

“互联网+”视域下交通运输经济发展探析

陈征

北京航天华盛科贸发展有限公司运输分公司

摘要：当前时期，国内经济的发展速度持续加快，交通运输能力也逐渐增强，整个交通运输具有的稳定性、可靠性等有明显提升。公路运输领域的蓬勃发展能够对区域内部的资源配置进行优化，从而确保区域之间的信息流动，同时也为人力、物力等资源的流动提供保障。本文从互联网视角下公路运输经济发展的重要性入手，对新形势下公路运输经济发展的现状进行了全面分析，找出存在的问题和提出完善管理体制的有效措施，通过拓宽资金渠道、加强信息化管理等方式转变和创新公路交通经济发展方式。

关键词：互联网+；交通运输经济；发展策略

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2022.22.054

引言

各种企业的发展都离不开交通运输，而我国当前道路运输企业的发展还比较落后，其中存在着比较严重的散漫现象，同时其经济市场也有着诸多乱象，严重制约了道路货运行业的正常发展。对此，我国在不断加强货运大型化与信息化的建设，以期有效推动道路运输经济的良性发展，从而降低运输成本，并满足人们的货运需求，这对完善道路运输的经济体系有着十分重要的意义。

一、互联网+对交通运输经济的影响

（一）提高物流配送效率

在对互联网系统加以应用时，数据库具有较高的价值，通过其可以使得物资配送更为便捷。从交通运输领域的现状来看，大数据得到充分利用后可以使得成本投入控制在合理的范围内，用户满意度也会有大幅提升。对互联网追踪技术加以运用则能够适时了解物流流向，确保其能够安全、顺利地送达。互联网对交通运输产生的影响是明显的，运输的效率、安全等均会有大幅提升。尤其是对大数据系统予以应用可以使得精准配送目的切实达成，企业所要投入的运输成本也可控制在最小范围内，带来的经济效益自然就会更为理想。

（二）完善了道路运输市场机制

结合我国目前的道路运输市场现状来看，其市场机制还有待完善，因此需要不断改进，将诸多不足之处都加以完善，才能形成健康有序的市场环境。而货运的大型化发展推动了道路运输市场机制的进一步完善，它可以减少一些不确定的影响因素，同时令具体操作变得更为规范。通过建立并完善货运大型化体系，可以使得道路运输的市场竞争变得更加公平，具体体现在运输经济

的供需方面，它会使之逐渐趋向于平衡的状态，并充分发挥市场调控的作用。

（三）区域经济规模化

事实上，经济发展与交通发展密切相关，交通运输既是经济不断发展的不竭动力，又是促进区域经济体系变革发展的重要基础。在市场经济产品价格确定时，往往包含多样化的成本内容，其中产品运输成本是至关重要的一部分，如在经济产品生产成本、产品质量一致的情况下，如若消费者与产品生产企业距离过远，则会增加产品销售价格，这种情况下，消费者出于经济性价比角度考虑，则会选择最终交付价格低的产品，使得相应的企业可以占据更大份额的市场，市场容量进一步增加，形成规模化的经济，相应的产品价格具有更大的降低空间，如此形成良性循环，有利于提高区域经济发展水平。因此，建设区域公路网，可以进一步降低产品运输成本，持续提高产品市场竞争力，便于在市场中形成规模化经济。

（四）适应产业结构转型

产业结构的升级离不开交通运输经济管理。现如今，我国已经步入信息化时代，在此过程中，交通运输行业信息化管理的水平也得以提升，例如交通服务信息平台的出现，为社会大众的生活带来了极大的便利。然而也要认识到交通运输行业中存在的问题，如资源整合领域中存在部分问题，导致相关产业结构升级出现阻碍。由于产业结构转型的根本目的是适应多元化市场不断变化的需求，因此只有首先保证交通运输经济的高质量发展，才能够实现产业结构转型的预期目标，并进一步推动资源科学配置。在新时代发展背景下产业结构的升级离不开交通运输业的支持，交通运输经济管理要瞄准产业结构转型中存在的突出问题，用好信息化管理技术，优化调整自身的管理方法、管理理念，有效适应产业结构转型带来的一系列影响，从而推动社会资源的科学配置，促进交通运输与其他企业的共同发展。

二、交通运输经济发展现状

（一）服务个性化不足

在进入“互联网+”时代后，很多行业加快了前行的脚步，个性化特征也逐渐凸显出来，交通运输服务同样也要如此。从当下的实际情况来看，人们出行时可以选择不同的交通方式，如果运输服务过于简单的话，则会导致内在需求无法满足。从货物配送角度来说，交通运输方式呈现出多样化，运输速度有大幅加快，运输效率也明显提高，而要保证这个目标能够切实达成，必须

要针对交通运输方式进行创新，确保和时代发展的实际需要相符。这里需要指出的是，交通运输行业中的一些人员并不拥有较高的专业素养，提供的服务并不能够呈现出个性化，服务质量达不到要求，如此就会导致交通运输行业难以保持稳定发展。

（二）基础设施有待完善

公路建设覆盖城镇和乡村，促进了城乡之间的紧密联系，但我国的道路基础设施并不完善。由于缺乏专门的维修队，一些高速公路因长期恶化或反复维修而恶化，对经济发展和道路交通，甚至高速公路的正常运行都产生了不利影响。此外，随着时间的推移，一些高速公路的相关设备和设施没有得到改善，后续的保护措施也没有得到足够的重视，从而阻碍了公路交通的发展。

（三）区域发展不平衡

我国的整体经济水平逐渐提高，然而区域发展不平衡是客观存在的，尤其是东西部的差异明显，东部地区拥有的资源、人才、技术是较多的，这就使得交通运输业发展受到很大影响。从经济发展的现状来看，国内的一些产业处于优先发展地位，通过其可对其他产业起到引领作用，对区域发展也可起到推动作用，最终实现区域经济发展更加均衡。从当下的发展现状予以分析可知，交通运输能够起到的促进作用是明显的，通过其可以使得经济、文化等方面的交流更为深入。如果交通运输并不符合规范要求，货物运输必然会受到影响，时间投入大幅增加，而且成本也会提高很多，这样一来，运输行业的发展就会放缓，甚至会出现停滞不前的状况。

三、互联网+交通运输经济发展策略

（一）改善运营公司组织架构

目前，在我国道路运输经营市场主体中，大量国有企业与私企共同出现，分散性经营特征明显，而个人竞争力普遍欠缺、对抗经营风险的能力也不足。所以，通过对交通运输公司组织架构加以优化，走集团式、规模化发展路线，将成为我国推动交通运输经济发展的又一关键思路。一是要加快国有企业改造，使社会主义市场经济运营理念深入到公司组织架构的各个方面，以社会主义现代公司管理制度为准绳，帮助公司做大做强，同时利用各种所有制的相互结合和不同的资本组合方法，积极探索发展股份制或股份合作制、公司制运营的管理模式，以集群效应增强公司市场实力。二是要积极引进非公有制道路运输，采取兼并、联营、合资等方法，进行各种所有制经营方式的优势互补，使转型建制企业成为道路交通运输公司增强专业化、组织化、规模化运营实力的良好契机。

（二）引入全面预算管理

交通运输经济效益的提升需要重视引入全面预算管理，把现金流作为主要的工作对象，尤其是现金流的收入与支出，更要做好科学的管理与控制。只有真正把控

好现金流的来源以及用途，才能够切实有效地增强企业的预算管理能力和资金的利用效率。企业管理者要认识到全面预算管理的重要意义，深入了解预算管理具体方法，将全面预算管理与企业经营各个环节充分融合，从而进一步发挥市场对于交通运输经济效益的重要推动作用。交通运输企业要不断加强自身对于市场信息变化的高度掌控的能力，并辅助提出企业的决策，以此在充分避免交通运输企业决策的失误，从而达到有效提高交通运输经济效益的发展目标。为了确保全面预算管理制度的有效实施，必须要注重将其与企业各个生产环节的融合，同时对成本加以控制，避免浪费资源，最终提高企业经营效益，促进交通运输经济的良性发展。

（三）将移动互联网思维与技术有效融合

“互联网+”的出现使得交通运输方式有很大的改变，与此同时，配套性业务也更加的完善，这就使得服务内容更为丰富，服务质量也会有明显提升，交通运输转型升级也能够切实达成。在现阶段，移动互联网技术更为成熟，其对消费者产生的影响是非常大的，因而要针对当下的消费心理和消费习惯开展全面的分析，建立起更具实效性的互联网平台，并确保其与消费者能够形成更为紧密的关系。众所周知，打车软件已经得到大范围应用，O2O则是主要的模式，这样可以使得网约车更为简便，支付也是非常简单的，这对传统出行方式产生的冲击是非常大的。在互联网时代下，信息能够数据化和规范化，位置、路况、需求等能够更加直接和一目了然，各种新型技术在车辆行业中渗透得更加深入。政府需要对网约车服务进行严格监督，严厉打击不良现象及违法犯罪行为，保障用户的利益。

（四）加快智慧交通与智慧城市建设

进入“互联网+”时代后，资源共享和交流能够真正做到最大化，进而使得各方的需求得到满足。对网络化平台加以利用可以将资源隶属关系予以明确，在此基础上选择可行的方式来调整资产关系，进而保证资源真正做到集约，尤其是分散资源能够切实整合起来，如此一来，资源具有的内在价值就可充分展现出来，进而得到更为充分的利用。另外，交通运输载体也要加以创新，功能更加的全面，服务载体具有的专业性自然就会得到提升，尤其是资源转化目的能够切实达成，带来的经济效益更为理想。另外，将互联网、交通系统切实结合起来，交通数据信息分析可以更为深入，进而将信息具有的内在价值切实提炼出来，交通智慧系统也可切实构建起来，如此就可保证交通管理真正具有协同性。

（五）应采用多元道路运输形式

当前，可以将先进的经营技术应用于道路运输管理工作当中，常见的有卫星定位技术、电子商务、信息数据传输等技术。这样就能够及时追踪到道路与车辆的信息，从而实现更加科学的调度与多种运输方式之间的配

合。多元道路运输形式可以提高货运的效率，而从货运大型化的整体发展趋势来看，标准箱货运的形式是当前以及未来发展的主要趋势，所以企业应该利用好实时监测技术，对道路路况和车辆信息进行监测，这样便可以统一调度运输路线，并合理安排货运的时间，以保证道路运输的安全性与有效性。

（六）践行节约环保理念

在公路交通基础设施建设时，应始终践行节约环保理念，充分考虑区域特点，对公路交通资源进行优化配置，确保区域经济发展与公路交通基础设施建设发展相协调。土地作为公路交通规划建设中不可替代的资源，且具有不可再生的特点，一旦用于公路交通建设，将难以还原为农耕地。事实上，在公路交通规划建设时，往往会出现一些侵占农田、污染周围土地等问题，甚至出现大面积农民搬迁的问题，这种情况下，不仅会造成严重的污染，还会增加公路交通基础设施建设的难度，不利于公路交通建设水平的提升，还会对区域经济发展产生负面影响。因此，为确保公路交通建设有序进行，应慎重考虑，充分借鉴国内外土地资源节约上的先进经验，对土地资源进行区分，具体包括必须开发的区域、必须保留的土地区域、已经开发的土地区域。此外，在公路交通基础设施建设时，应严格按照土地投入目标进行开发，充分利用现有的公路交通资源，尽可能地减少新占用土地资源。

（七）进一步缩小区域内的城乡差距

随着我国公路里程的不断增加，公路网的规模正在不断扩大，这对于我国二元经济结构的优化具有重要意义，缓解了农业和农村发展中存在的资源欠缺问题，形成了城市反哺农村的发展形势，使城乡关系变得更加和谐。例如，在公路沿线，由于公路运输的便利性，有利于对农副产品资源的开发，不但能够为更多的农民提供就业机会，还可以吸引更多投资，为区域经济发展提供更加强劲的推动力。在公路运输的作用下，城市与乡镇之间建立的便利的物质交换通道，对于城乡的协作发展具有重要意义，乡镇能够为城市的建设提供充足的资源支持，而随着城乡联营模式的不断成熟，城市可以为乡镇提供更多的就业机会。这样可以有效地消除以往城市与乡镇之间存在的制度和结构的差异，更好地发挥土地的经济价值，实现其产业功能，推动地区的现代化经济建设。

（八）完善公路基础设施网络

公路运输建设的技术水平直接影响着一个国家的经济水平，而我们国家的公路运输建设水平目前处于一个相对落后的状态，还有很大的提升空间。为此，一是针对农村道路的基础设施进行优化改进，建设和改造三级以上城市道路，建设人口稠密的自然村道；提高道路养护技术，公路养护的制度的制定与完善，并对公路的实

时情况定期的做出评估，从而提升公路服务水平，对区级农村物流体系和三级农村的物流系统加以改善，保障农村道路的安全问题。另外，要在道路建设的质量上和管理上要严加监管，增强道路应急能力，提高道路管理能力，实行激励而非补贴，加强监督，实施信息管理。二是加强公路建设和养护，根据公路实际情况增加相关基础设施和设备，创造高效的公路运输条件。

四、公路运输经济的发展趋势

（一）合理规划公路运输发展方向

相关政府部门必须加大对公路运输的重视程度，提供有针对性的优惠政策，最好是从国家层面对整个交通产业提进行规划，提出指导性意见。具体的方法包括：首先，要结合当前经济具体发展水平，提出建设公路交通可行性方案，并充分考虑到周围环境的各种因素，在低碳经济发展的条件下，进行基础设施的建设。其次，要把环境保护和公路交通建设有机融合，在保护自然环境的前提下进行公路交通建设。最后，要把公共运输网络和城市交通网紧密地融合在一起，不仅能够增加城市公路交通网络，而且同时进一步推动城市公路交通的健康发展。

（二）提升创新水平

在高速公路的规划、修建、投入使用的过程中，应重视技术的革新，加强了对现代化技术的利用，广泛采用新技术设备，通过提高对创新技术的使用，进而提升高速公路的整体技术发展水平。另外，政府在对高速公路的经营管理过程中，应加强对现代化绿色环保技术的引进，进一步优化传统的管理手段，全面提升公路交通的管理水平，在推行低碳经营的理念下，提高高速公路经营水平，为国家的经济社会发展提供有力的保证。

五、结束语

交通运输经济发展对于我国的国家建设和社会进步具有非常重大的意义，面对当前互联网技术的浪潮，交通运输业要抓住机会，适应时代潮流，实现资源合理配置，搭建智能交通运输系统，从而实现我国的交通运输系统的升级和创新，加快我国的交通运输经济的发展。

参考文献

- [1]任敏敏.新时代市场经济条件下的交通运输经济管理研究[J].运输经理世界,2020(18):38-39.
- [2]汤宗干.交通运输经济的必要性及效益提升路径研究[J].运输经理世界,2020(18):48-49.
- [3]王晓华.现代市场经济理念下公路运输经济管理问题及建议[J].经济管理文摘,2020(24):171-172.
- [4]文晓丽.智能交通对经济发展的促进作用分析[J].运输经理世界,2020(15):61-62.
- [5]吴建军.公路运输与区域经济发展的相关性分析[J].商讯,2020(31):169-170.