

探究乡村振兴进程中河南滑县传统集市的空间形态的保留与变迁

王大元 刘函旭

苏州大学金螳螂建筑学院

摘要：本文通过乡村振兴发现乡村传统集市文化和售卖在逐渐转变，研究意图通过调研滑县大西关集市、滑县大公西路河堤集市的乡村振兴前后空间形态的保留与变迁发现适应乡村振兴下传统集市空间对应乡村经济形式、人群结构、消费模式、人文关系的保留与变迁。

关键词：乡村振兴；空间形态；空间改造；公共服务空间；乡村传统集市

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2022.22.005

前言

本文通过研究集市的过去与现状的人群结构、商品交易形式、消费者心理变化对比及研究乡村的城镇化进行阶段，对滑县大西关集市、滑县大公西路河堤集市研究发现乡村集市的空间形态为了适应乡村振兴的进程而做出的保留与变迁。本文通过研究传统乡村集市在乡村振兴的政策下的变与不变提出空间形态如何适应集市的保留与变迁的研究。

一、集贸市场与乡村集市

集贸市场是指由市场经营管理者经营管理，在一定时间间隔，一定地点，周边城乡居民聚集进行农副产品、日用消费品等现货商品交易的固定场所。

传统乡村集市是在农历的特定时间人群聚集在特定的场所进行货物交换或者商品买卖从而形成的，集市在我国的历史久远，起初的作用是服务于人们的生活所需，商品类型单一，在之后的历史中不停的发展演变，集市不仅仅作为生活所需，开始延伸出了文化交流、经济贸易、人际交往等多种文化共同构成，从而也就发展成了一种有形与无形并存的空间形态。

国内对乡村市集的关注多是从乡村振兴的政策推动下才逐渐引发的思考，且多数对乡村集市研究存在于经济学层面、规划层面、社会学层面，多数研究还是存在于生活上民俗学视角、社会学视角下进行的^[1]。在建筑学层面的研究提出了对乡村集市的规划指导、空间的布局策略、空间的分级分层、空间的多元创新与保护更新、社区空间未来与乡村集市结合的发展模式^[2]。

二、乡村集市的特征与空间模式

(一) 传统集市文化的本质特征

(1) 主动性

主动性指的是在特定的环境和特定的条件下，人们主动的参与到集市这一社会活动中。在这里，集市的物理空间作为承接的载体，吸引人群进行基本的生活需

求。与此同时，主动性具有自下而上展开活动的特性，决定权在人群的手中，方便进行统一的协调与管理。

(2) 定期性

由于村民分散聚居、交通设施不够完善、村民买卖能力不足等因素，传统集市的开放是定期的，只有在特定的时间特定的地点才可以举办。

(二) 乡村集市的销售模式特征

传统集市以摊位为主，店铺为辅。传统的摊位不同于我们现在所熟知的城市商店，传统市集中大部分的商品买卖都是在市集摊点中进行，据有关资料显示，传统集市中店铺的数量和规模满足不了居民的日常消费需求，而大部分的商品买卖都发生在市集的各类摊点中。

传统的市集摊点大致可以分为两种，一种是固定摊位，另一种为流动摊位。两种模式都优劣兼具，生意好坏全凭经营者的个人能力和当地居民的购买习惯而定，都具有不稳定的特点。

(三) 乡村集市的空间特征

(1) 乡村集市空间大多由经营者直接，其发展受到多方面因素的影响，且具有较强的自主发展的特点。由于城镇化水平的提高、经济条件的发展和消费水平的提高等因素，新兴的商业模式应运而生，集市不仅仅局限于单纯的店铺与摊位，农贸市场、超市、购物中心等都逐渐出现，甚至有取代露天摆摊、街道市场的趋势。

(2) 由于农村市场经济的发展，传统集市就渐渐突显出了重要作用，其不仅服务于乡村生活的需求，加速了商品的交易，促进了农业生产，更加速了城镇化的规划布局。但是同时也有了新的问题，老年化现象不断增加，年轻人忘却了传统集市，所以就会导致乡村传统集市出现人口分布不均的问题，在集场上，经营者不得不考虑到居民的购买习惯来改变他们的商品种类，布局方式以及销售价格等多方面的因素。

(3) 传统集市的特点在发展中逐渐被忘却，传统集市的改造并没有保留传统文化中营建策略的地域性特征，乡村集市失去了更新发展的潜力，同时也无法结合现代手段进行特色化的建设和形象的塑造。与此同时，现代手段的乡村建设进行中，居民自发的改造房屋现象也使传统集市的整体风貌被严重毁坏，传统集市的生存环境每况愈下。

(4) 市集是农村地区重要的人流集散地，赶集人口的人口结构也多少映射着当地农村的人口结构。在早期的一段时间里，因为熟人交往的模式，每个集市的时期都能够使得经营者收获不菲的收益，但是由于依靠广泛

的熟人关系，每个集期都能获得令人满意的收益，但这几年来，数字化的普及使得越来越多的人离开了乡村集市，许多店铺与摊位的生意已经无法维持，这种情况持续下去，只会导致集市经营者逐渐放弃这一传统的经营方式。

三、乡村集市的实证分析，传统市集中的变与不变

本章将总结3个乡村集市的特点，从场地区位、空间形态、和空间功能三个方面进行分析，总结出乡村集市空间的优缺点，为之后的集市空间设计策略提供意见与指向。

笔者选取了河南省的乡村集市进行了实地调研，乡村集市地点都位于河南省安阳市滑县，两处集市的位置距离适中，功能与规模有所区别，环境条件也差别较大。分别是滑县大公西路河堤集市和滑县大西关集贸市场。

（一）基于现代化商品经济，空间的保留与变迁

（1）在乡村集市现代化改造的过程中，暴露出了核心问题，那就是规划者缺少对于乡村集市的交易空间环境、建筑形态和普通摊位的基本认知，物品买卖的空间是乡村集市最为核心的空间形态，新型经济的发展使得乡村集市不再是乡村生活的必需品，集市与乡村的联系日益减弱，而乡村集市中的建筑形态也并没有被充分保留。

（2）随着城镇化水平的提高，乡村的经济形态不再单一，不再仅仅局限于乡村集市的固定摊位或者常规店铺，许多新兴的店铺形式出现，例如天猫商场、京东卖场、物流中心、快递超市等等。这些店铺的出现丰富了乡村集市的业态构成，丰富了居民的消费模式，推动了乡村集市现代化商品经济的融入。

（二）基于人群结构的改变，空间的保留与变迁

在第七次全国人口普查中可以得出，现在乡村的人口数量整体呈现下降的趋势，城镇的人口已经多余乡村的人口，并且乡村的青壮年人口比例正在持续下降，老龄化的问题十分严重，同时乡村还出现了空心化的现象，乡村的人口结构一直在改变。

（1）乡村集市首当其冲的受到了影响。首先就是乡村居民购买力的下降，在人口流失的影响下，乡村集市中的摊贩不得不再次踏上路程，赶赴各地的集市进行贩卖，否则仅仅维持原地销售，他们的生计都难以得到保障。随之而来的就是店铺的闲置以及固定摊位的流失。

（2）此外就是乡村集市中的经营者以及销售物品的改变，乡村老龄化严重，留守儿童的人数也相对增加，集市中的物品除了生活必需品外，很少有新鲜的商品引进。

（三）基于体验消费模式的兴起，空间的保留与变迁

1. 滑县大西关集市

该集市从两侧固定店铺的面空间与中间多排零散流动摊位的点空间结合逐渐变化为两侧固定的面空间配套

相对应固定摊位的点空间形式，保留店铺空间和摊位空间，改变店铺空间与摊位空间的组合模式以适应体验消费模式所需的整洁集市空间环境。

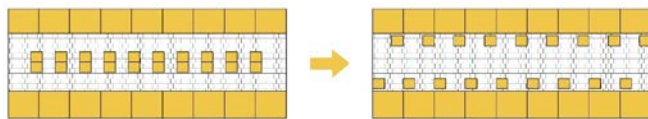


图1 摊位和店铺空间关系的变化

2. 滑县大公西路河堤集市

该集市针对体验消费模式的出现将原有流动摊位与固定店铺混杂模式转变为更具体验消费模式的小吃固定店铺面空间和提供人居生活必需品的流动摊位点空间相互分离的空间模式。通过对两种功能区块的分离实现改善乡村人群消费过程中的空间体验，将不同需求的不同消费模式人群分流使二者不会产生空间使用上的矛盾冲突。



图2 商铺与摊位空间分离的变迁

（四）基于乡村熟人交易的模式，空间的保留与变迁

1. 滑县大西关集市

滑县大西关集市将两侧狭长的交往空间与交通流线混杂的两条公共空间模式逐渐转变为较宽敞的熟人交往停留空间与交通流线分层的一条公共空间模式。该集市逐渐改变了原本混杂的交往空间关系保留了同时突出了熟人交往的需求模式。

2. 滑县大公西路河堤集市

集市将原本混杂店铺交往空间与摊位交往空间的形态逐渐转变为分区分块的独立对应店铺与流动摊位的交往空间形态，扩大了原本缺少的交往空间同时保留了原集市的售卖单元和售卖形式。

四、传统集市保留与变迁的价值

（一）传统集市的保留

（1）维持社会公共空间，聚集社会资本的重要途径。一方面，摊主大多是当地居民，消费者则是附近的居民，一定程度上存进了邻里情感的产生；另一方面，固定摊位长时期之后，也会与周边居民产生熟悉的关系，变成了社交方式中的一种。

（2）丰富居民的购物选择模式。城镇化的快速推进，乡村中也出现了商城、超市这类的消费场所，给居民提供了更加方便的服务。而其中许多居民仍旧保留着传统的情怀，习惯在传统的乡村集市中购买物品，还有很多人即使没有消费需求，也会想要去集市上感受热闹的氛围。因此，现在的超市、商店不能够满足全部人的需求，乡村集市的保留给了当地居民选择空间。

（3）传统文化风俗的保留。乡村集市在特定的地区已经变成了文化风俗，不管是对于摊主还是居民，乡

村集市都必须保留。

（二）传统集市的变迁

（1）提供就业岗位、缓解社会压力。在现在大环境经济条件不太良好的情况下，乡村集市中的摊主都处于弱势地位。多种形态的乡村集市可以为他们提供就业场所，可以缓解现在的就业困境。

（2）促进商品经济的发展。乡村集市是自然经济发展的结果体现，居民们通过集市的经营获得经济收入，这是农村的生产物品商品化的主要方法，促进了农村商品经济的发展。

（3）传统文化与现代建造相结合，丰富乡村内涵。乡村集市的主要功能是商品买卖，满足基本生活需求，功能单一，缺乏特点。而增加传统乡村集市与现代建设结合是重要的发展方向，将原本单一的乡村集市空间丰富化，更好的体现乡村特色，继承原本的优秀文化，促进乡村的内涵发展，显得特别重要。

（三）精神层面的原因探讨

借鉴于莫斯的夸富宴理论，乡村集市变迁的原因也可于精神层面进行一些解析：

第一，莫斯理论中认为交换的双方都是氏族、部落或家庭这样的集体状态，其所讨论的也都是莫斯关于交换问题的基本图景，不涉及个人作为主体的交换形式。传统乡村集市的起源就是来自乡村中带信仰性质的集体活动，在活动中，熟人进行社交，也会进行一些生活方面的物品交换。交换模式逐渐成熟，就形成了乡村集市贸易模式的最初形态。

其次，莫斯理论认为交换不局限于市场的财富流通，还包括了礼节、宴会、仪式、军事、妇女、儿童、舞蹈及财富等各个方面，后来的市场经济的发展就逐渐从这种交换中分离演变出来。乡村集市后来的发展逐渐具有规模，不仅局限于跟随庙会周期产生的集体交易，还产生了各村落的周期性的集期。

第三，莫斯在理论中所说的社会事实即胞族之间的礼物交换仅仅只是出发点，而不是核心问题，他强调胞族组织的重要性，只是为了说明“总体呈献”是如何可能的，而他的目标则是这种总体呈献是如何拓展到作为理想类型的胞族交换之外的。在现在的乡村，乡村集市重新复现，乡村集市的功能性与周期性得以继承，并且结合了当地的文化特点进行完善。

五、对乡村公共服务设施规划的思考

（一）建设现状及存在问题

（1）乡村公共服务设施建设标准不明确。近年来，对于乡村振兴方面的战略逐渐完善，但部分地区仍旧无法明确具体的乡村公共服务设施建设的标准，没有良好的乡村公共服务设施建设的规划。

（2）乡村公共服务设施的安置缺少统一协调的规划。不同类别的公共服务设施分散建造，在空间上没有联系性且造成土地资源的浪费。

（3）乡村公共服务设施的建设总量不够充足，医

疗、教育、文体等公共服务设施的比例较低，部分的乡村居民享受不到基本的公共服务和社会保障。

（二）建设现状的原因

（1）时代要求，城镇化进程日益推进，政策重在强调乡村到城镇的转型，却忽略了乡村建设的健康发展，在公共服务设施建设方面的规划不够明确。

（2）资金缺乏，乡村公共服务设施属于全体居民共同享受的设施。假设由个人投资进行建设就可能会出现供给不平的现象，因此大多数公共服务设施的建设资金都来自政府，经济压力也会延缓公共服务设施的建设。

（3）规范不足，目前对于乡村公共服务设施的规划指导的标准仍旧有所欠缺，对具体建造方面的规划指导不够明确。

（三）城镇化背景下建设的要求

（1）城乡统筹发展，将乡村公共服务设施的规划具体化，利用城镇充分的资源条件带动乡村的设施建造，使资源共享从而被综合利用。

（2）考虑当下需求，也要充分考虑到城镇化与老龄化的未来发展趋势，适应各地区乡村的人口分布。

（3）从实际出发，为乡村居民改善公共服务设施建造。其布局应当符合乡村居民的居住地布局和城乡之间的交通规划，为居民提供最便捷的生活服务，为创造良好的人居环境打下基础。

六、结语

（一）总结

本研究在对比滑县乡村振兴前后传统集市的空间与空间、商品与商品特征发掘传统集市空间会根据现有社会发展阶段特点，现代化的商品售卖模式、乡村人口老龄化特点、体验式消费模式的兴起、乡村熟人文化的保留，变化空间的组合特征与店铺、摊位之间的关系；保留生产生活的需求与当地人文发展的脉络。

（二）未来与展望

作者希望通过本文在未来乡村传统集市的空间改造或发展能基于此研究寻找一种符合或适应乡村振兴下传统乡村集市相应的空间结构。进而可以依托此研究对乡村此类公共服务空间提出改造设想。

参考文献

[1] 杨文静. 菜市场再设计中的“集市文化”留存研究[D]. 汕头大学, 2022.

[2] 郭婷, 王瑞雅, 张健健. 乡村振兴背景下共享型乡村公共空间设计思考[J]. 现代园艺, 2022, 45(20): 103-105.

作者简介:

王大元, 男, 2000.10.28, 山东省单县, 汉, 本科, 职称或职务: 本科学生。

刘函旭, 男, 2002.06.15, 河南安阳, 汉, 本科, 职称或职务: 本科学生。