

汽车主题公园景观设计研究

——以凤凰岭汽车主题公园景观设计为例

钟香斌

上海万荣生态环境工程股份有限公司

摘要：人们对美好生活的需求越来越多样化，旅游业的发展也有了很大的改变，从传统的游览观光型向休闲体验互动型发展，汽车主题公园也正是在这种形势下发展起来。本文以凤凰岭汽车主题公园设计为例，对汽车主题公园景观设计进行了探讨研究，以期为以后其他的汽车主题公园景观设计提供参考。

关键词：旅游发展；汽车；主题公园；景观设计

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2022.21.108

一、前言

随着社会的进步及经济的逐步发展，人们对美好生活的需求越来越多样化，旅游也变得越来越普遍，旅游业也是从传统的游览观光型向休闲体验互动型发展，主题公园在这种新型旅游的发展过程中也越来越受欢迎。汽车主题公园是一种比较新型的主题公园形式，它是以汽车相关文化为载体，并将其内涵进行延伸，结合内容丰富的旅游项目、园林景观等打造而成的主题公园。1996年德国大众公司将汽车工业文化与园林景观相结合，建成了近代世界上第一个真正意义上的汽车文化主题公园，公园里配有展厅、餐厅、电影院、咖啡厅、儿童区等配套服务设施^[1]，而我国汽车主题公园的开发建设较晚，目前也不是很成熟，国内对汽车主题公园景观设计的研究也不多。

近年来我国汽车工业有了突飞猛进的发展，正从汽车消费大国向汽车强国的转变，汽车相关行业正进入一个新的发展阶段，这也会带动汽车主题公园新的发展，所以加强汽车主题公园设计的研究就显得尤为重要，笔者借以下凤凰岭汽车主题公园景观设计的初步研究，抛砖引玉，探讨汽车主题公园景观设计的相关问题。

二、项目背景及概况

本项目位于永州市经济开发区，占地约598亩，地块被长丰大道分为南北两部分。项目交通优势明显，距离火车站和机场的直线距离均在6.5公里左右，距市中心约有十分钟的车程。基地毗邻长丰汽车产业园，具有较为强的汽车工业基础，是湖南长丰汽车股份有限公司旗下的两大整车生产基地之一，也是全国大型的轻型越野车生产厂家所在地。

项目周边产业园区生产、生活配套设施较为完善，但汽车产业的高端展示和体验，以及汽车文化信息平台仍是较为缺乏。

三、设计定位及理念分析

通过实地深入调研，结合永州实际发展情况，我们不希望本公园建成后仅仅是一个静态的主题公园景观，

我们尽可能的以新的需求和产业动态发展的视角去审视本次主题公园的规划设计。发展汽车相关产业是迅速扩大地区经济增长，提升所在地区知名度和竞争力的重要手段，也是加快社会经济快速发展的重大措施之一^[2]。考虑到永州的的城市能级及产业特色基础，应适当增加产业性项目导入的比例，尤其是汽车展览展示，汽车相关文化体验类的“窗口型”业态的比重，完善汽车体验的完整产业链及现代服务业，尽可能的发展外延产业，增加汽车旅游体验的附加价值及游客的体验感，促进汽车产业健康发展，加强汽车文化体验，刺激汽车相关产业的消费。

通过科学的开发建设，将凤凰岭汽车主题公园打造成为永州汽车文化展示、交流、体验的重要平台，同时又是市民休闲娱乐的花园及新兴的旅游度假目的地，真正实现“以产促园，以园兴产，产园融合”的良性循环的新局面。

根据原有地名“凤凰岭”，结合园区产业、建筑、景观结构，对凤凰岭汽车主题公园提出“彩凤双飞翼”的设计理念。

(一) 产业“双翼”：指汽车博览文化交流与公园休闲娱乐体验两大产业，同时做好汽车工业文化产业园和公园休闲旅游产业，促进产业融合发展。

(二) 建筑“双翼”：指汽车博物馆与汽车文化交流中心两个重要的门户建筑，形态如彩凤双翼，寓意永州经开区经济建设如凤凰展翅腾飞。

(三) 景观“双翼”：指在长丰大道南北两侧山体景观的高点设置“北风台”与“南风台”两处游览观光点，形成南北呼应的景点。

四、总体设计

汽车主题公园的整体设计布局，需要因地制宜，尊重场地现状，合理布置各功能分区。本项目根据基地内交通、场地及景观资源分布情况，将整个主题公园分为三大功能分区，分别是为位于主入口处的汽车展览展示体验区，北侧的休闲游览主题区，南侧的酷炫运动主题活动区(图1、2、3)。



图1 平面图



图2 鸟瞰图

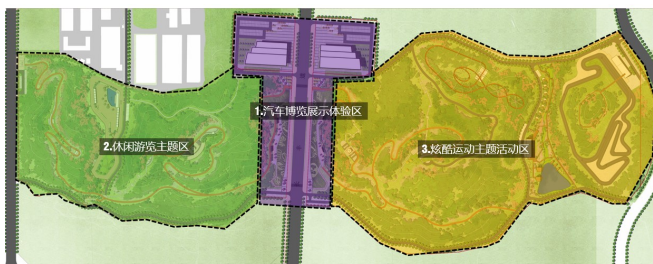


图3 功能分区平面图

（一）汽车博览展示体验区

本区位于公园的主入口，交通便捷，原有场地较为平坦开阔，适宜布置重要功能的建筑，是整个公园主题形象门户，是周边居民及游客日常活动的重要场所，也是未来公园人流量较大和较为集中的地方。主入口处提炼相关的汽车文化元素，设计主题性明显的入口标识景观。该区集中布置在长风大道两侧，设计有汽车博物馆、汽车文化交流中心、汽车文化广场等，是整个项目的核心景区（图4）。

汽车博物馆和汽车文化交流中心沿道路对称布局，延续公园“彩凤双飞翼”的设计理念，建筑造型如凤凰展翅腾飞，舒展大方。汽车博物馆设有专业展厅、4D/5D虚拟驾乘体验、办公室、储藏室以及服务用房等。汽车文化交流中心设有高端汽车展销厅、接待大厅、多种类型的会议空间、新能源车展示、办公室以及服务用房等。

同时，利用长丰大道两侧的山体边坡，进行护坡加固，栽植绿化植被设计形成气势非凡的LOGO展示墙，LOGO以开发区重点企业标识为主，次第呈现，形成特色的迎宾门户景观。



图4 长丰大道两侧效果图

（二）休闲游览主题区

本区位于长风大道北侧，本着节约环保和资源利用的原则，我们利用原有部分道路设计成游人游览观光园路，沿路设计休闲廊架，完善相关配套功能设施，供游客休息和停留使用。文化是抽象的，如果我们想通过感官，需要通过不同的形式来表达，表达的方式将是通过载体用视觉、听觉、触觉等感觉传达给人们，景观设计中有许多类型的文化载体，如铺装、小品植物等^[3]。因此休闲游览区域内，节点铺装和相关小品设施尽可能的融入汽车相关的文化元素，打造层次丰富的特色景观，山顶设置“北风台”特色景点，可观景亦可观星。同时布置有跑马场、果岭练习区等可运营项目场地。

在山谷中，充分利用了平坦开阔的地势，设有跑马场、果岭练习区和入口服务区。跑马场布置准备区以及环形马道，分别提供给不同等级的骑手。沙地提供初级骑手的体验教学功能，而外围设置约500米长的跑马道则满足了高级骑手的练习需求；果岭练习区位于西侧，提供一个小型的高尔夫推杆练习场，与马道分隔开来，互不影响。服务区设置在方便车行的东侧，满足了人流及交通需求，建筑结合天然水塘周边区域，形成集管理、服务、休闲为一体的后勤保障区。

（三）酷炫运动主题活动区

本区位于长风大道南侧，以自然步道就势串联起各个景点，在重要景观节点处及出入口设计休闲活动广场，便于人流集散、休闲活动。针对地形特点，将原有池塘打造成海绵城市示范雨水花园景观。山顶布置有“南风台”，是游客茶歇远眺的绝佳场所，又能与北侧的“北风台”相呼应，同时布置与汽车相关的卡丁车赛道、车友俱乐部、过山车游乐设施及服务用房等。

车友俱乐部位于南侧，以休闲体验为目的。设置房车露营地、度假木屋及配套服务中心。其中，房车营地设置7处相对独立的空间，搭配房车配套设施，户外设计木质露台与休闲草地，满足家庭旅游度假体验活动；服务中心设置有接待室、简易餐饮、零售、卫生间等功能设施。

卡丁车俱乐部设计可线上游戏，线下实践的体验项目，以刺激的驾乘体验吸引游客的到来。合理利用地形设置卡丁车赛道，将赛道布置在较为平坦的场地上。设置了A、B两种赛道，提供有特色差异的赛道。A赛道为初级赛道，游客上手快，简单易行，B赛道为高级赛道，对驾驶者的操控性要求更高，满足高级驾驶者的旅游体验。服务建筑除了接待服务功能外，设室内电子竞技场所，提供VR视讯设备的驾驶体验，让游客线上线下进行互动。

五、植物设计

植物设计在整个环境规划设计中处于极其重要的位置，是整个环境设计的核心内容之一，要形成以人为本的游憩环境最重要的就是植物景观群落的适当构成，它是自然化景观再现的基础^[4]。植物设计，需要根据场地情况和空间特点，采用适宜的植物造景手法，对现状植

物进行筛选，尽可能对原生植物进行保留，遵循适地适树原则。新栽苗木尽可能选用乡土树种，根据不同季节的植物特征合理搭配，使得公园季季有景可观，形成稳定的生态植物群落，打造可持续发展的植物景观。

本项目现状保留主要植物为湿地松，有少量的香樟。我们对现状植被优劣情况进行划分，保留较好的林带植物作为整个公园的骨架，对各区域景观进行分析，根据每个节点不同的特征增加相应的植物品种（图5）。

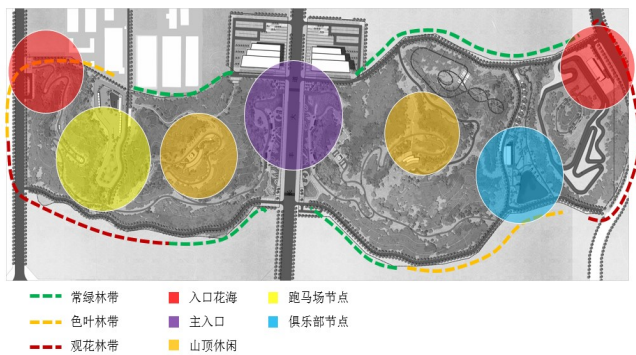


图5 植物区域平面示意图

（一）主入口区植物设计，主入口是最直观展示整个主题公园风貌的区域，通过较为现代的直线条设计与汽车工业作为呼应，而植物也是与之呼应采用修剪较为规整的灌木，用树形较为挺拔的直生银杏与现场地形的高差进行呼应设计。同时，除了刻画直线条之外，我们选用一些芒草软化边界但又不破坏整体线条的构图来处理部分小的空间，主要植物有：银杏、白玉兰、金森女贞、芒草、石楠、茶梅等。

（二）外围车行动线植物设计，这些区域主要包含周边车行道范围，在设计考虑中，应以车行视角来进行考虑，两侧的植栽宜以片林植物为主，形成一个整体的植栽风貌，同时对公园也起到了屏障保护的作用。可根据片区内的实际情况进行分块设计，体现出具有主题的不同风貌特征的林带特征。例如常绿林带主要设计有马尾松、女贞、厚皮香、杜英等；色叶林带主要设计有枫香、黄连木、水杉、紫叶黄栌等，观花林带主要设计有樱花、杜鹃等。

（三）内部人行动线植物设计，这些区域主要是游客行走、休闲观光的范围，根据景观视线、空间的特点，人行主要动线周边植栽以串联主要景观节点为主，注重人行空间的植物尺度和节奏，在重要节点进行着重刻画。在保留的常绿植物下，适当增加观花和色叶植物，主要植物有：樱花、白玉兰、紫叶黄栌，深山含笑、杜英、榉树、乌桕、杜鹃等。

（四）房车露营俱乐部区域植物设计，房车周边植

物因和游客距离很近，利用各种不同季节开花的植物设计成植物组团，在营地内呈现一片樱花海洋，使景观季相明显，色彩更丰富，形成一个具有特征的露营区域。在较为宽阔平台的区域以大草坪为主，给人营造一种视野开阔的空间，人们可以在此进行野餐露营、日光浴等休闲活动，主要植物有：凤凰木、桂花、樱花、芒草、三角梅及水生植物等。

（五）跑马场区域植物设计，根据区域动静结合的特点，前景及路边以疏林草地为主，背后以片林植物作为背景林与其他空间进行分割，打造一个较为独立的植物景观空间，主要绿化植物有：香樟、乐昌含笑、朴树，马尾松、栎树等。

（六）山顶休闲景观节点植物设计，采用更接近人尺度的植物，沿路逐渐使用更多自然草本植物，让游客能够逐渐感受植物的野趣和亲和力。为了达到更好的远处观景效果，中层植物不宜过多，容易对游客的视线进行遮挡，需要做到植物空间的开合结合。背景林带依托现状原生林带作为基础，适当进行增补延展，形成新的植物群落景观。主要绿化植物有：香樟、广玉兰、紫叶黄栌、榉树、腊梅、细叶芒、细茎针茅、鼠尾草、百子莲、百日草、玉簪等。

结语

通过以上设计案例的分析研究，我们发现汽车主题公园设计是一项较为综合的设计工作，需要从多方面多维度的进行统筹规划设计。需要因地制宜，选取具有汽车工业基础和汽车文化较为浓厚的地方进行建设，同时在立意定位上也需要切合地方实际情况。规划设计应遵循适地适树的原则，植物宜尽可能选用乡土树种，体现不同区域的景观特征。除了注重景观环境因素外，也不可忽略经营性项目的植入和社会经济效益，做到产园融合发展。虽然目前我们在汽车主题公园设计的研究上有了了一定的经验，但后续还需要我们更进一步的学习研究。

参考文献

[1] 张玉香, 黄磊昌. 大连青山汽车文化主题公园体验性景观设计构思探究[J]. 现代园艺, 2017(7).

[2] 徐近. 综合性“汽车城”规划建设的思考—以成都双流国际汽车城规划为例[J]. 建筑工程技术与设计, 2016(11).

[3] 陈科. 浅谈汽车主题公园的景观设计研究—以盐城河东区中心公园景观设计为例[C]. 2018年6月建筑科技与管理学术交流会议论文集, 北京, 2018.

[4] 刘文佼, 李树华. 汽车主题公园规划设计研究—以萧山汽车主题公园为例[J]. 农业科技与信息(现代园林), 2010(12).