

乡村振兴背景下户外休闲产业发展基础、价值及路径

樊秀琴

柳州市市政设计科学研究院有限公司

摘要：户外运动是人们以人力或利用自然力，基于自然环境开展的体育活动的统称。由以上定义可知，户外运动是一类体育运动项目群的总称。山地户外运动刺激与挑战融于一身，是一项能够挑战自我、重新认识自我、发掘人类潜能并有利于身心健康的体育运动。在当代人们面临工作与生活极大压力的情况下，这类运动无疑成了一种有效的释放压力、回归自我良好的生活方式。如今，随着户外运动的普及并逐渐走入了大众百姓的日常生活，这使得户外运动拥有了越来越多的参与者。户外运动的发展也使得户外安全常识和户外运动技术技能受到了严重的挑战，随着参与者逐年增加，人们对户外安全常识的需要变成了十分迫切的需求。

关键词：体育经济；户外休闲产业；乡村振兴

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2022.17.006

引言

户外休闲产业是体育产业的重要组成部分，主要包括户外运动节事组织、户外休闲健身活动体验、户外休闲旅游观光、户外休闲运动用品制造、户外休闲运动技能培训、户外保险等产业类型。户外休闲产业作为朝阳产业和绿色产业，不仅践行生态发展理念，还以其较强的产业开放性和耦合性，将农业、文化、健康、旅游等产业有机融合，有效促进乡村发展。近年来，我国部分乡村地区户外休闲产业主要围绕户外节事活动组织与运营、户外休闲活动服务提供、户外休闲旅游观光等服务性产品开展，以露营为例，现已成为广大城市居民追捧的乡村户外休闲形式，极大地带动了乡村经济发展。但与此同时，乡村基础设施不完善、环境被破坏、户外休闲活动同质化、产业运营水平粗放等问题突出，严重阻碍了乡村户外休闲产业的发展，制约了乡村振兴的进程。基于此，为了推进户外休闲产业与乡村振兴战略的有效衔接，本文通过梳理我国乡村发展户外休闲产业的基础与条件，总结户外休闲产业在乡村振兴战略中的价值，探究户外休闲产业助力乡村振兴的实施路径，以期为实现乡村振兴伟大战略目标提供有益参考。

一、乡村振兴背景下户外休闲产业发展基础

（一）政策的双向驱动

党的十九大以来，乡村振兴与户外休闲产业政策的相继出台必然是社会发展的内在需求，从出台的政策中可以看出两者之间存在较多的内容交汇点。如2018年中

央一号文件《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》以及后续颁布的《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》明确“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴总要求，指出产业兴旺是实现乡村振兴的重点，要发挥乡村在运动休闲、旅游观光等方面的功能和价值，并将乡村户外休闲运动作为开展乡村产业体系重大工程的抓手之一；农业农村部在《全国乡村产业发展规划（2020—2025年）》中明确要求要依托秀美山川、湖泊河流、草原湿地等资源，发展乡村户外休闲旅游，并提出了每年40亿人次的接待目标和超1.2万亿元的产值目标；此外，后续党中央及国务院在推进乡村振兴的政策文件多次地提及构建现代乡村产业体系，要聚焦绿色发展理念，实施乡村户外休闲旅游提升计划。在关于乡村振兴的顶层设计中，可以发现政府将户外休闲产业作为实现乡村振兴的重要举措之一，对户外休闲产业发展提出了时代性要求，为乡村发展户外休闲产业提供了战略性保障。在户外休闲产业政策方面，2014年，国务院出台《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，为户外休闲产业发展营造了政府重视、社会支持的良好氛围。随后在颁布的《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》及《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》中，鼓励并支持乡村集体经济组织自办或以土地使用权入股等方式，利用符合条件的“四荒”土地发展户外休闲产业，以乡村资源禀赋为依托，布局山地户外、水上等休闲运动项目，促进户外休闲产业与养老、教育、康养、农业等产业融合发展；《全民健身计划（2021—2025年）》和《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》进一步指出，发展户外休闲产业要完善户外休闲配套设施，如冰雪、山地户外、骑行、航空等户外休闲专项设施，以及餐饮、住宿等服务配套设施，拓展户外休闲运动产品和服务供给；国家体育总局等8部门联合印发的《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》明确指出，要多措并举激发产业活力，实现3万亿元的产业发展目标，推动户外运动与乡村发展深度融合，巩固拓展体育扶贫成果同乡村振兴有效衔接。一系列产业政策的颁布，从发展规划、产业融合、全民健身、资源供给及基础设施建设等多个角度，对乡村发展户外休闲产业进行扶持和指导，表明户外休闲产业在乡村的发展受到了国家政府的重视，为乡村发展户外休闲

产业提供了政策扶持。

（二）丰富的资源

据统计，2019年我国有251.3万个村庄。从地貌资源来看，近57%的村庄分布在海拔200米以上的丘陵、山区和高原地区。地形复杂，仅依靠农业和畜牧业拉动经济发展，存在一定的环境限制。我国的一些村庄，特别是西部的村庄，位于高原、高山和高海拔的“三高”地区。从农业生产的角度来看，农耕资源稀缺，是典型的“穷山恶水”，但从户外休闲的角度来说，却是丰富的。有价值的资源。有学者曾指出：“农耕文明时代，平原最宝贵；商业文明时代，沿海最宝贵；生态文明时代，山区最宝贵。”随着生态文明建设的不断推进，农村生态环境优势逐步增强。这已成为一个新的发展优势。农村地区没有受到工业发展的影响，并保持了原有的自然生态。利用户外休闲运动的形式，将原有的生态“绿水青山”转化为“金山银山”，将农村发展制约转化为实施乡村振兴战略中的资源优势 and 生态优势。自然资源是支持实施乡村振兴战略的重要物质基础和生态基础，也是户外休闲产业发展的基石。我国幅员辽阔，气候多样，地貌类型众多，形成了东南部山地森林区、西北部戈壁沙漠、西南部高山峡谷区、青藏高原高山畜牧区等丰富多样的自然生态空间。独特的自然生态空间和生物群落与人类历史形成了不同的乡村特色。农村丰富的自然资源为户外休闲产业的发展提供了资源保障。卢勤智教授将农村的户外休闲资源分为山区、水体、林地、田园等资源类型，认为农村资源在户外休闲产业发展中发挥着重要作用。经济和文化价值。本文在卢勤智教授研究的基础上，将户外休闲资源禀赋不同的村庄进一步划分为山地资源型村庄、水资源型村庄，林地资源型村庄和田园资源型村庄。农村户外休闲产业的发展依赖于可开发利用的自然资源，为体验者提供多种户外休闲运动。户外休闲运动的包容性和可塑性衍生出了独特的户外休闲活动。它为户外休闲产业的发展提供了一个起点。在科学规划、合理布局的前提下，户外休闲产业可以将乡村的资源优势和生态优势转化为产业优势和经济优势，从而带动乡村经济发展，增加村民收入。

二、乡村振兴背景下户外休闲产业发展价值

（一）促进绿色经济发展，推动乡村产业升级

党的十九大提出，要贯彻落实绿色发展理念，实现产业转型升级，走高质量发展之路。目前，我国乡村经济依然以传统农业生产为主，乡村产业结构落后，导致了较严重的资源浪费。以绿色经济发展为突破口实现乡村产业转型升级，是符合当前国情、乡情及民情的发展道路。绿色经济是建立在环境和生态损害最小化的基础上，寻求低碳和能源效率，兼顾社会公平的可持续发展

模式，注重生态改善与产业发展相互促进。户外休闲产业作为绿色经济的组成部分，主要表现为：一方面，户外休闲产业有助于乡村生态环境修缮，户外休闲产业发展依赖于自然生态资源，二者之间“一荣俱荣，一损俱损”的发展关系，使得户外休闲产业的发展必须以保护环境和修缮环境为前提，合理开发乡村自然生态资源，最大限度地降低产业发展对环境的冲击。另一方面，户外休闲产业有助于实现乡村经济可持续发展，户外休闲产业以乡村非农业生产自然生态资源为开发基础，提供绿色低碳户外休闲产品，如户外休闲运动、乡村休闲旅游及户外休闲娱乐等，刺激乡村外来群体消费，同时带动餐饮、住宿、康养、零售、文创等多个服务性行业，创造丰富的经济财富。

（二）践行生态文明建设，打造美丽乡村

美丽乡村建设是乡村振兴战略的必然要求和重要任务，是推进生态文明建设的重要举措。目前，我国美丽乡村建设与乡村振兴战略的要求仍存在一定差距，美丽乡村建设要求乡村自然生态环境和生活环境均得到改善和提升，通过打造生态宜居乡村，将乡村美转变为乡村发展生产力。以习总书记生态文明思想为引领，乡村发展户外休闲产业有助于实现美丽乡村建设的目标。第一，生态兴则户外休闲产业兴，户外休闲产业发展的本质是人与自然和谐共生，自然生态环境作为乡村户外休闲产业发展的基底和生命线，保护和修缮乡村自然生态环境是乡村户外休闲产业发展的内在要求，保护好自然环境就是守护住乡村的最大优势和宝贵财富。第二，户外休闲产业作为绿色产业有助于整治村落环境、防治污染，实现生态宜居和经济可持续发展，实现看得见山、望得见水、记得住乡愁的美丽乡村建设。

三、乡村振兴背景下户外休闲产业发展路径

（一）合户外休闲资源，因地制宜、统筹规划

目前，部分地区在开展乡村户外休闲产业经营中出现产品类型单一、缺乏本土特色、产品经营分散化及同质化的问题，不仅未能发挥户外休闲产业应有的价值，还造成了严重的内部竞争和资源浪费。因此，乡村发展户外休闲产业需要对乡村户外休闲资源进行统筹规划、因地制宜、科学布局。首先，坚持以政府为主导，社会组织、村民、公益组织等多元主体共同参与乡村户外休闲产业规划设计。由政府统一领导，积极调动社会组织、村民等产业经营主体在规划设计中的主观能动性，统筹地区户外休闲资源，根植于乡土自然资源优势，找准方向，统一规划，从切实维护村民根本利益出发，将产业发展价值最大化。其次，要因地制宜，科学把握乡村的差异性，尊重产业发展规律，以科学性、可行性、前瞻性为前提，合理规划。乡村户外休闲资源不同，发

展户外休闲产业的项目着力点也会不同；地域区位条件不同，发展户外休闲产业的规模和形式也会不同。因此，在乡村户外休闲产业发展规划制定过程中，从户外休闲产业发展所需的资源属性、交通通达性以及消费者群体的便利性等角度出发，深入调查和审慎评估，因地制宜地布局户外休闲产业。项目，打造符合市场需求的乡村户外休闲产品体系，满足消费者多元化户外休闲需要。另一方面，基于乡村户外休闲产业链，在为顾客提供各色户外休闲产品的同时，完善吃、住、行、游、娱、购一体化产业布局，提供乡村户外休闲全链条服务，促进多业态融合发展。

（二）完善乡村基础设施，筑牢发展之基

乡村基础设施是乡村经济发展、美丽乡村建设、减小城乡差距的重要物质基础，也是乡村户外休闲产业发展的保障。随着脱贫攻坚的胜利，乡村水、电、交通、通信、卫生、污水处理等基础设施取得了较大的发展，但城乡依然存在着严重差距。在乡村户外休闲产业发展过程中，乡村到访顾客增多，现有的乡村基础设施无法满足新的需要，阻碍产业的发展。习总书记指出，要进一步加强乡村基础设施建设，完善乡村交通、饮水、污水和垃圾收集处理工程，以基础设施现代化促进乡村现代化，各级政府组织应以此为契机，以促进乡村户外休闲产业发展为前提，对现有乡村基础设施进行提质升级。如拓宽原有乡村道路，建设生态停车场，优化交通指引系统；完善乡村电网，提升用电安全性、稳定性和可靠性；建立乡村党群服务中心、户外休闲服务咨询中心及应急救援中心，提升乡村接待服务能力；改善乡村环卫设施，提高污水垃圾处理能力，建设乡村公共厕所；优化信息服务设施，提升通信的畅通性、户外休闲信息导航的清晰性及查询便利性等。在传统基础建设提质升级的基础上，也要充分认识“新基建”对乡村户外休闲产业发展的重要意义，立足长远目标，提前谋划和布局。

（三）出台企业破产重组机制，提升少数民族特色项目协同发展

针对目前体量大质量效率参差不齐的户外运动公司。在当今经济体系结构框架下对出台了相关政策和制度调整后，山地户外公司个体发展体系还是不完善的，在户外领域仍然发展不健全，经营不善、经营困难、户外市场营销亏损巨大的户外公司要实行破产重组机制，实行破产制度，逼迫其退出山地户外运动行业，以此来吸引那些比较成熟的山地户外公司进入山地户外运动，以此来推动山地户外休闲体育行业的发展，同时也提高了休闲体育行业的难度，以此完善省内休闲体育产业的不足。省是全国多民族的聚居地之一，是一个拥有多民

族的省份，民族特色十分浓厚。恰恰是因为浓厚的少数民族特色使除了拥有丰富的山地户外资源外，还增加了民族传统特色这一民俗优势。目前山地户外运动与少数民族特色融合的案例相对较少，这便使得山地户外运动项目的发展又有了新的突破口。贵州可以依据本省独特的少数民族特色，少数民族民俗活动来结合户外项目的发展，打造具有特色的山地户外项目。当前少数民族地区开展山地户外运动最大的难点就是难以提供健全完善的基础配套服务措施，难以提供方便对等的餐饮住宿条件，这也大大制约了户外运动和少数民族特色的结合发展。因此如何打造产业链式的户外运动配套措施也是一项值得深入思考的问题。

结束语

我国乡村发展户外休闲产业已经具备了一定的条件和基础，在乡村振兴战略背景下，户外休闲产业以其独特的价值，成为实现乡村振兴目标的重要途径。产业的发展不是一蹴而就的，乡村发展户外休闲产业助力乡村振兴更需要谋定而后动，要保持足够的战略定力和发展耐心，因地制宜、科学规划。

参考文献

- [1] 新时代户外休闲产业能级提升与优质发展[C]//. 2019中国旅游科学年会论文集. [出版者不详], 2019: 428-430.
- [2] 李丽梅. 中国休闲产业发展评价、结构与效率研究[D]. 华东师范大学, 2018.
- [3] 户外休闲：概念解析、影响因素与发展趋势[C]//. 2015中国旅游科学年会论文集. [出版者不详], 2015: 106-112.
- [4] 展会联盟打造户外休闲产业加盟新浪潮[J]. 家具, 2014, 35(01): 24.
- [5] 中国户外休闲产业发展战略研究[C]//. 第九届全国体育科学大会论文摘要汇编(4). [出版者不详], 2011: 494.
- [6] 谢德荣, 谢晓飞, 钟文章, 张明. 我国户外休闲产业发展的现状和对策研究[J]. 体育科技, 2010, 31(03): 13-16.
- [7] 傅莲英. 户外休闲从休闲方式发展成产业[N]. 国际商报, 2008-09-10(005).
- [8] 许蕾. 现代户外休闲家具设计研究[D]. 南京林业大学, 2008.
- [9] 韩渝辉. 基于户外休闲产业的统筹城乡发展武陵隆模式[J]. 重庆工商大学学报(西部论坛), 2007(05): 10-13.
- [10] 朱建安. 户外休闲产业的差别定价研究[D]. 浙江大学, 2004.