

关于当代建筑如何继续承载中华古建筑文化的分析以及建议

黄飞惠 沈琼燕

浙江汉农建设有限公司

摘要：自新中国成立以来，到改革开放40多年，经济腾飞城市日新月异，展现出了一幅大国崛起的盛世长卷。人们对物质文明的追求及对精神文明建设的需求大幅提升，五千年的中华传统文化元素的传承与积淀，古建筑作为最重要的载体之一，如何保护、修缮、还原及创新，让中华文明正确的传承载延续，是建筑行业者不可忽视的使命。

关键词：建筑文化；古建筑；传统文化；当代建筑；文创材料

【DOI】10.12254/j.issn.2096-6539.2023.01.104

五千年中华传统文化元素的传承与积淀，古建筑作为重要载体之一，中国古代匠人们运用丰富的装饰手法，创造了独具中国古建筑特征的建筑外观形象，赋予了中国古代建筑强大的思想文化内涵与表现力^[1]。国家对传统文化的重视及文化市场建设的大力投入，文化复兴已然成为当下重要的课题。

如何保护、修缮、还原及创新，让中华文明正确的传承载延续，是建筑行业者不可忽视的使命。作为建筑行业中的一分子，我们将在如何应对目前行业的高速发展，履行企业责任，体现社会价值有着较高的觉悟及实践行动能力。对于现今建筑行业的问题以及未来建筑的发展，做以下分析与建议，供大家思考。

一、新中国成立后建筑行业的发展及出现的问题

从20世纪50年代到改革开放以后，建筑创作领域就开始刮起了一股“欧陆风”潮流，这段时期内的建筑创作已经不区分地域特色，也不顾及各个城市的历史脉络，建筑的样式全都是所谓现代派风格或是西方古典，都是舶来的。这种现象严重割裂了建筑与地域以及历史，严重破坏了建筑所在的固有地域和历史风貌，一个个城市在大规模建设中也慢慢逝去了其原本的文化属性。

在现代建筑设计创作中，我们经常会进入这样一个误区：为了去体现中国传统的建筑文化，而直接将传统的建筑形式、空间直接进行仿制，生硬地照搬到现代建筑设计中，于是就出现了很多所谓的“假古董”，这绝对不是一个好的传承传统建筑文化的方式。有许多的伪历史、伪民俗的建筑，在各种商业利益的驱使下快速兴建了起来，它们与环境非常的格格不入，也破坏了建筑所在环境的延续性。

十三五规划中就明确提出，中国城市规划建设管理中存在了一些比较明显的问题，乱象丛生，比如建筑贪大、媚洋、求怪等，建筑特色缺失，对于我国优秀历史

文化的传承表示堪忧，这就让我们必须整治中国的“城市病”。党的十九届五中全会对文化建设高度重视，从战略和全局上做了规划和设计。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出到2035年建成文化强国。2022年5月22日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》（以下简称《意见》），《意见》明确表示发展数字化文化消费的新场景，国家支持符合科创属性的数字化文化企业在科创板上市融资，8项重点举措助力文化数字化基础设施和服务平台的建设。《意见》明确，到“十四五”时期末，基本建成文化数字化基础设施和服务平台，形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。国家、地方对建设的战略布局及政策导向，带动着传统文化、民族特色的回归，随着文化产业的兴起，古建筑、仿古建筑、新中式建筑作为重要的载体不可或缺，建筑行业特别是古建文化类行业已进入了带头发展的上升期。

二、当前建筑行业发展中存在的几点问题

（一）古建筑行业发展滞后混乱

建筑行业作为万亿级产量的市场（2018年总产值为23.50万亿元），古建筑文化类项目工程份额逐年提升，仅2015年我国古建筑市场规模约616亿元，其中古建筑修复、保护市场规模约365亿元，仿古建筑规模约251亿元，其他附带古建元素的现建工程规模更是无法估量。

古建文化类项目份额逐年提升，我国2021年建筑业总产值达到29.3万亿元，其中2021年古建筑行业生产总值将达到600亿元同比增长16.6%，只占有建筑总产值的2%左右，市场潜力巨大。行业的前景加上古建市场的利润要高于现建市场，近年来不少企业纷纷加入，传统现建类企业也在谋求市场份额。而古建领域的专业性及设计、施工等所需的资质要求较高，但其诱人的利润空间及发展潜力，还是使得不少企业滥竽充数、浑水摸鱼。

行业的前景加上古建筑市场的利润要高于现建市场，近年来不少企业纷纷加入，传统现建类企业也在谋求市场份额。而古建领域的专业性及设计、施工等所需的资质要求较高，但其诱人的利润空间及发展潜力，还是使得不少企业滥竽充数、不专业没实力，最终反而导致古建市场保护与传承遭到破坏，同时也扰乱了市场的良性发展。

古建与现建领域的专业性差异、文化元素的正确传承应用等等，导致现建类企业很难很好的承接古建类工程的设计、施工等项目。目前古建类、现建类企业整体

发展又相对滞后及混乱，工程大小都靠承包分包等经营模式为主，管理手段与技术严重落后。

（二）建筑市场材料产品缺乏文化创新

建筑材料是建筑物的基本构成要素，建筑材料的性质、颜色、花纹、质感等对于建筑物的外观起到决定作用，还会直接影响建筑物的性质。近年来，人们重新认识传统建筑材料上承载的历史文化价值和意义，并有意将传统建筑材料上的文化信息应用到现代建筑设计中。

我们不能全盘传承或否定过去与现在的建筑文化，更多的要采取古今结合中西融合来传承、创新建筑材料，需要在具体的设计与施工过程中，结合建筑的实际需要合理运用传统与现代建筑材料，使两者得到有机结合，充分发挥出应用于创新建筑材料的优势^[2]。

近年来在各种工程项目中，对于建筑材料提出了更高的要求，比如：耐久性、安全性、美观性、实用性、舒适度和绿色环保等，因此品质上层的建筑材料才具备更强的市场竞争力，而对于建筑材料文化内涵的创新就更需要往这些方向更好的发展。

（三）特色小镇美丽乡村等建设中缺乏建筑文化特色

近年来国家推动的一带一路、新区开发、特色小镇、美丽乡村建设等一系列举措，不仅仅推动了某块区域的产业链，更全方位布局了中国可持续发展经济与文化复兴。

住房和城乡建设部、国家发改委、财政部发布《关于开展特色小镇培育工作的通知》，明确提出到2020年，我国将培育1000个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等各样式的特色小镇；财政部从2016年起，计划“十三五”期间全国建成6000个左右美丽乡村等等。全国如此，浙江作为全国的经济大省、建设大省、创新大省，也在《关于加快特色小镇规划建设的指导意见》（浙政发〔2015〕8号）中，提出全省力争通过3年时间重点培育和规划建设100个左右特色小镇；在《浙江省深化美丽乡村建设行动计划（2016—2020）》中也对我省近5年美丽乡村建设提出了具体要求、基本原则及工作举措。

然而在特色小镇与美丽乡村的大力建设中，很多地方的文旅小镇，民俗文化街上灯笼高挂，清一色的仿古建筑，木雕花窗、青砖粉墙，在挖掘传统的过程中，一面是不懂老旧建筑的历史文化价值认为无知的破坏，一面是不懂区域文化乡土文化按个人的喜好随意臆造，同时也缺乏创新传承结合，更没有用产业化商业化的思维，最终导致商铺生意冷冷清清。一些特色小镇千镇一面，历史文化街区缺乏特性，在当下已成为各界高度关注的问题。

三、措施及建议

（一）扶植优质古建筑相关企业及建筑行业平台

如今，世界正处在一个百年未有的大变局时期，建设社会主义文化强国的实现，让我们必须登高望远，用

前瞻的眼光和思维，未雨绸缪才能抢占先机。一方面，要洞察世界发展大势。伴随着我国综合国力和国际地位的提升，世界更加关注中国，也更加关注中国的文化发展趋势。更值得重视的是，新一轮的科技革命，带来了传播格局的一场新变革，互联网成为文化发展的最大变量。

对于当前的古建及现建行业，迫切希望有一些优质专业的企业以及公正权威的平台以促进行业的深度发展。

目前国内很少有致力于探索与研究古建筑的传承与创新的企业，并在传统优良文化形制、元素、纹样与现代建筑文化完美融合的设计、施工、应用、创新上取得一定的成果企事业单位。导致行业资讯信息散乱，供需信息不对称，企业也缺乏学习交流研发的平台等。

如我们浙江汉农建设有限公司创建的古建中国-建筑文化综合服务性平台，是目前比较成功的以建筑+互联网+文化+文创+文旅综合性行业平台，为建筑文化孵化平台打造未来的建筑产业。

而平台可以用互联网工具汇集资讯、商务、文化、交流四大功能，为咨询、设计、施工、材料供应、房产等古建行业上下游企业及政府、个人需求者提供全方位服务，打造建筑行业一站式服务平台。通过线上平台的资源整合及共享互惠等功能，帮助企业方健康成长、创造价值；帮助消费者判断市场、满足需求，同时落地线下新型建筑文旅综合体项目。

通过平台思维运作整合行业资源，并在政府的大力支持下推进建筑文化及文化文创类行业的健康快速发展，缓解行业痛点，更快、更好的为一带一路、新区开发、特色小镇、美丽乡村等国家建设特别是古建现建改造领域的项目提供全方位服务。

（二）古建筑传统文化元素的传承创新与回归

中国古建筑承载了中华民族数千年的历史，凝聚了中华老百姓的智慧，也映射了不同历史时期的人文特色。中国古建筑之美，体现在了那一处处的细节中，匠心独运、浑然天成。

中国古建筑以首都北京的故宫建筑群为代表，充分体现了传统建筑文化中的序列性与和谐性以及院落空间组合；以四合院为代表的中国人特有的居住空间，蕴含了丰富的哲学思想和精神内涵；以苏州园林为代表的园林建筑，表现出天人合一的环境观、对自然的崇尚以及空间的含蓄性。只有对中国建筑文化的深刻研究，才能领会到精髓，才能将传统建筑文化的灵魂融入现代建筑设计中。

建筑传统文化类项目的设计施工不是简单的外立面的还原或者模仿，更重要的是内在的文化理念、建筑结构、材料、文化元素严谨合理的传承创新与回归。古代的建筑，无论是从外在内在的建筑美学、建筑等级以及建筑营造制度，都是在雕梁画栋、飞檐翼角与现实场景的应用及历史人物、区域文化、风水空间上体现出来，真真做到了把建筑作为文化载体的非凡创意淋漓尽致的

展现出来。

“民居乃建筑之本，传统为民族之魂”^[3]。在如今的现代建筑设计中，我们应该高度重视传统文化符号，对其进行学习、吸收和应用，通过与现代建筑设计理念进行有效的结合，可以将传统文化元素融入人们的日常生活中去，其中包括了人、物等思想文化。

故我们需将以古建筑文化为切入点，通过行业专业平台整合的新奇特、文化、文创类三大新型文化建材，打造古建与现建创新文化元素的教育培训基地、酒店式体验馆及创新产品研发基地，致力弘扬与传播中华优秀传统文化，让文化回归深入落实并切实体现。

倡导将传统文化中的古建筑形制元素纹样与现代建筑进行有机的结合，研发出传统文化与古建筑的形制元素构件，对工艺与材料的解析并创新，努力实践研发传统文化古建筑形制元素的构件与如今现代建筑体系的施工工艺、技术、材料相结合，建筑类企业应多致力于解决传统文化古建筑形制元素构件材料与现代建筑体系的改造设计、施工、创新等众多难题。

通过建筑作为文化的重要载体，把几千年古代生活中传承下来的文化纹样元素进行创新，植入材料产品中去，通过实体企业材料生产厂家，打造成产品销售，让建筑市场建筑材料从源头上让建筑开始有文化。此外通过仿古新奇特产品展示；非遗传承工艺演示；古元素纹样、中式、新中式装修的样板间旅居等形式，形成集文化、旅游、民宿、养老等功能为一体的城市新型旅游生态链，打造创新建筑文化品牌。

（三）建筑文化文创人才的培养

进入新世纪，中国经济社会快速稳步发展，城市化已进入加速时期，无论沿海内地建筑事业都欣欣向荣，规模大，发展速，进步快，可以说我们有着空前的大好机遇，我们在进步。我们有理由相信，一定会出精品，出学术，出人才^[4]。

文化总是和教育分不开，青少年教育方面，通过古建、书画、国学等中华优秀传统文化领域教学经验丰厚的专家学者授课；与院校合作开展针对性的课外活动等方式，致力弘扬传播中华优秀传统文化；在专业技能培训方面，通过古建类领域设计、施工等环节的行业专业人士培训；古建、仿古建筑类工程的见习参与等方式，理论结合实际全方位的培训专业技能，拓展并扎实古建行业专业水平，增强从业竞争力。

以建筑文化行业平台为窗口通过线上线下联动，联合政府协会、大专院校、房地产商、设计、施工装修、咨询监理、科技智能、产业金融、媒体主办热展会议、沙龙培训、考察学习。产学研结合，学以致用。

同时以下线体验馆形式专门开辟一块场地寓教于乐用于亲子教育，包括：国学经典、诗词歌赋、传统乐器、舞蹈、书法绘画、木工、陶瓷、窗花、脸谱等手工DIY、虚拟现实、人工智能、AI智力游戏、电玩竞技。

（四）依托政府做好文化产业高地布局

举例杭州市到2025年，将加快形成创新驱动、优势

突出、代表先进文化生产力的现代文化产业体系和市场体系，并加快建设具有全球影响力的国际文化创意中心，为争当地区高质量发展和建设共同富裕示范区的城市范例，提供文化实践样本。

（1）打造全国文化产业高质量发展样板地。以文化创意、科技创新、产业融合为驱动的发展，文化产业链现代化水平和创新链效能显著增强，现代文化产业体系和市场体系较为完善，争取艺术长廊等在国际范围内形成较强的影响力，成为全国文化产业高质量发展样板城市。就浙江杭州为例全市文化产业增加值实现3000亿元，总产出突破1万亿元，文化产业占GDP比重力争突破16%。

（2）打造全国数字文化产业创新发展示范地。以杭州市为例在文化和科技深度融合发展，数字影视、数字游戏、数字阅读、数字音乐、数字艺术、数字出版、短视频等数字文化业态蓬勃发展，数字内容行业规模持续壮大，培育一批国家级文化和科技融合示范基地、数字文化领军企业和文化科技创新中心，成为引领全国数字文化产业创新发展的示范地。2022年全市规上数字文化企业营业收入占规上文化企业营业收入比重力争超过65%。

（3）打造新时代“文化创意新生活”引领地。三大世界遗产的保护传承和开发利用不断深入，拿杭州市举例在历史文化、城市文化品牌不断打响，高品质的文化供给日趋丰富，居民文化消费水平显著提升，培育一批具有杭州特色、江南风韵、中国气派、国际影响的文化品牌和文化消费载体，成为共同富裕示范区城市范例建设中文化创意引领美好新生活的典范。

总结

从人类文明发展的历程可以证明：人们只在传统的基础上，进行创造和创新发展，传统和传统文化才能继往开来、与时俱进、发扬光大^[5]。

中国作为文明大国、发展中大国、社会主义大国、负责任大国，我们要立足于实际，正确看待我国的传统文化以及客观地对待别国的文化，走自己的文化发展道路，建设具备着强大吸引力、影响力、活力、创造力、强大实力以及竞争力的文化强国。

参考文献

- [1] 楼庆西. 中国建筑艺术全集(24) 建筑装饰与装饰[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 1999(5): 5-9.
- [2] 陈爱玖. 建筑材料课程教材建设与思考[J]. 华北水利水电学院学报(社科版), 2010(4): 68-69.
- [3] 刘敦桢. 中国住宅概说[M]. 天津: 百花文艺出版社, 2004.
- [4] 吴良镛. 中国建筑与城市文化: On architectural and urban culture of China[M]. 青海: 昆仑出版社, 2009.
- [5] 吴增礼, 王梦琪. 中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展的维度和限度[J]. 湖南大学学报(社会科学版), 2020(1): 7.