

# 乡村景观在城乡规划设计中的应用探析

刘洪 张雪莲

山西省忻州市定襄县自然资源和规划局

**摘要:**乡村仍旧是我国现代多数人生存、生活与发展的原始自然空间。在现代经济推动人们物质生活极大满足的现状下,人们内心对返璞归真的乡村田园居住生活环境有了越发强烈地天然向往。城镇化的快速扩张与发展导致传统乡村景观衰败与消退,景观特征出现弱化、多样性降低、文化符号消失等问题。本文借助景观设计途径分析乡村建设中的设计思维、方式和形式,让乡村有发展,留得住人,让乡村有特色,吸引来人,为乡村的景观设计提供一定的参考意义。

**关键词:**城乡规划设计;乡村景观;应用

**【DOI】** 10.12254/j.issn.2096-6539.2022.22.001

## 引言

乡村景观也并不是纯自然的景观,乡村景观包括了经济、文化、人口、生产生活等各种元素。相较于城市景观更具有独特的自然特征,通过各种元素的融合形成具有艺术性和美观性的自然风景是城市景观无法复刻的。不同的地方有着不同的文化,相较于城市景观可发展性也更高。但随着乡村景观和旅游业的发展,景观的重复性、景观设计的不科学性、造成的环境污染和生态退化成为阻碍乡村景观发展不可回避的因素。因此,在全面推进乡村振兴战略背景下,建设幸福美丽新村进行乡村景观设计,要在有所保留、有所创新、有所发展的原则上,以传承精华、超越过去、互动参与的理念实施乡村景观设计,从而将当地独有的乡村特色文化内涵很好地融合到乡村景观中。

## 一、乡村景观设计概述

乡村景观的要素包含了提供生产、生活服务功能的建筑、分散的农舍、生产性农田、乡村道路、自然山脉水系、植被林木等。乡村景观广义上被定义为除去城市以外的,有人类居住活动的村落、街道和生产性行为等发生的空间。人们经常会简单的将乡村景观划分为自然景观及人文景观,也被称为是有形景观和无形景观。所涉及的对象涵盖3个维度:生活、生产、生态,即村落建筑景观、农耕生产类景观和山水自然类生态景观。并且与乡村的社会、经济、文化、习俗、精神、审美密不可分。乡村景观更新是在原有的乡村景观的基础上,通过设计使其变得更具有功能性、和谐性等。在乡村振兴的战略促进下,乡村景观的发展越来越引起人们的关注,它会随着社会进步和文明程度的提高越来越凸显其重要。乡村景观更新应以当地乡民为主要视角,从当地

乡民的日常生活起居、当地环境特色出发进行规划,满足乡民对生存、生活、娱乐、审美的需求。乡村景观更新设计是对乡村经济、地域、文化、社会等综合表示,应充分考虑当地的自然及文化特征。同时还应该对乡村景观的可持续发展做好预判及长期规划。

## 二、乡村景观设计原则

### (一) 深挖乡村区域特色

乡村的区域空间可以简单地概括为自然生态、经济生产和聚落生活空间,可从乡村整体风貌特色的营造上提供景观设计路径上的支持。实地探寻本地的气候、地貌、水系和植物等因子,构建出地域风格的底图,调查本地的经济产业情况;区别对待不同产业门类,如都市农业、乡村工业、乡村文化、乡村种植和乡村旅游等特色产业的发展,都对乡村的面貌、聚落的形态和建筑布局特色等产生双面的影响;多年来本地乡村已形成固化的群落形态、现存建筑风格、场所环境特征和乡土地域文化特点,构建独特的乡村社会网络环境,可以反映乡村居民的各个层面,形成风格各异的乡村人文景观。随着社会的快速发展,新技术、新材料和新工艺的出现和运用,在空间上成为新的聚落形态、建筑风格和群落特征,进而影响着地域特色文化的传承和特色风貌的去留问题。三生空间的相互渗透,在整体上共同决定着乡村地域风格形成的肌理和未来发展方向。

### (二) 开发地域文化特色原则

国家发布了《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》,大力发展乡村文化产业是为乡村振兴注入的文化新动力。千百年来,当地村民活化保留下来的优秀的地方文化值得挖掘,包括传统工艺、文艺表演和民俗节日等非物质文化遗产,以及文物、古村落、传统建筑和农业灌溉遗址等物质文化遗产,要在乡村建设的景观设计中加强保护,充分挖掘出乡村蕴含的丰富文化资源,做大做强文化品牌,做出特色的景观设计文化作品。通过合理开发利用,让物质文化遗产焕发出新的活力,推动本地乡村建设的文化特色发展,景观设计过程中要立足当地特色,发展地域特色,承载田园风格,把传统乡村的村容村貌与本地的文化结合起来设计,打造一个兼具文化韵味和田园风情的综合性新时代新乡村形象。

### (三) 有所创新

随着全球化的发展,城镇化的速度加快,乡村的地方文化特色很容易被外来文化影响,这时我们要做的就

是借鉴以往的经验，再通过先进的技术对地方文化进行再创造，取其精华去其糟粕。在一定程度上接受先进的外来文化，可以将这些好的外来文化融入我们的文化创新，从而使得该地文化可以在不同时代的环境下发展。在乡村景观设计中，我们要思考如何才能做到创新，在传承和完善该地文化的基础上又要以促进、宣传和创新为目的，对乡村景观设计做出一个再思考，要用一种更独特更新颖的方式来展示该地文化的价值所在，建造出和乡村融合的乡村景观，为乡村旅游业的发展助力。

### 三、乡村景观规划发展的意义

乡村景观是村民居住环境中独特而具有重要的一部分，为居民的生产生活带来很大的影响，它是经过长时间的历史积累同人类根据当地的自然环境加以时代元素形成的，具有历史、文化、生态、乡土以及艺术感等多种功能为一体的集合。城乡二元制结构将城市和农村彻底分开，二者之间产生了巨大的无法跨越鸿沟，它对国家的综合发展和人员的身份就造成了不可挽回的制约，使得城乡之间的关系始终没有达到统一，形成了城乡矛盾发展的障碍，造成现如今发展不同步，影响城乡一体化进程，这是农村落后于城市，发展迟缓，形成贫富差距的直接原因，也是当代统筹兼顾，城乡协调发展，建设生态宜居，美丽乡村的绊脚石。因此要改变这种困境应着力加强各方协调发展，有力促进城镇化发展，加快城乡一体化步伐。然而，近年来随着我国城乡一体化进一步扩张以及新农村建设运动的发展对人居环境的改善，使得原始原貌的乡村景观遭受了史无前例的毁坏，自然环境也受到了损毁，原有的乡村景观功能正在消失，整个乡村没有之前的田园风味。同时国家倡导合村并居、易地搬迁以及如火如荼的新农村建设运动开展，当前乡村景观正在经历一个由原始传统风貌到现代城镇化逐渐演变的历史过程。在当今城乡一体化发展的背景下，如何保持现代城镇化前进步伐，让农村经济社会稳步发展，能够保证乡村固有的乡土风貌和自然文化景观得以保存和发展，使得城乡一体化协调并进，向着惠及子孙，自然生态可持续发展的方向发展，最终实现整个乡村社会的乡土气息留存，城镇化全面协调发展的远景目标，因此需要做好现有乡村景观的整体规划，对整个村庄的发展布局优化具有十分重要的意义。

### 四、乡村景观在城乡规划设计中的应用

#### （一）注重乡村文化因素凝练

文化因素是乡村景观的实质性因素，是景观意象的血肉。文化因素包括了物质文化因素景观和非物质文化遗产因素。物质文化因素能直接从感官上获取印象，包括了建筑文化、服装文化、饮食文化、街道交通、栽培植物、驯化动物等；而非物质文化因素是无形的，但对景

观的发展有着很大影响力，包括了思想意思、生产生活方式、风俗习惯、宗教信仰、民俗节日等。所谓“十里不同俗”，指的便是文化因素。乡村景观中的文化因素是协调乡村人与自然关系的重要媒介。乡村景观中的文化因素是在特定物质基础上人类活动的结果。研究乡村景观更新规划设计必须注重文化要素的深层次发掘，才能营造出具有人文特色的乡村景观意象。同时，我国城市和乡村快速发展的阶段，发现和拯救记忆场所对于解决城乡问题、留住乡愁回忆、重塑居民认同等方面均发挥着重要作用。在提升乡村景观设计时应以地域文化为视角，以乡村记忆场所为重点关注对象。深层挖掘村民记忆深处乡村文化，以及个人和集体记忆空间的形式及内涵，按照唤醒失活集体记忆空间——重构消逝的记忆空间——展示经典乡村记忆场景为设计路径。针对村民记忆中特有的空间场景和优秀传统文化，打造符合乡村记忆的文化景观。

#### （二）建筑更新

伴随城镇化快速的进程导致乡村人口流向城市，同时受社会结构的异质性与复杂性，社会主体强流动性与不确定性的影响，乡村公共空间的公共性出现流失，出现过度的市场化。乡村房屋闲置得不到利用，管理秩序缺失，建筑景观设计应用到新农村后忽视了当地传统的景观特点，常出现村民住宅城镇化、西化等趋势。要想留住有特性的乡村景观就要以共生、共存、共长为设计指导理念，将保护更新修复的传统建筑以设计的手段巧妙融入自然景观之中。除具有独特历史价值的古建筑需要严格的保护和修复外，其他的乡村建筑可进行合理更新。更新的对象包括建筑的外立面、内部装饰、部分结构和建筑周围绿化。乡村建筑更新修复可以参照当地传统建筑的形式和风格以及做法尽量选用当地的乡土材料使其与周围的建筑氛围环境相协调，通过建筑更新使得村民能够感受历史景象。在保护更新和维护的过程中，搭建多方共建、共治、共享的角色与机制，建立相关的维护和管理组织与秩序，避免出现反复无用的更新。

#### （三）应注重融合创新

随着人们眼界的不断扩展，人们对于风景园林景观的审美追求也越来越高，普遍、大同小异的现代园林景观已经无法有效吸引游览者，也难以带来艺术上的美感和独特，而如果只是简单加入乡村景观的风景园林设计无法真正展现乡村景观的特色美。因此，乡村景观的设计融入必须要深入了解其自然风景特点、优势和历史、人文、风俗等特有的乡村内容，才能设计打造符合当地乡村和人民气质的特有风景园林景观，才能跟随时代审美要求打造创新风景园林特色景观，这样不但能够全面增强乡村景观特有的艺术美感，更能够发挥乡村景观的

价值,使其自然之美能够得到真正的释放。例如,在以乡村景观为基础进行风景园林的规划与设计时,对乡村风土文化、民俗特色、地形地貌等要多加以资料的收集整理,从而成为更加丰富的元素融入现代风景园林的规划设计中,使乡村景观的美得以充分的价值展现。并且考虑到因地制宜的规划原则,还需要对乡村景观的一些特有自然风貌进行保护式的规划,使乡村景观的整体美感更具历史性、文化性和独一性,而不会破坏乡村中的自然环境,从而在此基础上从设计专业角度入手,实现乡村景观真正的设计融合与规划创新。

#### (四) 深度开发利用红色文化

在乡村社会经济发展中,红色文化资源是不容忽视的特色资源之一,不仅仅是乡村重要的物质财富,也是乡村重要的精神财富。所以乡村景观建设过程中,需要重视红色文化的开发,深度开发利用红色文化,促进乡村景观吸引力的提高,这样可以极大地推动乡村产业的发展。首先,以地方政府为领导核心,积极推动市场机制,有效的吸引文化和旅游企业的加入,促进乡村红色文化的开发利用,比如可以创作更多关于红色文化的影视剧,以此广泛的吸引游客关注,有效推广和宣传乡村红色文化;其次,重视对红色文化创意产品的开发和推广。不仅仅要建设更多的红色景观,例如纪念馆、纪念园等,还要对红色文化资源进行合理的创新。例如可以将红色文化产品融入人民的日常生活之中,如红色文化相关的日历、海报等等,这样可以有效的传播红色文化,促进乡村经济的发展;再次,可以积极开发红色主题休闲体验项目,让游客亲自体验重走革命足迹的过程,或者是模拟革命斗争场面,这样游客能够近距离感受革命前辈的艰辛,更加珍惜眼前的生活。通过该方式,也使得游客潜移默化的认可和掌握了红色文化的内涵。可见深度开发以及利用红色文化资源,可以促进乡村景观吸引力的快速提高。

#### (五) 营造空间环境

乡村环境涵盖景点、道路、设施和小品等空间类型,结合实体形态与精神内涵,提出3个策略方向。针对乡村大尺度空间设计属于规划方向,由于乡村和城市最大区别是整体所展现的田园朴实之美,因此依托乡村自然和文化资源,通过合理规划形成完整的景观空间序列,能够打造出“动静互补、虚实结合以及情景交织”的体验路径;大尺度空间所包含的多个小尺度空间属于设计方向,为体现空间环境中的文化细节、精神风貌与乡土民俗,需充分研究资源优势,以抽象提炼、统一归纳和化繁为简等设计手法,将符号化元素融入体验式景观中,从而获得实际的空间体验;借助多媒体、声

光电以及全息投影等现代技术打造特殊空间场景,充分调动参与者的互动性和体验性,是现代景观设计的一种发展趋向。

#### (六) 结合景观设计要素实现乡村化发展

##### 1. 乡村园林水体

乡村水体主要的功能是提供灌溉和乡村洗衣、洗工具的生活用水,因此要首先保障农田灌溉的需要,乡村的水塘也是鱼虾的主要养殖地方,可以结合乡村旅游设置一定的观光和垂钓场所,生活用水的地方可以设置黄石滩涂,便于村民用水,设置一定的村民用水主题雕塑,结合水体的形态形成特定的河边景观,在有人的时候,人和水结合;没人的时候,雕塑和水结合。其景观的丰富度得到较大的加强。

##### 2. 乡村园林植物

乡村景观与城市景观的特色是不同的,其本身在于乡村的丰收气息。水稻、麦子、玉米和油菜等都经历生长、发芽和成熟的过程,因此在乡村植物的布置上可以体现出植物本身丰收的气氛,如道路两旁的行道树以水果树为主,树木果实成长和成熟的期间,都将是一道美丽的风景线,低矮的灌木可以采用油料作物和蔬菜等,既美化了环境,又给农民带来一定的使用价值,更重要的是游客不同时间来乡村旅游的感受都有所不同,停下车摘一颗果实的感受是令人印象深刻的。发展生产性植物景观将是乡村发展的主要出路。

#### 五、结束语

我国乡村拥有几千年的农耕历史文化,通过世代人们与土地和时间相互适应造就出独特的乡村景观,景观特征突出,且蕴藏着深厚的历史文化价值。本研究在对现有文献的分析基础上,总结了如何对乡村景观特征进行保护和更新,尤其是在如今城镇化的背景下,希望乡村景观规划在实践中应以多元化为导向,尊重原有场地的自然客观条件与场地精神,从而更好地实现乡村景观特征的保护与更新,促进乡村振兴的全面发展。

#### 参考文献

- [1]梁雁飞.乡村景观在城乡规划设计中的应用[J].住宅与房地产,2020(12):97.
- [2]方赫.基于城乡之中的乡村景观规划设计探究[J].美与时代(城市版),2020(03):73-74.
- [3]徐丽平.试论乡村景观在城乡规划设计中的应用[J].居舍,2020(05):118.
- [4]谭陶然.基于城乡之中的乡村景观规划设计探究[J].明日风尚,2019(19):23+25.
- [5]秦玫发.城乡规划设计中乡村景观的体现[J].建材与装饰,2019(24):64-65.