烘托出对区

域历史文化的传承。乡土植物对乡村环境和当地的自然条件适应性较高,有利于栽植的成活率,也有利于后期的管理。种植前要综合考虑植物的观赏性、生长特性、形态特征,以最大限度提升在乡村景观建设中的作用。尤其是对古老的树种,因其具有历史文化遗产、民俗风水、祈福等文化传播作用,不仅可美化自然环境,还能起到文化传承。如北方常见的榆树,其树皮呈条纹,枝丫交叉伸向天空,春季盛开,繁茂的枝丫结满一串串绿色的、沉甸甸的榆钱。榆钱是童年的味道,可加白面而食,寄载了民俗文化。且唐代诗人韩愈的《晚春》也对榆树多加赞誉,有丰富的历史文化底蕴。

五、总结

通过综述可知,自然景观与人文景观的有机融合就是景与人、文化的一体化建设,是把乡村景观元素、地方独有元素有机融合,以突出区域自然生态环境的同时使景观具有自身的文化特色,进而更好地促进乡村经济建设,传承乡村传统文化。

参考文献

- [1] 乔全生,高晓慧.自然、人文地理因素对山西方言分布格局的影响[J].语言研究,2022,42(04):1-8.
- [2] 余红英.安顺旧州古镇人文旅游资源分析[J].安顺学院学报,2022,24(05):24-28.
- [3] 李雨薇,彭培好,汪平.森林景观色彩研究进展[J].四川林业科技,2020,(3).
- [4] 马秀英,巩曼.近自然理念下的特色小镇规划设计研究——以张掖市倪家营七彩丹霞小镇为例[J].工程技术研究,2022,7(12):243-245.
- [5] 杨广荣,郑婷婷.人文景观在美丽乡村建设中的应用分析[J].安徽建筑,2019,26(10):55-57.
- [6] 张少尧,邓伟,胡茂桂,张昊,王占韵,彭立.山区过渡性地理空间人文自然交互性识别与分异解析[J].地理学报,2022,77(05):1225-1243.
- [7] 史颖颖.基于地域自然、人文旅游景区的导示设计研究——以西藏扎囊旅游景区为例[J].设计艺术研究,2022,12(02):74-77.
- [8] 王婷,王明双.基于乡村资源优势的乡村产业振兴思考[J].福州大学学报(哲学社会科学版),2022,36(01):67-73.
- [9] 杨瑜,张彦艳.乡村自然景观中的色彩研究[J].乡村科技,2021,12(35):75-77.
- [10] 陈蛟.乡村振兴战略背景下我国乡村景观绿化存在的问题及对策[J].乡村科技,2021,12(08):103-104.
- [11] 李琪.生态自然人文景观话语与语类翻译[J].北京科技大学学报(社会科学版),2020,36(03):33-40.