

# 博鳌特别规划区对标瑞士达沃斯小镇战略实施路径研究

毕文婷

中铁咨询集团北京建筑规划设计有限公司海南分公司

**摘要：**在全球新的形式背景下，我国对外开放进一步提升，为加快树立海上对外门户，中共中央印国务院发了《海南自由贸易港建设总体方案》及《中华人民共和国海南自由贸易港法》，致力将海南省打造成现代化开放的自由贸易港。博鳌镇作为海南省的重要城镇，依托博鳌亚洲论坛实现快速发展，但在实际发展也暴露出了一些不足。因此，为了促使博鳌镇实现高质量发展，文章将博鳌镇与达沃斯小镇进行对比分析，并从中发现博鳌镇发展中的不足，总结达沃斯小镇成功经验，并用于博鳌镇发展借鉴，进而提出“博鳌”品牌发展建议，加快博鳌镇的高质量发展步伐。

**关键词：**博鳌镇；达沃斯小镇；对比；思路；实施路径

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2022.23.007

## 一、对于博鳌的认知

2017年4月，习近平总书记在《关于博鳌亚洲论坛2017年年会安全保卫工作的总结报告》上做出重要指示：博鳌亚洲论坛年会是重要的政商对话平台，宜营造非正式、舒适、和谐的会议氛围。

博鳌作为论坛的永久会址，应保持和展现小镇的田园风光特色，要严格控制开发建设，不得搞成住宅区、商业区，不能破坏自然风貌。

博鳌特别规划区作为“双循环交汇点”，要依托自身特色成为联合国典型生态课题的解决方案，成为国家碳中和文明形态的四大技术集成、要体现论坛成员国生态共性与文化包容、要能够承担大国责任与国际公共品特色供给、有拥有足够的资源转化与论坛保障的两个能力。

## 二、博鳌与达沃斯小镇的对比

此次研究主要从城镇基本概况、区位条件、交通条件、资源禀赋、会议设施建设、会议会展服务保障、非正式会晤功能、会后休闲服务、旅游发展、城镇建设、酒店服务、餐饮服务、休闲娱乐服务和配套服务等方面对博鳌镇和达沃斯小镇进行对比。

### （一）发展基础因社会历史因素相差较大

对比博鳌镇与达沃斯小镇的社会历史因素，两者有着诸多不同，进而也导致两者的发展基础相差比较大。比如，博鳌镇行政级别为镇，而达沃斯行政级别为市；

博鳌亚洲论坛属非官方、非营利性、定期、定址的国际组织。论坛为亚洲以及其他大洲有关国家政府、工商界和学术界领袖就亚洲以及全球重要事务进行对话提供了一个高层次平台，自1998年发起，2001举办首届，目前已举办21届（2020年因疫情取消），在凝聚亚洲共识、促进各方合作、推进经济全球化、推动构建人类命运共同体等方面建言献策，提出许多富有价值的“博鳌方案”，作出了积极贡献。而达沃斯论坛属独立的国际机构，致力于召集商界、政界、学术界及社会其他各界领袖开展合作以制定全球、地区和行业议程，从而改善世界状况。自1971年起至今已举办50届（2021年在新加坡举办），素有“经济联合国”和“世界经济风向标”之称。

### （二）博鳌区域优势突出，发展基础更加坚实

相比与达沃斯小镇，博鳌镇拥有得天独厚的区域优势，不仅紧邻海口、三亚、琼海等海南省重要城市，而且也拥有比较便利的交通设施，比如1个博鳌机场，年客运量70.26万人次，距博鳌镇20公里；1个博鳌站，海南环岛高铁快速联系海口和三亚两大经济圈，距离博鳌镇18公里。2条高速公路，至博鳌互通18公里，至嘉积互通11公里。

### （三）区域发展目标宏大，但仅存在于规划层面，建设成效未显现

相比于达沃斯小镇的格劳宾登州——瑞士最大的度假地区，博鳌镇的定位更高、更宏大，定位博鳌镇为海南省——中国最大的自由贸易港区；琼海市——国际经济文化合作交流中心、国际医疗健康产业新高地，国际旅游会展目的地、乡村振兴战略示范区。同时，博鳌镇可与周边的乐城国际医疗旅游先行区（建设中）、博鳌亚洲论坛特别规划区（仅用来召开年会）、博鳌临空经济产业园（规划中）、大路产业园（建设中）等在未来形成有机联动，进而对海南经济发展乃至中国社会经济的发展发挥更大效能。但目前博鳌镇众多项目均处于规划建设层面，建设成效还未显现。

### （四）博鳌资源丰富、特点突出，但开发程度低、资源利用不足

博鳌镇是融江、河、湖、海、山麓、岛屿于一体的田园小镇，海南夏季最凉爽的地方，年平均气温24℃，年平均降水量2072.8毫米，平均湿度为86%。

拥有“世界上自然景观保持最完美的出海口”——海南东部最大水系万泉河的入海口，并享有世界吉尼斯纪录的“玉带滩”，山体和丘陵地带森林覆盖率17.6%，内湖和河流分布红树林等多类湿地植被；有4千余亩优质田洋；有近千年的历史文化底蕴，4处数百年的文化遗迹，10处蕴含历史传说的人文景观；年接待过夜游客近300万人次。而达沃斯小镇是阿尔卑斯山系上最高的小镇。36.8%的高山草甸、农田21.9%的森林覆盖率，3800亩的湖泊河流持续6个月的高山雪地，且达沃斯小镇仅有700年的历史，年接待过夜旅游230万人次。相比而言，博鳌镇比达沃斯小镇拥有更加丰富的自然资源、历史文化资源及社会资源，但开发程度低、资源利用不足，比如，会议服务设施供给不足，仅有1个主会场，可容纳2000人；20个中小会议室，共可容纳2000人；博鳌国际会议中心平均每年接待国际大会不足50场，整个琼海市中小型会议研讨会300余场。“论坛效应”未得到充分发挥，游客接待“走量不走质”，虽然游客量很大，但游客平均停留时间仅为1.5天；反观达沃斯小镇游客平均停留时间为4.5天。

### （五）对比结论

通过对比，博鳌存在以下痛点：

（1）博鳌亚洲论坛世界影响力大，但实际会展收入偏低。

主要原因：①会议功能规模较小，难以承载需求旺盛的中小型会议市场，无力发挥年会大会的“长尾效应”；②会议服务行业商业化运作程度低，会议服务水平提升缓慢；③非正式会晤功能和会后休闲功能建设滞后，会后消费难以提升；④博鳌会展品牌建设推广滞后，市场竞争力不足。

（2）“会展效应”带来巨大的客流量，但实际产生的旅游收入偏低。

主要原因：①资源开发效能低，没有形成有足够影响力的旅游吸引物；②地域文化形象没有足够的支撑，城市影响力不足；③会后休闲娱乐项目少，游客停留时间短；④旅游项目品质低，难以拉动游客消费；⑤酒店、餐饮服务水平低，国际化水平严重滞后。

## 三、鉴于达沃斯小镇对于博鳌特别规划区的总体发展思路

### （一）打造博鳌样板，交流生态文明

体现国际关切问题的博鳌方案，凝聚国际共识，交流展示生态文明。（体现碳中和、生物多样性、生态人居、历史文化等均是国际高度关切的话题。）

### （二）聚焦会议会展，体现大国责任

体现大国责任，着力供给“全球公共品”，构建人

类命运共同体进程中发挥博鳌作用。（全球公益性的人道主义类、可持续类、公共保障类和区域综合类国际组织是大国供给的全球公共品。）

### （三）强化大国外交场景，扛起时代担当

封关后博鳌作为“双循环交汇点”的政商对话平台，突出主场外交、互鉴文明，体现论坛成员国文化元素，多元化、定制化的供给会议会展和外交会晤场所，体现博鳌担当，服务两个大局。

## 四、“博鳌”品牌战略实施的路径

### （一）规划引领，形成博鳌建设发展蓝图

（1）结合4.13讲话以来出台的各项政策，全面评估现行规划的适用性和实用性，深化以博鳌为中心的地区一体化发展战略研究，以产业协调发展、设施统筹建设、景观统一打造为原则，注重各片区产业链条组织，构建国土空间规划一张蓝图。

（2）加快博鳌亚洲论坛特别规划区规划落地，保质保量完成东屿岛会议设施扩建、东海半岛片区和龙潭岭片区非正式休闲会晤功能设施建设、大灵湖片区特色下榻酒店建设，突出绿色办会和智慧办会特色，把东屿岛打造成为零碳示范区。推动朝烈、美雅、大路坡等村庄建设五星级特色美丽乡村，塑造体现中国风韵和地方特质的中国特色田园外交。

（3）加快推进东屿岛周边环境修复工程，高品质整治万泉河口公园、沙美内海、培兰洋农业公园和龙潭岭-炉峰山森林公园，打造世界眼光、国际标准、中国特色、搞点定位的博鳌大花园。

（4）优化博鳌地区用地布局。博鳌亚洲论坛特别规划区内以最大容纳5万人的标准扩大会议场所空间，配置规模化品牌酒店；在博鳌镇和博鳌海滨旅游区按照日均20万人次的规模适当提升酒店、商务及零售商业等商服用地供给，重点建设一批国际米其林标准餐厅、国际品牌标杆旗舰店、有全球好治理的品牌酒店；在博鳌海滨旅游区增加展览用地及配套的商服用地和基础设施用地，建设最大参观人数10万人的标准配套会展场馆。

### （二）智慧管理，搭建信息化管理平台

开发专用信息管理平台，采用公开招标方式，选定高水准的软件开发单位，研究开发对接市场端的信息管理平台。平台内整合政务服务、旅游景区、酒店、餐饮、交通等多个行业，完善政务数据、行业数据等综合性数据资源，为会展组织方、服务供给商以及市场销售方提供及时的量化分析工具和信息咨询，为消费者提供一站式解决方案。

（三）品牌建设，塑造有国际竞争力的会奖旅游品牌

(1) 出台政策吸引目的地管理公司(DMC)落户博鳌,引导酒店行业成立会议酒店联盟作为会议场地提供方,以负责联系各供应合作商来执行会议活动的各个环节。加大招商引资力度,吸引专业会议组织者(PCO)参与博鳌的会议活动工作,为博鳌会议提供专业的策划方案。联合本地餐饮行业、酒店行业、交通行业、旅游景区以及各类服务部门组建会议活动支持机构,为会议活动提供专业可靠的支撑性服务。

(2) 深挖博鳌文化内涵,融合海南文化元素,形成鲜明的城市形象宣传口号。引入省内及国内知名餐饮企业,以客户需求为目标,将博鳌的地方文化融进餐饮,增强会议目的地的吸引力,提升参会者附加值。整合博鳌、琼海乃至整个海南的节庆活动和民俗演出活动等,定期举办大型文艺演出活动。借助博鳌亚洲论坛实时事件或大型体育赛事,强化事件营销活动,提升博鳌会议目的地形象。

(3) 组建市场营销推广团队,加强对会议会展、旅游、优惠政策的专题宣传,针对国内外不同地区指定有针对性的营销推广方案。通过新媒体、自媒体等高效传播手段,通过微信、微博等社交平台和抖音、B站等短视频平台以最精准、最迅捷、最低成本的方式展示博鳌国际新形象。强调疫情防控到位、自身医养基因强等特点,加强与Tripadvisor、Agoda等国际知名旅游中介平台合作。

#### (四) 创新管理,打造便捷有效的政府服务平台

(1) 进一步健全政府的行业监管职能,加强对会展业的市场监管,包括展前审批监管、展中活动监管、展后备案监管,尽快建立和完善会展业相关政策法规体系,保护会展知识产权,规范会展业的发展,打造公平、公正、有序的市场环境。积极培育会展行业协会并指导完善其职能建设,提高会议展览协会在行业内的权威性和影响力。

通过释放一定权利让会展协会参与制定会展产业发展规划及扶持政策,使其能够更好地向会展企业传达政府的相关政策并协助执行,增强政策的可操作性和落实度。

(2) 加强旅游市场监管,明确旅游市场监管主体,切实落实监管责任,健全旅游综合协调、案件联合查办、投诉统一受理等综合监管机制,理顺部门间职责人工,建立由旅游行政主管部门牵头的执法和投诉受理协调机制,切实提高监管能,主动开展旅游市场秩序整治。

#### (五) 改革创新,建立会奖旅游管理体制

(1) 理顺会奖旅游管理体制。一是设置专门的会

奖旅游管理机构,设立政府层面的会奖旅游统筹机构。整合全市会议会展和旅游行业协调管理的职责,强化对全市会议会展和旅游行业发展的规划、指导、协调和管理的职责。成立会奖旅游目的地建设领导小组,统筹全市各级各部门资源;整合商务局、文旅局、招商局等部门资源,成立市会奖旅游促进局,统一行使制订规划、拟定政策、统筹协调等职能;借鉴香港贸易发展局、北京高端旅游与会议产业联盟、上海市会展业促进中心的模式,以市级会奖旅游促进中心为平台培育专业会议组织者和目的地管理公司。二是发挥行业协会作用。鼓励企业家牵头设立专门委员会,协助政府开展行业自律、规范行业统计、从事行业管理,筹建会议产业数据库建设,为组织国际交流与合作、开展认证培训等服务。定期开展评选表彰、培育行业龙头品牌,构筑政企沟通交流平台,提高行业整体服务水平。

(2) 科学制定和出台配套政策细则。一是完成战略发展规划研究,对我市会奖旅游的发展条件、优劣势、定位、空间布局、场馆选址、场馆开发与运营及会展招商等情况进行研究。细化打造会奖旅游目的地城市环境评价指标、服务评价标准与资金补贴标准,加大资金扶持力度,按照规模及内容给予企业奖励,给予符合条件的会议团队景区门票优惠;二是细化会议项目扶持制度,制定专业的国际会议资金使用管理办法,明确补贴的主题、内容、范围、形式及标准等;三是完善制度、细则与标准。建立会议业发展联席会议制度,完善《会议会展及旅游业促进条例》细则,简化国际会议会展的办会申请、审批流程,优化营销、引进及专业人才培养吸引等政策,健全行业统计报表制度。加强国际会议会展规则和标准的研究,与会议会展标准化机构合作制定完善的服务通用标准。

## 五、总结

综上所述,通过与达沃斯小镇对比分析,了解及掌握博鳌镇现行发展中存在的不足及问题,并探索有效措施解决不足及问题,才能真正充分发挥博鳌亚洲论坛品牌影响力,整合全市会展资源,完善会展功能配套,大力引进国际性、全国性会议、会展品牌和国内外会展知名龙头企业进驻,形成产业联动、行业配套、运行高效的会展产业格局,打造独具“国际范+田园风”特色的国际会展目的地。

## 参考文献

- [1] 耿佳,唐丹凤.海南省博鳌镇美雅村乡村旅游发展对策研究[J].经济研究导刊,2018(28):158-160.
- [2] 胡瑜哲.博鳌亚洲论坛特别规划区控制性详细规划及城市设计[J].当代建筑,2020(12):104-107.